

山东

## 博物馆变“文化自信课堂”

山东省文化和旅游厅提供的数据显示,山东目前注册各级各类各所有制博物馆为603家,博物馆总量、一级博物馆数量、二级博物馆数量、三级博物馆数量、非国有博物馆数量、新晋革命类博物馆数量6个指标均居全国各省市第一。以国有博物馆为主体、非国有博物馆为补充,类别多样、主体多元、充满生机活力、富有山东特色的博物馆体系已形成。

## 公益属性充分发挥

据青岛市文化和旅游局党组成员、副局长辛龙介绍,目前青岛共有博物馆104家。在第四批全国博物馆定级评估工作中,青岛啤酒博物馆、青岛山炮台遗址展览馆获评国家一级博物馆。

“十三五”末,山东免费开放博物馆531家,占博物馆总数的88%,全省博物馆接待观众超过8000万人次,投入博物馆免费开放资金8.8亿元。免费开放充分发挥了博物馆的公益属性和公共文化服务功能,保障了人民群众的基本文化权益。

“十三五”期间,山东各级博物馆盘活馆藏资源,促进文物藏品共享交流,举办各类展览3万多个。

“礼出东方——山东儒家遗址考古发现展”“海岱朝宗——山东古代文物菁华展”“高山景行——孔子文化展”等在中国国家博物馆展出,通过国家级平台展示推广齐鲁优秀传统文化,获得热烈的社会反响。

同时,山东各地博物馆积极开辟“第二课堂”,凸显社会教育功能,“十三五”期间,全省博物馆年均举办教育活动3万余次。深入落实教育部、国家文物局《关于利用博物馆资源开展中小学教育意见》,摸清青少年需求,梳理博物馆资源,建设博物馆教育网络课堂,激活博物馆资源共享和馆校合作机制,完善全省博物馆青少年教育体验活动项目库。很多基层博物馆踊跃开展“三下乡”活动,面向农村社区策划推出群众喜闻乐见的展览和教育活动,将“三下乡”变成“常下乡”“常在家”。

## “没有围墙的博物馆”

据不完全统计,2020年,山东有120余家博物馆利用藏品数字化资源,通过网上展览、在线直播、网络公开课等方式,提供优质数字文物展览和服务。

科技赋能,拓展了博物馆公共文化服务新途径。近年来,山东在全国率先建设“山东数字化博物馆”,完成2000余件珍贵文物的数字化采集,运用互联网等新技术手段,实现馆藏珍贵文物的网上共享和展示,打造出汇集全省精品文物资源的“没有围墙的博物馆”。山东博物馆与新华网共建“5G富媒体+文博联合实验室”,实现了全国首次5G实验室在博物馆落地运用。“文物山东——山东省博物馆网上展览服务平台”改版上线,并接入国家文物局官网,邀全国民众线上畅览山东的博物馆。

过去5年,山东的博物馆科研水平稳步提升,在文物科技及装备方面取得长足进步。山东积极对接国家文物局重点科研基地,成立金属器、漆木器、砖石质、陶制彩绘保护山东工作站。通过与全国知名文博机构开展项目合作,在大型木构件、纺织品、青铜器等保护修复方面逐渐形成专业优势。2017年、2019年成功举办两届“国际文物保护装备博览会”,加强了山东与国内外地区的文物保护技术交流。

此外,“十三五”时期,山东200余家博物馆依托馆藏资源,开

发适应旅游发展、融入山东元素、满足多样化消费需求的文创产品共计5600余款。

## 构建智能融合博物馆新形态

1月12日,山东省革命文物调查工作总结会在济南召开。山东省文化和旅游厅党组成员、副厅长王廷琦在会上指出,要扎实推进革命类纪念馆建设,推动博物馆高质量发展,让调查成果更好地服务经济社会发展。要围绕中国共产党成立100周年,发挥革命文物应有的价值引领作用,推出百姓喜闻乐见的展陈,统筹资源,争取各方支持。

推动山东博物馆事业高质量发展,对于担当新时代文物事业发展使命任务、推动建设社会主义现代化强省,具有重要意义。

山东省文化和旅游厅提出,“十四五”时期,山东将持续推动博物馆基本公共文化服务均等化,加强市、县、乡博物馆建设。鼓励并支持县域博物馆、纪念馆和文化综合体建设,消灭博物馆空白县,实现县级博物馆全覆盖。开展山东自然博物馆建设,支持项目所在地博物馆群建设。推进省

内重点博物馆建设,丰富完善博物馆种类,发展专题特色博物馆和行业博物馆,培育若干有一定影响和特色的非国有示范博物馆。到“十四五”末全省博物馆总数达到1000座,形成布局合理、结构优化、特色鲜明、功能完备的博物馆体系。

