

# 牛年新气象！这些重要新规2月施行

农历新年将于2月到来，一批从2月起施行的新规为你我带来牛年新气象。政府履职有了“督查”利器，医保新办法带来更便利的医疗药品服务……点点滴滴的法治进步，铸就更美好的社会生活。

## 政策执行不到位？ 新规强化政府履职监督

政策执行“搞变通”“打折扣”，政策落实“最后一公里”不到位……2月1日起施行的《政府督查工作条例》，将对政府依法履职情况作出有效监督。

政府督查有四项内容：党中央、国务院重大决策部署落实情况；上级和本级人民政府重要工作部署落实情况；督查对象法定职责履行情况；本级人民政府所属部门和下级人民政府的行政效能。

政府督查有四类对象：本级人民政府所属部门；下级人民政府及其所属部门；法律、法规授权的具有管理公共事务职能的组织；受行政机关委托管理公共事务的组织。

条例规定，督查工作中发现公职人员涉嫌贪污贿赂、失职渎

职等职务违法或者职务犯罪的问题线索，政府督查机构应当移送监察机关，由监察机关依法调查处置；发现涉嫌其他犯罪的问题线索，移送司法机关依法处理。督查对象及其工作人员不得阻碍督查工作，不得隐瞒实情、弄虚作假，不得伪造、隐匿、毁灭证据。

## 医保新规扩大资源供给 医疗药品服务更便利

2月1日起施行的《医疗机构医疗保障定点管理暂行办法》和《零售药店医疗保障定点管理暂行办法》规定，符合条件的医疗机构和零售药店可通过申请签订医保协议纳入医保定点管理。

两部办法规定，取得医疗机构执业许可证或中医诊所备案证的医疗机构，以及经军队主管部门批准有为民服务资质的军队医疗机构可申请医保定点。并规定

凡申请纳入医保定点的医疗机构和零售药店，需要满足运行时间不少于3个月，且具备一定的经营许可资质、提供服务的人员等基本条件。医保经办机构评估完成时限不得超过3个月。

关于互联网医院纳入定点管理问题，办法提出，互联网医院可依托其实体定点医疗机构签订补充协议，其提供服务产生符合规定的相关费用，由统筹地区医保经办机构与定点医疗机构结算。

## 保障“打工人”职业健康 用人单位要负主体责任

“今天用健康换钱，明天用钱换健康”，这是不少“打工人”的自嘲。2月1日起施行的《工作场所职业卫生管理规定》，强化了用人单位防治职业病的主体责任。

规定明确，用人单位应当为劳动者提供符合法律、法规、规

章、国家职业卫生标准和卫生要求的工作环境和条件，并采取有效措施保障劳动者的职业健康。

用人单位应当为劳动者提供符合国家职业卫生标准的职业病防护用品，并督促、指导劳动者按照使用规则正确佩戴、使用，不得发放钱物替代发放职业病防护用品。

用人单位与劳动者订立劳动合同时，应当将工作过程中可能产生的职业病危害及其后果、职业病防护措施和待遇等如实告知劳动者，并在劳动合同中写明，不得隐瞒或者欺骗。用人单位违反本条规定的，劳动者有权拒绝从事存在职业病危害的作业，用人单位不得因此解除与劳动者所订立的劳动合同。

## 互联网保险业务监管加强 非保险机构不得打“擦边球”

近年来，越来越多的人选择

在网上办理保险业务。2月1日起施行的《互联网保险业务监管办法》强化持牌经营原则，对互联网保险营销宣传行为作出规范。

办法规定，互联网保险业务应由依法设立的保险机构开展，其他机构和个人不得开展互联网保险业务。

办法列举了多种非保险机构打“擦边球”的情况，如提供保险产品咨询服务、代办投保手续、代收保费等。

互联网保险营销宣传应遵循清晰准确、通俗易懂、符合社会公序良俗的原则，不得进行不实陈述或误导性描述，不得与其他非保险产品和服务混淆，不得违规承诺收益或承诺承担损失。

保险机构须在销售流程的各个环节以清晰、简洁的方式保障消费者实现真实的购买意愿，不得采取默认勾选、限制取消自动扣费功能等方式剥夺消费者自主选择权利。（新华社 白阳）

