

盲文图书:温润里透出光芒

1月4日是第三个“世界盲文日”。盲文是盲人群体接受教育、获取知识、实现自强自立的重要工具,其基础性作用正在得到越来越深入的认识。

盲文图书出版也受到越来越多的关注。打开一本本盲文图书,盲人读者的指尖轻轻地触摸那六个变化不定的凸点,每个都饱满且温暖,就像触摸亲人熟悉的面庞。一个个字、一段段话、一篇篇文章,串起无数充实的日子,铺就一条通向未来的光明之路,让盲人读者跨越视力障碍,成为有知识有文化的社会参与者和建设者。

六点盲文

通往知识世界的特殊桥梁

对盲人而言,触觉和听觉是他们获取信息的重要通道,盲文图书在其中扮演着关键角色。

盲文是靠触觉感知的文字,最小的、可独立运用的单位是“方”,每方有三行两列六个固定

点位。盲文的点距、方距、点高有严格标准,依据食指最佳触摸点设计。盲人用两手的食指配合触摸,就像我们读汉字不会拆开笔画一样,熟练的摸读者也可以整体识别不同点位,触摸速度可与普通阅读速度相当。

1952年,中国人黄乃参照法国人路易·布莱尔发明的六点盲文体系,结合以前的旧盲字,创造了以北京话为基础、采用分词连写方法拼写的中国盲文。它有18个声母、34个韵母,声韵双拼为一个音节,用另一个盲符作调号,但除生僻字外一般不标调。1953年12月,中国盲人福利会盲文出版组正式成立,开创了新中国盲人出版事业。这是中国盲文出版社的前身。1954年,第一本盲文图书《谁是最可爱的人》出版。

盲文编校

用心打磨每一个字符

盲文图书编校工序复杂,工

作难度大。

我国的盲文是拼音文字,一般不标声调,在实际使用中仅有5%的标调率,这就造成一些同音字和同音词在盲文里难以区分,盲文编校人员必须反复核实确认,才能确保译校正确。我们在看书时经常会碰到不认识的字,大多数人在不影响理解时都不查字典,可盲文编校人员一个字也不能放过,包括不同语境中的轻声和儿化音。现代出版物的生僻字有限,但盲文图书有一大部分是医学书籍,中医学、中药学、医古文中有大量非常见字和非常用读音,有的字在常用字典里都查不到,非专业人士根本读不准。盲文编辑不仅依靠《辞海》《辞源》等权威工具书定音定调,还自己制作“小字典”,里面写满了生僻字以及这些字在不同语境中的正确读音及出处。

盲文校对是“一明一盲”两位一组,在不同的校次中,或由明眼人朗读、盲人核查盲文,或由

盲人摸读、明眼人核查原书。他们默契合作,记录并改正错误,朝着零差错率的编校目标努力。盲文校对人员不仅和普通出版物校对一样具有较高的文字水平,还要多一个“分词”的基本功,即通过语法规则和盲文特殊性对词语进行分、连处理。只有熟练掌握盲文的音、调、空方等特点,掌握尽可能多的汉字字义、语义、寓意等方面的知识,才能正确分词。

可以说,在复杂繁琐的编校过程中,盲文书的每一个字符都被编校人员温柔的指尖触摸过,被温润的声音朗诵过,每一个盲文字符都饱含编校人员的心血和期待。

盲文印制

用精诚铺就通往光明的道路

盲文图书是单张正反面印刷,每面上都有本页的凸点、另一页的凹点,凹凸点有时会卡在一

起,这也是盲文图书配页这道工序至今仍然是手工作业的原因。配页工作操作起来像弹钢琴,左右手要配合好,手指与手指之间也要配合好,既要快速,还要专注。一本本盲文书由一代代配页工的双手汇聚而成。

折页、锁线是盲文图书的特点,即每3张盲文纸在左边1厘米处进行折叠并锁线。之所以折页,一是避免内页的盲文凸点被挤压变形,给摸读带来困难;二是避免出现喇叭口,折页后书脊厚度比原来多一倍,刚好和盲文凸点的高度相当,这样成品书的书脊和书口厚度大致一样;三是保证锁线及阅读时任何一页都可以平铺,方便盲人摸读。

或许盲文图书的外观没有普通图书漂亮,但凸起的盲文点个个都有明朗的轮廓、挺拔的身姿,不张扬,也不卑微。六点精巧变换,演绎着不同主题,静水流深,温润安详里透出光芒。

《人民日报》刘爱姝)

博物馆文创,如何『牵手』数字化

如今,依托馆藏资源,开发集审美、文化和实用价值为一体的文创产品,已经成为许多博物馆的共同选择。开发文创产品,让博物馆将优质内容生产放到了与收藏和展览同等重要的位置,将文化资源激活转化为可开发资源。数字化趋势无疑加快了这一过程的速度和效率。博物馆将内容数字化与在线教育、艺术普及等功能密切结合,消除了空间限制,并灵活运用5G、全息投影等新兴数字技术,让文创产品更具沉浸感和交互性。

