

加快复工复产 助力脱贫攻坚

习酒公司勇挑社会责任彰显企业担当

杨初

2020年以来,作为国内较有影响力的白酒企业,贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司(以下简称习酒公司)积极承担社会责任,以抗击疫情、加快复工复产,助力脱贫攻坚及乡村振兴,采取创新工艺、提高产品质量等方式,努力为社会发展贡献“习酒力量”。

勇担责任 抗击疫情

2020年初,突如其来的新冠肺炎疫情给人们的生活带来影响。疫情暴发后,习酒公司积极响应党中央号召,按照集团统一部署,主动承担社会责任,捐赠2000万元(向湖北省慈善总会捐款1000万元,向贵州省慈善总会捐款1000万元)助力打赢疫情防控阻击战。

几乎在同一时间,习酒公司还开启了“亿元习酒敬爱心”活

动,于2020年2月21日至9月25日,将价值1亿元的习酒产品赠予为抗疫献出爱心的单位团体和个人。据了解,此次参与捐赠的产品包含君品习酒、习酒·窖藏1988、金钻习酒等。

除了开展捐赠活动之外,在企业自身层面,习酒公司也多有作为。疫情发生后,习酒公司高度重视,迅速成立疫情防控工作领导小组,制定疫情防控工作实施方案,多次召开专题会议,认真部署疫情防控与排查工作,层层压实防控责任,多渠道、多角度向员工传递疫情防控知识。同时,全力抢抓复工复产时机,开足马力,助力社会经济发展。

脱贫攻坚 公益有为

在勇担抗疫责任之外,数十年矢志不渝的公益长跑,亦是习酒公司积极践行企业责任的重要

体现。

据了解,早在发展初期,习酒公司就开启了各种形式的公益助学活动,先后捐资兴建希望小学,改善周边农村小学的教育设施,招募应届大学生,助力解决就业问题。2006年,习酒公司进一步联合共青团贵州省委、贵州省青少年发展基金会,共同发起“习酒·我的大学”公益助学活动,自此,习酒人用爱心在全国搭建公益平台,用深切关怀全程助力教育基础薄弱地区特别是中西部地区的人才培养。

从2006年捐资10万元参与希望工程公益事业,到2020年捐资1000万元设立逐梦奖学金,“习酒·我的大学”在公益道路上砥砺前行15载,足迹遍布全国26个省份,出资逾亿元,陪伴近2万名学子圆梦大学,逐梦未来,成为全国知名的公益品牌。

然而,习酒公司并未止步于此,公司联合社会机构、爱心团队,延伸“习酒·我的大学”公益品牌内涵和内容,开展大学生公益创业大赛、大学生社会实践、乡村振兴计划等主题延伸活动,在全方面关注和陪伴大学生成长成才的同时,也积极响应国家战略号召,参与乡村振兴,助力脱贫攻坚,努力营造和谐美好的社会氛围。

加强监管 提高质量

“质量是企业的生命,也是习酒发展的根基和底气”。习酒公司相关负责人表示。

多年来,习酒公司始终坚持“视质量为生命”的价值导向,“以诚取信、以质取胜、锐意创新、追求卓越”的质量方针,“全面全员全过程”的方法路径,重点围绕“提升质量引领力、推进质量执行

力、加大质量保障力、增强质量支撑力、激发质量竞争力”五个方面,着力开展全年质量工作,把对质量的坚守刻在骨子里、融进血液里。

为此,习酒公司一直坚守纯粮固态发酵工艺,以品质为根、匠心为魂,坚定不移地走“优质优产”特色生产道路。同时,力求创新,充分利用先进科技手段和科研资源,不断提高生产技术和管理水平。

“开发生产调度系统,打通OA、供应网、生产管理等系统,都是习酒今年生产管理工作的要点。”习酒公司表示,今年将继续强化工艺探索,加强生产监管,力争新的一年生产技术、质量管理、工艺水平再上新台阶。

在努力发展自身的同时,习酒公司始终坚持用真心、出真力,彰显企业担当,在践行社会责任的道路上步履不停。

近日,前往诸暨市凤凰山公墓祭祀的市民发现,每座墓穴上多了一块不锈钢制的二维码铭牌。这是新冠肺炎疫情防控常态化下,诸暨市民政局准备在清明节前推出的二维码“扫墓”新举措。目前,诸暨市已有12家公墓共7万多座墓穴完成了二维码安

