

# 肉蛋菜为何涨价？春节供给有保障吗？

## ——聚焦百姓关心的“菜篮子”

近期，一些地方肉蛋蔬菜涨价明显，引起公众广泛关注。为何出现价格上涨？临近春节，节日期间百姓的“菜篮子”能否拎得动、拎得好？笔者日前就此进行采访。

### 牛羊出栏将增加 蛋价将总体稳定

19日，在山东省济南市市中区玉函路的银座商城超市，笔者在金锣肉品销售柜台了解到，五花肉每斤49.9元，比此前涨了约2元。在外卖软件上，这家超市自营销售的猪肉价格则相对便宜——精制后腿肉每斤30.9元，精制“上五花”每斤23.9元。

在鸡蛋销售柜台前，销售人员告诉笔者，近期鸡蛋涨价比较明显。“每斤从3元多、4元多，涨到上周5元左右。这批鸡蛋昨天刚到，现在每斤卖5.95元。”

德州丹源生态科技有限公司从事蛋鸡养殖和鸡蛋销售。总经理侯丽介绍说，鸡蛋涨价约有半个月了，平常年份春节前蛋价会有所上涨，通常涨幅不超过每斤1.5元，但今年受饲料价格上涨等影响，已经涨了近2元。

据农业农村部全国农产品批发市场交易价格信息系统监测，2021年第二周（1月8日至15日），猪肉、羊肉、牛肉价格分别为每公斤46.77元、75.39元、77.80元，同比

分别上涨3.4%、10.8%、10.3%。鸡蛋价格每公斤8.89元，与上周相比环比上涨4.2%。

农业农村部有关负责人表示，近期受强寒潮天气、新冠肺炎疫情局部反弹以及春节临近消费拉动等因素影响，一些地区部分鲜活农产品价格波动上涨。从目前的供需情况看，前期压栏肥猪因临近春节加快出栏，南方制作腊肉香肠也接近尾声，猪价已经出现下降苗头。预计今年1至2月份生猪出栏比上年同期增长25%左右，后期猪肉价格还有下降的空间。

这位负责人说，禽肉、禽蛋产量去年有明显增长，牛羊肉生产稳中有增。从春节期间市场供应来看，产蛋鸡和肉鸡存栏处于历史同期较高水平，鸡蛋鸡肉市场供应比较充足，价格将总体稳定。春节前牛羊出栏将显著增加，市场供应总体有保障，价格将以稳为主。

### 冬春蔬菜供给能力 稳中有升

日前，在湖北省武汉市洪山

区广埠屯菜场，摊主胡新利正忙着往摊位摆上新鲜菜。她告诉笔者，多轮寒潮天气影响了蔬菜的生长和采收，不少蔬菜供货量减少，常见的大白菜、包菜、四季豆、白萝卜等都出现不同幅度涨价，其中包菜上周批发价从每公斤将近2元涨到了2.6元。

在湖北嘉鱼县的湖北金润农业发展有限公司基地，近400亩大白菜和包菜正值采摘季。“目前每天要发货40吨左右，销往全国各地。”公司有关负责人说，由于多轮寒潮低温，基地2000亩大白菜和包菜受到影响，产量减少、售价提高。比如大白菜去年同期每斤约4角钱，现在卖到8.5角钱。

2021年第二周全国农产品批发市场交易价格监测显示，监测的19种蔬菜价格中，大白菜、白萝卜、菜花和油菜价格环比涨幅较大，涨幅在11.3%至19.3%之间。

中国农科院农业信息研究所副研究员张晶表示，去年12月以来，蔬菜供给进入冬季模式，价格随冬季生产、采收、运输成本增加而上涨。1月份菜价上涨主要是季节性，叠加新年前后两轮强寒潮影响，涨幅偏大。目前来看，北

京菜价上涨受河北疫情防控的影响是短期的、局部的。

农业农村部农情调度显示，由于去年蔬菜种植效益较好，种植户生产积极性高，今年蔬菜供给能力稳中有升。目前全国在田蔬菜面积8500多万亩，同比增加100多万亩。近期全国平均每周蔬菜收获产量稳定在1400万吨左右，同比持平略增。

### 多措并举确保 重要民生商品供应

春节期间“菜篮子”产品能实现量足价稳吗？

国家发展改革委政研室主任袁达说，为保障重要民生商品供应、价格不出现大幅上涨，困难群众基本生活不受大的影响，国家发展改革委将会同各地区各部门，做好四方面工作：

——强化监测预警。密切跟踪粮油肉菜蛋果奶等市场供应和价格变化情况，及时发现苗头性、潜在性问题，进行预判预警，采取有力措施。

——保障市场供应。督促各地压实“菜篮子”市长负责制，组

织好生产供应，推动自给率较低的城市积极对接外地货源、提前签订合同。组织做好生产调度、物流运输和终端销售等各环节工作，利用好平价商店等渠道，确保全链条畅通运行。

——加强储备调节。结合市场形势，把握好时机、力度，及时投放中央冻猪肉等各类储备。

——兜住民生底线。针对疫情、寒冷天气等突发事件，制定或完善应急预案，健全应急处置工作机制。执行社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制，及时启动、足额发放价格临时补贴，保障困难群众基本生活。

