

# 今冬还会有多冷？

## ——国家气候中心主任宋连春权威解析极寒天气

冷透了！  
1月6日早上，寒潮如约而至，北京气温-10.6℃，呼和浩特-25.2℃。强冷空气将继续深入，华北、黄淮等地气温将创入冬新低。  
去年12月底以来，冷空气轮番来袭，大江南北一起喊“冷”。这是不是传说中的“最冷”冬季？今冬还会有多冷？笔者6日专访了国家气候中心主任宋连春，权威解析极寒天气。

### ● 平均温度排名“还没进前5名”

笔者从中央气象台了解到，受寒潮影响，东北地区南部、华北、黄淮、江淮东部的部分地区气温将创入冬以来新低，其中沈阳、北京、济南、上海等地气温有可能创下或接近20年来的新低。  
冷，似乎成为今年入冬以来大家的共同感受，有人说已经好多年没有经历这么冷的冬天了。

宋连春介绍，入冬以来（2020年12月1日至2021年1月5日），我国除西藏大部、四川西部、云南、黑龙江西北部等地气温较常

年同期（1981—2010年平均）偏高外，全国其余大部地区气温与常年同期相比接近或偏低，尤其西北地区北部、内蒙古大部、西南地区东部等地气温偏低2℃以上。  
总体上看，入冬以来，全国平均气温-4.4℃，较常年同期偏低0.6℃，为自2000年以来的第6冷，2013年以来第2冷。  
很多人对前不久的“岁末寒潮”印象深刻。  
2020年12月29日至2021年1月1日，我国发生一次全国型寒潮过程，降温幅度超过8℃的面积有321万平方公里，超过12℃的面积有122.7万平方公里，超过14℃的面积有40.7万平方公里。  
宋连春表示，这次“岁末寒潮”影响范围广、强度强、部分地区风寒效应明显，但从排名看，这次寒潮也仅仅排在近10年来的第6位。