7家国内博物馆合作策划的创意视频“文物戏精大会”刷屏;各个博物馆的文创产品创意十足,在线上线下热销;故宫博物院在微博、微信公众号、短视频传播平台等新媒体上用生动有趣的方式普及历史知识,吸引众多关注……这些现象从侧面说明,数字化不仅能助力文创开发,也在文创产品营销、博物馆品牌传播等方面发挥着重要作用。

文创营销和传播的链条上,数字化如何更深入?这需要博物馆建立文创产品开发跟踪管理平台,实时掌握开发种类、形式和销售情况,根据市场变化为不同的营销渠道调配产品,促使线上线下多渠道紧密配合。例如,上海博物馆从2007年开始探索建立商场网络销售系统,供后台分析产品种类、销售额等数据,及时调整商品库存。其文创设计团队每周都要和一线员工进行沟通,了解市场反馈,指导展陈设计,捕捉和满足消费者的心理需求,保持文创的新鲜感和艺术性。

博物馆里的文物不应该只留存于厚重的历史中,更应该走进人们的日常生活。从这个角度看,文创开发、营销、传播等各个环节与数字化的亲密牵手,同样为博物馆更好利用文物资源提供了更多可能。不仅赋予各类馆藏新的生命力,也能不断满足人们日益增长的文化需求,这不正是优秀传统文化创造性转化、创新性发展的应有之义?



易砚:一方在手转乾坤

工作台前,几位艺人一字排开,双手紧握刻刀,神情专注,刀刃划过石材,岩屑泛起,石材逐渐露出精美的图案。

一个冬日,在河北省保定市易县的易砚国家级非物质文化遗产传承基地,正在上演一场“力”与“美”的转化。

“风萧萧兮易水寒,壮士一去兮不复还。”易砚产于河北易县的易水河畔。相传其始于战国,盛于唐宋,历代为宫廷贡品,又名契

砚、燕鵑乌金砚,与端砚齐名,有“南端北易”之说。

“易砚之所以为易砚,不仅仅因为砚石产自易县,更重要的是,它是这里的制砚人一刀刀刻出来的。”国家级非物质文化遗产传承人邹洪利正在现场指导,“一方砚台,不仅凝结着大地变迁的天然馈赠,更凝结着一代又一代制砚工匠们传承下来的工艺和智慧。”

在雕刻过程中,匠人们眼的观察、尺的丈量、手上刻刀力度都

必须精细、精准。如雕刻龙砚的鳞片,大小演变必须自然流畅,又如雕刻动物毛发,线条要力求精细、均匀、圆滑等。

邹洪利说,在制砚过程中,匠人们以料构思,因石施技,巧妙利用砚石上的天然石眼和俏色,采用平雕、立雕、阳雕、阴雕、透雕、镂雕等多种工艺,融天然与人工于一体,形成了融纤秀细腻、刚劲浑朴为一体的独特风格。

唐代诗人李白曾在诗中这样

写道:一方在手转乾坤,清风紫毫酒千樽。醉卧黄龙不知返,举杯当谢易水人。

2008年6月,易水砚制作技艺被评为国家级非物质文化遗产。邹洪利先后被评为“中国首届文房四宝制砚艺术大师”“国家级非物质文化遗产传承人”。要守护优秀的传统,就要在传统的基础上创新发展。邹洪利说,砚台的发展一定要与时代接轨,不然就没有生命力。 (新华社 白明山)

生汆丸子汤

陈亮

在我老家陕西商洛一带的农村,人们逢个红白喜事办招待时一般很少上酒店,多是请来乡厨自己待弄。主要原因倒不是怕花钱,而是乡里乡亲的,自家请厨子一来图个闹热,二来自家做的宴席质量上佳不说,菜量也非常丰盛——乡里人求实惠,每一道菜肴端出来都是满满的。主家办事,能来捧场的都是众亲邻友,当然是盛情款待,从来不会偷工减料。

上菜时使用的器皿不仅有碟子,还有一种粗瓷大老碗——一般碟子与老碗的道数几乎相当。大老碗装的多是蒸、炖、烧、烩的菜肴,因为乡里人平常下力多油

水少,菜量少了根本吃不巴适。在过去缺吃少穿的年月,老年人常常戏谑说:“吃顿好的管三天。”

在大老碗所上的佳肴里,最受亲邻们瞩目的那道便是清汤丸子了。其实,清汤丸子原本并不算“菜”,而只是一道颇讲究的“汤”,名曰生汆丸子汤。那是将新鲜的猪后腿肉剁碎后,加入适量的食盐、味精、生抽、食用油、胡椒粉、葱姜末、水淀粉、鸡蛋清等码好味,然后用手朝一个方向反复搅拌上劲——切忌正反方向混搅,那样做出来的丸子不会光滑紧实,容易煮烂。搅拌上劲的中途可根据肉馅松软程度加入适量清水。搅拌均

