

2021年4月1日

编辑:王丽

感受文化魅力 促进民心相通

随着中外文化交流活动日益深入,各国民众对中国历史文化有了更加客观真实的认识,增进了相互理解和友谊。

“看到中国文化的包容性、开放性和创造性”

今年,巴塞罗那市政府连续第七年举办中国春节庆祝活动。曾是驻华记者、现任西班牙巴塞罗那电视台台长的塞尔吉·文森特和家人、朋友们一起参与了形式多样的线上活动。

“除了经济和政治层面往来,近年来西中两国文化交流日益密切。越来越多的西班牙人关注或学习中国文化。”文森特说。

20年前准备赴华工作时,文森特在巴塞罗那学习中文。“当时中文培训机构很少,我们班里只有4名学生。”文森特感慨,现在西班牙的汉语教学机构如雨后春笋,包括他在内的不少家庭让孩子从小把中文作为第一外语。

“随着中国对外开放步伐越来越快,更多人看到中国文化的包容性、开放性和创造性。不同文

明加强交流互鉴,促进了对彼此的理解和欣赏。”文森特说,共建“一带一路”就是很好的例证,沿线国家和地区持续加强文化交流,共促文化发展、实现民心相通。

为了满足更多当地民众希望了解中国发展现状、了解中国文化的需要,巴塞罗那电视台和中国一些地方媒体合作,引进了《这里是中国》《锦程东方》等电视节目,向当地民众展示中国不同地域的特色旅游资源以及中华优秀传统文化,受到欢迎和好评。

文森特多次访问中国,每次都会对中国的飞速发展和变化赞叹不已。“让我印象最深刻的是,中国民众尤其是年轻一代对本国文化越来越自信,中华民族传统文化的凝聚力在不断提升。”

“学生们学习中文的兴趣浓厚”

近年来,中国的影视作品、歌舞晚会成了埃及等阿拉伯国家电视节目里的“常客”,一些咨询网站也会推出观影指南、剧集故事

梗概等推荐中国节目。热爱中国文化的拉赫达说,越来越多的阿拉伯民众渴望了解中国,丰富的中国节目打开了这样一扇窗。“中文歌曲比赛、中餐烹饪比赛、武术比赛等在埃及已有广泛影响,学生们学习中文的兴趣浓厚。我也注意到,埃及藤杖舞出现在今年中国中央广播电视总台的春节联欢晚会上。这样的文化交流非常奇妙。”

埃及国家电视台第二频道曾播出过多部阿拉伯语版中国电视剧,收视率均远超该频道黄金时段的平均水平。“高水准的制作得到了埃及业内人士认可,贴近生活的叙事引起埃及观众共鸣。”埃及影视制作人阿什拉夫多年来一直从事中国电视剧和节目的译制和推广工作。他告诉笔者,根据公司埃及观众的回访数据,反映中国现代社会生活的家庭社会伦理剧最受当地民众喜爱。一方面,这源于埃中两国在文化层面有很多相似点,如重视家庭生活、尊重传统等。另一方面,中国改革开放以来取得举世瞩目的经济社会发展成就,埃及民众也希望从剧中了解中国的发展情况,探索中国

的发展经验。

突尼斯国家电视台台长达赫什表示,共建“一带一路”为促进沿线国家和地区的发展起到了极大促进作用,期待在此基础上进一步加强人文交流合作,讲述更多友好故事。阿拉伯国家广播联盟秘书长苏莱曼说,近年来,中国已成为阿拉伯各国在媒体领域合作的重要伙伴。

“中国传统文化艺术太丰富了”

2020年,马耳他圣玛格丽特中学迎来“中国角”十周年庆典,学校开展了包括茶艺、瓷器、漆器、云锦等多个门类的中国文化研习项目,吸引了该校学生广泛参与。“油纸伞、陶器、木雕……中国传统文化艺术太丰富了。”该校学生卡洛琳·托马斯说,“学校开展的‘中国角’活动,让我能近距离了解遥远悠久的中国文化。我和朋友们非常期待来这里参加活动。”

马丁·阿祖帕迪是圣玛格丽特中学“中国角”的负责教师。他告诉笔者,在马耳他中国文化中

心的帮助下,学校组织了不同文化主题的研究和分享,学生们表现出浓厚的兴趣。“中国文化在这里深入人心。我们的学生喜欢学习中国文化,从中受益。”

马耳他中国文化中心主任杨晓龙说,通过“灵感中国”等各类文化合作活动,越来越多的马耳他学者和艺术家加入这场文化传播接力中,用美妙的艺术语言向更多的马耳他人民讲述中国故事。