### ● 一年里最冷的时间来了

眼下是隆冬时节，尤其1月中下旬全国气温处于全年最低的阶

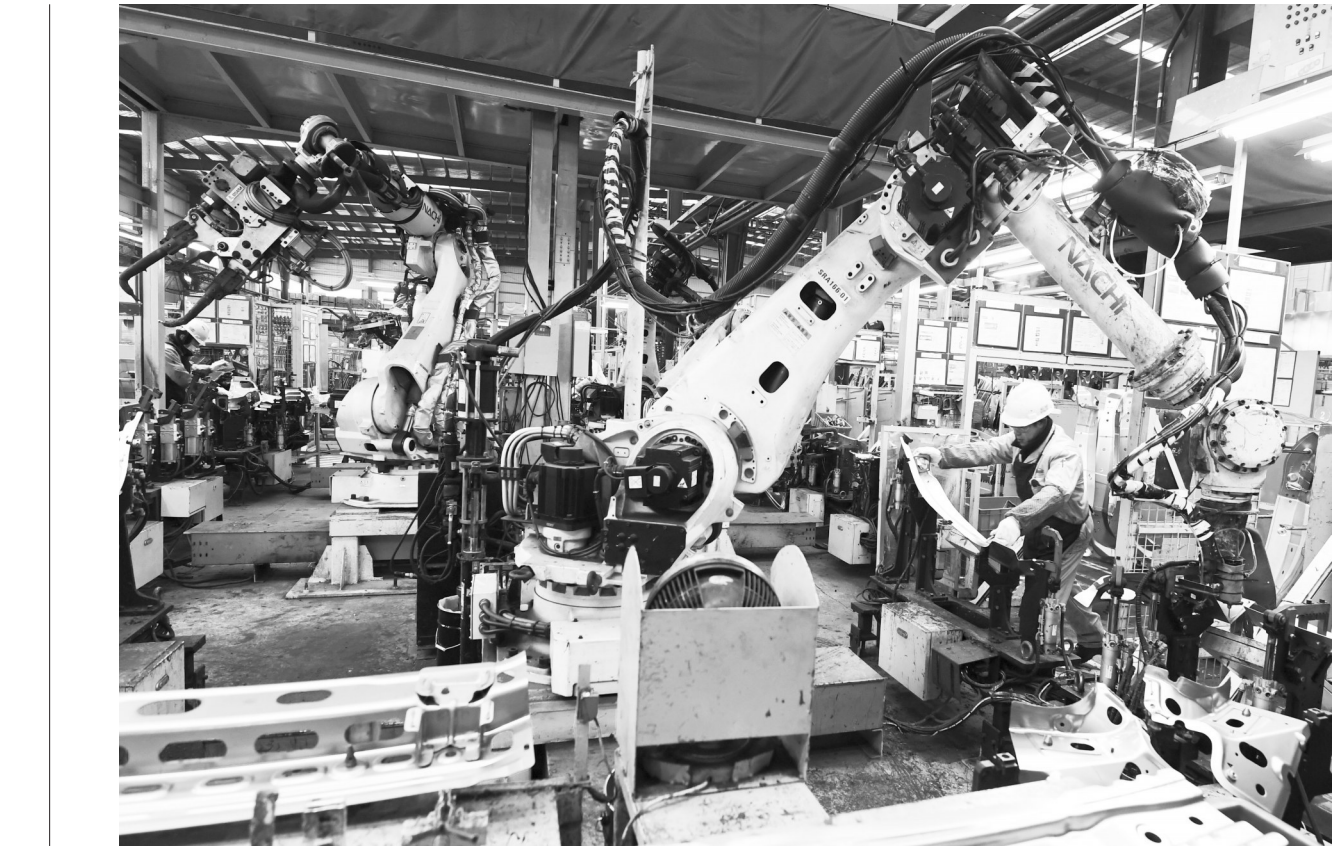
段。可以说，我们现在经历的，正是这个冬天最冷的一段时间。  
从未来预测看，后期还会有冷空气活动，强度达不到过去这两次全国型寒潮的程度，但部分地区的气温还有可能会持续偏低一段时间。  
宋连春表示，1月中旬后期开始，部分地区的气温会逐渐回暖到接近常年同期，2月全国大部气温接近常年同期或偏高的概率较大。  
他说，目前冬季还未过半，还不能说今年冬季是近年来最冷的冬季。  
从过去几十年全国冬季平均气温来看，整体呈变暖的趋势，并且20世纪80年代以来多数冬季气温都较常年同期偏高。但这两年我国北方和南方地区气温都出现了较常年同期明显偏低的现象。  
● “一南一北”两因素导致气温偏低  
气候受多重因素影响。宋连春表示，今年冬天比较冷的原因，主要是“一南一北”两大因素导

致的。  
第一就是北极海冰。  
北极可以说是冷空气的老家。“去年秋季，北极海冰为历史上第二少。”他说，海冰少，就意味着北极温度高。北极上空的极地涡旋，本来起着将冷空气锁定的作用，然而一旦北极温度升高，海冰减少，极地涡旋就会减弱，冷空气会随之南下。这是强寒潮发生的背景。  
从监测情况看，这个冬天北极的极涡比较弱，非常有利于冷空气从高空一路南下入侵。  
极地冷空气南下会有两个走向——欧亚或北美洲。目前来看，今冬北美洲气温并不低，冷空气偏向欧亚地区，包括我国在内的欧亚地区降温幅度很大。  
第二个原因是赤道中东太平洋目前处于发展盛期的拉尼娜事件，对我国冬季气候有明显影响。  
宋连春说，一般而言，受厄尔尼诺事件影响，全球暖冬概率较高；受拉尼娜事件影响，冬季全球温度偏低的概率较大。  
拉尼娜事件会有利于冷空气从高纬度地区南下，同时，影响我