匀后,用手挤成肉丸,下入烧得似开非开的清水锅内。出锅前,撇去浮沫,在汤里调入盐、味精,再下入粉丝、紫菜、虾皮、青菜等,最后滴入香油,一道汤鲜味美的生汆丸子汤就成了。

近来,我们当地的厨师又对它进行了改制,让它不是“汤”而是“菜”了。在肉丸煮熟之后,厨师将它连汤一道舀起来。另起锅注入食用油,烧至七八成热时,下入葱姜蒜片爆香,倒入煮肉丸的鲜汤。汤开后放人切好且已焯水的白萝卜、红萝卜、豆腐、四季豆等,再调入盐、胡椒粉煮制片刻,再随后依次下入易熟的粉条、黄豆芽、

大白菜、西红柿、上海青等,出锅前调入味精、虾皮、香油、蒜苗节、青葱段搅匀。

煮好的菜肴舀入大老碗后,再在每碗上面加八颗丸子,即可上桌。此菜汤清味鲜、老少皆宜,而且解酒提神,深受乡亲们青睐。一般坐席的人,先是每人吃过一颗硕大的肉丸之后,再去慢慢品味别的菜肴。大家往往边吃边对此菜点评,这个菜做得好不好,很重要。



【第331期】

国家图书馆官方网站的中国记忆项目中心非遗展映专区(ichnlc.cn)近日正式上线。48部非遗纪录片将拉开第三届“年华易老·技·忆永存”——国家级非物质文化遗产代表作传承人记录工作成果展映月活动。

系列活动主要通过线上展映形式让大众认识非遗、了解非遗、喜爱非遗、保护非遗,共分为乐舞·情韵、腔调·故事、手工艺·匠心、吉祥·人生共四个单元,覆盖了非遗十大类别,整合了传承人记录工作成果中具有较高艺术性和传播性的综述片,通过传承人项目实践、传承教学和口述采访等影音内容立体展示了国家级非遗传承人的生活环境、成长经历和技艺习得、教学、传承的历程。观看影片之余,读者还可以参与“观众最喜爱的影片”投票活动。

自2015年起,国图中国记忆项目中心受文旅部非遗司委托,开始承担国家级非遗代表性传承人记录工作的学术咨询和验收工作,并于2018年起连续三年举办非遗展映月系列活动。本次展映的纪录片是从已完成验收的293项国家级非遗代表性传承人记录工作成果中筛选出来的。

《北京日报》李洋)

“方寸洞天——鼻烟壶精品展”展出251件辽博馆藏文物

新华社沈阳1月5日电(记者赵洪南)“方寸洞天——鼻烟壶精品展”近日在辽宁省博物馆开展。这是辽宁省博物馆首次举办鼻烟壶专题展览,共展出辽宁省博物馆馆藏文物251件,其中绝大多数为首次与公众见面。

鼻烟壶是盛贮鼻烟的容器,小不盈握,阔膛敛口,配以严密的盖,盖下装有细毡,纳于膛内。它选材多样,工艺考究,集雕刻、镶嵌、烧瓷、书画等多种工艺于一体,兼收并蓄,方寸之间,别有洞天。

辽宁省博物馆副馆长董宝厚说,烟草与烟具原为明代舶来品,清康熙时期,经我国工匠改良创制产生了鼻烟壶,至今已有300余年的发展历史。鼻烟壶是中西文化的合璧,它不仅完善了以往烟具的使用功能,且注重了装饰性和文化内涵,成为瑰材巧工、品格高雅的艺术品。

清代皇帝十分喜爱鼻烟壶,并以此赏赐朝臣和敦睦邦国,上行下效,官胥商贾、文人雅士乃至贩夫走卒,雅好鼻烟壶者众多,风靡一时。通过帝令颁赏与经贸传播,鼻烟壶流传至世界各地,对清代的内政外交、经济文化均发挥过积极作用,蜚声中外,被誉为“集中国工艺美术之大成的袖珍艺术品”,在世界工艺美术史上具有重要的地位。

20世纪之后,鼻烟逐渐被卷烟所取代,鼻烟壶却并未因此淡出人们的视野,它以博采众长的古代工艺品身姿,走进博物馆和收藏家的藏柜,受人瞩目,并向世人展示着中华民族的智慧和文化。

董宝厚说,此次展览还通过大量的文字与图片,将鼻烟是什么;如何吸闻鼻烟;鼻烟壶的创制与发展;鼻烟壶的器型是一个小瓶,为何将其称之为“壶”;鼻烟壶在帝王生活与封赏朝臣、敦睦邦交中的意义等一系列观众感兴趣的问题进行了详尽的阐释。