

五个“强化”共谱西部金融文明曲

——绵阳市商业银行城郊支行创建全国文明城市纪实

祝凰淋 王萧 康国庆



绵阳市商业银行长兴支行邀请绵阳公安干警为儿童做交通安全知识培训

A/强化组织保障 建立长效机制

城郊支行加强文明单位创建的组织保障,把创建作为重点工作内容,纳入重要议事日程,列入长远发展规划。该行成立了以支行长为组长,副支行为副组长,各经营支行、部门负责人为成员的文明单位建设领导小组,形成了一把亲手抓、分管领导具体抓、办公室协调抓、机关各处室齐抓共管的工作格局,制定了详细的工作计划和目标,细化工作责任,确保整个建设工作目标到位、责任到人、措施落地。

纳入重要议程,实现协同推进。城郊支行坚持精神文明建设与年度工作同部署、同落实、同考核,并纳入支行党支部的重要议程。秉持“制度化、经常化、具体化”的原则,制定工作计划,细化创建举措,逐条逐项落实专人负责。将精神文明建设

B/强化队伍建设 提升员工素质

城郊支行坚持以人为本,把队伍建设作为文明建设的第一要素,加强和改进思想政治工作,将文明创建与创优秀管理团队相结合,以优秀管理团队创建推动文明创建活动,不断提升队伍素质。

完善教育培训机制。通过对新员工进行岗前统一培训、对老员工进行新知识新技能提升培训和岗位轮换、交叉任职、对客户经理和专业部门负责人进行“四职”(职业规范、职业道德、职业纪律、职业能力)培训、组织中层管理干部外出学习考察和知识能力提高培训、对支行员工进行法规制度和制度文件体系培训等一系列工作,城郊支行建立和完善了员工教育培训机制,支行现有员工73人,其中党员24人,具有硕士学历的有7人、本科学历的有42人。

加强公民道德建设。城郊支行党员干部带头学习贯彻《新时代公民道德建设实施纲要》,不断强化员工的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设,制订工作计划,明确目标要求,严格检查考核,保证了思想政治工作与风险控制、案件防范、业务经营等工作的同等地位,切实加强和改进员工思想道德建设。党员干部具备较高的思想觉悟和良好的道德修养,有效抵

编入支行三年发展规划目标,建立部门负责制,保证全员积极参与。

开展思想发动,营造浓厚氛围。城郊支行向全体员工及时发出全国文明城市创建倡议书,不断召开动员会、推进会,并采取党支部委员会、党员大会、支部书记上党课等形式开展思想发动,深入阐明创建全国文明城市的目的、意义和下一步工作的具体内容,使党员群众明确努力方向,形成创建共识,营造人人知晓、个个参与的良好氛围。

突出党建引领,践行初心使命。城郊支行持续加强爱党爱国爱行教育,确保党员干部思想纯洁信念坚定。认真开展“两学一做”“不忘初心、牢记使命”主题教育,深入推进两项教育制度化常态化。利用“三会一课”开展党员教育,积极组织党员干部学习“时代楷模”“道德模范”和“身边典型”等的先进事迹。广泛开展爱国主义、社会主义、集体主义教育,组织党员干部参观王佑木纪念馆、建川博物馆,观看《我和我的祖国》《八佰》等爱国主题电影,激发党员干部齐心协力、无私奉献的家国情怀。

制不正之风,引导职工群众树立正确的世界观、人生观、价值观。充分运用城郊支行现有的宣传阵地,在支行大厅内外展示社会主义核心价值观、文明守礼等宣传板。同时,以传统节日为载体开展多种活动,传承弘扬中华优秀传统文化,将支行精神文明建设与绵阳全国文明城市创建有机结合,引导员工养成讲文明、讲卫生、讲科学的健康生活方式。

弘扬社会新风尚。城郊支行努力做好新时代文明风尚的宣传引导工作,提升精神文明建设的示范作用,倡导科学文明健康向上的生活方式,推动节约型单位建设,开展文明餐桌行动,让勤俭节约意识更加深入人心。以文明、守纪、专业为重点,加强岗位培训,规范行业行为,树立行业新风。持续开展全员诚信教育,不断深化员工诚信理念,规则意识、契约精神。近年来,支行未发生重大负面报道、失信事件和舆情事件。