装,一墓一码。清明节前,诸暨市所有公墓的墓穴都会完成二维码安装。(3月12日《绍兴日报》) 据介绍,推进“智慧公墓”是浙江省绍兴市诸暨市民政局今年公墓管理工作的一项重点内容。2020年3月20日,该局推出了互联网“云端祭扫”平台,为逝者建起了“网上墓园”。今年准备推出的二维码“扫墓”、“一墓一码”,是“云端祭扫”的升级版,所有功能都将免费。

事实上,网上祭扫不是新事物。近年来,随着互联网的普及以及对文明祭扫新方式的倡导,许多地方已有一些实践经验,但并没有被广泛推行,主要原因还是受传统祭祀观念的影响。2020年清明节,是加速祭扫习俗转变的“窗口期”。因疫情防控需要,许多城市暂停现场祭扫,集体祭扫,推出了云祭扫、代祭扫等方式,网上祭扫越来越被公众认可和接受。

以诸暨为例,截至目前,该市互联网“云端祭扫”平台累计访问量已超3.1万人次,近2800人在平台进行祭拜。这说明,虽然网上祭扫不可能彻底替代传统祭扫,但不受时间、空间限制,能更便捷地将敬意送到“云端”的网上祭扫不失为一种好的选择。

同时,“无烟”的网上祭扫方式,也更加符合文明、节俭、绿色、安全的理念,顺应移风易俗的改革需要。正如许多人表示,网上祭扫不能仅仅止于防疫之需,而应作为一种常态化的文明祭扫方式推而广之。据此,诸暨市民政局就对“云端祭扫”平台进行了升级,推出了“一墓一码”。祭祀者不仅可以一目了然地找到逝者的墓穴位置等,还可以创建独立的“祭祀房间”,将逝者的照片、生平事迹放在上面,并设置哀乐或留言,进行在线打扫、送鲜花、点蜡烛等操作,这无疑更加贴近和满足了市民的情感需求。

网上祭扫是一种新文明,有机融合了老传统和新风俗,依托互联网给新时代的人们带来了便利。尤其是“一墓一码”,更增强了网上祭扫的仪式感、现场感、真实感——传统祭扫方式所蕴含的缅怀之情,通过网络祭扫也可以有所表达。这种做法,值得各地复制推广,进一步完善“云端祭扫”平台服务功能,让网上祭扫得以常态化。对公众来说,则应转变观念,积极响应移风易俗的号召,树立文明祭扫的新理念。



近年来,江苏连云港市赣榆区引导群众大力发展特菜种植,不断提高蔬菜种植水平和种植质量,出产的优质特菜畅销北京、上海、广州等地市场,让当地百姓依靠特菜种植鼓起了“钱袋子”。图为3月16日,农场工人在赣榆区塔山镇昂和农场特菜基地采摘三色堇。

司伟 李隔 摄

“党建引领+居民自治”促老旧小区蝶变

——广东梅州梅江区三角镇金龙花园以党建引领社区治理

江焯钟戈

广东省梅州市梅江区三角镇金龙花园有这样一支特殊的“管家”队伍:小区党支部书记王忠辉是退休老党员,业委会主任林永发是入党积极分子。在这两位热心人的带领下,曾被称为“三不管”的老旧小区,近年来发生了翻天覆地的变化:被私自开垦种菜的绿地重新栽种了漂亮的花朵,坑洼的水泥路变身平坦的柏油路,二次加压供水泵即将投入使用……看到小区的美丽蝶变,居民也积极参与小区自治,从中收获稳稳的幸福。

“三不管”小区有了“大管家”

始建于1998年的金龙花园位于三角镇学富路侧,小区内共有7栋居民楼,常住居民224户1000多人。2017年以前,金龙花园是典型的“三不管”(无单位管理、无业主委员会、无物业管理)小区,空地杂草丛生、绿地被私

自开垦种菜、车辆乱停乱放、高楼层供水不足等问题突出,环境“脏乱差”,给居民生活带来诸多不便。

为优化小区管理模式和人居环境,2017年,金龙花园在城镇社区支持下成立了业委会,选举热心居民林永发担任主任。成立之初,业委会没有资金,林永发就主动垫付,并联系资源为小区安装了路灯、监控、车棚等基础设施。有感于林永发的“热心肠”,社区居民纷纷捐款捐物,共筹集3万余元用于小区的首次改造工作。

得益于前期改造经验和淳朴的民风,2020年,金龙花园被纳入三角镇老旧小区改造计划,11月正式进场施工。改造项目主要有更换路灯、铺设柏油路、重新规划停车位、清理排污管道、增设二次加压供水泵、线缆“下地”等,这些都是居民迫切希望解决的民生问题。