为发挥博物馆教育育人的重要作用,山东省文化和旅游厅计划在“十四五”时期实现全省博物馆年均新办陈列展览3500个以上,年接待观众1亿人次以上。同时,实施“博物馆活态展示工程”,整合全省馆藏文物资源,支持联合办展、巡回展览、流动展览、网上展示,推出更多具有齐鲁文化特色的文物展览,提升文物藏品展示利用率,促进馆藏资源和展览共享。

王廷琦介绍,山东未来还将以物联网、云计算、大数据、移动互联网等新技术为支撑,推进博物馆资源共享化、服务网络化、运行一体化,构建综合感知、信息互联、智能融合的博物馆新形态。支持博物馆传统展览资源数字化、“云展览”举办与传播等,引导社会力量参与共建“云展览”体系,建立“云展览”评价体系和推广矩阵。《(中国文化报)苏锐》

## 刘阳 国产纪录片,如何持续向好

近日,体育题材纪录片《棒!少年》在院线上映,以流畅的剪辑、动人的故事呈现引发热议。在不久前举行的2020中国(广州)国际纪录片节上,该片被评为评审团特别推荐优秀纪录片,由此也引发了人们对国产纪录片的关注。

纪录片被称为“时代影像志”,具有独特的思想价值、文化价值、艺术价值和传播价值。相关数据表明,近年来国产纪录片年轻观众激增,观看纪录片成为年轻人认知和探索世界的一个重要窗口。国家广播电视总局发布的《中国纪录片发展报告2020》显示,我国纪录片发展实现多点突破、质量总体提升,目前进入高质量发展关键期,产业链各环节日益成熟,整体发展态势持续向好。

近年来,大量优秀电视纪录片受到欢迎。如《舌尖上的中国》《我在故宫修文物》《航拍中国》等,不仅创造了较高的收视率,同时也获得了较好的口碑。一些电影纪录片在票房和口碑上也取得了不俗成绩。以《棒!少年》为例,该片有大量侧写、空镜等镜头设置,以及成熟的叙事文本和剪辑手法,传递出关于时代变迁、少年成长、体育运动发展的人文思考,让观众获得剧情片般的沉浸式观感。观察前几年上映的纪录片,《二十二》斩获1.7亿元票房,《冈仁波齐》以1500万元制作成本,取得近1亿元票房。这些成绩离不开影片本身内容质量的过硬,体现出国产纪录片在融合社会关怀与艺术品质方面的探索。

不过,和全球范围内其他国家一样,相较于电视荧幕和流媒体平台而言,对于纪录片来说,大银幕仍然是一道门槛,难以跻身电影市场的主流。如何让更多国产优秀电影纪录片叫好又叫座,推动电影纪录片更好融入电影市场,在电影市场获得更好的发展,为世界电影和纪录片行业提供中国经验?

一方面需要电影创作更加多样化,解决创作源头的问题,培育观众更加多样化的审美习惯,从而促进电影纪录片更好融入电影市场。而电影观众审美趣味的多元化,最重要的是要在创作上下足功夫,市场要提供包括电影纪录片在内的更加多样化的影片。另一方面,电影纪录片要取得市场成功,不仅要在创作上有好内容,创作之外的功夫也不能疏忽。要做好电影上映前的预热,在中国电影市场发展得越来越好的基础上,用好上映期间的口碑拉动效应。

希望优秀国产纪录片越来越多,让更多观众看到它们的美好,更好地丰富电影市场,更加有力地助推电影市场的多样化发展,为世界电影和纪录片行业提供更多宝贵的中国经验。

圆桌会

## 大观园

【第336期】

## 浙皖闽赣四市 联手打造区域旅游共同体

新华社杭州1月23日电(记者李平)围绕规划设计一体化、旅游交通一体化、产品开发一体化、营销推介一体化等方面目标,浙江衢州市、安徽黄山市、福建南平市和江西上饶市22日共同签署旅游合作协议,联手打造区域旅游共同体。

根据合作协议,四市将组建专班,共同打造“联盟花园”区域旅游品牌,并开展四市旅游资源普查,设计推出首批精品线路和特色产品。力争用3到5年时间,将“联盟花园”打造成跨省域旅游协作先行区和世界级生态文化旅游目的地。