国的副热带高压位置和强度也会发生变化，难以阻挡冷空气南下。  
● 气候变暖≠冬天不冷  
全球气候变暖了，为什么寒潮还这么凶猛？  
宋连春表示：“并不是气候变暖，就没有寒潮了。”  
实际上，气候变暖导致了气候更加不稳定，暴雨洪涝、高温热浪等极端天气气候事件多发。其中，寒潮也是一种极端天气气候事件。  
因此，冬季平均温度比常年偏高，极端的寒潮天气过程，两者同时存在正是气候变化典型的响应。  
“我们要高度重视气候变暖带来的气候风险。”宋连春说，比如强寒潮会影响到生产生活的方方面面，应该做好足够的应对措施。  
他提醒，全社会一定要树立气候风险意识，要提早防范、提早应对气候灾害带来的风险，减少损失。（新华社 高敬）

## 2020年河南新增农村劳动力转移就业45.81万人

新华社郑州1月7日电（记者韩朝阳）记者从河南省人力资源和社会保障厅获悉，截至2020年年底，河南农村劳动力转移就业累计3086万人，其中省内就业1850万人，省外输出1236万人。2020年河南新增农村劳动力转移就业45.81万人。  
2020年，河南开启政府搭台、人力资源企业运营、大数据牵线、个性化服务新路子。新冠肺炎疫情防控期间，河南与农民工输入较多的浙江、广东、江苏、北京、上海5省(市)建立省际劳务协作对接机制，制定与重点省市开展劳务对接的工作方案，保障农民工外务工渠道畅通。  
同时，越来越多农民工回乡开启创业路。截至2020年11月底，河南新增农民工返乡下乡创业人员15.07万人。



近年来，江苏省太仓市双凤镇做大做强汽车核心零部件产业，相关企业达100多家。2020年规模以上企业实现产值125亿元。图为1月1日，在江苏省太仓市伍享汽车配件有限公司，生产技术人员和机器人正在生产汽车配件。

计海新摄

（上接1版）  
致敬英雄，弘扬抗疫精神——  
2020年9月8日，北京人民大会堂。全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会隆重举行。钟南山被授予“共和国勋章”，张伯礼、张定宇、陈薇被授予“人民英雄”国家荣誉称号。1499名同志被授予“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”称号；500个集体被授予“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号。  
这是对国之良士的由衷敬仰，对抗疫英雄的深挚礼赞。  
他们中有白衣执甲、逆行出征的医护人员，有火速集结的“志愿红”“守护蓝”，有喊出“我是党员我先上”“疫情不退我不退”的干干部，有以实际行动支持抗疫的普通人……在深沉挚爱的热土，在英雄辈出的国度，他们书写下撼天地动的英雄诗篇。  
英雄的事迹，在中华大地广为传颂。

2020年11月，一支涵盖了医务工作者、疾控工作人员、人民解放军指战员、党员干部、公安民警、社区工作人员、新闻工作者、志愿者、物资生产保障人员等各个群体的全国抗击新冠肺炎疫情先进事迹报告团组建起来。  
报告会整合报、台、网、端、微、屏资源进行全媒体传播，通过报告团成员的视角，讲述抗击疫情波澜壮阔历程、艰苦卓绝斗争、感人肺腑事迹，真情阐释伟大抗疫精神的深刻内涵。  
英雄的功勋永载共和国史册，英雄的事迹铭刻在人民心中。伟大抗疫精神转化为团结奋进的强大力量，鼓舞中国人民在中华民族伟大复兴道路上奋勇前进。