马耳他艺术委员会执行主席、知名诗人阿尔伯特·马歇尔,是该国文化艺术领域的代表性人物。这些年来,他一直对中国文化情有独钟。去年,马歇尔出版了诗集《六盏中国灯笼》并代表马耳他参加了“中欧文学节”。“马中两国传统友谊深厚,文化交流密切。马耳他很多民众都很喜欢中医、中餐、武术等,马耳他中国文化中心组织的各项活动吸引了当地民众积极参与。中国文化的理念和内容,既丰富了马耳他当地多元文化交流,又增强了马耳他的国际文化氛围。”

(《人民日报》姜波 周鞅 叶琦 颜歆)

第六届中国电影节在斯里兰卡闭幕

新华社科伦坡3月28日电(记者唐璐)27日,随着中国电影《建党伟业》在斯里兰卡国家电视台播出,由中国驻斯里兰卡大使馆与斯里兰卡国家电视台共同主办的第六届中国电影节在斯落下帷幕。

据介绍,中国电影节是以春节期间在科伦坡举办的一项非常重要的文化活动。由于疫情,今年的电影节由线下改为线上举办,时间也从几天延长至一个半月。从2月13日到3月27日,斯里兰卡观众每周六都可以在国家电视台欣赏到一部配有当地语言字幕的中国电影。

本届中国电影节期间共上映7部电影,包括《十八洞村》《阿拉姜色》《无双》《影》《红海行动》《来电狂响》和《建党伟业》。

中国驻斯里兰卡大使戚振宏表示,2021年正值中国共产党成立100周年,本届电影节旨在通过电影让斯里兰卡民众进一步了解在中国共产党领导下中国发生的巨大变化,进一步增进中斯人民之间的友谊,深化两国务实合作。

斯里兰卡国家电视台节目负责人迪萨纳亚克介绍,为方便观众,斯里兰卡国家电视台把这次上映的中国电影全部配上僧伽罗语音幕,其中3部影片还有僧伽罗语配音。

电影节期间,斯里兰卡中国协会执行主席德席尔瓦与全家人一起观看了中国电影《十八洞村》。他说,这部电影通过反映贫困村里一家人的生活,让斯里兰卡观众有机会了解中国脱贫故事,这个故事将会给所有发展中国家的扶贫工作提供榜样。

新西兰举办规模空前的惠灵顿街头艺术节

新华社惠灵顿3月28日电(记者卢怀谦 郭磊)新西兰最大的户外狂欢活动惠灵顿街头艺术节27日至28日举行,今年的艺术节规模空前,现场观众超过10万人。中国文艺节目首度亮相,受到热烈欢迎。艺术节总监格里·保罗表示,作为新西兰最具多样化和创造性的街头艺术节,今年的艺术节吸引了数以千计的艺人,其中很多人因新冠疫情无法与大众见面,他们渴望回到舞台,给观众带来快乐。

主办方在新西兰首都惠灵顿的步行街古巴街区域搭建了46个舞台,1750名艺术家进行了500多场表演,丰富多彩的美食、娱乐和游行活动也令人目不暇接。

由惠灵顿中国文化中心推出的舞狮和二胡、长笛等中国民乐演奏博得阵阵掌声。文化中心主任郭宗光表示,中国文化中心首次参与艺术节演出,旨在加强两国文化交流与合作,增进两国人民的相互了解和友谊。

携全家来现场观看节目的市民约翰逊表示,文化多元性是街头艺术节的传统主题,不同族裔的居民可通过这个舞台欣赏彼此的文化艺术。世界上各种文明应当加强交流互鉴。

研究发现:多吃绿叶菜有助于增强肌肉力量

新华社悉尼3月28日电(记者郭阳 刘诗月)澳大利亚一项新研究发现,每天摄入约128克绿叶菜有助于增强肌肉力量,避免肌肉功能退化。研究人员建议均衡饮食,多吃绿叶菜,同时定期进行适量运动。

这项研究由澳大利亚伊迪斯考恩大学主导,相关论文已发表在美国《营养与营养学会杂志》上。

研究人员对3759名受试者在12年间的饮食和整体健康数据进行了分析。研究发现,经常食用生菜、菠菜、羽衣甘蓝等富含硝酸盐绿叶菜的受试者下肢力量更强,步行速度也更快。

