



欣喜 国产电影的一次集体出彩

陆敬平

牛年春节电影业一派红火,带动票房创新高。这对于中国电影人来说,是最直接的回报和鼓励,不但意味着整个行业在回暖,也预示着在新冠肺炎疫情得到有效防控下,今年中国电影的年度票房有望再创新高。同时,这个春节档,7部风格迥异的国产影片进入“主赛道”,票房取得大丰收,彰显了文化自信,也见证了国产电影也能出彩。

说到电影,很多观众会想到美国好莱坞,因为那里聚集着一大批世界顶尖的电影公司和一大批世界优秀的电影人,盛产电影精品巨作,吸引了无数全球影迷。然而,不可否认,伴随着我国社会经济迅速发展,电影技术日益进步、文艺创作空前繁荣,我国逐步成为世界电影大国,电影市场高速发展,规模不断扩大,在每年所生产的电影中,涌现出一大批精品佳作。

仅拿2020年来说,据国家电影局发布的数据显示,面对新冠肺炎疫情严重冲击,去年全国总票房达到了204.17亿元,年度票房前10名均为国产电影,票房170.93亿元,占比83.72%。诸如《我和我的家乡》《金刚川》《夺冠》等优秀国产影片深受广大观众欢迎。这些数据和现象,充分彰显了中国电影的综合实力和发展韧性。

而牛年伊始,在新冠肺炎疫情仍有影响的大背景下,春节档电影票房再创新高,确实带给国人尤其是电影人一个巨大的惊喜。也许有人会说,今年春节档取得高票房,是受疫情影响,许多人选择就地过年,这其中又有许多人选择走进影院看电影,再加上票价相对较贵。这话虽有一定道理,但不全面,如果春节档影片质量

提醒 别因票房“牛气冲天”沾沾自喜

苑广阔

今年春节期间,最热闹的地方恐怕是全国各地的电影院了,很多地方再次出现“一票难求”的局面,最火爆的微博话题、各种平台的热搜榜,也总有电影的一席之地。一切看起来都是那么鼓舞人心,中国电影似乎再次迎来了一个新的发展春天。

首先必须得说,今年的春节档电影票房能够取得如此成绩,确实有让我们骄傲的地方,但真正值得骄傲的,并不仅仅是创造了新纪录的票房数据,而是新导演层出不穷,以及电影类型多元多样。

今年春节档票房排名前三的影片的导演,都称得上是新人导演,尤其是口碑居首的《你好,李焕英》,是以相声和小品演员身份出道的贾玲的导演处女作,能够获得好票房和好评口碑,确实让人刮目相看。而新人导演的成功接棒,成为中国内地电影市场的中坚力量,无疑是最值得高兴的。

春节档的另外一个重大收获,就是电影类型丰富多元。以前我们一说到春节档,就会想到贺岁喜剧,但是今年的春节档却颠覆了这样的认知,今年的春节档,既有《唐人街探案3》这种打着探案名义的喜剧片,也有喜剧加亲情的《你好,李焕英》,同时还有《刺杀小说家》这样的悬疑奇幻片,以及《哪吒重生》《熊出没·狂野大陆》等动画片。正是因为电影类型丰富多元,才解决了观众“众口难调”的问题,满足了不同观众的观影需求,实现了观影人数和票房的爆发式增长。

成绩值得高兴,但我们也一定要看到今年春节档电影票房取得如此成绩背后的客观原因,以及成绩背后存在的不足。

首先,受到新冠肺炎疫情防控的影响,去年的电影市场受到极大冲击,观众被压制了一年的观影热情,在今年春节得到集中释放;其次,今年的春节档没有任何一部进口大片上映,这也给了国产电影更多机会;再次,为响应“就地过年”的号召,今年留在城市过年的人口增加,更多人在春节期间走进影院;最后,则是今年春节档电影票价普遍上涨,这虽然对票房数据起到了拉动作用,但是,也引发了公众不小的吐槽声,从长远来看,电影票价格涨幅过大,不是一件好事。

说到不足,也很明显,那就是有的电影的票房和质量、口碑并不是成正比。比如《唐人街探案3》,在春节档的票房中处于领先地位,但其口碑却一路下滑,让人意外,毕竟之前两部的口碑还不错。所以,国产电影还需要继续努力才行,不能因为票房“牛气冲天”而沾沾自喜。

建议 假期档电影应实行“良心价”

针未尖

在牛年电影春节档大获丰收之时,“电影票太贵了”“看不起电影了”成为春节期间很多观众吐槽的一个普遍现象。有数据显示,今年春节档(数据统计为初一至初五)全国平均票价为49.1元,比2019年春节档平均票价高出4.5元,增幅为10%。虽然全国平均票价为49.1元,但据报道,一线城市上百元的票价可谓随处可见,比如北京今年春节档的电影票价基本在80至150元;有的三四线城市的票价反超有的一二线城市;随着观影需求增长,不少电影院的票价一路走高。

春节档是全民放松娱乐的时期,很多观众全家出动,甚至会带上亲戚朋友,仅以一张票50元来算,就是一笔不小的开支,如果在整个假期看上几场电影,开支就更大了。

警示 打击盗版电影亟须出重拳

杨玉龙

“8.88元六部贺岁电影,再送万部免VIP电影,蓝光·超清·版本,一手资源。”2月中旬,春节档电影还在火热上映中,就有电商平台商家已经打出这样的宣传旗号。有媒体调查发现,在电商平台,花费5元就能买一单《你好,李焕英》的电影资源;盗版电影的链接更是在朋友圈、贴吧中传播……

