

乐山

乐山大佛景区打造全国一流“游客服务站”

在岷江、青衣江和大渡河的三江汇流处,乐山大佛头与山齐,足踏大江,双手抚膝,大佛体态匀称,神势肃穆,依山凿成临江危坐。这座世界上最高的石刻佛像,每年都会吸引数以百万计的中外游客前来观瞻。

近年来,游客们乘兴而来,满意而归,靠的绝非仅仅是世界遗产的魅力。满足游客需求的背后,是一股团结的力量、一种长期的坚守,这就是“游客的先锋”——“大佛先锋”志愿者。

“三个一”让“一抹绿”成“流动风景线”

走进乐山大佛景区,除了旖旎的风光、雄壮的大佛,吸引人眼球的还有那一抹亮眼的“绿色”。这些身穿绿色马甲的暖心使者,穿梭在景区一线,忙碌于游客之间,他们就是“大佛先锋”志愿者。

2020年,新冠肺炎疫情突如其来,疫情防控成了旅游景区最紧迫、最硬性的工作任务。为确保疫情防控和旅游接待两不误,志愿者们身上的担子重了不少。去年国庆、中秋双节期间,8天长假对景区来说无异于一场“大考”。而对于战斗在一线的“大佛先锋”,更是一场巨大的挑战。

“点多、面广、假期长,意味着服务更要细心、周到、全面。”乐山大佛景区管委会相关负责人介绍,“双节”假期,景区共设立“大佛先锋”党员服务点35个、志愿者400余名,将服务从山上向山下辐射,从固定向流动延伸,坚持以点带面,打通服务游客的“最后一公里”。

为了营造放心舒心的游览环境,“大佛先锋”们结合景区有限开放、游客限量、分时游览、全网

预约等举措,引导游客测量体温、出示健康码,提供扫码购票、游览咨询等服务,不厌其烦地提醒大家戴好口罩、保持安全间距,甚至当上了兼职摄影师……每天从早上7点半开始,“大佛先锋”要忙到最后一名游客安全离开时。

“哪里需要服务,大佛先锋就在哪里。”于是,8天长假,乐山大佛景区始终活跃着一群绿色的身影,成为一道流动的风景区。

“一眼认得出,一呼马上应,一定能办好。这是乐山大佛景区成立‘大佛先锋’志愿服务队,热诚服务游客的初心。”该负责人说。

“三服务”打造全国一流“游客服务站”

这份热诚服务游客的初心,游客张露深有体会。“求乐山大佛景区不下5次,吸引我的除了优美的风景,壮观的大佛,还有那一群‘最可爱的人’。”张露的家在重庆,她口中的“最可爱的人”正是“大佛先锋”。

张露喜欢旅游,每逢大小长假,一有时间,她总会带着家人外出游玩,而乐山大佛景区便是她时常“打卡”的地方。“我比较懒,

不喜欢提前做攻略,都是到了地方,才决定去哪儿耍、怎么耍!”张露说,第一次见面,“大佛先锋”就给她留下了极其深刻的印象。

“穿着绿色的马甲,戴着白色的帽子,我们一走到他们前面,还没有开口,他们就朝我们微笑了。”张露认真回忆着“大佛先锋”的样子,“太可爱、太温暖、太舒心了!就算隔着口罩,我也能感受得到。”一来二去,张露把这里当成了她的“服务站”,“大佛先锋”也成了她陌生的熟人。

由陌生变为认识,从认识走向熟知,由熟知成为朋友……“大佛先锋”在游客心中潜移默化地发生着变化。景区与游客之间,心与心

的桥梁,也进一步和谐、畅通!

