

博物馆里寻味一个中国年



【第343期】

喜迎中国共产党成立100周年“红色记忆”主题征文大赛启事

今年是中国共产党成立100周年，为隆重庆祝党的100周年华诞，回顾党的光荣历程，讴歌共产党人百折不挠的奋斗精神，激励和引导广大干部群众传承红色基因，弘扬革命精神，不忘初心、牢记使命，四川省思想政治工作研究会联合精神文明报社开展“红色记忆”主题征文大赛。

- 一、主办单位
四川省思想政治工作研究会
- 二、承办单位
精神文明报社
- 三、征文主题
讲述红色故事，挖掘红色文化，传承红色基因，弘扬革命精神。
- 四、征文时间
2021年2月25日—2021年5月31日
- 五、征文内容
(一)作品应围绕中国共产党人的百年奋斗历程，深入挖掘整理蕴藏其中的感人、教育人、鼓舞人的红色故事。
- (二)内容真实，情感真挚，笔触生动，感染力强。
- (三)作品体裁不限，篇幅控制在2000字以内，题目自拟。

- 六、投稿方式
参赛作品须以Word格式作为附件发至邮箱，并注明“红色记忆”征文字样(邮箱：wmzx@cncnol.com)。
- 七、奖项设置
大赛组委会将组织专家对作品集中评审，根据作品质量评出以下奖项：一等奖1名；二等奖2名；三等奖5名；优秀奖若干名。大赛组委会对获奖作品颁发获奖证书。

- 八、评选结果及运用
评选结果将在“川e思政”微信公众号平台、四川思政网等网络媒体平台公布，优秀作品将陆续在《政工论坛》、四川思政全媒体平台刊载、发布。
- 九、有关要求
(一)所报送作品必须是未发表的原创作品，包括未公开发表和出版的原创文学作品。作者须确认拥有作品著作权，大赛组委会不承担包括著作

- 权、版权、知识产权、名誉权、隐私权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，大赛组委会有权取消相关作者的参赛资格并追回相关奖项。
- (二)参赛作者必须提供真实有效的个人资料，包括姓名、详细通信地址、联系电话等，上述信息将作为作品著作权归属及评奖的依据，因资料不准确、不完整引起的责任由参赛者承担。
- (三)此次活动结束前，参赛作品未经主办方同意不得独自或结集在纸质媒体上发表或出版，不得在网络媒体发表，也不得参加其他任何形式的大赛或评选活动，不符合上述要求的作品将取消参赛资格。

- (四)本次活动不收取参赛费、不退稿、不删稿，大赛组委会对所有入选作品享有(包括但不限于网络展示、媒体发表、出版书籍等)在微信平台、书刊、微博、网站、宣传片等相关宣传活动中的永久使用权，著作权归作者所有。
- (五)大赛组委会对本次活动拥有最终解释权，参赛者均视为同意本次活动规则及要求。

联系人:伍浩龙 朱力
联系电话:
028-80640490

天龙山石窟佛首、妇好鸮尊、五牛图、簪花仕女图……今年春节，一批深藏在博物馆里的文物突然“火”了，也让许多博物馆的门票“一票难求”。与此同时，云观展、在线直播等新玩法，又将文物送上了“云端”，让更多无法亲临现场的人，不出家门就能感受传统文化的美好与乐趣。

博物馆里寻味一个中国年，俨然成为了一种新年俗并不断演变。从线下到“云端”，从文物到文创，从单向看展到互动玩展，各地博物馆正以更多样的方式、更自由活泼的姿态，走入百姓的日常生活，丰富大众的艺术体验，唤起人们早已融于血脉里的文化认同。

文物跨界 让传统文化符号“破圈”