## 以法律之盾保护个人信息

经常上网的消费者大都有类似疑惑：自己只是跟朋友聊天提起了某样东西，怎么就在一些APP里刷到了相关广告推送呢？或者自己在某个购物网站搜索过的商品，为何短时间内就会频繁出现在有关APP里？甚至有消费者怀疑有关APP推送的广告是窃听了聊天信息。

是算法还是窃听？是大数据、人工智能还是侵犯消费者的知情权、选择权？这个锅，输入法一家恐怕背不动。因为还有一种叫做“程序化广告”的新物种藏在APP里。

APP“程序化广告”的投放过程很复杂，大概相当于一位消费者进到一家杂货铺，老板立刻通知供货商们“某某来了”，供货商一对手里的花名册，发现这名消费者曾经在供货商处出现过或者搜索过某商品，是潜在客户，他就会告诉杂货铺老板，“我出1元钱，你把这条广告给某某某看一下”。

很多时候，消费者怀疑被窃听，正是因为看到了针对自己精准投放的程序化广告。同时，精准投放也让“程序化广告”的转化效率大幅提升。目前，“程序化广告”已成为互联网广告平台最大的收入来源之一。

然而，平台回避了一个关键问题——消费者并没有同意杂货铺老板把自己的行踪告诉供货商，也没有允许供货商跑到杂货铺找自己。

2015年修订的《中华人民共和国广告法》规定，任何单位或个人未经当事人同意或者请求，不得以电子信息方式向其发送广告；2016年出台的《互联网广告管理暂行办法》提到了“程序化广告”购买，但并未明确应如何推送，因为彼时消费者最头疼的还是垃圾短信、垃圾邮件、搜索广告，“程序化广告”尚未成为主流。“程序化广告”应遵守哪些规则，在现行法律法规里找不到说法。

在有关专家看来，“程序化广告”监管看似广告法缺位，实则是数据安全隐忧。利用消费者个人信息推送广告，可能涉嫌滥用消费者隐私信息。

为了规避责任，各个APP在隐私条款里对如何收集、使用消费者信息均设有格式化条款，且大都偏向APP自身利益，消费者往往只能被动同意。消费者在平台企业面前处于弱势，更需要法律的倾向性保护。消费者是数据信息的创造者，使用消费者信息至少应确保消费者的知情权与选择权。

遗憾的是，目前大多数平台对消费者选择权、知情权并未给予应有的尊重。在一些APP里，“程序化广告”推送均为默认打开，并未事先征求消费者同意。微信中不是“程序化广告”，而是个性化广告，但关键隐藏极深，中间没有任何提示。而且，关闭“程序化广告”推送6个月后会失效，消费者需要再次关闭。

商业模式应当向善，而不是踩在消费者容忍的底线和法律的模糊地带。在法律法规不完善的时候，消费者虽无可奈何，但大平台不能肆无忌惮。互联网平台发展至今，掌握了海量数据，创造了巨额财富。数字技术在促进经济发展的同时，也催生了很多法律问题，如数据权属、数据安全、隐私保护、数据鸿沟，等等。我国应尽快出台个人信息保护法、数据安全法，为公民个人信息撑开更有力的法律保护之盾。

## 资中县双龙镇卫生院 召开节前廉洁提醒谈话会

本报讯(彭艳菊)春节将至，为了确保全体干部度过一个欢乐祥和、文明节俭、风清气正的节日，1月26日，四川省资中县双龙镇卫生院组织全院职工召开节前集体廉洁自律提醒谈话会。

会上，院党支部书记、院长薛军同志传达了关于做好2021年春节前有关工作的要求，并强调：全体干部要严格遵守中央八项规定精神和省、市、县十项规定精神，要时刻绷紧廉洁意识、纪律意识和规矩意识这根弦，认真履行岗位职责，严守纪律底线，切实增强政治定力，认真执行党纪国法，起好表率作用，牢固树立廉洁过节意识，切实维护好组织形象和个人形象，严禁出现违规违纪情况，树立清新过节风气。



安徽省宿松县佐坝乡连日来对辖区企业用工、工人工资支付等情况进行督查，及时纠正企业违规现象，全力保障春节前农民工工资及时足额发放。图为1月23日，佐坝乡司法所工作人员在一家扶贫车间向工人解读《保障农民工工资支付条例》及务工维权知识。

