

追求卓越 永无止境

——从第三届贵州省省长质量奖读懂习酒品质

杨初

2020年12月30日，2020年贵州省质量发展大会在贵阳举行，习酒再度登榜，荣获第三届贵州省省长质量奖，成为四年内先后荣获首届贵州省省长质量奖提名奖、第十八届全国质量奖和第三届贵州省省长质量奖三大奖项的贵州省唯一一家白酒企业。

在习酒公司召开的全国质量奖改进工作推进会暨争创贵州省省长质量奖工作启动会上，董事长方发出坚定之声：“追求卓越无止境，只有不停地完善自我，持续改进。”

习酒与“高质量”这一关键词紧紧绑定在一起，习酒的品质、品牌、产品已不可同日而语。

三品推行卓越绩效管理帮助习酒跳出内部管理的局限，对内强管理、提质量。对外而言，市场竞争直接表现为产品品质的竞争。消费者不断提高的物质和文化需求，促使习酒持续推进发展产能提升品质，加大品牌宣传力度做强品牌，坚持走中高端产品路线的“三品工程”，为习酒实现“百亿目标”后再出发夯基垒台。

回顾习酒产品打造的成功经

验，当属习酒·窖藏1988。而谈到习酒·窖藏1988的诞生和由来，还得将时间的指针拨回至1988年。那一年，习酒公司的主导品牌“习酒”荣获“国家质量奖”，更加坚定了习酒人做精质量的信心和决心。2010年，凭借着打磨产品多年的底气，习酒顺势面向全国，重磅推出酱香产品，取名习酒·窖藏1988，既有纪念习酒荣获“国家质量奖”这一荣誉的意味，更是让每一位习酒人时刻铭记做精质量的初心。

十年时间过去了，习酒·窖藏1988销售额连年增长，占据着年度销售额的半壁江山，不仅成功地扛起了“百亿习酒”的大旗，也成为业内当之无愧的明星大单品。习酒·窖藏1988的明星大单品之路让习酒敏锐地捕捉到了行业品牌集中、品质提升、产区规模化的发展势头。在酱酒热和消费升级两大趋势不断加剧的背景下，只有坚持走中高端发展路线，才能打造新的经济引擎。

坚持走中高端发展路线，关键在于做精产品、提升质量，企业机体“瘦身、规范、提质、增效”。

习酒大刀阔斧地推进产品结

构性改革，砍掉低端产品，整合资源优势研发高端产品，推进大单品迭代升级。据统计，习酒推进品牌瘦身，砍掉了50%的低端产品和特许品牌，集中优势资源聚焦大单品打造，向高端品牌进阶。

2019年7月，历时多年研发的高端酱香产品——君品习酒，在贵阳面市。这款产品以优质基酒为根本，内蕴君品于心，外展君品于形，因其酱香突出、陈香舒适、圆润细腻、回味悠长的酱香白酒独特风味，得到了消费者的广泛认可。君品习酒的成功面市对于正在加速发展中的习酒来说，具有深远且重要的意义，不仅完善了习酒现有的产品结构，也为实现习酒“百亿目标”的步伐加速，更标志着习酒正式进军高端酱香酒阵营，品牌建设进入一个更高的阶段。

为顺应市场需求的变化，2020年11月，习酒·窖藏1988(2020)焕新上市。习酒公司对产品家族中的中流砥柱习酒·窖藏1988进行产品升级，从酒体设计和外包装设计上赋予更高品位的质感。除此之外，习酒对金质习酒这些大单品也进行迭代升级。一系列

列动作，彰显了习酒对自身产能储备和品质升级的强大信心和决心。从主要经济指标来看，习酒从2012年实现销售收入30亿元到2020年突破百亿元销售大关，一直保持着强劲的增长势头。如果再对历年的销售数据进行细化分析，不难看出，大单品占据举足轻重的地位，这也充分说明产品结构的转型升级持续增强发展的内生动力，带来发展红利。

发展产能提升品质，是实现“百亿目标”后习酒开启新征程的重要支撑。习酒公司投资84.6亿元建设酱香制酒生产区、制曲生产区、包装物流园区、基酒贮存区、配套建成运营中心、商务体验中心、习酒文化城、科研中心等项目，成为习酒68载发展史上投资最大、规模最大的基建工程。

