

# 加快线上融合 推动转型发展 欧洲图书行业努力促进复苏

核  
心  
阅  
读

在疫情冲击下,欧洲不少实体书店面临营业额大幅下滑、资金链濒临断裂等困难。对此,多国实体书店积极展开自救、探索复合型发展,一些实体书店业绩开始复苏。

法国书店工会日前发布公告称,2020年法国图书销量已恢复至疫情前的96.7%,好于此前预计的下降15%至25%。英国书商协会近日发布的数据显示,去年共有超过50家新的实体书店在英国和爱尔兰开张营业,且

2020年英国独立书店数量达到近年峰值。此外,在德国和奥地利,2020年图书销量已分别恢复至疫情前的97.7%和95.6%。分析认为,实体书店加速“触网”和转型,线上图书销售逆势增长,整体推动了图书行业的复苏。

## 图书销售加速转向线上

欧洲出版商联合会的统计数据表示,疫情防控期间,线上图书销量激增。去年4月,法国许多电商平台的图书销售额同比增长了1到2倍,意大利同期网上图书销售额首次超过了实体书店销售额,英国WH Smith书店销售额同比下降了85%,但线上销售额却上升了400%。

法国图书资讯和评论网站“图书时事”刊文指出,实体书店对空间依存度高,且注重店内的图书挑选和阅读体验,但在疫情影响下,客流量大幅减少甚至闭门歇业。越来越多消费者更加倾向于在线上购买图书。

去年夏季,在欧洲多国“解封”政策的推动下,实体书店销售一度呈现回暖迹象。据德国书业协会的数据,去年随着书店重新开放,书店销售逐渐复苏,尤其是童书在去年前6个月的销售同比增长了3.6%。法国文化部的数据显示,去年5月份法国“封

城”结束后第一周,人们便积极前往书店购书,法国书店营业额较前一周增长了233%,6至7月份营业额持续增长,同比分别增长22%和13%。在英国第一次“封城”期间,英国最大连锁书店“水石书店”为民众提供线上购书及图书配送服务,该书店在“封城”后第一周的线上销量同比增长了400%。

随着去年冬季欧洲多国疫情反弹,实体书店再度面临冲击。此外,近年来,实体书店还面临着线上书店和亚马逊等电商巨头的激烈竞争。在多重压力下,部分实体书店步履维艰。值得注意的是,经营结构相对单一的独立书店受到的冲击更为严重,面临更大生存压力。独立书店往往由个人或独资企业经营,承受着来自连锁书店及电商平台的双重竞争,同时商业化和产业化管理经验的缺乏也使其竞争力较弱。

## 书店纷纷采取自救措施

面对多重挑战,许多实体书店通过开展线上业务、利用社交网络保持与读者互动、联合其他书店展开合作等方式进行自救,并取得了积极效果。

在法国,“预定+取货”的销售模式在第一次“封城”期间仅有400家书店参与,而在第二轮“封城”期间扩大到1400家。也有书店提供“网上订购+付费送货上门”服务,并推出优惠活动。意大利多家独立书店和出版人还于去年8月联合推出了Bookdealer电子书平台,超过400家独立书店第一次使用线上销售方式,上线后首月日均订单达120个,缓解了部分书店

的运营压力。除进一步完善购书网站外,一些实体书店也充分使用社交网络,积极与读者保持互动、宣传新书,并提供线上直接订购服务。例如,主营童书业务的英格兰东雷特福德书店通过社交平台进行直播,为读者朗读故事。该书还通过电话推荐图书的服务,让读者居家就可以向店员线上咨询问题。

实体书店在自救的同时,也联合起来“抱团”应对危机。例如,疫情期间,为独立书店服务的网络销售网站Bookshop.org上线,为许多没有电子商务平台的独立书店提供了机会。还有一

些知名老书店向社会发起求助:巴黎塞纳河畔的莎士比亚书店在线上发出求助信,世界各地读者纷纷通过网络购书予以支持,每天在线订单较疫情前增长数十倍。

一些实体书店利用新年假期展开促销,并提供精美包装。笔者注意到,在莎士比亚书店购买书籍,不仅每购买一本书都可以获得一个莎翁头像的印章,还可以要求店员进行精心包装,作为送给家人或朋友的特别礼物。根据法国书店工会的数据,去年图书销量在圣诞节前夕迎来高峰,12月销量同比2019年增长35%。

