

“文旅融合”能否助推传统戏曲更好传承？

戏曲名家现身旅游景区演绎经典桥段，游客置身山水与庭院间获得鲜活的观戏体验；一曲歌罢，余韵袅袅，不少与戏曲初逢的观众也不禁为中国戏曲古典含蓄的美而喝彩……

近年来，戏曲演员在旅游景区打造驻场演出品牌成为梨园行吸引更多受众的新尝试。旅游景区的流量能否带火传统戏曲？传统戏曲在与旅游市场需求接轨时，该如何把握创新的尺度？面对文旅融合发展的新趋势，这些问题在不断考验着戏曲从业者们。

文旅融合或成戏曲保护新方式

相关部门2017年底发布的中国地方戏曲剧种普查显示，截至2015年8月31日中国共有348个戏曲剧种，30余年间有24个剧种消亡，17个剧种未完全消亡。

进入腊月，漫步温州城乡街头村巷，不时看到在一些百姓庭院中，或屋檐下，或房子窗口，悬挂着一条条正在晒的鳗鲞（即：鳗鱼鲞），成为冬日里温州城乡一道独特的风景线。

都说一方水土养一方人。温州地处沿海，这里的人们最喜欢吃海鲜，其中对用海鳗晒制的鳗鲞情有独钟。多少年来，冬天晒鳗鲞过年，早已成为温州城乡的一大传统。温州人晒鳗鲞自有一套经验，深知好的鳗鱼才可晒出好的鳗鲞，因而对鳗鱼的来源颇为讲究，晒鳗鲞的鳗鱼最好选用刚从海上捕捞归来的第一手货源，图的是新鲜。温州晒鳗鱼所选用的鳗鱼往往以东海鳗鱼为佳。晾晒鳗鲞时，先用干净清水将鲜鳗鱼体表的粘液洗掉，然后将鳗鱼置于板砧或凳板上，用刀从鳗鱼背部剖开，再去掉其内脏，并用布擦掉鳗鱼体内的血渍，此时剖开的鳗鱼肉呈软玉般的光泽，趁此用事先削好的10厘米左右的长竹签将剖开的鳗鱼从左右两边叉开，再将鳗鱼进行晾晒。晾晒鳗鱼时，一般人家由于晾晒的鳗鱼量少，大都是将其悬挂在通风的屋檐下，或窗口，或架子上进行自然晾晒干。鳗鱼大概晾至一周后，鳗鱼的肉质变得坚实韧结，腥味变淡，色泽透亮，就成为鳗鲞，此时可将鳗鲞放入冰箱进行贮存，食时随时取用。

好的鳗鲞，肉厚、味香，味道鲜美。鳗鲞食用可采取蒸、烧、炒等烹调方式。在温州家常菜中，如鳗鲞炒芹菜、鳗鲞蒸酱油肉、鳗鲞烧萝卜等，令人常吃不厌。鳗鲞还可佐以香菇、酱油肉用于炒粉干，炒成的鳗鲞粉干，独具温州风味，别有韵味。在温州各种宴席上，几乎少不了鳗鲞这道冷盘，大有鳗鲞不离席之说。厨师将蒸熟的鳗鲞切成薄片，或切成小段，然后将切好的鳗鲞薄片或小段，置于白盘中，食时蘸些酱油醋，风味极佳。温州人十分看重分岁酒（即：年夜饭），在温州传统中，家家户户的分岁酒都会用一个红色高脚碗盛冷盘，其中一个红色高脚碗装的就是鳗鲞，将切好的鳗鲞置于红色高脚碗中，再在鳗鲞上面放几片红萝卜，以红色讨个彩头，寓意来年生活红红火火。

在品味鳗鲞的过程中，也了解了鳗鲞的营养价值。鳗鲞天然晒制，没有添加剂，富含蛋白质，维生素，以及钙、铁、磷、硒等多种矿物质，尤为令人称道的是，其所含的钙、维生素A十分丰富。

温州鳗鲞，品的是美味，记的是乡愁，尤其是新春时节。温州人不仅在国内走南闯北经商做生意，而且还有侨居海外的，但他们总是忘不了家乡的鳗鲞，不仅回家时要尝尝鳗鲞，在外时也要托人带去家乡的鳗鲞以解思乡之情。

食坊闲话

云南省京剧院副院长、小生名家朱福表示，京剧院过去排演传统剧目的机会并不多，尽管每次演出的票价并不贵，但真正愿意买票走进剧场看戏的观众寥寥，“必须采取创新的手段培养戏曲的观众群体。”

