

3亿人玩雪 8000亿元规模 冰天雪地正成为“金山银山”

重庆女孩余贝贝对滑雪“上瘾”了。这个冬天，她加入了当地一个单板滑雪俱乐部，和“滑友”一道去吉林北大壶、松花湖滑雪场“打卡”，还打“飞的”去新疆阿勒泰挑战高级雪道……

和余贝贝一样，体验滑雪、登山赏雪成为不少人冬季旅游的“新宠”，国内冰雪旅游市场持续升温。

冰雪旅游热门目的地东北各省，借助京哈高铁全线开通的红利，纷纷推出冰雪旅游线路和优惠措施。吉林省推出“吉游吉行”“吉养天下”“吉兴玩雪”等主题的26条团队旅游线路、6条自驾游线路，支持28家旅游单位推出近百个冰雪项目及优惠措施。

辽宁省打出“坐着高铁游辽宁，遇见冰雪温泉”冰雪旅游口号，推出“冰雪+温泉”“冰雪+民俗”“冰雪+非遗”等融合产

品，扩大消费人群覆盖面，推动冬季旅游产业链升级。

在拥有“天马之乡”美誉的新疆昭苏县，一片白雪皑皑中，副县长贺娇龙仿佛武侠剧中的雪山女侠，身披红色斗篷策马奔驰，为当地冬季旅游代言。如今，短视频平台上展示各地冰雪风光的视频，吸引不少跃跃欲试的观众走出家门，为冬季旅游聚集了人气。

不只北方独好，在重庆、湖南等南方地区，冰雪旅游同样火热，冬季冰雪资源开始向冰雪产业深度转换。在重庆丰都县海拔1400—2000米高的南天湖旅游度假区，每年12月至次年2月，整个湖区被白雪覆盖，如同现实版“冰雪奇缘”。

为满足不同人群玩雪需求，南天湖度假区修建了5万余平方米的冰雪乐园，主推雪地摩托、雪地冲锋舟、雪地飞圈、雪地

碰碰车、雪地漂移等冰雪游乐项目；同时，还投资3亿多元，按照冬奥会标准打造了专业级高山滑道3条、初中级滑道若干条，让游客在南方也可以感受北国冰雪乐趣。

随着2022年北京冬奥会日益临近，“带动3亿人参与冰雪运动”的愿景正在照进现实。与此同时，大众冰雪旅游需求持续释放，冰天雪地正在变成“金山银山”。

根据《中国冰雪旅游发展报告2020》，2018至2019冰雪季我国冰雪旅游人数达2.24亿人次，规模产值达8000亿元，以冰雪休闲旅游为核心的大众冰雪市场正在形成。

自北京冬奥组委成立以来，北京市、河北省紧密合作，依托冬奥场馆及配套基础设施，充分利用两地人文历史、生态资源优势，推动特色休闲、山地体育、会

议展览等旅游业发展，努力打造京张体育文化旅游带，带动沿线群众就业、增收致富。

张家口市崇礼区以冬奥为引领，大力发展冰雪旅游产业，直接或间接从事冰雪产业和旅游服务的人员达3万多人，其中包括贫困人口9000多人。2019年5月，崇礼区退出贫困县序列，彻底脱贫摘帽。

北京市延庆区积极探索“冰雪体育+”模式，带动生态、旅游、赛事、文化、教育、科技等板块联动发展。此外，冬奥概念带动延庆区一年四季旅游升温，民宿产业快速有序发展，提供了大量就业岗位。

针对疫情防控常态化下的国内冰雪旅游市场，各地文旅部门加强了检查力度，指导景区、旅行社、饭店等旅游企业落实各项疫情防控举措。同时，把握冬季旅游特点，做好旅游场

所和设施安全隐患排查，完善应急处理机制，增强安全提示与引导。

多家旅游企业负责人表示，当前，我国游客对于高品质旅游产品需求逐步增长，包括滑雪在内的冰雪旅游正在成为冬季旅游的核心。特别是受疫情影响，大量国内滑雪爱好者将境外需求转到国内，提升冰雪旅游发展水平是满足游客消费升级的必然选项。