文物和舞蹈结合，会擦出怎样的火花?今年春节，河南春晚一支唐风舞蹈《唐宫夜宴》意外地将河南博物院送上了热搜。一群唐朝少女的嬉笑怒骂，却让许多当代人感受到了情感上的共鸣。据节目主创之一、郑州歌舞剧院舞蹈编导陈琳介绍，这支舞蹈里唐朝少女们的造型灵感，就来自河南博物院里的一组唐三彩乐俑。许多网友看完节目后感慨传统文化的魅力十足，想去河南博物院看一看唐朝少女们的原型。

在微博上，河南博物院顺势发起了“唐宫夜宴手绘大赛”互动

话题，邀请插画师、设计师还有广大网友就唐宫夜宴、唐朝少女进行创作。目前，这个活动已经有2000多万阅读量。不少插画师除了创作绘画外，还自发设计了环保袋、鼠标垫等系列衍生品。

如今，博物馆早已成为人们了解人文历史知识、学习科学艺术、进行文化休闲活动的综合空间。观众不再满足于简单观看，而是要在博物馆里寻求参与感和互动感。如何“盘活”馆内深厚的中原文化、黄河文化资源?如何让古代文物和当代观众产生情感上的认同与共鸣?河南博物院下了许多功夫。

一个重要尝试便是跨界做“盲盒”。从去年开始，河南博物院推出的考古盲盒就供不应求。今年春节前夕，河南博物院在线上一次性上架12000个考古盲盒，不到5天又全部售完。线下每天推出500个预约号，每人限购3个。有网友在河南博物院官方微博下留言，要求加大盲盒供应：“前几天去了现场，连盲盒的影子都没见到!”

在线上店铺里，考古盲盒共收到3万多条评价，不少网友喜气洋洋地晒出了他们拆盲盒、挖宝物的全过程。“挖掘过程很有仪式感，非常喜欢!”“有趣的盲盒，牛年开出牛首和牛牌，新年大吉大利!”

“中原是华夏文明形成与发展的核心地区。如何将中原文化中独特的历史价值、文化价值和审美元素，通过创意性的手段和市场化方式，与现代生活结合

起来，这是河南博物院走近大众的关键。”河南博物院文化信息中心主任荆书剑说。

数字技术 让艺术分享“无边界”

信息化时代，展厅容量是有限的，网络空间却是无限的。360度高清文物图片、博物馆馆长线上直播、VR看展……牛年春节，对于无法亲临现场的观众来说，数字技术为他们打开了“云游”博物馆的新方式。

春节前夕，故宫博物院为观众们准备了一份厚重的新年礼。全新版本的“故宫博物院藏品总目”正式上线，全部186万余件/套院藏文物目录实现了实时检索，也就是说，故宫的“家底”都能准确地查到了。

同时，有着“私人藏画馆”之称的“故宫名画记”绘画鉴赏栏目，全新上线了200余件故宫名画超高清数字影像，并对《五牛图》和新春主题画作进行重点解读和推荐。

如今，打开“故宫名画记：辛丑牛年新春藏画专辑”页面，推荐的第一幅画即为中国十大传世名画之一《五牛图》。除了提供作品介绍、画家简介、相关研究论文外，“故宫名画记”更是对画上的题跋、印章一一作了标注。将图片一点点放大，牛腿上的骨骼转折、筋肉缠裹，牛头部与口鼻处的根根细毛，甚至纸张上的纹理都清晰可见。

“90后”文博爱好者张全第一时间转发了这份故宫大礼。在业余，张全经营着一个名为“国画热”的自媒体账号，他将名画里的有趣细节截取出来，并配上一些生活化的文字后发在微博上，目前已经收获了十多万粉丝。如今，网络上有不少像张全这样的传统文化研究者、爱好者，他们从传统文化中汲取灵感，利用各地博物馆的数字化资源进行二次创作，在历史和现实之间搭起了一条可以自由穿梭的时光隧道。

“比如这个董鼎，它在展厅里是静态的，但是在线上，你可以同时看到它的每一个侧面，甚至许多在现场看不到的细节。”张全向笔者推荐了首都博物馆官方微信公众号里的“馆藏精品”，随着手指的拖动、缩放，文物可以任何角度地旋转、放大，点击页面上的标签，还会弹出相应的介绍。