成立志愿服务支队。城郊支行53名青年员工组成总行下属志愿服务支队,弘扬雷锋精神,践行志愿精神,开展形式多样的志愿服务,积极参与保护山川河流、整治城市环境、关注留守儿童等活动,广泛开展“平安交通”“守护母亲河”“慰问退休教师、军人”等学雷锋活动。积极开展爱国卫生运动,投身社区卫生清理,做好门前三包,培养讲科学、讲卫生的良好生活方式。加强结对单位共建工作,在实践中热爱公益、陶冶情操、提升境界,展现良好形象。

C/强化责任担当 履行社会责任

习近平总书记在企业家属谈会上指出:“社会是企业家施展才华的舞台。只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业家,才能真正得到社会认可,才是符合时代要求的企业家。”这一论述深刻揭示了新时代企业家与经济社会发展之间的紧密关系。作为国有控股银行,城郊支行在追求自我发展的同时,始终不忘回报社会、服务人民的使命,在文明创建路上积极融入地方经济社会发展。

关爱未成年人成长。2020年4月,绵阳市北川羌族自治县白泥乡小学的老师着急地联系城郊支行,原来学校因抗疫物资短缺,无法开展正常教学。城郊支行急他人所急,克服自身防疫物资欠缺的困难,多方筹措,向学校捐赠了口罩、消毒液、洗手液等防疫物资,为学校及时复学复课提供了保障。

这件事情只是城郊支行关爱未成年人成长的一个缩影。多年来,城郊支行通过开展教育结对和物资、助学、脱贫、公益、引智等方面帮扶,了解学校需求和帮扶难点,制定帮扶计划。该支行将白泥乡小学住宿床架统一更换为全实木高低床铺,改善学生住宿条件;提供全套消毒柜、书架、板凳、体育用品等设施 and 物品;邀请绵阳城内优质医护团体赴地开展医疗培训并免费体检,宣传讲科学、讲卫生良好习惯。同时,城郊支行团支部统一规划时间,安排优秀青年职工赴结对学校授课,真情互动,为学校教育建设贡献绵薄之力。

助力污染防治工作。多年来,城郊支行多次参与为环保产业型公司提供金融支持,长期致力于为绿色金融事业建设。积极开展“讲文明树新风”活动,号召全体员工树立环保理念,开展绿色生活创建活动,培养简约适度、绿色低碳生活和工作方式。信贷支持绿色能源新兴产业,遵守总行“赤道银行”绿色金融发展理念,坚持绿色环保工作要求,支持污染防治工作,努力为经济社会的绿色发展做出新的成绩。

支持企业复工复产。受新冠肺炎疫情影响,雪宝乳业集团的雪宝销售额与往年同期比较有所下滑,企业可持续运营遭受冲击,绵阳本地乳制品生产供应将可能面临断供危机。得知情况后,城郊支行迅速上门对接,快速提供“战疫贷”,该笔贷款利率在原合同利率的基础上上浮10%。由于贷款资金及时参与企业生产经营周转,雪宝公司缓解了流动资金紧张的局面,在支行的有力支撑下顺利渡过难关。作为一线窗口单位,城郊支行切实围绕中国人民银行和中国银保监会关于切实做好企业复工复产和“百行进万企”工作要求,综合采用线上+线下、自主走访+名单推荐等方式,大力支持防疫单位上下游企业复工复产,打通医院防疫设备提供通道,保障了绵阳市防控疫情的“生命线”,展现了国有控股银行的社会担当。



绵阳首家儿童财商教育基地——绵阳市商业银行长兴支行

严冬时节,走进绵阳市商业银行城郊支行的营业大厅,厅外寒风阵阵,厅内暖意融融。“工作人员耐心地指导我,服务态度相当好,我一次就转账成功了,在他们这里办理业务既暖心又快速!”年过五旬的王女士在大厅里使用柜员机办理个人转账业务时,工作人员细致贴心的服务赢得了王女士的连连点赞。

