

共建文明乡村新风尚

——安徽省宣城市宁国青龙乡龙阁村创建全国文明村镇工作纪实

陈华易

设立红白理事会，婚事新办、丧事简办，让道德文化入脑入心，近年来，在安徽省宣城市宁国青龙乡龙阁村，一场以移风易俗为主要内容的乡风文明建设热火朝天地开展着。劲吹的农村文明风，潜移默化地影响着广大村民，文明之花盛开在这片土地上。

移风易俗有“新宠”

“还记得你小女儿出嫁的时候就是在这里办的，我们都来给你帮忙，既热闹又有排场。”日前，走进龙阁村，村民正坐在村口聊着天。原来，在2018年的时候，龙阁村的村民程素珍家里有一件喜事——小女儿出嫁，当时程素珍就选择了在村里的移风易俗活动中心操办了这场喜事。

“他们都说要在城里的饭店办，这样排场才大，我觉得不用，在我们村里的这个地方办就够了，一样可以办得热热闹闹。”程素珍告

诉笔者，以前谁家红白喜事，大家都争着讲排场，一摆就是七八十桌，连续摆好几天，不仅增加了家庭负担，也造成了极大的浪费。现在大家都达成了共识，红白喜事从简，在这里办酒，大家一起帮忙，既热闹又促进邻里和谐。

据了解，自该村的移风易俗活动中心投入使用以来，每年都要承办村民的各类酒席15场左右，一桌饭菜成本至少要为村民节省300元左右。村里的红白理事会对婚丧事提前登记在册，及时对有婚丧事大操大办苗头的人员进行说服教育，注重发挥党员和村民代表户的示范作用，积极引导村民树立新的农宴观。

“活动中心2015年建成，现在成了村民们办酒的‘新宠’。”青龙乡文明办的干事尹勤辉告诉笔者，2014年，该村有不少村民反映，村里没有一个好的场地，村民们开会都无处聚集。该村还有一些水库移民也反映，过去有集中过年的传统，不知道移民过来

后还能不能共聚一堂、共话乡愁记忆。

村民们的需求，让村干部们上了心。2015年，龙阁村结合移民项目，投资近30万元，利用村内沿河旁的一个长廊进行改建，添置桌椅、移动灶具等用具，在这里建成了面积180平方米，类似于大宴会厅的移民新村移风易俗活动中心，既方便群众办红白喜事，也成为移民和当地村民交流的平台。

“移民之歌”人人唱

“共建移民新时代，移风易俗是关键。倡导文明新风尚……”建成后的移风易俗活动中心还有一个暖心的名字，叫“移民生活之家”。走进这里，笔者被摆放在门口的展板吸引住了，只见上面写着“移民新村村规约七字歌”，整首歌通俗易懂，读起来朗朗上口，其中的内容既有保护村内环境，也有

反对铺张浪费，涉及到村民农村生活的方方面面。“这首歌是我们村自己编的，好记得很。”“移民生活之家”的管理员王新芝说道。

她告诉笔者，龙阁村位于青龙乡中部，总面积62.4平方公里，辖5300余人。1998年，因港口湾水库动工修建，原济坑村百梁、中心、赵家等8个村民组的大部分村民被移民安置到龙阁村移民新村重新建立自己的家园，当时共安置217户800余人，她便是其中的一员。来到这里后，她一直很感谢政府的帮助，想着尽自己所能地为村里的文明发展出一份力，于是在“移民生活之家”建成后，她就报名义务担任管理员，负责宣传移风易俗的相关知识。

乡风文明正“时尚”

“移民生活之家”建成后，移民新村的村民已经连续4年自发组织“集体过小年”活动，大家共

同回忆移民前的生活，唠着移民后的幸福生活，在欢声笑语中增加了彼此的感情，并将活动自筹资金的剩余部分捐赠给当地的困难户。每年一度在“移民生活之家”里上演的聚会，让村民们欢聚一堂，特别是村里的老人们，心里更是乐开了花，一提到这个好地方，都连连叫好。

“移民如何有效地融入当地的生活，一直是龙阁村‘两委’思索的问题，现在不用愁了。”看着眼前的村民们和睦相处的情景，尹勤辉欣慰地说。在这里，龙阁村积极组织各类活动，先后开展各村民组交流会40余次，让更多的周边百姓与移民共同展望龙阁村的发展前景；举办文艺汇演、电影专场等30余场次，极大地丰富了村民的业余文化生活，让村民精神受到洗礼，思想得到升华，好人好事层出不穷，文明之花处处绽放，为乡风文明建设注入了新内涵，也让这股文明风成为了村里的“时尚”。