来自贵州的林风在去年国庆再一次来到了乐山大佛。与“临时抱佛脚”的张露不同,林风显得理智不少,他选择了错峰出行,玩得亦乐乎。其实几年前,他第一次来到乐山大佛景区,由于对游览线路不熟,走了不少弯路。

林风记得,那次是在“五一”小长假,景区游人如织,他没有提前预订门票,被拦在了凌云山下。正当手足无措之时,一位身穿绿色马甲的同龄小伙子出现在他面前,不但帮他预定好了次日的游山门票,还热情地向他推荐周边的旅游景点,指引他品尝到了地道的乐山美食。

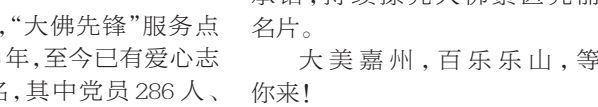
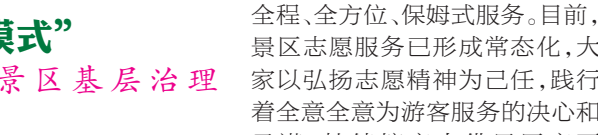
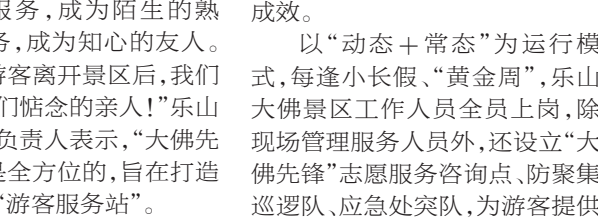
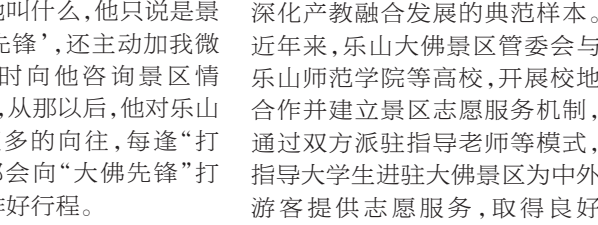
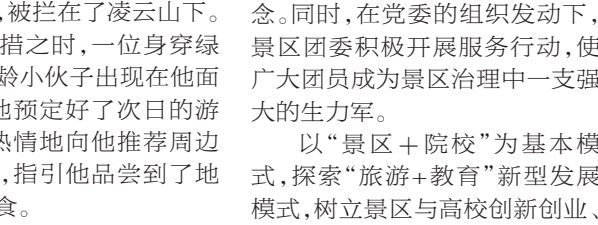
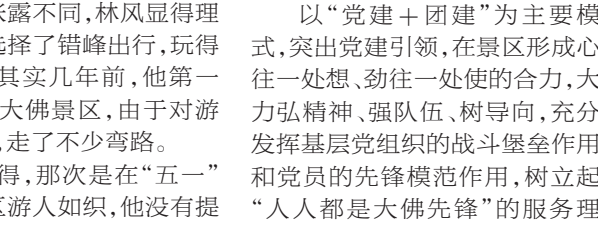
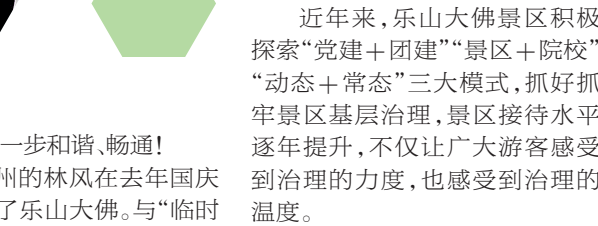
“我问他叫什么,他只说是景区的‘大佛先锋’,还主动加我微信,可以随时向他咨询景区情况。”林风说,从那以后,他对乐山大佛有了更多的向往,每逢“打卡”之前,都会向“大佛先锋”打探,提前安排好行程。

“前端服务,成为陌生的熟人;现场服务,成为知心的友人。后续服务,游客离开景区后,我们还要成为他们惦念的亲人!”乐山大佛景区的负责人表示,“大佛先锋”的服务是全方位的,旨在打造全国一流的“游客服务站”。

据了解,“大佛先锋”服务点设立于2016年,至今已有爱心志愿者1217名,其中党员286人、团员567人,年龄最大的67岁,最小的仅10岁。2016年以来,已累计服务游客500多万人次。

“三模式”开辟景区基层治理“新阵地”

据了解,“大佛先锋”服务点设立于2016年,至今已有爱心志愿者1217名,其中党员286人、团员567人,年龄最大的67岁,最小的仅10岁。2016年以来,已累计服务游客500多万人次。



