

小众变大众 艰深变通俗

——综艺节目创新传播优秀传统文化

大观园

【第351期】

拉萨市非物质文化遗产 代表性项目开展展

新华社拉萨3月30日电(巨增拉珍 珍拉)3月30日,沃塘瑰宝——拉萨市非物质文化遗产代表性项目展在西藏牦牛博物馆拉开帷幕。

此次展览旨在弘扬中华民族优秀传统文化,传承民族记忆,增强文化认同,进一步推动全社会参与传统文化的保护和传承。

记者在展览现场看到,展览共分8个单元,展出了罗萨美朵染色技艺、尼赤藏文书法、拉萨木雕制作技艺、藏戏服饰制作技艺等拉萨市代表性传统技艺,共展出169件非遗展品,涉及传统舞蹈、音乐、戏剧、美术等20余种非遗项目。

据悉,此次展览将持续至2021年4月30日。

“万家年后炊烟起,白米青蒿社饭香。”在我的老家,清明前,每家每户都会煮社饭,全家人一起分享,一连多日,社饭的香气弥漫了整个村庄,沁透了整个春天。这是我们侗家的传统习俗,也是我记忆中最美的味道。

社饭自古有之,是汉、土家、苗、侗族等民族都有的一种食品,用于社日祭祀,以祈求播种顺利、风调雨顺。草长莺飞、桃红柳绿的春日,正是社饭飘香之时。用于做社饭的重要原料——鲜嫩的青蒿正漫山遍野地茁壮生长,当地人称之为蒿菜。春天的蒿菜最宜食用,所以正宗的社饭一年也就吃上一季。犹记小时候,为了做社饭,妈妈大清早就背着背篓去采蒿菜,我最喜欢提着竹篮跟在妈妈后面。在春雨的洗礼下,田坎上、小溪边、山坡里,随处可见青蒿的影子。我们只采嫩鲜嫩的青蒿尖儿,因为嫩尖做出的社饭格外清香爽滑适口。约摸半个小时,妈妈的背篓和我的竹篮就装满了。

回到家,妈妈把嫩绿的蒿菜洗干净,用手搓揉,挤出苦水,切成细末,放在锅里用慢火炒干,原本带着苦味的蒿菜渐渐散发出了清香。随后妈妈又将野葱洗净,切成小段。

家里的土灶上有两口大锅,一口锅用来准备配菜,另一口用来烧水蒸饭。我们兄妹几个围在土灶旁,帮妈妈生火、烧水。妈妈先把自家熏制、煮熟的腊肉,肥瘦分开切丁,再将腊肉丁下锅炒出油,油出得差不多后,加入炒干的青蒿,翻炒片刻便可出锅装盘备用,然后将切好的胡萝卜丁、香干丁炒熟,再倒入炒好的腊肉丁,撒入油炸花生米,翻炒均匀,下野葱段,加盐调味。

此时另一口大锅刚好煮沸一锅开水,妈妈把前一晚浸泡的糯米和籼米从水中捞出,淘洗两遍,先将籼米下锅焯烫捞出,再将糯米也下锅焯烫一下沥干,随后将炒好的肉、菜与两种米拌匀,放入木甑内蒸熟。灶里柴火“噼里啪啦”地燃烧着,木甑中的蒸气滋滋升起,将每一种食材的美妙滋味最大程度地激发出来。

估摸半个小时左右,香喷喷的社饭就做好了。妈妈端盆来盛,揭开木盖,满屋氤氲。刚出锅的社饭有一股淡淡的菜香,泛出些微淡绿,青蒿、野葱不仅粘附于饭表,特殊的清香更渗透其中;腊肉香味浓郁、脂光泽润,令米饭晶莹剔透、油而不腻、松软可口,让人食欲大开。

清明将至,又是一年社饭飘香时!社饭唤起了我记忆中的味蕾,它寄托了侗家人对美好生活的祈盼,也承载着我对故人与过往时光的怀念。

春来侗家社饭香

姜卫红

化,突出地名文化与当地生活的关联。“天台立县一千八百多年,是中华和合文化的发祥地,浙东唐诗之路目的地。”“恩施民族风情浓郁,土家族、苗族、侗族等二十八个少数民族在这里繁衍生息,诞生了憧憬甜蜜爱情的土家女儿会,编织了土家织锦西兰卡普,唱出了世界经典民歌《龙船调》,跳出了百村万户共庆丰年的《摆手舞》。”在每一个人家乡的推介中,观众都可以读出饱含其中的热爱深情,感受到融于语言和血脉的民族自豪。

