

今年寒假“宅家”过！ 请查收这份文化生活攻略

近日,各地学生陆续迎来了期待已久的寒假。为了配合疫情防控工作、丰富寒假文化生活,多地纷纷推出形式多样的“云端”文化活动,让同学们走进“云展厅”“云课堂”“云剧场”,感受浓浓的年味、趣味、文化味。

“云端”畅游精品展

“漫步”于全景虚拟展厅,点击“放大镜”查看文物的详细信息,通过音视频资料了解文物背后的历史故事……近来,“云展览”成为不少小伙伴寒假文化生活的“快乐源泉”。

在吉林,吉林省博物院、东北民族民俗博物馆等数十家文博机构携手开启数字展览,与观众相约“云上见”;在辽宁,“盛世典藏——沈阳故宫博物院藏国宝展”“众志成城 共同战疫——沈阳市抗击新冠肺炎疫情纪实展”等40余场精品展览走上“云端”,在丰富人们文化生活的同时送去抗疫必胜的信念;在山东,备受关注的“衣冠大成——明代服饰文化展”不仅在线下延长了两个月展期,还与观众约定春节“云端”再会,共赏大明风华……

一场场主题多样、丰富多彩的“云展览”,让寒假“宅”在家里的同学们无障碍地畅享“文博大餐”,学习历史文化知识,领略中国文化的深厚底蕴。

除了“云展览”,同学们还可以在线上与珍贵文物来一次“亲密接触”:为迎接辛丑牛年,故宫博物院“数字文物库”从6万余件院藏文物中甄选出与牛相关的高清影像,推出“牛主题文物专题”,供大家随时查阅、尽情欣赏;江西省博物馆则在“白色金子 东西瓷都——从景德镇到梅森瓷器大展”中选取了18件展品进行多角度的3D云展示,让不能亲临现场的观众也可以一饱眼福。

随心打卡“云课堂”

寒假正是“充电”的好时节,同学们会在“云课堂”里迎

来哪些趣味课程呢?故宫博物院在农历腊月十五(1月27日)至腊月二十四(2月5日)推出“故宫知识课堂”,围绕“文物与自然”和“建筑与历史”两大主题进行二十场直播课程。大小朋友可以相聚“云课堂”学习古代天文学、博物学等文化知识,跟着镜头走进故宫的宫殿院落,一起“探秘寻宝”。

为迎接新春佳节,文化和旅游部非物质文化遗产司主办的“文化进万家——视频直播家乡年”活动日前正式启动,多地计划推出“非遗云课堂”,通过短视频或直播课程展示与春节年俗相关的非遗技艺,带大家感悟非遗中的年味。在河南,孟津剪纸传承人将为孩子们教授剪窗花和剪金牛的技巧,让小朋友在学习非遗技艺的同时把新春祝福带回家;在山西,平阳木版年画传承人将通过直播讲述木版年

画的历史、内容和习俗,教大家亲手制作一幅年画;在黑龙江,满汉全席北派菜传承人将通过视频介绍菜肴的制作技艺和上菜礼仪,让观众大饱眼福……五湖四海的人们可以跟着视频课程学习非遗技艺,“跨越”万水千山共同庆祝新春佳节。

内容丰富、趣味十足的“云课堂”集中在寒假期间开课,为人们

相约精彩“云剧场”

寒假里的休闲时刻,不妨走进“云剧场”听一场音乐会、看一场话剧放松心情。为了营造欢乐祥和的节日气氛,哈尔滨启动了“战疫不停歇 线上过大年”活动,大型交响音乐会《冰雪之冠上的明珠》、全息芭蕾《冬日梦幻》、话剧《良宵》、音乐剧《情动哈尔滨》、

红色经典民族歌剧《江姐》及卡通剧《皮诺丘农庄奇遇记》等将在春节期间陆续走进“云剧场”,保证假期年味“不断档”,文化活动“不打烊”。

在重庆,一场没有现场观众的迎春文艺演出在南岸区艺术中心剧场上演,舞蹈《绽放》、古典舞《丝路天音》、歌伴舞《春暖花开》等节目通过直播镜头与观众朋友见面;在宁波,30多家农村文化礼堂的“民星”走上舞台,以村歌、村舞、村秀等节目打造了一台“云春晚”……一场场精彩的文艺演出,让人们足不出户便可以享受到丰富多彩的文化生活。