盗版电影的出现,是对权利人的权益侵害,更是对市场的扰乱。据悉,目前网络上流传出的春节档盗版电影资源多为盗摄。在部分公众号上搜索电影名,以及通过一些网络群,就可免费获得盗版电影资源,尽管画面摇晃抖动,画质不清晰,声音也较为嘈杂,但并不影响观赏;而一些网络售卖的盗版电影资源可达到1080P画质,画面稳定,无噪音干扰。

值得注意的是,据报道显示,网络中还出现一种名为“电影代理”的人群,他们

相关 影市大热,观影礼仪别成短板

天歌

近日,南京某派出所接到辖区某电影院工作人员报警称,某影院内起了纠纷,有人打起来了。事件的起因是有人带孩子去看电影,结果孩子太吵闹,引发其他观众不满,最终造成双方之间的矛盾,甚至演化为肢体冲突。(2月22日《扬子晚报》)

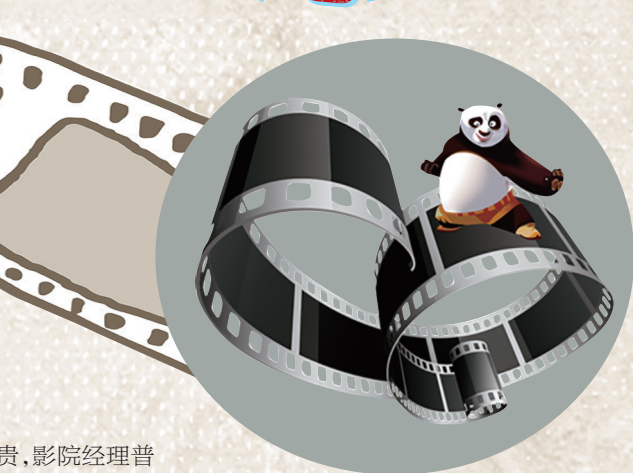
今年春节的电影市场火爆异常,这种火爆的市场局面延续到整个二月乃至现在。这当然是令人高兴的。但是,观众在观影过程中发生争吵,乃至发生肢体冲突,无疑是在提醒我们:中国的电影质量确实越来越高,电影市场越来越大,电影工业也越来越强,但我们的观影礼仪却仍旧是一个短板。

有人可能会说,这只是个偶然事件,并不能证明现在的电影观众欠缺观影礼仪。实际上,经常看电影的人都知道,

编者按>>>>

今年2月,中国内地电影票房共计122.67亿元人民币,创造中国电影市场单月票房新纪录,刷新全球单一市场单月票房纪录。2月票房成绩的高歌猛进,主要得益于牛年春节档(2月11-17日)取得超78亿元的票房成绩。面对这一张漂亮的成绩单,电影人在欣喜,观众在喝彩。不过,也有理性声音认为,在欣喜之余也要有反思,应理智客观看待春节档的票房成绩。毕竟,只有理智,才会有真正长远的繁荣。

欣喜之余的反思



众的消费来实现,当观众连电影都看不起,电影业的经济效益又从何而来?

因此,春节档电影票不宜太贵,这个档期的电影更应该实行“良心价”。我们早就发现,全家总动员到电影院看电影,已经成为一种“新年俗”。沉寂已久的电影市场在今年春节档虽迎来“报复性”牛市,未来却有更多未知。有专家表示,春节档火爆的票房,很有可能已经耗费掉不少家庭全年的电影消费预算。故而,以“良心价”让观众保持日常的观影习惯,才是最明智的。

期待在未来的国庆档、春节档等,我们的电影消费不忘大众属性,赢得最广大的观众的信任,才会有自己的长远发展。

对于盗版电影是谁录制的问题,有专家分析,不排除个别影院的员工与盗录人员里外配合盗录电影的可能。所以,影院一方面要管理好“内部人”,防范“内鬼”给盗版电影的录制提供便利;另一方面,也应加强对观众的劝导及管理,比如,发现“屏摄”行为必须及时制止,甚至通过法律途径解决。

此外,应积极构建电影版权保护的共治体系。比如,充分发挥好院线、影院、网络服务商、行业协会的作用,落实主体责任,加强联动配合。又如,网站、APP、微信公众号、电商经营者等应切实负起责任,对盗版电影说“不”,坚决给予抵制。还可以设立举报投诉窗口,让影片盗版资源无处容身。

从网民角度来讲,应该认识到盗版电影的危害性。毕竟,治理盗版问题除了采取行政、法律、社会等多方面综合治理办法,公众更应该提高法律意识,对盗版电影说“不”,没有了消费需求,盗版电影自然没有市场。况且,诚如前面所述,盗摄、传播行为达到一定程度还可能涉嫌犯罪,所以,完全没有必要为了贪图小便宜而去触犯法律。

看电影是一项健康积极且有文化味的娱乐休闲活动,所以对观影者的文明素养有着更高要求,或者说,观影礼仪应该成为“观影标配”。希望影院方面要做好相关的提示和引导工作,维持好影院秩序,但从根本上说,还是需要观众具备文明意识,培养观影礼仪。尤其是在国内电影市场近年来日益火爆的局面下,我们的观影礼仪也要“水涨船高”,而不是成为整个电影市场发展过程中的短板。

也有网友表示,这件事毕竟是由于孩子的调皮吵闹引起的,难道未成年人就该被剥夺看电影的权利吗?媒体曾经报道,某地影院曾经推出未成年人专场,上映的是动画电影,孩子可以自己去看,也可以由家长带领去看,现场观众可以随意互动,同时影片中也设计了和观众互动的环节,据说受到了孩子们的热烈欢迎。以后,国内的影院不妨在这方面进行更多探索和尝试,既照顾到了大多数观众的利益,同时也满足了“熊孩子”看电影的需求。

让我们以良好的观影礼仪,为大热的电影市场护航。