## 复合经营或成未来趋势

分析认为,突如其来的疫情改变了部分读者的消费习惯、衍生出新的消费需求,面对这一新的形势,实体书店应加快转变经营方式,寻求复合型发展,为读者提供更多样化的服务。

“实体书店面临的不仅有危机,也有转机。毫无疑问,未来线上线下融合将是主要趋势,实体书店加快数字化转型势在必行。”Librest网络购书平台的创始人之一、在巴黎经营着两家书店的连内·奥珀蒂认为。

一些国家实体书店销售网站普及率还有待提高。以法国为例,虽然85%的小型书店拥有网站,但只有26%的企业在线销售商品。这一现象在独立书店尤为突出。法国政府此前已宣布投入3.85亿欧元,帮助中小企业拓展电商业务,推动线上转型进程。

此外,不少实体书店在疫情冲击下暴露出经营短板,需广泛探索复合型经营模式,赋予书店更丰富的形式和内涵。

去年11月,意大利菲尔特瑞奈利集团在米兰皮埃蒙特广场的新书店开始营业。新书店将书籍与创新技术、电子商务平台相结合,为消费者提供多样且有现代感的体验。除书籍销售区外,书店还针对不同用途设计了不同的空间:视频游戏体验区、儿童影音空间、咖啡厅、自助餐厅等。此外,书店还专门开辟了多功能厅,用于举行文学演讲、读者见面会以及培训课程等。

奥珀蒂指出,目前大部分中小型书店主要依赖图书这一主营品种,缺少其他收入来源,抗风险能力较差。在她看来,疫情仍在全球蔓延,政府在补贴之外

还需对实体书店提供更多政策扶持,用于复合型书店的硬件建设,提供文创、读书会等多样化服务。

业内人士认为,面临挑战,实体书店加快了转型升级的脚步,但这并不意味着线上销售能完全替代实体书店。“书店在推销图书,增强读者黏性方面发挥着关键作用,而且一些体验是线上无法带来的。”法国独立书店联合会秘书长纪尧姆·于松表示,实体书店可通过探索线上形式拓展读者群体,同时优化线下空间提供更加个性化的服务,二者相互补充。在不断调整和改善过程中,未来实体书店可能会向着“少而精”的方向发展,书店经营能力和抗风险能力将进一步提升。

(《人民日报》刘玲玲)

# 拉美电子商务蓬勃发展

核  
心  
阅  
读

疫情防控期间,拉美地区线上购物需求大幅增加,电商经济逆势上扬。地区国家采取措施积极支持电商发展,一些电商企业不断加快物流等基础设施建设。分析认为,电商蓬勃发展有利于拉美地区稳定就业和推动经济转型。

市场研究机构eMarketer近日发布的报告显示,2020年拉美地区电子商务销售额明显增长,达到849.5亿美元,比2019年增长19.4%。预计到2022年,这一数字将突破1000亿美元。分析认为,线上销售将成为拉美零售业的主要形式之一,未来地区国家至少25%的零售订单将在线上完成。

## 多国电商市场快速增长

“每天的快递收发量很大,我和很多快递小哥都成了朋友。”巴西里约热内卢某小区的安保人员弗拉维奥对笔者说。为保障疫情防控期间的快递服务,这个小区开始代收快递并进行简易消毒。

疫情防控期间,越来越多的拉美民众开始“触网”,企业销售模式也越来越转到线上。不少企业开始利用线上平台打通销路,留住老客户、开辟新客源。快速增长的快递行业也提供了越来越多的就业岗位。

eMarketer跟踪的32个拉美国家和地区当中,阿根廷的零售电子商务市场增长最迅速,增幅达79%,巴西增幅为35%,居第四,墨西哥增长27%。

另有统计显示,疫情防控以来,巴西电子商务应用程序的安装量比去年同期增长了99.3%,其次是智利增长58.5%,秘鲁增

长29.4%。49%的受访者表示疫情防控期间增加了网购开销,其中17%的人是首次尝试网购。巴西电商协会近日发布的调查显示,有56%的消费者是首次网购,他们当中94%的人愿意保持这一消费习惯。