高质量全方位的宣传，赋予习酒塑造高端品牌形象的动力保障。习酒坚持“君子之品、东方习酒”的品牌宣传理念，在机场、高铁、高速、门户网站、航空媒体等组合投放习酒形象宣传片；连续多年打造行业内优秀案例“中秋夜·喝习酒”“中国年·喝习酒”主题IP活动；坚持举办“君品·雅宴”

“习酒·君品荟”高端品鉴活动和“我是品酒师·醉爱酱香酒”大型品鉴活动；创新开展“习酒进名企”“亿元习酒敬爱心”“隔空约酒”等交流活动；借助央视《新闻联播》报时和“品牌强国工程”平台，有效地提升了习酒的品牌知名度和美誉度。

2009年起，习酒在“华樽杯”中国酒类品牌价值评议中的品牌价值一路攀升。2009年的习酒品牌价值为36.72亿元，2020年的品牌价值已达656.12亿元，品牌价值增长了近20倍，习酒正由全国知名品牌向全国强势品牌迈进。

更引人关注的是，2020年，在比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛中，君品习酒问鼎大金奖。“大金奖”这一奖项相当“硬核”，作为该赛事的最高奖项，每年获此殊荣的酒品数量约为参赛总数的1%。此次比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛共有来自54个国家和地区的1400款样品参赛，君品习酒问鼎大金奖，质量优势可见一斑。由此可见，君品习酒作为习酒布局“百亿时代”后的核心战略品牌，已经开始释放出强大的品牌力量。

四川理塘出台激励办法引进优秀人才

本报讯(叶强平 刘贵江)近日，四川省理塘县出台人才激励办法，自发布之日起有效期5年。在激励措施中，引进国家级项目领军人才等最高给予60万元一次性安家补助。

据了解，《理塘县人才激励办法》(以下简称《办法》)中所指人才为具有一定的专业知识或专门技能，进行创造性劳动并对社会作出贡献的人，是人力资源中能力和素质较高的劳动者。适用对象包括优秀党政人才、企业经营管理人员、专业技术人才、优秀技能人才、优秀实用人才、优秀社工人才和其他优秀人才。

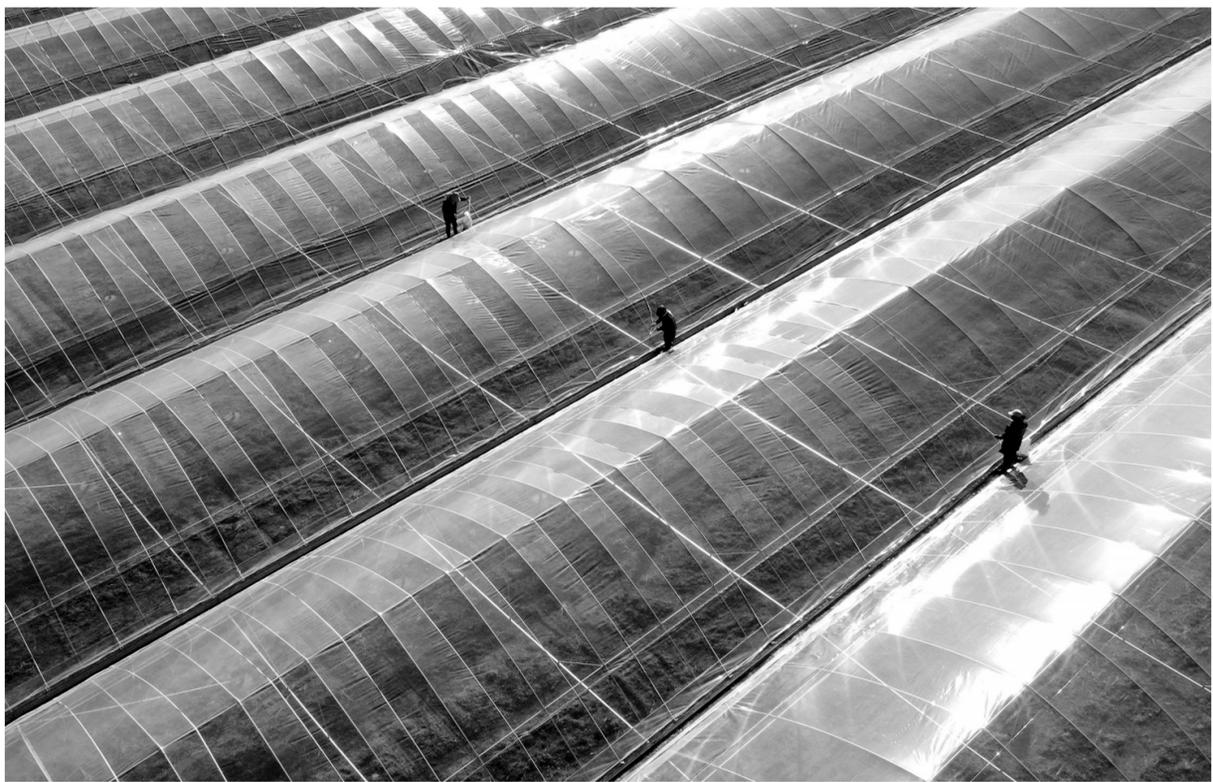
《办法》激励措施鼓励用人单位运用各种方式引进各类优秀人才和智力。可以采取正式调入、兼职、咨询、讲学、科研和技术合作、技术入股、合作经营、聘请顾问等形式引进人才智力来理塘县长期工作或短期服务。鼓励事业单位引进45周岁以下高级职称或中级职称人员，引进人才分别按正高级每年2万元、副高级每年12000元、中级5000元给予优秀人才生活补助，引进人才中不占编制的给予每月3000元的固定报酬。对在县注册的规模以上民营企业，每刚性引进1名硕博博士或副高级以上职称高层次人才，并全职服务三年以上的，给予6万元引才补助。