目前，已进入入山火高发的季节，为防止山林火灾给输电线路造成故障，给居民用电、电网安全稳定造成威胁，连日来，国网理塘县供电公司加大对林区线路设备的巡视力度，向农牧民群众广泛宣传冬季安全用电知识，对村民家中的线路、家用电器等进行逐一排查整改。图为国网理塘县供电公司的工作人员向群众发放安全用电资料。

叶强平 洛泽仁 摄

本报讯(邱舒 黄水林)近日，全国文化科技卫生“三下乡”福建分会场集中示范活动在龙岩市连城朋口镇举行。

活动以学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想党的十九届五中全会精神以及决胜全面小康、决战脱贫攻坚、庆祝中国共产党成立100周年等为主题，采取群众喜闻乐见、通俗易懂的方式演绎新时代主旋律，精心编排演出朗诵《百年梦想》、歌舞《复兴的力量》、京剧《抗疫英雄赞》、越剧《绣红旗》、杂技《跃长空——抖杠》、歌曲联唱《爱的桥梁》等文艺节目，讴歌了中国共产党百年波澜壮阔的征程。

活动还邀请了科技特派员、农技专家等现场讲解病虫害防控、农作物高效栽培技术等。同时，针对农村的实际，开展了健康体检，把只能在医院体检的项目搬到现场，让农民群众在家门口就可以享受多样的健康体检。

此外，活动现场还设置了隔离区，并将集中示范活动分成“一区三点”(主会场演出区、兰博园服务点、朋口卫生院服务点、朋兴村村委会服务点)，每个活动现场控制人流，分批进入，避免人为聚集，活动入口处设置红外线温度感应仪。参与活动人员要求全程佩戴口罩、保持安全距离。现场也准备了口罩、洗手液等物资，供参加活动的群众使用，确保活动安全可控。

甘肃武威

“慧停车”APP 让市民尽享便捷

梁文晶

手机APP可查看附近车位

近日，家住甘肃省武威市新城区的宋先生和儿子开车去办事。车辆行至凉州区杨府街附近时，宋先生放慢了车速：“不知道这周围有没有空车位……”“这还不简单，我来找。”坐在副驾驶座的儿子说着，便打开手机的“天马行”APP，快速地找到了附近的一个车位，并用导航顺利

找到车位停好了车。“这个程序还真方便，回头我得让儿子给我下载一个，教我如何操作。”停好车后，宋先生感慨道。

“打开‘天马行’APP，点击‘智慧停车’，输入目的地，地图上就会用蓝点标记周边的车位，上面的数字就是空车位的数量，也可以点击下面的‘推荐车场’，系

统也会为你推荐附近的停车场，点击停车场的名字，车位信息、收费信息就能一目了然。最后，点击‘导航’，跟着开过去就是了，非常方便。”“武威智慧停车”APP也有查找车位的功能。”1月11日，在凉州区文庙西路停车场，驾驶员宋先生打开手机APP导航停车。

“慧停车”项目已为21.2万辆车服务520万次

武威公交物业管理有限公司的工作人员向笔者介绍，自武威“慧停车”项目运营以来，已经在城区33条道路施划停车位5310个。截至2020年底，“慧停车”项目已在全区建立了66个路侧停车场，启动经营泊位3475个，其中视频桩收费停车场3个。“慧停车”项目分为线上线下及APP结合的形式，拥有互联、分析、预测、控制等能力，用大数据解决城市停车混乱的情况。同时，视频桩及人工POS机录入，停车收费采用电子智能收费，驶入、驶离都由电脑记录时间，能让车主停车放心、缴费省心。此外，还可以在查看车场的有效车位和收费的标准，并随时在“武威智慧停车”APP上查询停车位的使用情

况，节省了车主寻找车位的时间。这样的三方联动能更高效地解决城市静态交通的治理。据悉，云平台汇总运营至今所有车辆信息及订单信息，截至目前，共为21.2万辆车服务520万次。