然而,施工过程中,邻里之间难免会产生小矛盾,对此,金

龙花园党支部倾听群众声音,在化解矛盾中发挥了重要作用。小区党支部书记王忠辉说:“碰到小区难以解决的问题,我们就召集小区党员开议事会,共同商量如何解决。改造中遇到灰尘多、有噪音等问题,党员们就发挥模范带头作用,耐心做好解释工作,告诉业主这只是暂时的,希望大家继续支持改造工作。”

环境大变样居民齐“点赞”

如今,经过4个多月的改造,金龙花园已看不到“老旧”的模样,铺设了柏油路的小区道路宽敞整洁,车辆有序停放在停车线内,杂草丛生的空地被休闲平台取而代之,二次加压供水泵即将投入使用,“三网改造”工程也进入了收尾阶段,线缆“下地”后,将彻底扫除小区的“空中”安全隐患。

居民对焕然一新的小区环境赞不绝口,小区党支部、业委

会也得到了大家的“点赞”。在金龙花园住了7年的居民杨阿姨说:“以前小区环境差,还发生过电动车电池被盗等事件,住起来就会更人性化,富有人情味的管理和交流方式,能更好地获取居民信任。”林永发表示,如今,他还有幸成为一名入党积极分子,希望在党旗引领下,今后能为居民做更多实事。

“党建引领+居民自治”的模式,破解了小区治理难题,让“三不管”小区变成了美丽新家园。三角镇城镇社区党总支书记丘丽娜说:“围绕‘党建引领社区治理,共建共治红色幸福小区’的目标,社区将不断健全网格化基层党组织体系,引导居民和党员参与自治,共建‘有温度’的幸福家园。”

本报讯(林杰)近日,福建泉州市召开2021年网络公益活动暨文明网站创建部署会。泉州市委网信办、市委文明办有关负责人,属地相关媒体及网络公益组织负责人参加会议。

会议指出,网络公益活动是文明城市创建的一项重要内容,属地网络媒体要充分发挥平台作用和宣传优势,开展网上精神文明创建活动,参与网络文明传播,把践行社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动。各类志愿服务团体、公益协会可以结合日常公益活动,有意识地组织策划一些独具创意、面向不同人群的网络公益活动,不断扩大网络文明传播队伍,调动广大网民参与网络公益活动的积极性和主动性。

会议提出,为推动形成文明健康网络环境、发展积极向上网络文化,各网站和新媒体平台应加强网络空间治理和网络内容建设,充分利用互联网的便捷渠道和广阔平台开展精神文明建设工作,着力加强网络素养教育,做到文明办网、文明上网,为网民提供健康向上的网络文化产品,营造网络清明空间。媒体从业人员要秉承一颗向善向上的心,充分运用自己的职业优势,树立网络道德风尚、提高网络服务质量,为文明发声、为公益助力。

会上,泉州市委网信办、市委文明办联合向与会单位发出《泉州市创建“文明网站”倡议书》。与会媒体纷纷表示,要以实际行动响应倡议书提出的要求,积极培育和践行社会主义核心价值观,深化文明网站创建,持续助力文明城市创建工作,营造文明健康、安全和谐的网络环境。

山东临沂罗庄区：强化市容秩序管控提升城市“颜值”

本报讯(孙洁)为进一步提升城市管理水平,改善城区市容环境秩序,提升城市品质,山东省临沂市罗庄区城管局持续开展市容秩序整治,努力营造整洁优美、和谐有序的市容环境,切实提升城市“颜值”,助力文明城市创建。

加强巡查,长效管理。坚持常态化管理不松懈,采取日常巡查、专人值守、突击检查、错时上班等执法方式,实现巡查无缝衔接;同时,在学生上下学高峰期,定人定岗,加强对学校周边市容秩序的管控力度。

教育为主,惩防结合。执法人员以宣传、教育、引导为主要管理手段,积极宣传城市管理相关法律法规,督促沿街商户落实好“门前五包”责任;同时加大执法管控力度,劝离流动摊贩,对不听劝离的依法依规进行处置。

突出重点,大力整治。加大对辖区内主要路段和重点区域的店外经营、流动摊贩、乱涂乱画、乱扯乱挂、违规户外广告等的清理整治力度;规范停车秩序,将共享单车在规定区域内有序停放。

下一步,罗庄区城管局将继续加大巡查管控力度,不断巩固和扩大对占道经营、野广告等的整治,切实维护辖区良好市容秩序。

福建省泉州市发布创建『文明网站』倡议书