绵阳市商业银行城郊支行(以下简称“城郊支行”)的前身为1953年成立的绵阳市涪城区城郊信用社,2000年9月改制重组并入绵阳市商业银行,是经国务院银行业监督管理机构批准设立,由绵阳市委、市人民政府直接领导,中国五矿集团战略持股的绵阳市商业银行下属经营机构。近年来,城郊支行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,积极培育和践行社会主义核心价值观,在总行的领导下,认真学习贯彻中央、省委、市委关于加强精神文明建设的重要精神,紧紧围绕总行提出的“助增价值,服务成长”的经营理念,致力于中小企业伙伴银行、城乡居民贴心银行、社区服务特色银行、地方经济助力银行建设,以改革促发展,以创新铸业绩,以服务树品牌,取得了突出的经济效益和社会效益。2020年11月,在全国精神文明建设表彰大会上,城郊支行荣获“第六届全国文明单位”称号,这是该支行在获评“全国精神文明建设工作先进单位”后第二次获得国家级文明建设荣誉。

D/强化金融创新 培育企业文化

2020年9月,习近平总书记记在湖南长沙考察调研时说:“创新是企业经营最重要的品质,也是今后我们爬坡过坎必须要做到的。”城郊支行坚持客户至上的思想,不断塑造金融窗口文明、高效、竭诚服务的社会形象。使文明建设与金融创新相结合,融创建于金融工作之中,使创建工作具有广泛的生命力。

探索推动金融创新。2020年6月1日,城郊支行下辖长兴支行重装开业,率先建成绵阳市首家以儿童财商教育为主题的特色支行,以孩子和家庭金融需求为切入点,免费为少年儿童提供丰富多彩的亲子活动、寓教于乐的体验课程。这标志着城郊支行在践行改革发展、金融创新的道路上迈出了坚实而重要的一步,教育金融板块业务前教育方向已初步成型。截至目前,长兴支行举办各类特色服务活动300余场次,普惠人数万余人次。城郊支行致力于汇聚、整合、梳理全行教育产业链上客户相关数据,以绵阳区域基础教育学校与高等院校为重点深耕群体,建立长期战略合作伙伴关系,再链接产业链上游关联产业的生产商、供应商,依托学校核心交易数据,积极实践产业金融供应链金融模式,赋能教育产业主体,把城郊支行建设成具备显著优势的服务教育产业专业化、特色化支行,实现差异化、特色化竞争,更好地彰显城郊支行的品牌优势和社会效应。截至2020年6月30日,城郊支行存贷款规模达73.39亿元,各类指标在全行同级管理行中综合排名前列。

培育践行企业文化。员工对企业的认同感和归属感,源自对文化的坚守。城郊支行坚持育人导向,通过彰显软实力,为充实人才队伍方面发挥了重要作用。在总行“以客户为中心,以稳健为根,以勤奋者为本,智慧众筹,乐工作”核心价值观指导下,城郊支行提出了“忠诚感恩、专业尽责、创新坦诚、包容厚德”行为规范,营造了风清气正的良好氛围。建立起了以业绩为导向、多劳多得的新酬激励机制,使员工归属感和向心力不断提高。张贴支行企业文化宣传画,打造道德讲堂品牌,让社会主义核心价值观内化于心、外化于行,成为员工的自觉行动。在企业文化的引导下,城郊支行筹备了内部“职工学校”,聘请外部专家、内部骨干为讲师集中授课,促使员工的专业化水平不断提高,90%以上员工已取得至少一项金融从业资格或职称。

E/强化载体运用 激发内在活力

银行工作的性质,决定了对每个从业人员业务技能要求高,城郊支行党支部有的放矢地运用各种载体开展内容丰富的主题活动,不断激发员工的工作热情,促使员工提高业务技能,更好地为客户提供服务。