2018年，云南省京剧院与云南优剧文化传播有限公司开始新的尝试。二者联合打造了昆曲《牡丹亭》全本·精华版演出项目，并进驻昆明旅游“打卡”地——老街附近的马家大院古宅。截至目前，该剧目已上演39场。

相较昆曲、京剧，广西的桂剧略显小众。然而桂林市戏剧创作研究院于2017年在两江四湖景区内的小剧场打造了《桂林有戏》演出项目，在一个多小时内集中向观众展示《打棍出箱》《人面桃花》等桂剧经典剧目中最精彩的片段。该剧仅2019年就上演了200余场。

云南优剧文化传播有限公司

总经理赵小菜表示，目前全国多处庭院、园林景区均在探索与戏曲团体合作，“这种探索也许会成为保护戏曲文化的新方式。”

景区流量带火传统戏曲

在昆曲《牡丹亭》全本·精华版演出现场，昆明马家大院两层楼数百个座位几乎坐满观众，叫好声、鼓掌声不断。

“相比于普通剧场，马家大院地处昆明人流密集的旅游商业街，而大院景区内古色古香的建筑也与《牡丹亭》所呈现的意境相得益彰，这些都是这出戏几乎场场爆满的重要原因。”赵小菜说。

“不少人不喜欢戏曲是因为他们没有机会真正去剧场看一场戏，在景区演戏就会给他们提供一次和戏曲接触的机会。”桂林市戏剧创作研究院副院长周强说。“不少观众在景区看了《桂林有戏》后就喜欢上了桂剧，进而去看

我们在别处其他剧目的演出。”

在旅游景区打造驻场戏曲演出不仅让游客拥有了欣赏传统戏曲的机会，频繁的演出场次也赋予了参加演出的戏曲演员更多的舞台经验。

“过去我们年轻演员一年也不见得能演上几出大戏，而《桂林有戏》几乎每周都演。”桂林市戏剧创作研究院桂剧演员队队长刘淑娟说，不少参加演出的年轻演员渐渐学会了自己扮戏，台上的状态也更加放松。

与旅游市场接轨要把握好“度”

依托旅游市场，不少传统戏曲剧目被搬上舞台。但也有些团体为了在景区吸引游客，对传统剧目进行了“大尺度”调整。如何在与旅游市场需求接轨时把握好创新的“度”？戏曲从业者们也有着自己的思考。

彩灯高挂迎新春

李海波 摄



杭州动漫游戏产业产值创新高

2020年杭州市动漫游戏产业发展逆势上扬，全年产值258.9亿元，与2019年同比增长30.63%，达到历史新高。

去年3月，杭州市动漫游戏

产业发展中心提前启动年度动漫游戏产业专项资金申报拨付工作，全年兑现补助金额共3156万元，有效激励并带动全市动漫游戏及上下游产业发展。杭产动画

全年实现备案动画系列片29部，生产动画作品1410集，时长26733分钟；全年创作漫画作品134部，发行77.6万册；全年制作完成各类游戏1574款，数量同比

增长174%。不少杭产动画被国家广电总局列入推优目录，《下姜村的绿水青山梦》还入选国家广电总局2020年度重点动画项目。（《人民日报》江南）

良性互动提升影视质量

刘洋

究，充分展现中国传统服饰的古典之美。《琅琊榜》镜头语言细腻精致，为观众津津乐道，《长安十二时辰》的美术和礼仪设计尽量还原唐代的真实情形。

在影视创作中，即便是配音、字幕、海报这样的细节也越来越受重视，这是影视行业工业化程度不断提升的表现。作为综合作品，一部成功的影视作品是各个环节通力合作的结晶，无论哪个环节存在短板，都会影响整体艺术效果。所以要想打造出优秀作品，需要各个环节专业技术过硬、经验丰富的创作者各司其职、共同努力。从世界影视行业发展来看，成熟的影视工业体系都是凭借细致的分工推进密切合作，令生产流程科学、合理、高效。当前中国影视创作的行业分工日益细化，并且在不同的环节上都力争达到较高的专业水平，这是中国影视工业发展水到渠

成的结果。

当前，中国影视行业正在高速发展，市场日益趋于成熟理性，观众的欣赏水平也在整体提升。近几年，影视作品的传播已经高度网络化、国际化，海量的信息、多元的交互平台为观众打开一扇又一扇窗口，营造出广阔的交流对话空间。与此同时，大量更新速度快、观察视角丰富的自媒体评论出现，让观众的专业知识、文化视野得以扩充。我们欣喜地看到，观众的影视鉴赏能力明显提升。对于缺乏品质和诚意的作品，观众不会买账；对于高质量作品，观众不仅心领神会、拍案叫好，还会主动加入到作品的传播中来，将影视剧口碑、票房推上新高。观众审美口味的提高，是当前市场需求变化的一个显著特征，人们对影视作品的创作、生产提出新要求，影视领域追求精益求精、良性互