中国旅游协会旅游营销分会副会长王琢表示，各冰雪旅游景区可充分发挥科技、时尚、文化等元素对于冰雪旅游的推动作用，打造一批让年轻人可玩、爱玩的冰雪旅游项目；要在保护好冰天雪地生态环境基础上，走差异化发展之路，形成符合自身地域文化、民俗风情以及自然风光的独特冰雪旅游品牌。

（新华社 余俊杰 周文冲）



勾勒

许双福摄

大·观·园

【第330期】

致敬抗疫白衣战士

川剧《医·生》将于6日上演

本报讯（记者 李林恒）记者1月3日从成都市川剧研究院获悉，由成都市川剧研究院出品的新编川剧《医·生》将于1月9日、10日在成都新声剧场上演，致敬奋战在抗击新冠肺炎疫情一线的白衣战士。

该剧讲述一位名叫伊生的医生与同事们一起全力挽救生命的故事。“全剧以一位抗疫一线医生的视角，以寓言式的故事探讨了‘医’与‘生’之间的辩证关系，是一部探讨生命价值与意义所在的川剧作品。”编剧潘乃奇说。

据悉，该剧于2020年3月启动，耗时10个月创排。而在《医·生》推出的同时，成都市川剧院还将推出新创戏歌《莫负平生年》，呼吁人们热爱、珍惜生命。成都市川剧研究院副院长王超介绍说：“这首戏歌与川剧《医·生》的主题十分契合，是对该剧的补充，也可单独作为欣赏曲目。”

国家方志馆在云南剑川设立南方丝绸之路分馆

新华社昆明1月2日电（记者 严勇）记者从云南省地方志编纂委员会办公室获悉，经中国地方志指导小组批准，日前大理白族自治州剑川县剑川古城获批设立国家方志馆南方丝绸之路分馆，这标志着我国西南

地区的第一个国家方志馆分馆宣告成立，这也是国家方志馆在全国设立的第五家分馆。

据介绍，国家方志馆南方丝绸之路分馆项目计划投资3亿元，分两期3年实施完成。该项目已在剑川古城片区建

成总建筑面积近2.1万平方米的展览场馆，集方志馆、博物馆、陈列室、展览室等于一体，突出云南区域特色、历史文化特色和民族团结特色，打造云南辐射南亚东南亚国家的文化新地标。

剑川县位于云南省西北

部，是云南青铜文化和稻耕文化的重要发源地。据《剑川县志》记载，自西汉以来，通过蜀身毒道和茶马古道，不同区域和民族的经济、文化得以在剑川交融，在历史长河中留下了丰富而厚重的文化遗存。

本色本味豆渣香

路来森

新鲜的豆渣，一般是炒食或者蒸食。炒豆渣，极简单。取适量豆渣，加入葱花姜末码味，然后用植物油翻炒即可。炒熟的豆渣，散发着浓浓的香味。一家炒食，香飘街巷。有行人路过，就会禁不住抽抽鼻子，自言自语道：“谁家炒豆渣了？！”

我们家，孩子多，每次炒豆渣，母亲总是炒上满满一大盘子。炒熟的豆渣，依然散着，所以，用筷子夹取食用时，必得先在盘子中摁一下，摁成小小一块。孩子们在盘子中反复地摁，煞是热闹。母亲有时候会停下自己的筷子，看着孩子们吃。看着看着，就禁不住笑了。那笑容里，似乎有一种珍惜。

豆渣蒸食时，因为太散，所以必须与蔬菜搅在一起方可。母亲蒸豆渣，是与萝卜掺在一起的。她将萝卜擦成细条，然后与豆渣搅合在一起。搅拌时，要加入适量的豆油和食盐。豆渣搅拌好，就倒在篾子上蒸。烧火，用的是柴草。风箱咕哒咕哒地响着，麦草编成的盖垫上，很快就有热气冒出了。渐渐地，热气和豆渣的香味极是诱人。蒸熟后，豆渣白、萝卜青，色相极好。母亲会用勺子将豆渣舀进我们的碗里，又作饭又作菜。一碗一碗地吃着，我们觉得香极了。