扎实开展创建先进基层党组织和争做优秀共产党员活动,充分发挥基层党组织和党员在文明建设中的先锋带头作用。同时,落实国有企业反腐倡廉和总行纪检监察工作任务,将全面从严治党与全面从严治党有机结合,为银行发展提供了坚强的政治保障。坚持作风纪律抓在平时,在重要节日前下发通知,重申“六项禁令”,利用企业微信、OA办公系统和宣传栏等平台,严防不正之风抬头。组织开展敬业爱岗专业技能竞赛评比表彰活动,提炼出“敬业爱岗,乐业奉献,勤业实干,精业进取”十六字精神,组织全体员工学习,将支行十六字精神内化于心、外化于行。深入开展优质服务评比活动,强化窗口单位服务态度、质量、效率、环境的转变。开展创建“文明单位”“青年文明号”活动,树立良好的企业形象。积极组织员工参加五矿集团、市总工会、总行等单位举办的群众性文化体育活动,在文艺汇演、主题演讲、有奖征文和书画棋牌、球类、拔河、长跑等活动中取

防范化解金融风险。城郊支行以“防范化解重大风险”引领经营管理工作全局,紧密围绕“风险可测、可控、可承受”总体目标,以降低风险发生的可能性、降低风险发生后的影响程度为落脚点,持续完善风险管理体系,提升风险管控能力,强化风险监控预警,加大风险排查处置力度,着力构建科学全面的风险管理体系,将“风险意识”融入企业文化,为企业的稳步发展提供有效保障。此外,城郊支行积极开展“金融知识普及月、金融知识进万家”“金融知识进社区、进校园”知识普及活动。“金融知识进万家”是城郊支行系列宣传服务月活动的重要部分,以向群众宣传金融诈骗、非法集资等方面知识为主要内容。活动先后组织志愿者2000余人次,在各营业网点、商圈、居民社区、公园设立宣传点,在营业场所设置宣传展台,累计发放宣传折页20000余份,接受各类金融知识咨询数十万余人次。

培育践行企业文化。员工对企业的认同感和归属感,源自对文化的坚守。城郊支行坚持育人导向,通过彰显软实力,为充实人才队伍方面发挥了重要作用。在总行“以客户为中心,以稳健为根,以勤奋者为本,智慧众筹,乐工作”核心价值观指导下,城郊支行提出了“忠诚感恩、专业尽责、创新坦诚、包容厚德”行为规范,营造了风清气正的良好氛围。建立起了以业绩为导向、多劳多得的新酬激励机制,使员工归属感和向心力不断提高。张贴支行企业文化宣传画,打造道德讲堂品牌,让社会主义核心价值观内化于心、外化于行,成为员工的自觉行动。在企业文化的引导下,城郊支行筹备了内部“职工学校”,聘请外部专家、内部骨干为讲师集中授课,促使员工的专业化水平不断提高,90%以上员工已取得至少一项金融从业资格或职称。

得可喜成绩,对激发员工潜力、增强团队凝聚力、提高企业竞争力方面起到了明显的促进作用。有效开展“金点子”活动,智慧众筹,以增强员工主人翁意识和责任意识。

通过改进工作作风、树立文明形象,城郊支行先后获得五矿资本先进基层党组织、五矿资本先进集体、四川银行体系三级网点、绵阳市五四红旗团支部、绵阳市商业银行先进基层党组织、绵阳市商业银行年度运营工作先进单位、绵阳市商业银行公司业务激励营销活动全能管理机构、绵阳市商业银行调研信息工作先进单位、绵阳市商业银行普惠小微信贷业务贡献奖等荣誉。

风正潮平两岸阔,不待扬鞭自奋蹄。谈到城郊支行在摘取“全国文明城市”这一金字招牌以后怎么做?支行相关负责人表示,作为服务性、经营性单位,城郊支行将在总行党委的坚强领导下,全力打造四川省首家以教育为主的特色银行,进一步强弱项,补短板。精神文明建设是一项利国利民、持之以恒的大事,城郊支行在几代城郊人的持续努力下,秉承支行“传承历史、聚力未来、砥砺前行、再创辉煌”的企业文化,锲而不舍地将精神文明建设工作开展下去,同时,利用金融行业的优势积极探索产业金融与地方经济建设的契合点,彰显全国文明城市的责任与担当。下一步,城郊支行将乘势而上、高位求进,快速建成“百亿城郊”,为绵阳市商业银行建设区域最佳银行、为建设中国(绵阳)科技城和西部现代化强市作出新的更大贡献。



绵阳市商业银行城郊支行宣传文化墙