

快递

提速增质 传递快乐



接地气的农村快递驿站多多益善

郑建钢

驿站古已有之。不过,那时候的驿站多用于官府传递文书和情报,功能相对单一,对普通人的日常生活影响有限。春节前夕,浙江省宁海县集士驿站线上年货节在黄坛镇弘杨村开幕,黄坛镇在全县率先实现村集士驿站全覆盖,打通了快递进村、服务农村群众的“最后一公里”,大大拓展了“现代版驿站”的功能。

据悉,宁海县打造的集士驿站是融合了快递服务、金融服务、移动通信服务、公交带货服务和线上购物服务等综合服务于一体的乡村邻里中心。四通八达的快递物流和社区便民服务等对城市居民来说早已不是什么新鲜事,但在广大农村,由于网络、交通、服务网点等条件的局限,快递流通的速度还不够快,相关服务配套等还不够便利,还不能很好地满足农村群众对美好生活的需要,尚需各方面花费更大力气,加快推进快递物流及便民服务等向农村进一步延伸。

现代物流业不只是物的转移,更是网络的传播和信息的共享。通过快递驿站这一接地气的载体,村民可按需完成线上服务和交易,在家门口也能享受到各种便利和实惠,消除快递等服务进村的空白。在新冠肺炎疫情防控的背景下,把年货“搬”到网上,并以驿站为渠

快递提速,便利生活

李洪嵩

伴随社会发展,网购越来越受到人们的欢迎,手机或电脑一开,一搜一点,就可以下单。而商品要到达消费者手中,还有一个很重要的环节,那就是快递配送。随着物流和配送方式的改进,快递越来越快,出现了“次日达”“当日达”“一小时达”等提速服务,受到了消费者欢迎,也大大便利了人们的生活。

今年春节前,因为妻子的手机过于老旧,在线视频聊天不给力,不便于和亲朋好友“云上”拜年,我想给她换一款新的手机。经过比较,实体店的价格较高,于是我选择在网上旗舰店下单。由于正值年关,加之鼓励就地过年,人们互寄年货、礼品的需求显著增长,快递行业繁忙无比。我一下单就开始担心新手机能否及时送到,害怕耽误了妻子过年使用,心中不免忐忑。

没想到,今年春节前夕的物流速度并没有因为年关临近而慢下来。大年三十的凌晨,我通过物流信息看到手机已经到达小区附近的派送点。因为取货心急,等不到快递小哥配送上门,我就自



拆快递的快乐

钱先峰

没有快递的年代,邮件到得很慢。还记得我上中学时,姐姐在外地工作。入秋时,姐姐给我们全家人各买了一套新衣服,邮件在400多公里的路途上辗转,两个礼拜后父亲才接到邮递员的电话,通知他带上身份证到邮局领取。在此之前,父亲还以为邮件丢了,时不时在我们面前念叨。

我直接触快递要追溯到2014年,那个时候,我偶然得知喜欢的明星出的实体专辑即将上架预售,由于害怕错过购买专辑,我一下班便钻进网吧里按照订购流程购买。我的第一次网购就这样开始了。一通操作完毕,看到“购买成功”的提示后,我才放心离开。之后的几天,我都惴惴不安,总担心被人骗去钱财。直到一天下午,门卫大叔叫住我,说我有一个来自安徽的包裹。拿到这个来自某快递公司的包裹,我激动地看着包裹上的信息,确认是我购买的专辑,终于如释重负。找个没人的地方,我小心翼翼地撕开包装袋,取出心心念念的专辑,左看右看,第一次体会到了拆快递的快乐。

如今,线上购物已经成为潮流,在线选购、咨询、下单,足不出户便可享受送货上门的服务。街头巷尾,身着工装的快递员穿梭奔忙,只为了及时将货物送到消费者的手中。电商平台还拥有属于自己的节日,一到时间,电商平台的首页早早地开始打广告预热,各大商家纷纷打折促销,消费者也尽情享受“买买买”的快乐。

某个双11购物节当天,好几个个月前放进购物车的几本书终于被我下单。下单成功后,我每天都要看一眼物流状态,但一直显示未发货。我询问客服原因,客服说下单量太大,他们人手有限,需要按购买顺序依次发货。等了一周,商品终于发货了,抵达我手里的时候已经是12月初。我到收发室取货,打开包装袋的那一刻,漫长的等待瞬间值得了,我又找到了拆快递的快乐。

前一阵子,有天我正准备下班时,突然接到快递员的电话,说我有一个包裹必须当面签收。我那段期间并没有网购,心里带着问号走到单位门口。拿到快递的纸箱,看到上面用签字笔写着“生日快乐”,我忍不住笑了。原来,这是远方朋友送我的生日礼物,她为了给我惊喜,并没有事先告诉我。礼物是一件羊绒毛衣,面料摸上去光滑柔顺,也是我喜欢的款式。毛衣内藏一张明信片,上面写着“祝眉目舒展,顺问冬安”,右下角是她的落款。情难自禁,我笑着笑着就泪湿眼眶。