徐慧知 石结民 摄

## 江西吉安青原区： “好人故事会”催开文明花

卢卿卿 邓晓川

一位好人就是一个榜样，一个榜样引领一个群体，一群好人引领精神文明教育新风尚。近年来，江西省吉安市青原区高度重视“身边好人”选树和宣传工作，坚持发挥先进典型在精神文明教育中的引领作用，不断完善工作机制，创新活动载体，通过“好人故事会”等形式，讴歌时代楷模，宣扬凡人善举，树立道德标杆，积极探索“好人”文化品牌建设，将“好人效应”不断放大，引导市民群众见贤思齐、崇德向善，厚植道德沃土，文明之花开遍青原大地，“好人精神”得到充分彰显。

### 好人精神 彰显城市文明

2020年3月4日，青原区文明办以第57个学雷锋日为契机，邀请第六届吉安道德模范提名奖、“青原好人”宣讲团成员曾繁军以“好人故事会”形式在线上宣讲，向广大网友和当地群众分享他平凡而又感人的往事和抗疫故事，近万名网友和群众收看了直播和转发录播视频。

“好人故事会”传播了新时

代好人精神，让“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神深入人心，“好人”群体效应被激活。各个志愿服务组织定期开展文明秩序劝导、文明礼仪宣传等学习实践活动，通过发放宣传单、入户走访等形式，广泛开展文明城市共建共享宣传和志愿帮扶，进一步提升群众对创建全国文明城市的知晓率和参与度，形成了全社会参与的创建模式。同时，青原区还部署开展了“文明青原、你我同行”群众性精神文明创建十大主题活动，发挥群众主体作用，引导志愿者和市民群众积极参与文明创建，通过倡导“人人参与、人人文明”，提升城市文明程度和市民文明素养，实现城市的“大文明”。

### 好人精神 促进乡风文明

青原区充分发挥身边好人的示范引领作用，有效促进了乡风文明。通过“好人故事会”，“好人效应”不断显现，“杨慧芝式暖心人”越来越多。该区先后成立了值夏乡城义警协会、东固微马队等志愿服务队伍。全区122个村(社区)成立了文明

实践志愿服务小分队，2020年累计开展各类志愿服务1200余场次，惠及群众7万余人。

青原区还依托文明村镇、文明家庭等评选，以鲜明导向动员群众积极参与，营造了“学先进、赶先进、超先进”的浓厚氛围。广泛开展“我们的节日”主题教育实践活动，深化“推动移风易俗、促进乡风文明”行动，发挥身边好人等先进典型在红白理事会、村民议事会等基层群众自治组织中的引导作用，发动村民参与制定村规民约，签订文明承诺书，引导群众开展自我教育、自我管理，实现基层治理高效优质，形成了民风淳朴、村社和谐的农村社会新风尚。

### 好人精神 引领志愿服务

青原区始终把志愿服务作为提升市民文明素质和城市文明程度的突破口，以“好人精神”引领志愿服务，鼓励先进典型人物积极组建志愿服务队伍，广泛开展各项志愿服务活动。2020年该区有志愿服务队伍248支，注册志愿者4.3万多

## 山东打击侵犯知识产权行为 罚没款1997万元

新华社济南1月30日电(记者 邵鲁文)记者近日从山东省市场监管局获悉，为加强知识产权执法工作，严厉打击侵犯商标、专利、地理标志知识产权等违法行为，山东持续深入开展知识产权执法“铁拳”专项行动。2020年，共部署开展执法行动12982次，结案1846件，涉案金额2107万元，罚没款1997万元，挽回权利人经济损失238万元，移送司法机关案件32件。

据山东省市场监管局相关负责人介绍，近年来，山东加强针对实体市场的执法，通过奖励投诉举报、明察暗访等多种方式加强线索收集，及时组织开展专项执法行动。同时，在节假日等消费高峰时段，加大对农村和城乡接合部市场的执法检查。

在电子商务领域执法上，山东去年对从事电子商务活动的综合性平台、商品交易平台、二手车交易平台、网络订餐平台、社交电商平台以及侵害消费者权益行为易发多发的平台网站、APP进行日常巡查。

此外，山东还加大案件协查力度。针对侵权假冒跨区域、链条化的特点，积极推进区域间线索通报、证据移交、案件协查，着力追查生产源头、销售网络及商标标识违法印制主体，追根溯源、协同查办关联案件。