### 记录时代足音 凝聚精神力量

金秋时节，赣南大地硕果累累，

一派丰收景象。  
江西省寻乌县，一座以“互联网+农业”为定位的幸福小镇拔地而起，一栋栋客家民居风格的建筑里“农民网红”异常忙碌，金黄的脐橙、香甜的百香果、爽口的猕猴桃……通过互联网的魔力，走向全国各地、走进千家万户。我国华南地区最大的蛋鸡养殖项目——寻乌德青源金鸡产业项目，在不到一年的时间里投产见蛋，昔日的废弃矿山，已成为乡村振兴的发展示范园。  
作为中宣部定点帮扶县，寻乌今日的变化，犹如宣传思想战线助力脱贫攻坚的缩影。宣传干部纷纷挂职蹲点，文艺作品聚焦脱贫一线，新闻记者走向地头田间……他们，共同记录下中华大地最精彩的时代故事。  
一年来，宣传思想战线紧紧围绕党和国家工作大局，紧随“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”的铿锵足音，推动经济社会宣传浓墨重彩、亮点频现。  
展现脱贫实践，讲述山乡巨变。  
2020年6月，北京草木葱茏，正值初夏。“走向我们的小康生活”大型采访报道在此正式启动。  
近500家媒体、3000人次记者奔赴祖国各地，历时5个月，采写制作了一大批富有生活味、体现烟火气的新闻报道，#打卡我的小康生活#、#老乡的美好生活#等话题在互联网平台引发关注，阅读总量超58亿次。  
3个月后，“百城千县万村调研活动”启动。活动聚焦一个个县城、乡村面貌的焕然一新，一件件群众所需、所盼的民生实事加快落地，展现出人民群众努力拔除穷根的拼搏精神。  
新闻战线用镜头和笔触记录脱贫攻坚的感人瞬间，文艺战线用艺术形式绘就全面小康的美丽画卷。

决胜决胜之年，电影《我和我的家乡》、电视剧《枫叶红了》等影视作品不断涌现，《遍地英雄下夕烟》等专题片制作播出，让脱贫攻坚的生动实践闪耀荧屏；以精准扶贫首倡地湘西十八洞村的故事为主线，史诗歌舞剧《大地颂歌》令无数人为之动容；《在中国大地上》《小康之歌》等大型主题音乐会隆重上演，共同奏响人民自强不息的时代交响。  
宣传向好局面，提振信心士气。  
宣传思想战线聚焦“十三五”时期经济社会发展实现的历史性跨越和决定性成就，全方位宣传报道习近平总书记亲自领导、汇聚全党全国智慧编制而成的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，深刻阐释新发展阶段、新发展理念、新发展格局，深入解读中央经济工作会议精神，生动展现我国努力克服多重困难、推动经济社会发展持续向好的喜人局面。  
从“经济增长由负转正”等创意海报纷纷刷屏，到“坐着高铁看中国”主题宣传见证中国经济的复苏活力；从第一时间解读“六稳”“六保”释放出的政策红利，到讲述浦东和深圳等改革开放重要地标取得令世人瞩目的巨大发展……宣传思想战线充分揭示我国经济运行逐步恢复常态，保持稳中向好、长期向好的基本态势，为市场主体坚定发展信心、提振民心士气注入“强心剂”。  
一年来，宣传思想战线成风化人、凝心聚力，筑牢道德高地，大力培育和践行社会主义核心价值观，凝聚起奋进新征程的精神力量。  
厚植道德沃土，发挥榜样力量。  
举行全国精神文明建设表彰大会，作出表彰“全国劳动模范和先进工作者”的决定，持续发布“最美人

物”“时代楷模”“中国好人”……宣传思想战线运用基层巡讲、新闻报道、公益广告、文艺作品等形式，宣传模范先进事迹，让榜样的力量带动更多人奋力前行。  
弘扬爱国主义，培育社会主义核心价值观。  
2020年以来，以《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》为指引，围绕抗战胜利75周年、中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年等重要时间节点，宣传思想战线大力开展爱国主义教育，爱国情怀激荡在亿万人民心中。  
“我们的节日”品牌活动愈加响亮，一场场丰富多彩的节日文化活动，展现出新时代传统节日新气象；反对餐饮浪费渐成新时尚，越来越多的人自觉“光盘”，不当“必剩客”……无论单位还是学校、乡村抑或社区，社会主义核心价值观在基层实践中，潜移默化走进百姓心田，不断增强人民政治认同、思想认同、情感认同。  
《传递中国声音 展示中国形象》  
2020年3月26日晚，人民大会堂东大厅。一块15米长、4米高的屏幕让“天涯”成“咫尺”。清晨、黄昏、白天、深夜……身处不同时区的二十国集团领导人跨越时空，相聚云端，就如何应对疫情举行特别峰会。  
“坚决打好新冠肺炎疫情防控全球阻击战”“有效开展国际联防联控”“积极支持国际组织发挥作用”“加强国际宏观经济政策协调”……围绕疫情防控怎么办、经济复苏怎么推，习近平主席提出4点中国倡议，赢得世界的广泛认同。  
2020年，无论是第73届世界卫生大会视频会议、中非团结抗疫特