在“云展厅”看一场文化底蕴深厚的展览,在“云课堂”学一项年味浓郁的非遗技艺,在“云剧场”看一场精彩纷呈的文艺演出……这份寒假“宅家”的文化生活攻略,你了解了吗?
(人民网 孟丽媛)

又到腊味儿飘香时

当袅袅烟雾缭绕在农家房前屋后,一阵带有肉和柏树枝桠融合后的熏香味钻进鼻孔,你定会深吸一口气,再不自觉地咽下口水,这就是我们川东一带年前熏制腊味的味道了。

“明天都回来杀猪!”终于等来了公公一声令下。第二天,全家出动,欢天喜地地回到老家。买好了制作腊味的食材,兄弟姐妹齐上场。首先由男士们“打头阵”:选好肉,划小块,均匀地撒上盐粒、花椒,倒入料酒等物,细细翻动抹匀。这项工作考验的是经验和力量。比如多少肉放多少盐都是有讲究的,多之则太咸,少之则欠味。待抹好调料,将肉腌制5到7天后挂到阳台上晾晒,此时,一排如月亮般的弯弯腊肉才算大功告成。当然,猪头、猪耳、猪脚、猪排等腊味更是少

不了,那都是惹人馋涎欲滴的美味。

腊肉做好,接下来是制作香肠了。肉的首选腿子肉,切成小条,肠衣是少不了的,还需准备灌装工具。这是一项需要细致和耐心的活儿,由咱家的“巾幗英雄”一展身手。婆婆灌肉,嫂嫂托肠,配合默契。我的工作最简单,只需用绳子将灌好的香肠按节绑好。但我也总结了些窍门,比如绑之前把肉往两边撸一撸,还不能绑得太实,否则肠破肉露。不得不说,婆婆才是灌香肠的行家,她把肠衣剪成一样的长短,一节一节地灌好后再对折三次,正好四小节,晾挂非常方便。而我以前一根肠灌到底,还真是没这么效率。

等腊肉香肠晾干后,熏制开始

了!有时候放土灶上一直熏,随吃随取,大多时候在炭火周围搭个棚,利用柏树枝桠熏香,这样烘出来的香肠腊肉,多了一味熏过的植物清香,更能调动人的食欲。

一旦熏制好,公公会立马下令:“回家尝鲜!”一家人再次风风火火地赶回乡下,大人洗煮,小孩玩耍。排骨煮好,不等上桌,一人一根先尝为快。深玫瑰色的瘦肉和亮黄的肥肉搭配完美,咸淡适中、口感鲜美,啃完后,熏香味和腊香味回味无穷,只留下满手满嘴的油。现在生活条件好了,讲究味道的时候更讲究健康。虽然腊肉里脂肪、蛋白质、碳水化合物等元素含量丰富,具有开胃祛寒、消食等功能,但也不可多吃,最好是和洋葱、大蒜一起炒。大蒜、洋葱富含巯基化合物,是清除腊味儿中亚硝酸盐和阻

断亚硝酸胺合成的天然物质,合炒后既保留了腊味的香,又多了蔬菜的鲜,尤为下饭。

很早以前制作腊味原是为了保存肉食,现在制作腊味则是许多地方过年的传统项目。常听人说现在年味淡了,但在我们乡下,比如我家,一直都保持着熏腊迎年的传统。今年,在外地工作的妹妹不能回家过年,当收到家人给她邮寄的满满的一大箱腊味时,她说她激动地哭了。我不禁感叹:腊味,不仅是年的味道,也是爱的味道,在游子的心里更是乡愁的味道啊!

食坊闲话

绽 放

汤青 摄



旅游宣传语要提气凝神增效

平兴强

旅游宣传对提升一个地方旅游业的知名度、影响力,对吸引游客、发展旅游产业,具有重要推动作用。为此,各地都在加大力度,在各级媒体上大量投放广告,涌现出一大批高质量的宣传语,但也不乏平淡无趣之作,影响了旅游宣传的效果。旅游广告提气凝神增效,关键要在简明优美、巧妙精致、温情温度3个关键词上下功夫、见成效。

梳理一下全国旅游宣传做得好的地方,无不在这几个方面,见长,令人难忘、值得借鉴。

见长于简明优美的,比如“大美西藏”“诗画浙江”“好客山东”等,直入主题、言简意赅。“大美西藏”,让人想到巍峨耸立的雪山冰川、无边无际的山峦草原,还有三江源的丰沛和唐蕃古道的悠扬。“诗画浙江”,让人想到的是江南的婉约,还有杭州西湖的美景,景中有画,画中有诗。“好客山东”,说的是当地人的性格,既有梁山好汉大碗喝酒、大口吃肉的爽快,也有山东人“重如泰山”的侠义担当。