农业农村部有关负责人表示，春节是“菜篮子”产品消费旺季，一般规律是节前波动上涨、节后价格回落。受疫情影响，多地引导就地过年，预计大中城市农产品消费量较往年明显增长。农业农村部将会同有关部门和地方，抓好“菜篮子”产品生产，加强生产监测，强化产销衔接，及时疏通运输物流堵点。

（新华社于文静 安蓓 叶婧 侯文坤）

### 深入推进四川民政事业高质量发展 四川省民政工作会议在成都举行

本报讯（记者李林晖）1月20日，2021年四川省民政工作会议在成都召开。会议总结了2020年和“十三五”时期四川省民政工作，部署“十四五”时期以及2021年民政工作，深入推进四川民政事业高质量发展。

会议指出，2020年，四川民政系统主动服务大局，奋力攻坚克难，全省民政事业发展取得显著成效。四川民政全系统总动员，奋力坚守民政抗疫情防线。临时救助受疫情影响困难群众27万人次，为49万余名城乡社区工作者发放补助7.1亿元，接收慈善捐赠资金9.9亿元、物资5200余万件。夯实政治责任，坚决完成脱贫攻坚兜底保障任务。实施社会救助兜底脱贫行动，将165万名建档立卡贫困人口纳入低保兜底保障，创新实施“索玛花开”项目和“彝路相伴”三年行动计划。有力保障各类困难群众基本生活。全省城乡低保对象442万、特困人员46.3万，生活不能自理特困人员集中供养率达100%。项目化推进救助管理服务质量大提升专项行动。出台湾国内首个精神障碍社区康复服务地方标准。首次将1万余名事实无人抚养儿童纳入孤儿政策保障范畴，推进儿童关爱保护保障10件实事，启动实施城乡社区治理试点示范三年行动计划，实施社会工作专业人才万人培养工程，开展慈善力量参与基层治理试点等。

会议强调，2021年，四川民政系统将围绕改革创新，做深做实乡镇行政区划和村级建制调整改革“后半篇”文章，不断强化特殊困难群体基本生活保障、大力加强和创新基层社会治理、推进养老服务业加快发展、立体关爱保护农村留守儿童和各类困境儿童、持续推进殡葬服务改革等。