国家税务总局雅安市税务局召开2021年雅安市税务工作会议

本报讯(丁媛 郭志国)2月3日,国家税务总局雅安市税务局召开全市税务工作会议,会议按照全国税务工作会议、全省税务工作会议部署,总结了2020年和“十三五”时期工作,研究“十四五”时期工作思路,安排2021年重点任务。

2020年,面对突如其来的新冠肺炎疫情和各种风险叠加的严峻挑战,雅安市税务系统围绕“夯基础、抓主业、推治理”的工作取

向,落实“四力”要求,取得了好于预期的成效。全年预计减免税费29.6亿元,新增减税降费4.7亿元,为4100余户参保单位减免社保费5.3亿元,用“真金白银”的税费减免,最大限度地激发市场主体活力。决胜脱贫攻坚,派驻第一书记6人,直接投入资金45万元,引进帮扶资金200余万元,帮助891户3015人脱贫,12个贫困村摘帽。扛起疫情防控主体责任,全

面做好内部疫情防控工作,积极支持地方联防联控,组建党员先锋队、服务队、青年突击队等29个,累计开展志愿服务1368人次。落实疫情防控政策和征管服务措施,全力助推复工复产。发挥税收大数据优势,“一对一”为企业精准牵好产销“红线”。持续开展“便民办税春风行动”,开发“税费一点通”和“小雅办税”,大力推进“非接触式”办税缴费,综合网

办率达97%,为纳税人免费邮寄发票10万余户次,在四川省率先实现不动产交易办税与登记业务“一窗受理、集成办理”,有效降低纳税成本。深化“银税互动”,帮助375户企业获授信贷款4.27亿元,解决社会就业1.6万余人次。与工行、建行签订全面战略合作协议,推出电子发票平台“小雅开票”。开展“先锋服务 满意提升”党团志愿服务活动,定点走访687

户企业,解决难点问题69个。

2021年,雅安市税务系统将立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局,聚焦精准执法、精细服务、精准监督、精诚共管,高站位抓党建、高水平严作为、高效率优服务、高标准促规范、高要求带队伍、高目标抓绩效,努力推动雅安税务各项工作再上新台阶、再创新辉煌,为雅安加快建设全国绿色发展示范市作出新的更大贡献。

一直以来,四川省眉山市仁寿县幼儿园本着传承发扬的原则,提炼出以仁润心,以探启智,灵动生长的办园理念;自然、自由、朴实、温暖的园风;平等、尊重、博爱、创新的教风;乐玩、好动、敏思、善行的学风;让孩子在园的每一天都过得快乐而有意义的办园目标,让师生回归教育本质,体现最质朴的教育追求。

仁寿县幼儿园始建于1942年,历经四次迁址,在1992年定名为仁寿县幼儿园。1991年被评为四川省示范性幼儿园,现有两个园区,56个教学班,教职工253人。该园明确办园目标与教育出发点,确定核心理想与信念追求,坚持走“环境育人潜移默化、名师建设塑造品牌、科研引领彰显品

位、特色课程提升品质”的内涵发展道路,彰显了独特的教育气质与光彩。该园制定了《仁寿县幼儿园章程》和各类管理制度,实施科学管理、层级管理和精细化管理,把社会主义核心价值观教育融入管理全过程,增强了管理的针对性和实效性,形成了比学赶帮、争创一流、团结进取的良好氛围。

创建全国文明单位以来,仁寿

县幼儿园先后斥资400余万元新建标准化食堂、党建活动室、教工之家、多功能活动室,为56个班级配置了多媒体教学设备,对户外活动场地进行全面改造。户外场地有各种材质的涂鸦区、沙水区、投掷区、攀爬区、交通游戏区、音乐游戏区、篮球场、足球场等,室内环境有师幼共创的主题墙、各种游戏角等。校园环境的建设大大提高了幼

儿园办学品位,优化了育人环境。

除了提升硬件条件外,仁寿县幼儿园还通过一系列活动,展现教育合力。围绕健康、语言、社会、科学、艺术五大领域培养目标,开展了一系列幼儿主题活动;充分利用党、团、工会等组织开展教师活动;本着尊重、平等、合作的原则,全力争取家长的理解、支持,使其主动参与活动。比如每学期开学前的人园倒计