武威“慧停车”项目是甘肃省第一个落地的智慧停车项目，顺应全国智慧城市及智慧交通大潮，提升停车设施现代化的管理水平，优化城市生活秩序，更好地服务广大市民。利用平台的大数据分析和云计算以及平台的可视化功能，准确了解每个停车区域车位的长期使用情况。对于长期车位紧张的区域可进行车位的二次规划和建设，对于车位利用率不高的地段可进行车位数的调整与优化，从而做到公共资源的合

理利用。该项目的建设有效地缓解了凉州城区路内车位的供需矛盾，满足了市民短时停车的需求；停车管理员实时监控，确保了停车安全；通过价格调节机制提高泊位的利用率和周转率，引导市民规范停车，减少行车安全隐患。

目前，武威“慧停车”项目已接入“天马行”APP，广大用户朋友可通过“天马行”APP及“武威智慧停车”APP查看附近可停车泊位，提前预约车位，一键导航完成停车。“下一步，我们将加快建设完善凉州区智慧停车管理平台，实现对智慧城市对接，为后续停车规划与管理等服务提供数据支撑。结合优势，建设充电基础设施，为新能源车提供统一的管理与服务。”工作人员告诉笔者。

本报讯(杨初)“以严和实的举措推进‘稳市稳价’，最大程度地满足消费者的需求。”近日，随着茅台酒2020年度全国经销商联谊会定调，茅台酒销售公司出台了关于2021年春节期茅台酒市场销售工作方案，释放茅台“稳市稳价”的强烈信号。

据悉，为在传统消费旺季的春节期间，有效地满足茅台酒的终端消费需求，提升消费者的购酒体验和消费满意度，茅台酒销售公司从规范销售渠道销售行为、采取非均衡供给“精准投放”、充分发挥自营渠道作用等多方面发力，全力维护平稳有序的市场秩序，营造欢乐祥和的节日氛围。

为此，各省区经销商、专卖店推陈出新，不断提升消费者的购酒体验和消费满意度。在1月7日的北京，零下20℃的罕见低温天气下，各茅台专卖店主要负责人都到店参与销售服务，新年消费氛围浓厚。在贵州，各地经销商、专卖店精心布置经营场所，创新开展了送春联等活动，将“稳价稳市”融入到氛围营造营销工作中。在河南，经销商纷纷亮明“菜单”，店内每天销售的品种、数量一目了然。此外，福建、陕西、新疆等多地还对外公布了茅台酒经销商名录。

同时，茅台酒销售公司的领导班子还分赴全国各地开展市场督查，各省区的经销商、专卖店也在紧锣密鼓地开展市场巡查工作，通过全覆盖检查、高频次督促，坚决杜绝借售捂售、转移销售和高价销售，切实维护茅台酒的健康、稳定发展。

为确保服务好一线消费者，早在1月6日，茅台酒销售公司就组建了“市场服务先锋队”，20名来自后勤部门的党员和业务骨干奔赴市场一线，协助各自营公司做好茅台酒的销售服务工作。

除此之外，早在去年12月底，茅台自营系统已开始了2021年销售计划的放量，并通过“精准投放、精准销售、精准监管”，进一步确保把酒卖给真正的消费者。同时，集团营销系统也加大了商超系统的投放量，借助线上平台大数据信息技术和管理手段有效甄别消费者，切实维护良好的市场秩序。

随着疫情变化，1月13日，茅台集团应对新冠肺炎疫情防控领导小组召开会议，对集团疫情防控工作进行再强调、再部署。各省区的经销商、专卖店也积极响应，在做好销售的同时，进一步精准疫情防控，确保疫情防控和“稳市稳价”取得“双加强、两不误”的双成效。

隆昌市举行 首届教师荣休仪式

本报讯(张春雷)日前，四川省隆昌市举行了首届教师荣休仪式。市教体局领导班子成员，直属学校、中心学校和有退休教师的二级学校校长以及退休教师等共200余人参加了本次活动。

仪式上，全体人员共同观看了隆昌教育宣传片。来自市教体局、城关职业中学、渔箭小学的三名退休教师代表分享了他们在教育工作岗位上奋斗几十年的体会和感言。青年教师和学生代表用精彩的表演向老教师们表达了感激之情。

市委教育工委书记，市教体局党委书记、局长刘学义向退休教师们为教育发展作出的贡献表示感谢，并对他们荣休后拥有的美好生活表示祝福。他希望，老教师们继续发挥余热，时刻关心隆昌教育发展，为隆昌教育发展建言献策。

仪式上，市教体局领导班子成员还向退休教师代表颁发了荣休纪念品，并一起合影留念。