时代在飞速发展,四通八达的物流网络给我们的生活带来了极大的便利。拆快递已经成为了我日常生活中的快乐之一。这种快乐的情绪里有好奇、有惊喜,还有满满的期待。

编者按

近日,商务部透露,将围绕“六个提升”,加快建设现代商贸流通体系,在城市打造一刻钟便民生活圈,在农村实现村村通快递。近年来,快递业的繁荣发展让海量商品跨地域进入寻常百姓家,在延伸人们消费触角的同时,也让收寄快递成为人们日常生活的一部分。另一方面,在电子商务的带动下,快递行业的从业者也在用自己过硬的技能、敬业的精神不断推动服务提升、行业进步。2020年,我国快递业务量完成830亿件,同比增长30.8%;业务收入达8750亿元,同比增长16.7%。这亿万件快递传递了无数人的快乐,也包含了无数人的辛勤劳动。充满活力的递寄市场、四通八达的物流网络,不仅反映了经济社会发展的蓬勃动力,也给人们的生活方式与观念带来了巨大的变化。本期话题一起分享,快递与你我之间有着什么样的故事。

快递业有“量变”还要有“质变”

龙敏飞

2020年是一个特殊的年份,对很多行业的发展都影响颇大,但我国的快递业却逆势上扬,还刷新了业务量的新纪录。这个现实证明了快递业仍然拥有巨大的发展潜力。取得这样的成绩,对快递业来说,是一种“量变”,值得肯定与点赞。但人们还希望快递业在“量变”之外完成“质变”,给广大群众的生活带来更多便利与美好。

“质变”要求服务质量进一步提升。快递业的服务质量,包括了很多方面,既包括快递业从业人员的素质素养,也包括快递业业务的深入程度。有数据显示,截至2020年底,快递网点乡镇覆盖率超过98%,村级网络覆盖率快速提升,快递直投到村比例超过50%,带动工业品下乡和农产品进城交易额累计超过1.5万亿元。但从直观角度来说,农村的快递发展辐射面有进一步扩展的必要,以便让农村变得更便利。此外,一些快递员的个人素养、专业能力等,依然需要进行必要的提升,让快递业“最后100米”的问题得到更好地解决。

此外,快递员的权益需得到更好的保障。快递员的权益保障目前还不够到

快递亲情

陈国江

2020年,是一个令人难忘而又特殊的年份。一场始料未及的新冠肺炎疫情,席卷了全世界。人们为了降低新冠病毒的传播风险,纷纷选择居家抗疫,尽量减少出行。人员流动,特别是亲人之间的往来,不得不压缩在极其有限的范围内。然而,亲人不能往来,亲情却可以快递。这一份份快递,让特殊时期的亲情表达更具温度。

过去,快递的主力军大都是年轻人,他们在网上下单购物,网购早已成为其日常生活的重要内容之一。而疫情防控背景下,身在家乡的老人们给外地的孩子们快递特产、年货的业务,已成为现在快递业务的重要部分。

去年春天,菜苔刚上市时,妻姐远在浙江嘉兴的孙女提到想吃家乡的菜苔。于是,妻姐一次性准备了五公斤快递过去,让孙女放在冰箱里冷藏,保鲜一个星期没问题。这个头一开,去年一年,妻姐一直源源不断地快递蔬菜去嘉兴,有韭菜、黄瓜、豇豆、丝瓜、西红柿……

我的发小吕大,也常常给在上海的女儿发送亲情快递。他快递的物品可丰富了,不仅有时鲜蔬菜,还有处理好的荤菜半成品,每一个快递都寄托着对女儿的深深关爱。

我还有一个文友,儿子住在南京。她就更细心了,不是快递新鲜食材,而是把各种菜做好了,打包冷冻,再用保温箱装好,快递去南京。孩子拿到后,只需要热一热就可以吃了。

我也不例外,我的两个女儿,一个在苏州,一个在南京。我也时常不辞辛苦地给她们快递些家里的萝卜、芋头、猪肉、公鸡、海鲜等食材。

因为有了方便快捷的快递,即使是在居家抗疫期间,我们也能够从容应对。亲情快递,从家乡飞往异地,传递的是家乡的味道,更是亲人的关爱。

征稿启事

每年的全国两会都备受关注,许多代表委员的提案因为贴近民生、聚焦百姓生活的痛点痛点,从而引发了人们的广泛热议,频频冲上热搜。您身边有哪些民生热点问题进入了两会提案的视野?哪些两会“好声音”给您留下了深刻印象,为您的生活带来了切实改变?欢迎来稿与我们交流。

投稿邮箱:jsymb-bjb@163.com