时活动,让家长为孩子顺利入园做好各种准备;每学期开学前召开家长会长,让家长委员会代表参与园服采购、食谱制定等重大事项的讨论和决议。同时充分利用家园联系专栏、微信公众号推送卫生保健小常识和育儿知识,以“小手拉大手”、共建“美丽家庭”为主题,深入开展“阅读、文明、卫生”活动,让一个孩子带动一个家庭,营造良好的家校互育环境。

本报讯(杨初)2月3日,贵州茅台集团第六届第一次职工代表大会暨2021年度工作会在茅台会议中心召开。按照疫情防控工作要求,来自省内代表团的代表在主场出席会议,特邀代表、省外代表和习酒公司代表团以视频方式参会。

会议认为,2020年,茅台集团按照“高质量发展、大踏步前进”战略要求,围绕“计划不变、任务不减、指标不调、收入不降”工作目标,聚焦产销发力,生产经营稳健向好;着力强基固本,发展后劲持续增强;深化改革创新,企业活力不断释放;坚持协同共进,聚合发展更加成势;强化带动引领,责任担当有力彰显。“十三五”期间,集团成功应对一系列大事、要事和难事,巩固了“稳”的大局,保持了“进”的态势,企业规模实力大幅提升,改革发展成效显著,品牌影响力持续扩大,员工福祉不断增进。

会议明确,“十四五”期间,茅台集团要紧紧围绕“一二三四”总体思路,聚焦“力争将茅台集团打造成省内首家世界500强企业”战略目标,以高质量发展统领全局,守牢质量、安全、环保“三条生命线”,大力推进品质茅台、绿色茅台、活力茅台、文化茅台和阳光茅台建设。

会议要求,扎实推动茅台集团高质量发展、大踏步前进,一要坚定质量信仰,严守传统工艺、严苛质量管控,根植质量文化、着力匠心传承,打造品质茅台;二要筑牢发展屏障,打造环境“护城河”,筑牢安全“防火墙”,打造绿色茅台;三要激发内生动力,以重大项目夯实发展基础,以改革优化增添发展活力,以全面创新培育发展动力,打造活力茅台;四要深挖内涵意蕴,丰富茅台文化体系、提升文化赋能、彰显文化担当,打造文化茅台;五要加强党的建设,以高质量党建引领高质量发展,以严和实的举措落实从严治党、以崇尚法治的精神推动依法治企。

会议号召,“十四五”发展蓝图已绘就,新一年奋斗号角已吹响,要大力发扬“为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛”精神,心无旁骛、接续奋斗,共同打好“十四五”开局战,共同书写茅台更加卓越的新篇章,共同开创茅台更加辉煌的新未来,为茅台新时代高质量发展、大踏步前进作出不懈努力。

农行甘孜分行营业部开展“深耕普惠金融 助力乡村振兴”服务活动

本报讯(陈建军 唐忠廉)为认真贯彻党中央提出的乡村振兴战略,按照上级分行“回归县域、下沉乡村、创新推动”战略部署,农行甘孜分行营业部结合春天行动营销活动方案,于1月27、28日,组织网点青年突击队深入四川省甘孜州康定市姑咱镇达杠村,开展“深耕普惠金融 助力乡村振兴”服务活动。本着为百姓办实事的初衷,该活动为当地果农量身定制了商户收单服务、掌上银行、信用卡、定期理财等一揽子金融服务。网点青年突击队队员们现场为果农办理信用卡5张,掌握、医保电子凭证、社保电子凭证各36户,商户收款二维码34户。

该行营业部通过送金融服务上门,让老百姓体验到足不出户享受农行高效便捷的金融服务,受到当地群众的一致好评。

上海二十冶西南分公司召开2021年度工作会议暨2020年度表彰大会

本报讯(戴幸林)2月5日,上海二十冶西南分公司召开了2021年度工作会议暨2020年度表彰大会。分公司领导班子成员、各职能部门负责人、各地区项目经理及受表彰员工共计20余人在机关大会议室参加会议,其余员工通过视频连线参加会议。

本次会议全面贯彻落实了上海二十冶2021年度工作会议精神,回顾总结分公司2020年的工作,部署落实2021年的任务,强基固本、提质增效,开创2021年分公司高质量发展的新局面。