伴随节目播出,众多网友也纷纷留言,感叹地名文化的博大精深,同时也抒发着对自己家乡故土的深沉情感,“祖国的大好河山真的很美,每个地名都有它的传承意义,受教了”“每次从选手中听到自己家乡名字的时候真的好激动”“长江大桥、雄楚大道太熟悉了,我爱我的家乡”……《中国地名大会》第二季监制杨涛表示:“地名文化将‘地’与‘人’紧密联结了起来,对于提升人民群众的文化素养、增强爱国情怀、坚定文化自信具有重要意义。”

在《中国地名大会》等文化类综艺节目的用心创作下,更多灿若星辰的人文资源、鲜为人知的历史文化和绚丽多彩的各地景观得以展示和分享,由此也带动中华文化得到更多保护、诠释和传承。这些节目唤起了根植于中国人心中的文化情结和家国情怀,增强了人们的民族认同感和文化自信自豪感,让更多人自觉成为中华文化的代言人、中国精神的传播者。

(《光明日报》牛梦笛)

国地名大会》第二季还在探索台网融合,开拓多屏传播。如在央视频开设“跟着地名游中国”直播,举办总台主持人家乡地名大接力、城市慢直播、“为城市打call”等在线活动以及“家乡地名我来说”等征集项目,成功连接线上线下实现互动,帮助节目内容实现二次创作。多平台网融合手段助力节目打入更为年轻化的表达领域,也让节目所承载的优秀文化得到更广泛、更生动、更深刻的传播。

北京师范大学艺术与传媒学院教授、影视传媒系主任杨乘虎认为:“《中国地名大会》第二季致力于创新传播中华优秀地名文化遗产,不仅将‘一方水土’承载的深厚历史内涵外化为可感可知地名故事,而且将‘一方人’创造的丰富现实生活内化为可圈可点的地域人格。专家导引、地方展演、选手竞猜,节目有效地推动地名文化的知识点转化为收观点。”

讲好中国故事,唤起观众对家乡和祖国的热爱

无论是竞争激烈的知识竞赛,还是悠然自在的文化探源,近期的文化类综艺节目以不同侧面切入对中国形象的刻画,最终都指向对中华优秀传统文化的挖掘、展示和传播,从而唤起观众对家乡和祖国的热爱。

在《中国地名大会》第二季的舞台上,来自江苏扬州、湖北恩施、重庆奉节等18个地方的展演各具特色、百花齐放,生动展现了地名背后所承载的深厚历史文

需求和审美品位,以及日益激烈的同质竞争,文化类综艺节目一直在创新表达方式,但一以贯之的仍然是对优秀文化的挖掘和传承。

《中国地名大会》第一季依靠新颖题材和精良制作成功“出圈”,对地名文化的传播贡献极大。为回应观众对第二季的高度期待,节目分别在赛制、参赛选手、包装风格等方面做出了创新改编。相比第一季常用文字和声音的形态展现地名文化,第二季节目则开始探索更多元的呈现方式。为了把抽象的地名文化更具象化地传递给观众,节目组引入了VR、千亿像素超高清全景画面、环形屏幕等先进技术,并将其融入出题和答题的环节中,创新推出“地方展演题”“千亿像素看中国”“地名飞花令”等全新玩法。连线题、拼音题、地名故事汇、地名排序题、城市版图题、达人讲述题等十余种新题型让比赛更加紧张,节目更加耐看。第二季节目还新增“地方展演”环节,邀请各地方的党政领导亲自带队,将当地的特色文化以展演的形式搬上舞台。第二季节目的选手面孔更加多元,来自各行各业、不同年龄段、不同知识结构的各地地名文化爱好者,因对地名文化的热爱相聚到一起,高手如云、智慧交锋。同时,节目调整竞技模式,灵活采用“攻擂守擂”的比赛方式给选手更多展示风采的机会。在唐俊看来:“《中国地名大会》第二季从赛制升级、出题优化、地方展演等各方面,多维度、多形式地传承和弘扬中华优秀传统文化。”