从事市场监测和数据分析的尼尔森市场研究公司巴西负责人朱莉娅·阿维拉指出,电商企业知道如何迅速采取行动来满足需求,并制定了基本的增长战略。更智能的应用程序、更快捷的物流、更完善的法规等,支撑了电商行业的发展。

## 多措并举完善电商生态

为促进电商生态的完善,拉美各国政府多措并举加大对电商物流基础设施等领域的投入,同时通过立法、行政等手段规范行业发展。

拉美主要电商之一Mercado Livre去年在巴西的物流领域投入约40亿雷亚尔(1美元约合5.3雷亚尔),新建了5个配送中心,以确保当天交付的产品种类不断扩大。全球零售业巨头亚马逊去年底在巴西米纳斯吉拉斯州、南里奥格兰德州和首都巴西利亚新增3个物流中心,使该公司在巴西的物流中心数量增至8个。

阿根廷政府为了帮助更多中小企业加入电商行列,给消费

者带来更多便利,依托邮政系统自建物流系统。2020年10月,“邮政购物”平台正式上线。该平台仅允许阿根廷的中小企业销售产品,让产品的生产商或分销商直接面对消费者。

近日,智利经济部携手智利圣地亚哥商会电子商务委员会(CCS)联合成立线上平台,为中小企业提供线上开店、营销、物流、安全性保障等方面的培训和服务。CCS主席希尔表示,帮助中小企业迅速将业务转移到线上,能够挽救大量企业和工作岗位。哥斯达黎加经济工业与贸易部出台《加强“网红”网上宣传内容真实性的指南》,保障消费者权益。指南对“网红”带货时的违法行为,如推广内容不符实际、误导消费者等进行了规范。该指南也对宣传内容给出了建议,例如必须明确说明“网红”与公司的关系、避免使用容易混淆的缩略语等。

巴西电商协会分析认为,随着电商发展及零售业、金融服务业等相关行业的数字化进程推进,拉美国家整体经济的数字化转型将获得更多驱动力。

## 中拉电商合作恰逢其时

蓬勃发展的电商拉近了中拉之间的距离。如今,中巴之间架设起了一座“空中电商桥梁”——每周四趟的包机航班,

源源不断地将商品送至巴西消费者手中。电商平台还与巴西邮政建立合作关系,优化清关流程。得益于跨境电商的发展,拉美国家的产品也快速走入中国千家万户。

智利在中国多个主流电商平台建立了“国家馆”,通过网络直播等形式推广智利的产品、公司和形象。“智利已经享受到了电商带来的贸易便利。”智利水果出口商协会全球市场总监伊格纳西奥说,电子商务为智利产品进入中国提供了更便捷、更广阔的平台,企业通过电商能更精准地了解消费者需求,提供差异化、个性化服务。

哥伦比亚出口、旅游和投资促进局表示,电商贸易是进入中国市场的有效方式。该机构编写了《中国电子商务指南》,积极向该国企业介绍中国电子商务现状,推动两国电子商务合作。该机构负责人桑托罗表示,哥伦比亚的时装、化妆品、鲜花等产品在中国市场已经获得了一定的认可,多个咖啡品牌入驻中国电商平台。

巴西圣保罗大学经济学教授菲格雷多表示,中国巨大的内需市场和数字经济领域的创新,将给拉美电商企业带来巨大机遇,为地区国家促进经济复苏提供了动力。“跨境电商合作让拉中双方大量的中小企业获益,拉中电商合作恰逢其时。”

(《人民日报》李晓晓)

# 日本发布能源转型计划

优化能源产业结构 致力于实现碳中和

日本政府日前发布“绿色成长战略”,计划在海上风电、电动车、氢能、航空业、住宅建筑等14个重点领域推进减排。据估算,到2030年,该战略将拉动日本经济增长90万亿日元(1元人民币约合16日元),到2050年,将拉动经济增长190万亿日元。

日本首相菅义伟去年10月底首次发表施政演说时宣布,日本将在2050年实现碳中和。此次“绿色成长战略”被认为是日本政府为实现碳中和目标所规划的路线图。日本希望在实现经济社会更加可持续发展的同时,推动加快优化产业结构、能源结构,实现经济发展与环境保护的良性循环。