为推进旅游管理服务一体化,四市将建立旅游综合协调、旅游案件联合查办、旅游投诉统一受理等综合监管机制,全面提升无障碍旅游管理服务水平,不断优化旅游市场环境。

衢州市、黄山市、南平市和上饶市地处浙皖闽赣四省邻接处,总面积6.8万平方公里、总人口1400余万人。四市生态山水资源丰富、人文积淀深厚,目前有9个国家5A级旅游景区、82个4A级旅游景区、131家星级饭店和602家旅行社,是华东地区重要的景点集聚地和旅游目的地。

## 河南偃师发现 商代最早最完备的城市水系

新华社郑州1月24日电(记者桂娟 李文哲)没有地下综合管廊的3500年前,规模宏大的都城,城市水系如何穿城而过?商代工匠还掌握了多少巧妙的施工技术?最新考古证实,偃师商城拥有迄今发现商代最早最完备的城市水系,商代工匠的匠心与智慧再引令人赞叹。

“最新考古研究成果显示,偃师商城内部水系主要用于排水,外部水系包括护城河及壕外的两条南北向古河道。内外水系循环连通,不仅保障着城市安全、排水防涝,还在宫殿区内打通了水面面积近3000平方米的池苑,实现景观美化。”中国社会科学院考古研究所副研究员、偃师商城考古队领队陈国梁说。

考古人员还证实,小城区城内至少存在两条东西向、可能形

成于不同时期的水渠,宫殿区的雨水排至其外侧环城沟渠中,然后汇流至主干渠道内,排向城外。

一条条水渠如何贯穿城址?大城西墙附近,有一条宽约2.7米的東西向沟槽状水渠,槽内两侧各砌有宽约半米的石块,底部铺设石板,是明渠。宫殿区外东北部,倒“几”字形水道的拐角部位一次修建而成,上部铺盖石板,隐藏于地下,为暗沟。

“除了明暗结合的水渠,商代工匠还掌握了用鱼鳞状石片铺设渠道底部来减缓水流速度、用水平沟来校准城墙建设等施工技术。”陈国梁说,偃师商城东一城门外曾发现一处底部用石板铺砌成鱼鳞状的排水沟,铺设方向与水流方向一致。

每次过年前,在外经商的亲朋好友总会来电话让我帮着带去家乡温州的特产——盘菜。

盘菜,是它的俗名,大概是因为其肉质根形扁如盘吧,它的学名叫茺菁,又名蔓菁。

由于独特的气候条件和适宜的土壤环境,温州所产的盘菜品质甚佳,甚至成为温州特色蔬菜。其中以瑞安白门、梓岙等地所产的因个大、色白而尤为出名。

## 食坊闲话

盘菜质地致密脆嫩,风味独特,不仅可炒食,还可生食、腌制、酱制。特别是冬天,地里的盘菜经霜冻之后越发肉细味甜。

盘菜,不仅是温州百姓日常餐桌上的美味,也是酒店餐厅宴席上的佳饌。家烧盘菜——以盘菜为主料,和本地猪肉或酱油肉、香菇一起烧制,出锅时撒上少许葱花,热腾腾的端出来,令人胃口大开。清蒸盘菜——宴席上的特色菜,制作时切成约一指厚的盘菜片,煮熟后上桌,佐以虾酱,爽口鲜美。盘菜炒年糕——水晶糕和盘菜同炒,再放上点儿腊肉丝、

香菇丝、虾米、蒜苗,绿金白相间,色香味俱全。这道菜既是温州百姓常吃的主餐,也常常是宴席上的头碗菜,尤其吃分岁酒(温州人管吃年夜饭叫吃“分岁酒”,又叫“新岁酒”)时,总要来一盘盘菜炒年糕,讨个生活“年年高”的彩头。盘菜蒸蟹——选用红膏螃蟹,配以盘菜,加少许料酒、姜,入蒸笼蒸熟即可,鲜香美味,唇齿留香。

提起盘菜生食,自然少不了温州特色的“盘菜生”。盘菜生的做法简单,但比较考刀工:将大盘菜洗净去皮,先在一面以一二毫米左右的宽度切上“百刀”,注意

不要把底部切断,再翻过另一面,错过上面刀口的角度再在这一面切上“百刀”。在切好的盘菜两面都均匀地抹上盐,盖上保鲜膜,上面压一个重物好出水。一天后,将腌出来的水倒掉,抹上白糖、花椒,倒上白醋,再压重物腌一天。吃的时候,用水冲洗一下,手撕成片,淋上香醋、白糖、麻油等调成的酱汁即可。盘菜生香脆可口,十分开胃下饭,一食难忘。温州人宴请客人时,总喜欢点上一道。而身在异乡的温州人也常常会馋一口盘菜生,这大概是温州人对家乡的味蕾记忆吧。

温州味蕾记忆·盘菜