动的创作方向十分明朗。这再次证明，影视艺术的创新发展和影视行业的持续繁荣，是影视剧制作与观众良性互动的结果。

当下，媒体融合正在改变观众的观赏习惯，高科技与影视创作正在走向更加紧密的融合，这意味着影视行业将面对AI、VR等技术变革带来的巨大挑战，行业内部也将面临资源重新整合的机遇。不论如何变化，追求更加完备的生产体系建设，秉持敬业精神，坚守人文关怀，用更好的作品反映现实、服务人民、回报社会，助力精神文明建设，应当是影视工作者不变的信念和追求。



【第341期】

国博首个服饰通史类展览亮相——展看尽古代服饰衍变历程

新华社北京2月8日电（记者施雨岑）由中国国家博物馆主办的“中国古代服饰文化展”近日与观众见面。这是国博首个服饰通史类展览，系统展示了中国古代服饰的衍变历程，深入阐释服饰所承载的社会文化内涵。

中国素有“衣冠王国”之美誉，数千年来中华服饰文化的发展历程不仅折射出古代物质文明与精神文明的发展轨迹，也勾勒出中华民族绵延不断的生活画卷。本次展览按历史时期分为“先秦服饰”“秦汉魏晋南北朝服饰”“隋唐五代服饰”“宋辽金西夏元服饰”“明代服饰”和“清代服饰”6个部分，展出文物近130件（套），类型涵盖玉石器、骨器、陶俑、服装、金银配饰和书画作品等，配以40余件（套）辅助展品、约170幅图片和多媒体设施，生动描绘了中国古代服饰审美取向和穿着场景。

本次展览展期拟定为一年。

成都金沙遗址博物馆“捧上”2021年文化大餐 提升群众幸福感

本报讯（记者 李林恒）2月8日上午，成都金沙遗址博物馆举办2021年新年发布会，公布了包括春节期间六大展览在内的新年新计划。

2月8日正值金沙遗址发现20周年纪念日，该馆同时推出六大特色展览，在纪念金沙遗址发现20周年的同时，为群众增添浓郁的文化年味。其中，主题临展“七宝玲珑——来自喜马拉雅的艺术珍品”通过233件（套）金石艺术珍品展示喜马拉雅地区人民丰富多彩的民俗生活、审美意趣和工艺制作水平。“金沙秘境——生态复原花艺展”“点亮金沙——彩灯光影艺术展”“发现金沙——考古遗址体验展”“重生绽放——金沙遗址发现20周年纪念馆”等于2月10日起陆续与观众见面。

记者了解到，该馆计划于今年7月成都大运会举办期间，与陕西历史博物馆等多家国内文博单位联合举办“回望长安——陕西唐代文物精品展”“妙笔生花——考古绘图展”等。同时，未来五年间，该馆将聚焦文化遗产保护，提高文化遗产保护、研究与展示水平。

伊犁河谷，有座“石榴籽”书屋

新华社乌鲁木齐2月8日电（记者 张研 丁磊）在新疆伊犁哈萨克自治州巩留县，有一座半个石榴造型的“石榴籽”书屋。书屋采用24小时自助和先注册后进馆服务模式，成了各族学生寒假充电的好去处。

记者了解到，书屋由江苏省张家港市援疆工作组援建，去年10月对外开放。建筑整体为半圆形钢架结构，顶部设有五角星天窗，内部功能区以“同心圆”造型排列分布，藏书量5000册左右。张家港市图书馆还为书屋提供数字资源、远程技术支撑和远程业务支持。寒假期间，“石榴籽”书屋每天接待各民族学生50多人。

书屋留言区有不少学生留下心语，不会写的字则用拼音替代。一张粉红色贴纸上写道：“书是知识的源泉，知识是智慧的力量。”

高一学生布尔兰·努尔卡德尔假期每周要来书屋两次，“这里非常方便，学校要求读的名著这里都能读到，能帮我们养成爱读书的好习惯。”

巩留县委宣传部对外联络办公室主任王娟介绍，“石榴籽”书屋对外开放以来，已举办了5场讲座，吸引了众多各族群众前来打卡，成为当地文化新地标；当地将以“石榴籽”书屋为品牌，继续推动乡村书屋建设。