论文第一作者、伊迪斯考恩大学营养研究所的博士马克·西姆表示,绿叶菜提供了人体必需的多种维生素和矿物质,对于普通人而言,直接食用蔬菜的效果要好于营养补充剂。

生活还要继续

记罗马尼亚首都市民乐观面对疫情管控新措施

罗马尼亚正面临新一波新冠疫情,而首都布加勒斯特是全国感染率较高的地区之一。

根据罗马尼亚政府3月25日出台的疫情管控新措施,从28日起,感染率较高和特高的城镇餐饮业和商店等需提前关门,宵禁开始时间提前。

面对严重疫情,相当一部分布加勒斯特市民依然保持着乐观积极的生活态度。笔者看到,布加勒斯特市中心的老街区尽管不再像往常那般熙熙攘攘,但在街边露天餐厅和咖啡馆还是有不少品味小酌的年轻人。大街上、公园里,仍然随处可见戴着口罩悠

闲散步的市民、嬉笑打闹的孩子以及骑车跑步的运动爱好者。

按照政府新规,新冠感染率连续两周超过居住人口千分之四的城镇,周五、周六和周日三天宵禁开始时间从原来的22时提前至20时,所有商店、餐饮场所等需在18时前关门;如果感染率突破千分之七点五,以上限制措施还将适用于其他工作日。上述新增限令将在感染率连续14天分别降至千分之三点五和千分之七后才予以解除。而布加勒斯特28日的感染率已达千分之七点零二。

目前,罗马尼亚全国范围处于宵禁状态,每天22时至次日5时居民的出行受限,所有人出门必须戴口罩。

已退休的斯皮内伊夫妇认为,新的措施有利于防止病毒进一步扩散。“我认为这些措施很好,你看整个欧洲都在采取非常严格的措施。稍不留神,病毒就会迅速传播。”

布加勒斯特一名餐厅领班则对新措施实行后餐厅的经营状况表示担忧。他告诉笔者:“罗马尼亚人不习惯太早出门,喜欢晚上外出。新措施执行后,人们傍晚出去约会、吃顿饭,这时餐厅却关着门,大家只能打道回府。”

一名大二男生对笔者说:“我已经习惯并喜欢待在家里了,我觉得在线上课很放松。当然,也有人更喜欢去学校上课。不过,我觉得风险很大,很容易感染病毒。”

在布加勒斯特老城区经营画廊的约安娜认为,既然这些措施是政府以法律的形式出台的,那么每个公民就必须遵守。“如果规定大家出门必须戴口罩,那就戴口罩吧。如果每个人都能严格遵守防疫措施,那么目前的规定就已经足够了。”

“自2020年以来,我们必须面对与往常截然不同的生活模式,我们必须克服各种各样的困难,因为生活还要继续。”约安娜笑着说。

(新华社 林惠芬)

因地制宜,打造城市标志性商圈

核心阅读

国际消费中心城市是消费资源的集聚地,具有很强的消费引领和带动作用。从各国发展经验看,世界级消费城市都拥有充分体现自身特色、具备全球影响力的标志性商圈。

为保护城市历史建筑群风貌,另辟蹊径拓展新区,建立探索人与自然和谐共存的现代综合体;综合考虑城市现状,用文创赋新改造老旧小区;地理环境不利于大规模土地开发,于是依傍城市要道枢纽,顺势培育出一片引领全球时尚的潮流文化地标……具有全球影响力的标志性商圈背后,都有着与其所在城市特性相适配的发展特点。

巴黎拉德芳斯——

另辟蹊径,推进城市综合体建设

位于法国巴黎城西的拉德芳斯商务区,集中了巴黎大区最多的摩天大楼和企业。从高空俯瞰,该区的标志性建筑大拱门与凯旋门、香榭丽舍大街、协和广场同处一条中轴线,遥相呼应,巴黎的现代和历史也在此相映生辉。如今这里已成为欧洲最大商圈,也是全球最具吸引力的商圈之一。

巴黎从上世纪60年代开始大规模建设和改造建筑。为了保护塞纳河畔历史建筑群,巴黎市政府没有拆除老建筑,而是在近郊发展新的建筑空间,建立了拉德芳斯商务区,最大程度保护了历史遗产的风貌。如今,拉德芳斯已经建成总面积达360万

平方米的写字楼群,拥有面积达24.5万平方米的商业中心。

拉德芳斯商务区网站数据显示,该区通勤员工总数达18万人,其中85%使用公共交通上下班。这里是欧洲最大的公交换乘中心,整个交通系统的建设采取了人车分流、立体交通的理念。在群楼中间设有巨大的架空广场,没有任何车辆行驶。广场下,是一个包括区域快线、地铁、高速公路、电车等在内的多层交通系统。

漫步在这片巨大的架空广场,几乎听不到车辆的喧嚣,不时还能邂逅极具现代艺术气息的雕塑。城区内建有占地25公顷的公园,种植

有400余种植物,广场中心还设置了音乐喷泉。相较于拥挤的巴黎市区,这里是难得的“步行天堂”。300家商店、60家酒吧和餐馆,20分钟步行路程内还有15万套配套住房——因为提供了商务、居住、休闲在内的一站式融合生活,这里已成为巴黎的次中心区。