“数字技术，真的让艺术分享做到‘无边界’。”张全说。

线下看展 品一道可赏可听可玩的 年味大餐

线下看展，年味更浓。

去中国国家博物馆寻“牛”，去金沙遗址博物馆与考古现场亲密互动，去南京博物院看“生肖专题闹新春”，去山西博物院参与香包、线香制作，去北京大钟寺古钟博物馆听编钟演奏……春节期间，各地博物馆通过举办线下活动、推出新春特展、开放夜游等方

式，为游客呈上了一道可赏可听可玩的年味大餐。

夜幕降临，华灯初上。除夕至大年初六期间，每到傍晚6点，北京文博交流馆内都会准时响起庄重典雅、古风扑面的乐曲。

北京文博交流馆设在智化寺内。古寺内演奏的乐曲名为京音乐，至今已传承570多年，被誉为中国古代音乐的“活化石”。春节期间，北京文博交流馆延长开放时间至19:30，为游客开启了赏古建、听音乐、写寄语的夜游模式。

“这样的体验真的太特别了，有一种时空交错的感觉!”今年，河北女孩刘力力响应号召就地过年，特别关注一些小众博物馆、美术馆春节期间开放的信息，“之前白天来过，看到智化寺开放春节夜游的消息后第一时间抢到了夜场票。”

笔者了解到，今年春节期间，包括首都博物馆、大钟寺古钟博物馆、孔庙和国子监博物馆在内的12家北京市文物局局属博物馆都提供了延时开放服务。

“春节假期，我们组织观众聆听永乐大钟钟声活动7场，编钟演奏体验活动21场，这些活动都很受欢迎，每天接待观众均达到当日500人次观众量的上限。”大钟寺古钟博物馆馆长薛俭说，“今年元宵节，我们依然会鸣响永乐大钟、组织编钟体验活动并延长开放时间，欢迎大家提前预约!”

(《光明日报》方曲韵 李韵)

度的盐分，所以炒菜时一定要注意。

在四川老板那里，我学到了不少烹饪知识，也曾自己开过饭店。现如今，我虽然已经没有从事厨师工作了，但逢年过节或家里来了客人，我也总是习惯了要炒一盘盐煎肉来作为佐酒之物，尤其是冬季里，蒜苗上市，青蒜苗炒盐煎肉那可是最惬意不过的了，若是在夏秋时节，我也会选择用二荆条辣椒来炒盐煎肉，口味也同样别具一格，多少年来，这似乎早已成为了我内心深处一种挥之不去的情节了!



盐煎肉 陈亮

盐煎肉是川菜里的一道家常小炒，我虽然不是四川人，但却对盐煎肉情有独钟。这源于我曾在一位四川老板开的饭店里做过配菜工。

那时候，刚刚出学校的我还是个初出茅庐的愣头青，凭着一所烹饪技校里掌握的一点微不足道的烹饪知识，在西安的一家川菜馆里谋了份配菜的差事。

那时候的工作尽管辛苦，但为了学得一门技艺，再苦再累我也没有惧怕过。只是唯一感到欣慰的是，四川人向来讲究饮食，每晚打烊前，老板都会吩咐我炒几个小炒。而老板从来不放心我为顾客掌勺，怕我炒得不好影响了生意，只有每天给自己做饭时，我才有机会

一显身手。

可是我每次炒菜总是手忙脚乱的，就像是初次坐在驾驶位置上的驾驶学员一样，仅仅听见轰隆的声音就浑身紧张得不行，每次炒出来的肉丝不是粘连在一块儿就是炒糊炒老了。

在老板的多次批评和指导下，我遵循老板的指示，索性从最基本的回锅肉和盐煎肉学起，待熟能生巧以后再进一步深入学习其它炒菜的味型和烹调方法。

回锅肉和盐煎肉是名副其实的姐妹菜，唯一不同的是回锅肉是经过煮制以后才炒，而盐煎肉是生肉爆炒。先是将肥瘦相连的肉去皮，切成5厘米长、2.5毫米宽的薄片，青蒜苗择洗干净，切成3