豆渣多的人家，还有一种特殊的吃法——将豆渣团成团子，上锅蒸熟，晒干，然

后放在一个密封的容器中，让其发霉。第二年的春天，正是蔬菜青黄不接的时候。人们就将霉好了的团子取出，酿面酱或者是炒食都好。酿一次面酱，可以食用一年。最有趣的是炒食，将霉团子切成片，与菠菜同炒。两种味道融合，那是一种别样的味道，难以言说，却是极好吃的。那种味道，至今思之，尤觉齿颊生香。

张爱玲在《谈吃与画讲充饥》一文中写到“譬如豆腐渣，浇上吃剩的红烧肉汤汁一炒，就是一碗好菜”。但这样的吃法，在我看来，真是太浮夸了。我到底还是想着儿时的豆渣，本色本味里，贮存的是那份入骨的乡情乡思。

历史文化遗产不仅生动述说着过去，也深刻影响着当下和未来。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视历史文化遗产的保护和传承工作。习近平总书记在中政治局第二十三次集体学习时强调：“我们要加强考古工作和历史研究，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，丰富全社会历史文化滋养。”党的十九届五中全会强调：“传承弘扬中华优秀传统文化，加强文物古籍保护、研究、利用，强化重要文化和自然遗产、非物质文化遗产系统性保护”。丰富全社会历史文化滋养，要利用好博物馆这个宝库，加强文物价值的挖掘阐释和传播利用，让文物活起来。

王春法

让文物活起来

文物承载着灿烂文明、传承着历史文化、维系着民族精神，是增强文化自信的重要资源。博物馆作为收藏、研究、展示、传播人类及人类环境的物质和非物质遗产的公共文化机构，承担着实证阐释历史、引导价值取向、培育审美情趣的重大责任。让收藏在博物馆里的文物活起来，不能仅仅停留在文物的呈现形式层面，还要深入到价值层面。我们在引导人们欣赏文物器型之美的同时，要把培育形成正确的历史观、价值观、文化观等放在突出位置，注意推介文物所蕴含的历史价值、文化价值、审美价值、科技价值和时代价值。

让文物活起来，需要让博物馆里的文物“转”起来、“智”起来、“动”起来。“转”起来，即按照《中华人民共和国文物保护法》《博物馆条例》等有关规定，依法依规加大文物统筹协调力度，建立健全馆际文物交流合作机制，促进藏品借展和重要展览巡展常态化制度化，让更多的文物走出库房、走上展线。“智”起来，就是大力推进文物资源的数字化，运用大数据、云计算、人工智能等先进技术，建设智慧博物馆，实现文物信息资源开放共享。“动”起来，就是加速文物活化关键共性技术攻关，不断优化传播内容、丰富传播渠道，加强观众与文物互动，使古老文物在当代焕发新的活力。

让文物活起来，要守正创新、塑形铸魂。这就要求文物工作者做好研究工作、提升学术能力，深入挖掘文物本身的故事、文物所属历史阶段的故事，在活态展示与创意传播中准确阐释中国人看待世界、看待社会、看待人生的独特价值观念。文物工作者只有深刻理解文物中蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念和道德规范，才能准确提炼并展示中华优秀传统文化的精神标识，把文物承载的文化力量充分释放出来，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，为实现中华民族伟大复兴中国梦提供不竭精神动力。

让文物活起来，要让文物深深融入人们的生活。博物馆的展览展示、阐释传播要顺应时代潮流，准确识变、科学应变、主动求变，创新方式和方法，拓宽视野和渠道，以高质量文化供给增强人民群众的文化获得感，丰富人们的精神世界。文化交流是促进不同国家和民族相互了解的重要方式。要充分发挥文物展览的作用，开展丰富多彩的国际性展示活动和文化交流对话，向国际社会展示博大精深的中华文明，讲清楚中华文明的灿烂成就及其对人类文明进步的重大贡献，让世界了解中国历史、了解中华民族精神。