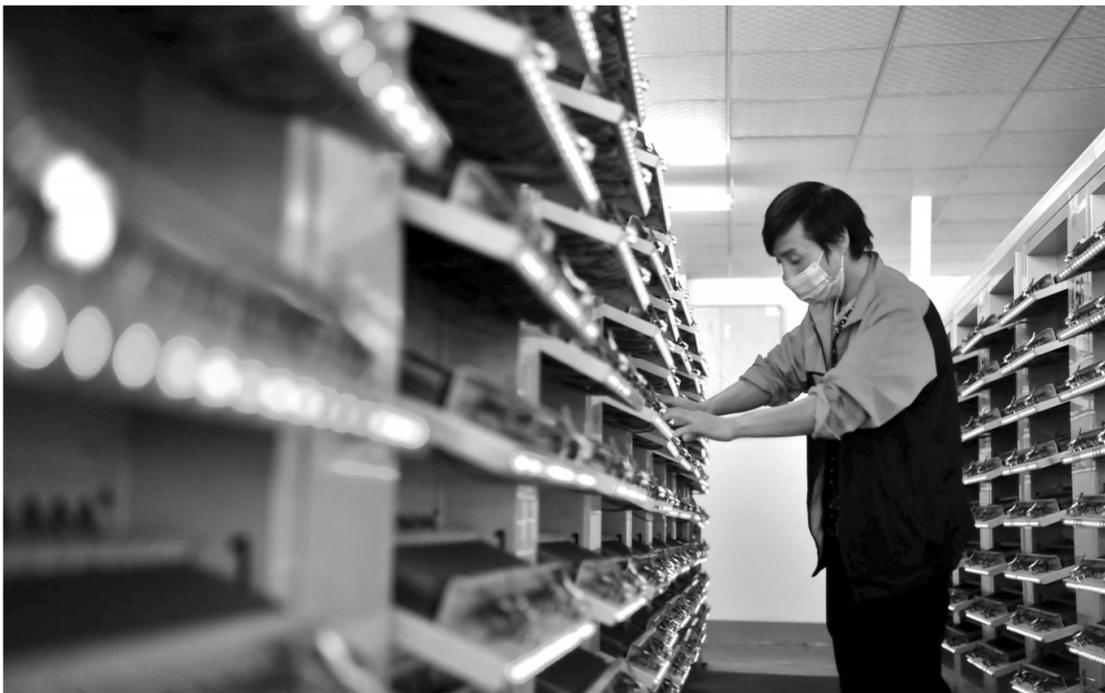
### 重庆倡导春节期间 农村地区不滥办酒席

新华社重庆1月21日电（记者周闻韬）重庆市农业农村委、重庆市精神文明建设委员会办公室等5部门日前联合出台通知，从7个方面倡导农村地区节俭文明过节新风，对春节期间举办聚会活动进行规范，引导村民不办无事酒、不大办酒席，提倡婚事新办、丧事简办。

重庆市此次出台的通知要求，全市各区县政府要督促乡镇指导村委会将不滥办酒席纳入节庆期间村规民约的主要内容。统筹村规民约执行委员会、村务监督委员会、红白理事会等多方力量，引导村民不办无事酒、不大办酒席。引导村民减少家庭聚会、祭扫等活动。村（社区）干部、党员要做出承诺，带头不办无事酒，不参与送礼、不帮助操办酒席，劝说引导亲属不办无事酒。

通知明确，重庆各区县政府要督促乡镇、村（社区）抓好对婚丧嫁娶的日常摸排，劝说农民群众不大操大办婚丧嫁娶，提倡婚事新办，杜绝铺张浪费；丧事简办，培养厚养薄葬观念。春节期间，确实要办的农村婚嫁等宴席，举办者应提前5日向村（社区）报告备案，并经同意；丧事要及时向村（社区）申报备案。家宴服务经营者要及时、主动、如实向当地市场监管部门报备并签订食品安全责任书。

为进一步提升农村居民疫情防控意识，重庆市还发出了致全市农民朋友的倡议书，部署开展村庄清洁行动，对农贸市场、公厕、环卫设施、种养殖场、居住房屋等生产和生活场所进行环境消毒消杀，并明确专门值班员负责消毒和秩序管理工作。



近年来，湖北省宜昌市夷陵区加大工业企业技改力度，加速新旧动能转换，当地装备制造等行业由依靠投资驱动模式，步入了依靠创新驱动发展的新阶段。图为1月20日，夷陵经济开发区东城高端制造产业园的一名企业工人在圆柱状锂电池充电站测试车间工作。

张国荣摄

### 北京：2020年碳强度 预计比2015年下降 23%以上

新华社北京1月21日电（记者倪元锦）记者21日从北京市生态环境局获悉，北京市2020年碳市场工作圆满收官，碳强度预计比2015年下降23%以上，超额完成“十三五”规划目标。

北京市生态环境局表示，作为中国首批开展碳排放交易的试点省市，北京市自2013年启动了碳市场，截至2020年底，纳入北京市试点碳市场管理的重点碳排放单位共843家，覆盖电力、热力、航空等8个行业，参与履约的重点碳排放单位100%实现履约。

据介绍，2020年全年，北京市试点碳市场配额成交470万吨，交易额2.45亿元，市场总体供需平衡，成交价格保持增长趋势，体现了碳配额资源价值趋向，有力支撑了北京市“十三五”碳排放强度下降目标的实现。

近年来，北京市全力推动大气污染治理，持续推动产业结构优化和能源清洁转型，大力疏解非首都功能，燃煤量大幅下降，为全市碳达峰打下坚实基础，在实现空气质量持续改善的同时，也有效控制了二氧化碳排放总量。

北京市生态环境局称，“十四五”时期，北京市将开展碳达峰专项行动，实现碳排放稳中有降。目前，按照国家部署，北京市正积极开展碳达峰评估和立足于碳中和愿景下的碳减排专项方案研究工作。

（上接1版）

志愿服务广覆盖。群众在哪里，志愿服务就送到哪里。县级领导带头注册志愿者并参与志愿服务，1万余人次党员志愿者积极参与文明交通执勤和环境卫生整治；高标准打造社会志愿服务组织孵化基地，建设新时代文明实践中心（所、站）37个，在社区综合文化服务中心、图书馆、文化馆、公园广场、景区景点、窗口单位等公共场所建立学雷锋志愿服务站（岗）295个；全市105个直单位、27个乡镇街道、648个行政村全部组建志愿服务队，近12万名注册志愿者在各自的领域默默奉献……