在复旦大学新闻学院研究员唐俊看来,“祖国的地大物博,家乡的往事今生,就凝结在一个成语、一个地名、一袭华服、一册典籍之中。看似简单的一字一物,恰恰是解读中国优秀传统文化的最佳脚注,也是当今中国的重要精神与物质基础”。深深扎根本土文化,用具象、普遍的事物接通每个人的文化根系,使这些文化类综艺节目具有与生俱来的、强大的题材感染力,极易引发观众的精神互动和情感共鸣。

在复旦大学新闻学院研究员唐俊看来,“祖国的地大物博,家乡的往事今生,就凝结在一个成语、一个地名、一袭华服、一册典籍之中。看似简单的一字一物,恰恰是解读中国优秀传统文化的最佳脚注,也是当今中国的重要精神与物质基础”。深深扎根本土文化,用具象、普遍的事物接通每个人的文化根系,使这些文化类综艺节目具有与生俱来的、强大的题材感染力,极易引发观众的精神互动和情感共鸣。

创新表达方式,为传承优秀传统文化拓宽思路

为适应观众不断提升的文化

近期,曾摘得第26届电视文艺“星光奖”的《中国地名大会》迎来了第二季。该节目在形式、包装风格方面进一步升级,继续挖掘地名背后的文化富矿。据统计,《中国地名大会》第二季前五期节目播出以来,已累计触达电视观众近2亿人次,豆瓣评分高达8.9分,两季以来的微博主话题阅读量累计达8.9亿次,讨论量近29万,收视与口碑双双飘红。可喜的是,《中国地名大会》并不是个例,近段时间以来多档优质文化类综艺节目并驾齐驱,为新一年的综艺节目生态打开良好局面。

以《中国地名大会》为代表的文化类综艺节目热播“出圈”,让曾经被认为曲高和寡的多种传统文化活跃了起来,富有时尚气息和鲜活力量的节目创意,引发更多年轻观众乃至国外观众关注起了中国历史和中华文化。

多角度呈现中国形象,铺开辉煌灿烂的中华文化画卷

“地名文化,伴随中华文明的进程发展起来,是优秀传统文化的重要组成部分。”《中国地名大会》第二季总导演贺亚莉在采访中分享创作初衷,“挖掘地名文化,讲述中国故事,目的是以地名为载体,以每一地的人为锚点,从地理、历史、语言、民俗、文学等角度,勾勒中国地名文化地图,全方位展现中华大地的万千风貌、悠久历史和丰富的人文气息”。

以《中国地名大会》第二季为代表,越来越多的文化类综艺节目开始聚焦“中国”二字。《典籍里的中国》《中国诗词大会》一类节

宁夏姚河塬考古: 西周最西北的铸铜作坊 产业链基本完整

新华社银川3月30日电(记者 艾福梅)继当选“2017年度全国十大考古新发现”之后,宁夏彭阳县姚河塬西周遗址近日再次入选“2020年中国考古新发现”。记者从宁夏文物考古研究所获悉,2020年考古专家对其铸铜作坊区进行发掘,出土的陶范、坩埚残块、铜渣、骨器、石器铸铜相关遗物揭示出这个目前已知的西周最西北的铸铜作坊产业链基本完整,是国内不可多得的铸铜遗迹。

姚河塬西周遗址位于宁夏固原市彭阳县,是宁夏南部及泾水上游地区首次发现的一处大型西周诸侯国都邑城址。自2017年5月调查发现以来,考古专家连续开展发掘工作。

从2017年到2019年,考古专家清理完毕高等级墓葬区,共发掘38座墓葬。据宁夏文物考古研究所彭阳姚河塬西周遗址考古发掘项目负责人马强介绍,2020年主要的发掘区域为铸铜作坊区,已探明铸铜作坊区面积4200平方米,当年发掘600平方米。清理的铸铜作坊区有道路、房址、烘范窑、储泥坑等遗迹,出土陶模、陶范、泥芯、鼓风嘴等一系列铸铜相关遗物,整个铸铜作坊区操作链基本完整。