见长于巧妙精致的,比如“晋善晋美”“走遍大地神州,醉美多彩贵州”等。这种嵌入式的宣传语匠心独具,很好地将地域文化、风土人情、区域特色等元素融入其中。宣传语虽没直接在字面上出现地名,但让人自然而然地联想到宣传的指向,回味无穷。“晋善晋美”,浓缩了山西旅游的整体印象,同时寓意山西人追求尽善尽美。“醉美多彩贵

州”,醉与最发音相同,高调而不张扬,将贵州酒文化等渲染得淋漓尽致。贵州拥有丰富的自然风貌,醉美与多彩完美地结合在一起。

见长于温情温度的,比如“心灵故乡,老家河南”“全福游、有全福”等。河南是黄河文明的摇篮,也是中原文化的核心地带,这里有抹不掉的乡愁,“心灵故乡,老家河南”,可更好地塑造河南的良好形象。“全福游、有全福”,凸显的是福建的“福”文化,寓意的是“福山”“福水”“福气”,畅游的是福气之旅、福星之旅、福祿之旅。

高质量的旅游宣传语,向来不缺少华丽的语言,缺少的是精彩、经典的语言。设计者努力的方向,一方面是化繁就简,不必试图全方位表达和塑造地方特色,集中到一点,把功夫做到位,追求“化一般为神奇”的效果;另一方面要简约而不简单,努力做到巧妙并正确运用修辞手法,真正使旅游宣传、旅游推介成为典范之作,有效助推一个地方的旅游产业和经济持续健康发展。



【第339期】

新华社北京2月1日电(记者 倪元锦)记者从1日召开的北京市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会获悉,2021年春节、元宵节期间,北京市相关文化活动聚焦“福满京城、春贺神州”的主题,以线上为主、线上线下相结合的方式开展,线下活动涵盖公共图书馆、美术馆、博物馆、影剧院、公园等场所,采取预约、限流、错峰等方式开放。

北京市委宣传部副部长王杰群介绍,从2月4日腊月廿三小年到2月26日正月十五元宵节,北京将推出“牛欢欢—云上合家欢”“牛逛逛—庙会过大年”“牛乐乐—视听过大年”“牛美美—演艺过大年”“牛品品—节俭过大年”“牛观观—展览过大年”“牛笑笑—消费过大年”“牛遛遛—旅游过大年”“牛犇犇—健康过大年”等九大品类200余项重点文化活动。

“今年春节的文化活动安排力求体现多样性,覆盖到不同年龄段、不同群体,力争做到总有一款适合你。”王杰群说,例如,在“牛乐乐—视听过大年”品类中,由爱奇艺、优酷、搜狐视频、西瓜视频等网络视听平台上线“北京新视听”专区,搭建“免费看”专区;在“牛美美—演艺过大年”品类中,依托国家大剧院和市属文艺院团等演出团体,开展新春线上剧目展演;在“牛笑笑—消费过大年”品类中,发放北京惠民文化消费电子券、举办北京年货节促消费等活动。

据了解,线上活动平台为“10+41+31+N”,即依托北京广播电视台的10个电视频道、41套广播,属地的31家重点互联网站,以及北京市各级文化机构的官网、新媒体公众号和各区融媒体等互联网平台,以“三网联动”、全媒体贯通的形式,开展节日文化活动,以网络打破时空概念,连结心灵情感,引导在京过年的市民群众文化过节、文明过节、健康过节、安稳过节。

央视牛年“元宵戏曲晚会” 在东台西溪录制完成

本报讯(朱铭)近日,央视元宵戏曲晚会在江苏东台西溪旅游文化景区顺利录制完毕。

景区凭借国家级非遗“董永传说”爱情源头地,以及景区开国内飞天仙幻实景演出之先河,打造的“天仙缘”亭台楼阁、河水绿植、声光电现代科技唯美的演出场景等得天独厚的诸多优势,赢得央视青睐合作。一台灯光璀璨、火树银花、流光溢彩、群星闪耀、精美绝伦的“上元之夜·山河百景”元宵戏曲晚会视觉盛宴,将在牛年春节正月十五元宵节央视播出,届时为全球华人新春佳节呈现浓浓的民俗味和年味的中华优秀传统文化大餐。