典型引领树正气。逆行驰援、义务消杀400万平方米的“全国疫情防控最美志愿者”李俊岭，义务宣讲、深耕家庭教育的全国最美家庭赵生老人，不辞辛苦、任劳任怨被居民亲切称为“编外区长”的张玉茹大姐，带头参与文明城市创建，他们义务奉献，不计得失，用自己的志愿奉献，树起了一面旗帜。“遵化是我家，创城靠大家”的火种一旦撒下，就以燎原之势蔓延开来，寒来暑往、交通执勤的志愿者，素昧平生、慷慨解囊的志愿者，不畏脏乱、扮靓家园的志愿者，彩衣娱亲、及人之老的志愿者……他们用实际行动擦亮了“志愿遵化 仁爱永驻”的志愿服务品牌。

全民参与齐动手。“我看市里又给我们修道儿，又给改造老旧小区，创城忒好啊！我也不能光待着，能干点啥就干

点啥呗。”在荣锦花园小区，正在细致修剪绿篱的85岁老人刘汝勤笑呵呵地说道。而这已经是他为小区义务服务的第三个年头。党员的倾情奉献，志愿者的带动引领，赢得了广大市民的支持点赞，更赢得了他们的积极配合和自觉参与。上至耄耋老人，下至少年儿童，都积极出主意、想办法、提建议，争当文明志愿者。城市因市民而文明，市民因城市而骄傲，这座千年古城与广大群众紧紧凝聚在一起，形成了良性互动的和谐关系。截至目前，全市共开展小手拉大手、文明交通、暖冬行动等全民参与的全民志愿服务活动多达1.3万次。

### 幸福宜居——在创建中增强市民获得感

“现在小区不仅环境好了，社区服务也好了，住着心气儿顺了。”眼瞅着小区改造后“颜值”“内涵”双提升，文礼小区居民李凤芹满意地笑了。今年64岁的李凤芹在这里生活了20多年，不仅是老旧小区改造的受益者，也是城市不断变化发展的见证者。

“获得感、幸福感”是城市文明创建的试金石。对百姓来说，身边的美好变化才是增强幸福感的“源泉”。遵化市始终把惠民利民作为文明城市创建的出发点和落脚点，以人民满意为标准，聚焦群众呼声与关切，统筹推进各项民心工程，人们在文明城市创建中感受着城

市的和谐美丽，享受着文明城市创建带来的丰硕成果。

城市功能更加完善。持续打响主次干道、背街小巷、集贸市场、社区小区等十大整治提升行动，2020年以来，完成通华东街翻修改造，府前西街、建明西街等市政道路工程加快实施；5个棚户区改造工程扎实推进，全面完成25个老旧小区改造工程；改造背街小巷62条，新建改建公厕8座，施划停车位1.1万余个。

城市管理更加精细。坚持把创建文明城市作为优化营商环境的展示窗口，深入开展“承诺践诺”优化营商环境活动，29个政府部门在电视台公开承诺，政务服务网上可办基本实现全覆盖，“金牌保姆”服务品牌进一步打响，成为河北唯一连续三年入选的全国营商环境百强县。充分发挥五级联控快速反应体系和“雪亮工程”“数字化城管”平台的作用，构建“大数据+人工智能+文明创建”模式，实现“点位上图、全点覆盖、可视化展示”。社区管理规范化管理水平不断提升，全市214个物业管理小区选举产生193个业主委员会，比例达到90.18%。

城市生活更加宜居。以“环境整治一业兴、乡村振兴各业旺”为统领，持续开展城乡环境综合整治攻坚战，累计清理垃圾杂物17万立方米，拆除私搭乱建2万余处，改造农村厕所8400座，全市所有行政村“五清”先进比例达100%。大力实施城区环境整治提升，清理小

广告8万余条，粉刷墙面2.9万平方米，清洗路面1895万平方米，新增绿化面积4万平方米，干干净净、整整齐齐、规范有序，彰显正气成为常态。

市民素质日益提升。城市之美，取决于文明的温度、道德的厚度和精神的高度。遵化牢牢抓住培育和践行社会主义核心价值观这个根本任务，将其细化融入市民公约、乡规民约和行业规范，广泛开展“道德模范”“遵化好人”“文明家庭”等评选活动，用群众看得见、摸得着、学得到的凡人善举，营造了崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围。加快打造“京东红色文化教育基地”，彰显“红色遵化”品牌，让红色基因代代相传。充分发挥多种媒体的宣传作用，累计播放公益广告20余万次，印发《致全体市民的一封信》《市民文明手册》等资料20余万份，开展“文明遵化、创城有我”等文明行动22项，涌现出各类典型956个，深刻塑造了“文明热情、厚德重义”的遵化人新形象。

>>>>>

新阶段催生新使命，新征程呼唤新作为。在今后的工作中，遵化市将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻中央、省和唐山市各项决策部署，以更加饱满的干劲、更加务实的举措，进一步提速高质量发展步伐，推动遵化“重返百强、再创辉煌”，为加快建设经济强省、美丽河北彰显遵化担当、贡献遵化力量。