日本环境省相关资料显示,日本能源行业的二氧化碳排放量占总排放的约40%,远远超过其他行业。2020年上半年,日本太阳能、水力、风力、地热、生物等可再生能源发电量约占总发电量的23.1%,核能发电占比只有约6%,剩下的约70%都来自煤炭、石油、天然气等化石能源。

根据“绿色成长战略”制定的目标,到2050年日本发电量的50%—60%来自可再生能源。为此日本政府必须修改能源基本计划。据悉,日本政府将继续减少火力发电,加快引进可再生能源,同时最大限度地利用核电。战略还提出,到本世纪30年代中期,新车销售将全部变为纯电动汽车和混合动力汽车,日本政府将支持动力电池开发,降低成本以减轻用户负担。

日本政府把把扩大海上风力发电作为实现碳中和目标的突破口。到2040年,预计海上风力年发电量达到最高4500万千瓦时,相当于45个核电机组发电量。日本政府还提出,到2030年将氢能源使用提高到300万吨,2050年提高到2000万吨,并将氢能源的成本降至每标准立方米20日元,推动氢能源在交通、发电等领域的普及应用。

日本《朝日新闻》表示,日本实现碳中和目标面临众多挑战,企业必须增加技术研发与设备投资。日本政府已在2020财年(截至2021年3月底)第三次补充预算中列入2万亿日元创投资金,用于长期支持绿色经济领域的相关研发。

(《人民日报》刘军国)

## 埃塞俄比亚中国商会向埃教育部捐赠防疫物资

新华社亚的斯亚贝巴1月26日电(记者汪平)埃塞俄比亚中国商会26日向埃教育部捐赠50万只可拆洗口罩和1万支额温枪,以帮助该国学生有效防范新冠病毒感染。

当天的捐赠仪式在埃塞俄比亚教育部大院举行,埃塞俄比亚中国商会代表、中国驻埃塞俄比亚大使馆官员、埃塞俄比亚外交部官员等出席。

埃塞俄比亚中国商会会长、中交一公局集团东非区域总部总经理文应征在捐赠仪式上说,几十家中资企业组成的商会捐赠防疫物资,充分体现商会的社会责任意识,也将加深埃两国在困难时期互助的兄弟情谊。

中国驻埃塞俄比亚大使馆经商处公参刘略说,中埃两国建交以来合作紧密无间,中国商会不仅鼓励其成员在埃塞俄比亚诚实合法经商,更积极推动成员在当地履行社会责任。

埃塞俄比亚教育部长格塔塔·梅库里亚表示,中国商会的这一善举是埃中两国紧密关系的真实写照。他说,埃塞俄比亚遭遇新冠病毒侵袭时,第一个站出来提供援助的是中国政府和人民,中方还派遣医疗队、提供医疗物资,“埃塞俄比亚人民与中国人民的心永远连在一起”。

# 联合国报告预测今年全球经济增长4.7%

新华社联合国1月25日电(记者王建刚)联合国25日发布《2021年世界经济形势与展望》报告预测,2021年全球经济将温和复苏,增幅预计为4.7%。

报告显示,受新冠肺炎疫情冲击,2020年全球经济萎缩4.3%,远超国际金融危机期间的萎缩幅度。其中,发达经济体经济降幅高达5.6%,发展中经济体萎缩2.5%。

报告预计,2021年发达经济体将增长4%,发展中经济体将增长5.7%。报告指出,中国经济今年预计将增长7.2%,并带动东亚地区整体增长6.4%。

报告还显示,新冠肺炎疫情使1.31亿人陷入贫困,其中许多是妇女、儿童和边缘化群体。报告强调,全球经济能否摆脱疫情影响、实现持续复苏,不仅取决于当前刺激措施的规模和疫苗推出的速度,还将取决于这些措施是否具有抵御未来冲击的效能。

联合国首席经济学家艾略特·哈里斯表示:“这场史无前例的危机的深度和严重性预示着复苏将缓慢而痛苦。”

他说:“我们需要开始加大长期投资力度,规划更具抵御力的复苏之路。同时应避免过早采取财政紧缩政策,重新定义债务可持续性框架,普遍推行社会保障计划,以及加快向绿色经济转型。”