2006年法国政府批准了《拉德芳斯更新规划》,确保“城市和人和谐发展”成为该地区不断改造升级的关键词。作为城市综合体建设的典范,拉德芳斯将在明年迎来占地2万平方米的“网络校园”。一应俱全的服务设施、日臻完善的公共机构,将带来更好的经济和社会效益。

柏林普伦茨劳贝格——

文创赋新,打造特色文化商圈

1999年,德国柏林城市规划部门通过“内城规划方案”,强调体现城市的历史延续性,尊重原有的城市布局,逐步恢复城市公共空间,同时要避免建筑的单纯复古重建。在这样的城市发展理念下,位于普伦茨劳贝格区的“文化酿造厂”,成为用文创赋新改造旧区的典范。

“文化酿造厂”厂区始建于1842年,由宫廷建筑师施韦希滕设计,由红色和金色砖立面建筑群组成,加上极富特点的塔楼和烟囱,就像一座中世纪城堡。这里起初只是一家小啤酒酿造厂,几易其主后,在1887年达到了今天的规模——占地约2.5万平方米,拥有超过20幢建

筑和6个庭院的一整片厂区。随着1967年正式停止生产,荒废厂区大跨度的空间、良好的采光,吸引了柏林多个著名音乐俱乐部在此活动。

1995年,一家地产企业正式成为厂区业主,并斥巨资对其进行彻底翻新。因为是受保护的工业文化遗产,外部翻新工作只涉及修补,最大程度保留了原有的砖立面,屋顶和支撑结构也都使用了忠于原样的材料,就连庭院中的铺石路面也被重新修复。考虑到与工业遗产风格不搭,没有进行大规模绿化。厂区内随处可见复制原始字体的标识牌,告诉游客各处曾经的用途,帮助人们了解当时啤酒的生产流程。

厂区的翻新,使得文化和商业用途相得益彰。一方面,艺术家和文艺爱好者们获得了更有利于创作的工作环境;另一方面,文创活动又增加了厂区的吸引力,厂区内正在使用的12幢标号建筑几乎全部租出。这里不仅有影剧院、博物馆、体育俱乐部等文体机构,也有超市、商店、酒吧、餐馆等消费场所,还吸引了越来越多的初创企业,已有数家传媒企业、出版社和广告公司在厂区内设立了办公室。

“文化酿造厂”如今是柏林工业文化和欧洲工业遗产旅游项目的重要组成部分,每年可以吸引100多万游客,成为推动柏林文化产业发展的标杆。

东京涩谷——

顺势而为,倚靠交通枢纽发展分中心

中心城区用地少、城市人口密度大、交通拥堵严重——面对高密度城市面临的发展问题,日本东京的城市规划专注于公共交通使用的最大化。各大交通枢纽站,成为城市发展的分中心。涩谷商圈便是代表之一。

二战结束之后,随着日本经济不断发展,东京城市规模不断扩大,需要建设数个城市副中心和区域性商业中心。“涩谷”区域地形呈锅底状,并不利于大规模的土地开发。在日本国学院大学名誉教授上山和雄看来,正因为此,涩谷没有被安排分担东京都行政管理功能,才有了用于建设多家百货商店的土地。

瞅准这一机遇,1967年起,丸井百货、东急百货、西武百货等迅速在涩谷车站附近开设分店。此后10多年间,除了百货商店外,酒店、超市、时尚服饰店等各种商业体如雨后春笋般出现。各种面向女性和年轻人的服装、百货、家具等时尚店铺相继开业。当时日本正处于经济快速发展期,内需扩大,年轻人成为消费主力,涩谷迅速发展成为日本著名的消费中心。

国学院大学教授田原裕子指出,除了传统百货公司的竞争之外,关注年轻人时尚和生活方式的新商厦的出现,也推动涩谷成为日本最受关注的潮流发源地。2019年11月翻新开业的PARCO百货,就被视为高端饮食和年轻人文化的传播基地。除了具有个性的服装店和餐饮店外,还有约190家专注动画、游戏周边产品的商铺,以及上演戏剧及落语(类似中国的单口相声)的“PARCO剧场”。

“对于日本人来说,没去过涩谷就不算去过东京;对于外国人来说,如果没去过涩谷不算去过日本。”如今9条轨道交通线路交汇的涩谷车站,每日换乘人数超过300万人次。除了轨道交通外,还有公共汽车站和高速公路出入口。由此为核心的涩谷商圈,每天都在吸引世界各地的人们。

(《人民日报》刘军国 刘玲玲 花放 冯雪珺)

他山之石