根据《办法》规定，旅游开发、医疗卫生、教育、工程技术、农科技术等紧缺专业人才，为其提供开发、挖掘、科研便利和政策、资金支持。引进的高层次人才以项目攻关、技术指导等形式为用人单位服务且完成计划目标，并为理塘县经济社会作出较大贡献的，经评估，可享受1万元至3万元的一次性补助。

《办法》中，理塘县支持机关、企事业单位人员攻读与本单位、本系统主要业务相关的在职研究生学历。学习期间工资及其它待遇不变(企业由用人单位和个人协商确定)，取得毕业证书的奖励学费总额的50%，获得优秀毕业生证书的奖励学费总额的80%。县内人才在职攻读研究生学历并取得硕士、博士学位的，分别一次性奖励2万元、5万元，先后取得硕士、博士学位的最高奖励5万元。并鼓励职称、资格提升、在职培训提升、“传帮带”、柔性引才服务激励等。理塘县优秀人才(团队)获得国家科研成果并在该县转化应用的，给予10万元一次性奖励；获得省级科研成果并在该县转化应用的，给予5万元的一次性奖励；获得市州级科研成果并在该县转化应用的，给予2万元一次性奖励；创业成果在理塘转化应用或带动理塘社会发展进步的，经评审通过，给予2万元一次性奖励。

为激励人才服务基层，《办法》对具有鲜明的本地特色且得到国家、省、市(州)、县级文化部门评定认可的非遗传承人、民间艺人、手工艺人，经审定分别给予国家级6万元、省级3万元、市(州)级1万元、县级5000元的一次性资助。凡在理塘从事医疗卫生、教育体育、农牧、林业、住建、财会、审计、项目规划、国土资源勘探等紧缺专业、紧缺领域工作满30年且符合退休奖励金发放细则的一线专业技术人员，由县财政给予一次性奖励10万元。对带动10户以上群众增收致富，户均达到年收入10万元的农牧区致富带头人，经审定按村集体经济收入2%的比例给予一次性奖励。

《办法》还规定，对荣获国家级表彰表扬的科研人员、科研项目给予3万元以上奖励；荣获省级表彰表扬的科研人员、科研项目，四川省“千人计划”、天府“万人计划”人选者给予1万元以上奖励。每年表彰(表彰)“高城领军人才、十佳青年才俊、小康标杆户、脱贫示范户”等各领域优秀人才。在户籍办理、子女入学、配偶安置、医疗保障、社会保障等方面进行人才服务保障。



近年来，江西省永丰县不断巩固拓展流域生态综合治理成效，着力推广水肥一体化节水大棚蔬菜生产，全具有2个蔬菜品种获无公害农产品标志证书，6个品种获绿色食品标志认证，以蔬菜品质提升保障当地菜农稳步增收致富。图为1月5日，永丰县七都乡牛山村农民在搭建蔬菜大棚。

刘浩军 摄

隆昌市双凤镇严格规范农村宴席管理

本报讯(黄升攀)2020年，四川省隆昌市双凤镇严格规范农村宴席管理，“三举措”确保群众舌尖安全。

抓宣传教育。邀请市场监管局对农村厨师开展食品安全专题培训，利用村村通、宣传单、QQ微信向群众广泛宣传食品安全知识、疫情防控农村集体聚餐要求等内容。

抓责任落实。采取“实名备案+持证上岗+签责任书”的方式，严格执行农村厨师“一人一档”实名登记备案制度，向群众发放《农村集体聚餐食品安全告知书》，并引导大家签订《农村集体聚餐食品安全承诺书》。