马强说,该作坊是目前已知的西周最西北的铸铜作坊,也是西北地区首次发现的铸铜作坊遗址,必将有助于西周铸铜技术体系及铸铜业的深入研究,更是目前西周铸铜业中心与边缘对比研究中不可或缺的重要资料。

专家还认为,姚河塬西周遗址内功能结构复杂的聚落形态、带墓道的高等级墓葬,掌握高技能工艺的铸铜作坊,出土的青铜器、玉器、瓷器、象牙器等珍贵文物,及甲骨文为代表的特殊文化产品,都显示其与中原分封的诸侯国性质一致,表明西周王朝对西部疆域的管理与东方地区一样,采用的也是“分封诸侯,藩屏王室”模式。该遗址的考古发掘对了解西周国家的政治格局、周王朝与西北边陲地区的关系提供了珍贵的新资料。



枝头闹春

王慧振

数字赋能盘活文化空间

周珊珊

最近,一组名为《博物馆说》的短视频走红网络。全国143家顶级博物馆、美术馆的馆藏珍品纷纷亮相,由馆长或专家以短视频形式,讲述文物蕴含的历史内涵、文化精神、当代价值,为观众奉上云端文化大餐,让人足不出户便能漫游历史文化长河。近年来,越来越多数字化文化产品涌现,文化空间的内涵不断丰富、边界不断拓展。

习近平总书记指出:“要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势,加快发展新型文化业态,改造提升传统文化业态,提高质量效益和核心竞争力。”运用高新技术和前沿技术,让文化“动”起来,让文化空间“活”起来,才能更好弘扬历史文化,满足群众文化需求,提高全社会文化素养。新冠肺炎疫情给实体文化空间的运营发展带来冲击,同时也促进了数字文化空间不断挖潜。很多博物馆、美术馆、图书馆多年积累的文化艺术资源,借由互联网平台“飞入寻常百姓家”。

随着经济社会发展和科技进步,文化产业数字化是大势所趋。过去人们很难想象,足不出户如何畅游各大展馆、遍览古迹文物。如今,依托数字网络和融媒体技术,“网”聚书香、“云”游四方成为现实。云端看展览、指尖点文献,打破了人们享受文化生活的形式限制。面对实体场馆数量有限,馆藏保护有特定要求,以及精品内容供不应求的现实,融合技术手段为其扩容,打造出24小时不打烊的线上文化空间,惠及更多受众。过去的单向传播格局也被打破,组织者和参与者进入双向互动时代。文化空间的场域大大拓宽,文化内容的可及性更高,获取文化内容的效率和体验也得以提升。

以社会效益为导向,拥抱新技术新业态,盘活公共文化空间,既能促进文化产业发展,也能充分释放文化资源使用效率,扩大优质内容供给,提高社会效益。去年11月,文化和旅游部出台意见,明确要实施文化产业数字化战略,推动数字文化产业高质量发展。“十四五”规划纲要指出:“创新实施文化惠民工程,提升基层综合性文化服务中心功能,广泛开展群众性文化活动和推进公共图书馆、文化馆、美术

馆、博物馆等公共文化场馆免费开放和数字化发展。”在相关政策的推动下,随着新基建加速布局、智能技术不断发展,文化产业数字化大有可为。

在此背景下,文化艺术展馆从以线下展示为主,到线上辅助线下,再到专门策划线上项目;文化空间从传统意义上的物理空间,变成了链接各类云上出口、孵化多样文化产品的网络节点,搭建起形式更为多样、内容更加丰富的立体式文化体系。与此同时,线上文化空间还可以反哺线下,进一步促进艺术传播和文化传承。这也对文化产业数字化发展提出要求:数字化并非简单地给馆藏拍照、录像,把线下内容机械“搬运”到线上,而是要进行适应化改造、针对性开发。灵活运用VR、5G、全息投影等丰富多样的技术,大胆创新音乐、游戏、文创产品等层出不穷的形式,才能不断提高公共文化服务水平,更好满足人们精神文化需求。

数字赋能文化产业发展,线上线下双向发力、互相融通,加深了文化与人的联结。期待更多文化空间,用群众喜闻乐见的形式以文化人,让文化融入日常生活,为引领社会风尚、传承文化发展汇聚新动能。



食坊闲话