厘米长的小节;锅内油烧至五成热时，放入肉片，煸炒至打卷出油时，烹入料酒，下郫县豆瓣酱、豆豉，炒出红油，加入适量香油、酱油、甜面酱、白糖、木耳、青蒜苗和味精炒匀，待青蒜苗变皱时起锅，一盘色泽红润，滋味浓香，质地酥软，翡翠碧绿的盐煎肉便大功告成了。因为盐煎肉做法单调，不用调制水淀粉，所以很容易掌握。

每次菜炒得好，老板都会拿出酒来配菜。天长日久，在四川老板的耳濡目染之下，我竟然也喜欢上了用盐煎肉佐酒。每次喝到尽兴处，老板也会将他所学习的技艺倾囊相授与我。比如说盐煎肉，虽然叫盐煎肉，但一般却不能放盐，因为豆瓣酱和豆豉里都含有不同程



儿童剧要与孩子共同成长

冯俐

2020年12月，中国儿童艺术剧院推出童话剧《萤火虫姐弟历险记》，以奇幻的舞台呈现和饱满的情感，带领孩子透过放大镜，关注人类与所有生命共同拥有的这个世界。两个小时的演出中，孩子们跟着剧中人一起思考探索，收获知识和快乐，从中学会敬畏自然、尊重生命，懂得了消除贫困、保护环境的必要性和我们每一个人的责任。

儿童剧不简单。好的儿童剧需要具备优秀戏剧所需的一切要素，同时还要找到符合孩子心理特点和接受特点的表达方式。对主题的认识高度、艺术手法的娴熟运用和对儿童的深入了解三者缺一不可。

好的儿童剧一定是孩子喜欢，大人也喜欢。孩子喜欢，说明作品贴合孩子的情感需求;大人喜欢，说明作品有深度和厚度。给孩子看的作品不怕有深度，拒绝幼稚其实是孩子成长的内在需要。

当前，一些儿童剧存在着口号化、概念化、脸谱化、说教化等问题，如果不能找到符合孩子特点的审美情趣和表现手法，再好的思想也无法传达到孩子们心里。

现实题材儿童剧的创作很难，但却是孩子们非常需要的。儿童成长的过程是认识世界的过程，现实题材儿童剧作品可以帮助孩子增加对生活的了解、对社会的理解，并在了解和理解的过程中逐渐形成健康的人生观、世界观、价值观。从某种意义上说，儿童戏剧是孩子顺利走向成年的心灵桥梁。成人世界的许多问题、思考，都可以进入儿童剧，儿童

剧的主题可以非常广阔。

在主题性创作中，台词中不出现主题词，是我给自己立的一条规矩，也是我和主创团队们经常提出的：作品的主题应该完全融入结构，要通过舞台形象、人物命运、戏剧冲突等自然呈现。简单苍白的说教、居高临下的灌输，不仅不能让作品想要表达的主题思想抵达孩子，只会把孩子越推越远。儿童剧创作者既要爱孩子，更要懂孩子。要学会俯下身来，用孩子的眼睛看世界，从孩子的角度想问题，与他们一道去发现、寻找、探索、感受、感悟，在剧场里“跟孩子共同成长”。

儿童剧需要童心纯真，但不是低幼化、简单化，更不是矮化。它是创作者丰富创作经验和生活经验的沉淀与提炼，最终实现返璞归真。作为以观看对象命名的剧种，儿童剧也有它得天独厚的优势：几乎可以使用一切舞台艺术手段和各种艺术手法来表现现实生活。当我们不断找到儿童剧更丰富、更广阔、更具想象力的表达，我们会更有效地将真善美的种子种进孩子心里，并且生根发芽，长成参天大树，从而用儿童戏剧塑造时代新人、塑造未来主人。