抓风险防控。建立政府统筹、村社监督、群众参与、厨师落实的四级网格监管体系，实施农村聚餐、坝坝宴登记报备制度，对违反相关规定的，取消农村流动厨师证并不得以其它形式从事餐饮工作。

宣汉县第一公路养护管理段：“六大工程”助力公路养护新态势

龚泽生 吕夫

近年来，四川省宣汉县第一公路养护管理段按照“养护一条公路、打造一条通道、营造一道风景、带出一支队伍、树立一面旗帜”的工作思路，力争实现“一年打基础，两年变新颜，三年大跨越，五年创一流”，努力打造“全省领先、川东一流”县级公路养护团队的总目标，大力实施“六大工程”，锁定“四好农村公路”建设，公路养护彰显新活力，路容路貌全面提升，道路安全通行功能显著增强，赢得了群众的认可。

管养并重，以路面养护全面养护。该段以“提升管理水平、推进科学养护”的工作思路，突出管养精准发力，从被动式养护转向主动式养护，不断提升公路管养水平。科学树立经常性巡查、常规性养护、针对性整治、创造性改革、系统性管理、专业性培育的“六性”养护理念，组织专业技术人员深入基层养护站，结合实践，宣讲公路养护理论，逐步提升职工的科学养护理念。对公路养护生产采取“养护机制+

微信群+奖惩考核”的管养新模式，全面执行分路线养护动态管理办法。

防治并举，以治危桥险路变公路安保。该段始终坚持“预防为主、防治并举”的原则，把危桥险路纳入重点区域和部位，进行了集中安全检查，对影响安全的薄弱环节及时进行整改，确保桥梁和道路安全运行。完善组织机构，成立了以段长为组长、分管领导为副组长、工程技术人员为主的危桥险路治理工作领导小组。完善责任体系，配备了公路桥梁养护工程师、桥梁养护工作人员，明确了桥梁养护责任。完善制度办法，认真制定和落实桥梁突发事件应急预案、桥梁安全管理、桥梁养护制度、桥梁检查制度、桥梁养护普查制度和道路巡查巡逻制度。

提质增效，以机械信息化变革养护技术创新。该段坚持以机械化、信息化、智能化为牵引，推动现代信息技术与公路交通管理和服务全面融合，不断提升公路交通设备运行效能，加强造血能

力，做强养护装备，高质量、高标准地完成了宣汉县下达的公路维修工程任务，将节约下来的资金全部投入到养护机械、养护生产上，有力地推进了公路养护机械化的发展。开展“路况早知”信息化活动，建好数据库，及时地向群众提供方便快捷的路况信息。建立智能养护信息系统平台，为公路养护提供科学依据。

赢得认可，以保畅通变服务达标。该段以“保通保畅、满意服务”为宗旨，着力提升公路通行能力和社会服务功能水平，所管养公路安全畅通，受到了人民群众的好评。开展“爱我公路”行业教育活动，通过主题宣传、谈心交流、专栏宣传等形式，教育和引导干部职工认清自身在公路养护事业发展中的责任。开展“满意公路”安全畅通行动，通过强化公路日常养护、实施公路病害维修整治工程，解决“路不畅”“车难行”的问题。

打造品牌，以示范样板变文明创建。该段采取“活动载体与培树典型”相结合的方式，引导

干部职工争先创优、建功立业，加大公路养护示范典型培育力度。实施“四个评选推典型”工作方案，明确了“先锋示范岗”“党员示范路”“闪光铺路石”“最美公路人”的评选标准，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神和公路行业精神，激发干事创业的正能量。

秉承亮化，以绿化美化变环境优化。该段认真落实生态文明建设，全面加强公路路域环境污染治理工作，推动公路养护与自然生态保护相融合、公路工程与自然生态保护相匹配，严格执行公路养护技术规范，对公路工程工地依照《中华人民共和国大气污染防治法》进行管理，严格执行工程技术规范要求。

通过实施“六大工程”，宣汉县第一公路养护段全面确保了国道路面使用性能指数(PQI)达到优等级，顺利迎接交通部5年一次的大检验，有效地推进了公路养护高质量发展。