别峰会、联合国成立75周年系列活动，还是上合、金砖、APEC、G20四大多边平台的一系列重大外交活动，宣传思想战线聚焦“云外交”，全方位、多角度向世界传递“中国经验”，分享“中国方案”。  
东方之约，中国之诺。特殊时期的主场盛会尽显大国风范，也让中国声音愈发清晰响亮。  
2020年11月4日晚，形如“四叶草”的上海国家会展中心流光溢彩，第三届中国国际进口博览会正式拉开帷幕。  
这是常态化疫情防控条件下，中国举办的一场规模最大、参展国别最多、线上线下结合的国际经贸盛会，吸引了3000多名中外媒体记者采访报道，让“中国声音”第一时间传递到世界各地。  
一年来，从服贸会、进博会，再到广交会、东博会，在确保防疫安全前提下，中国源源不断为世界经济提供宝贵平台与动力，为世界了解一个真实、立体、全面的中国打开了一扇扇窗户，彰显中国进一步扩大开放的气魄与雄心。  
开放合作，并不意味着“一团和气”。在错综复杂的国际舆论场上，宣传思想战线发扬斗争精神，增强斗争本领，让“中国声音”始终嘹亮。  
面对美西方国家蓄意挑起的经贸摩擦，对“疫情源头”的恶意污名化，在涉港、涉台、涉南海、涉疆、涉藏等问题上对中国内政的粗暴干涉，宣传思想战线及时批驳揭露境内外敌对势力的攻击抹黑、“甩锅”推责，一部部白皮书，一篇篇人权研究文章相继推出，在舆论斗争中拨开思想迷雾，让中国负责任的世界大国形象更加清晰，全球发展的贡献者身份更加彰显。  
在斗争中求合作，在合作中谋发展。开放而自信的中国向世界绽放出别样光彩。

中国思想启迪世界——  
2020年9月，第27届北京国际图书博览会首次移师线上，以“云书展”的方式赢得了海内外读者的喝彩。一大批中国原创精品出版物亮相，吸引了世界目光。  
《习近平谈治国理政》第三卷英文版等一系列阐发中国思想的理论书籍“圈粉无数”，成为众多出版物中的“明星图书”，广受赞誉。  
“这部著作为我们进一步了解当代中国的发展打开了新窗口。”中国政府友谊奖获得者、海德堡大学医学院教授托马斯·拉贝在当地的推介会上这样说道。  
“中国流量”打动世界——  
澄净的眼神，纯真的笑脸，淳朴的藏族小伙儿丁真从四川甘孜走来。他的“粉丝”不只有中国人，从日韩到欧美，全世界都注意到这位如高原山水般纯净的少年。  
被日本网友称为“从动漫走出的美少年”，丁真如今已成为家乡的新“名片”。视频镜头所及之处，是牧牛、赛马、美景、美食，是脱贫后的家乡。这名新晋中国“网红”，为海外打开了又一扇见证中国美好故事的窗户。  
打动世界的“中国流量”又何止丁真。从“九章”到北斗，从“奋斗者”号万米海试归来到“嫦娥五号”划过璀璨夜空，越来越多讲述中国发展故事的“网红”走向世界，古老而多元的中国形象越发鲜活生动。  
号角已吹响，鼓钹又催征。  
2021年的大幕刚刚拉开，在中国共产党迎来百年华诞之际，全面建设社会主义现代化国家新征程的步伐已经开启。  
满怀光荣梦想，肩负使命重任，新起点上的宣传思想战线意气风发、矢志前行。  
（新华社 王子铭 丁小溪 王鹏 孙少龙）