

润物无声育新人

——乐山师范学校附属小学创建全国文明校园纪实

本报记者 李林恒



紧靠岷江、青衣江、大渡河汇合处,与乐山大佛遥遥相对,乐山师范学校附属小学(以下简称“乐师附小”)迄今已有79年办学历史。79年的时间里,乐师附小立足“让附小孩子快乐而个性地成长”的办学理念,坚持“立德树人,培养社会主义合格公民”的办学思路,优化师资队伍,提升教学水平,提高师生道德品质,促进学校精神文明建设,让校园成为了传播文明的示范园。2017年,学校获评四川省首批文明校园,2020年,学校进入第二届全国文明校园行列。这些荣誉的背后,是乐师附小人努力拼搏、积极践行文明理念的成果。

夯实育人基石 树牢树人初心

“对家庭困难、身体残疾、随迁子女、留守儿童、返乡儿童等学生群体,加强教育关爱,坚决防止辍学反弹……”3月11日,在乐师附小的“星空讲坛”上,乐师附小副校长张平作了题为“把握时代要求,践行教育新规”的演讲,进

一步引导全校教师积极发挥思想道德建设中的主导作用。

学校是育人的主阵地,“星空讲坛”主题分享是乐师附小近年来将“师德育人”放在首位,夯实育人基石的重要抓手。“教师是学生成长的引路者。”乐师附小校长罗羿告诉记者,学校历来高度重视教师职业素养和职业道德教育,每年定期通过教职工大会、“星空讲坛”、教学研讨会等,宣讲“加强师德师风、做廉洁教师”相关要求以及学习《中小学教师违反职业道德行为处理办法》《教师职业道德与教育法律法规》等,召开师德师风警示教育大会,举行师德师风宣教暨签订师德承诺书等,引导全校教师恪守教师职业道德规范,践行师德,维护教师形象。“我们还常态化开展教师有偿补课和违规收受礼品礼金自查自纠活动。学校也会严格依据相关文件摸底排查教师自查成效等。同时,我们公开了举报投诉电话,设立了举报投诉箱,全方面接受家长、社会各界的监督。”罗羿说。

强有力的思想引领和制度保障是播撒文明的基础。一方面,乐

师附小坚持将党建与学校教育教学工作相结合,以“党建引领”提升育人水平。罗羿介绍,学校积极建设了学习型、服务型、创新型的党组织,并充分发挥党支部的政治引领作用,引导党员教师切实树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,并利用“三会一课”、学习强国客户端等,建立党员示范岗,开展党员示范课,切实提升教育教学水平,引导教师以德立身、以德立学、以德施教、以德育德。另一方面,乐师附小积极贯彻落实《义务教育学校管理标准》,严格规范办学教学。学校不仅修订完善了学校的各项章程,还建立了防治学生欺凌和暴力事件的长效机制,严格落实了各项关于招生、学费收取等方面的国家政策法规。

深化活动引领 培育新时代少年

党员教师不仅戴上“红袖标”化身“交通员”为学生和家长筑牢安全屏障,还拿起话筒为全校师生讲述党史故事,让大家在飘扬的五星红旗下共同追忆党的历史……近段时间,乐师附小党总支相继开展了“同心向党 礼赞百年”庆祝中国共产党成立100周年系列活动,通过活动引导广大未成年人积极培育和践行社会主义核心价值观,做文明好少年。

在乐师附小,每次校园活动、教学课堂、课程内容增设都以加强社会主义核心价值观教育、提升学生文明素养为重点。每周一,

学校各班级固定开设的《附小学生文明指南》视听课,让每个学生全面了解基本的文明礼仪知识等;每周创新开展的“国旗下剧场”成为了每个学生讲述爱国故事、表达爱国热情的舞台;学校的“校园美德小故事”宣讲会让学生们在故事中明事理,树立文明理念;每周五的公民素养课,每周三节的生命安全课,不定期举办的家长教师进课堂活动、心理健康专题教育活动,成为打开学生心灵窗户,培育阳光少年的有效途径;近两年新开设的劳动与生活实践课程更是培育提升了每个学生的劳动生活技能……

“社会主义核心价值观内容应该深植在孩子们的内心,我相信通过开展活动实践可以助力孕育人才。”罗羿告诉记者,学校还利用重要节日、纪念日精心组织丰富多彩的主题教育活动,举办学生行为习惯学习活动、安全法制教育宣传系列活动、传承经典读书活动、孝亲感恩亲子活动等,夯实学生行为习惯养成,培育学生文明素养。

营造良好氛围 文明观念深入人心

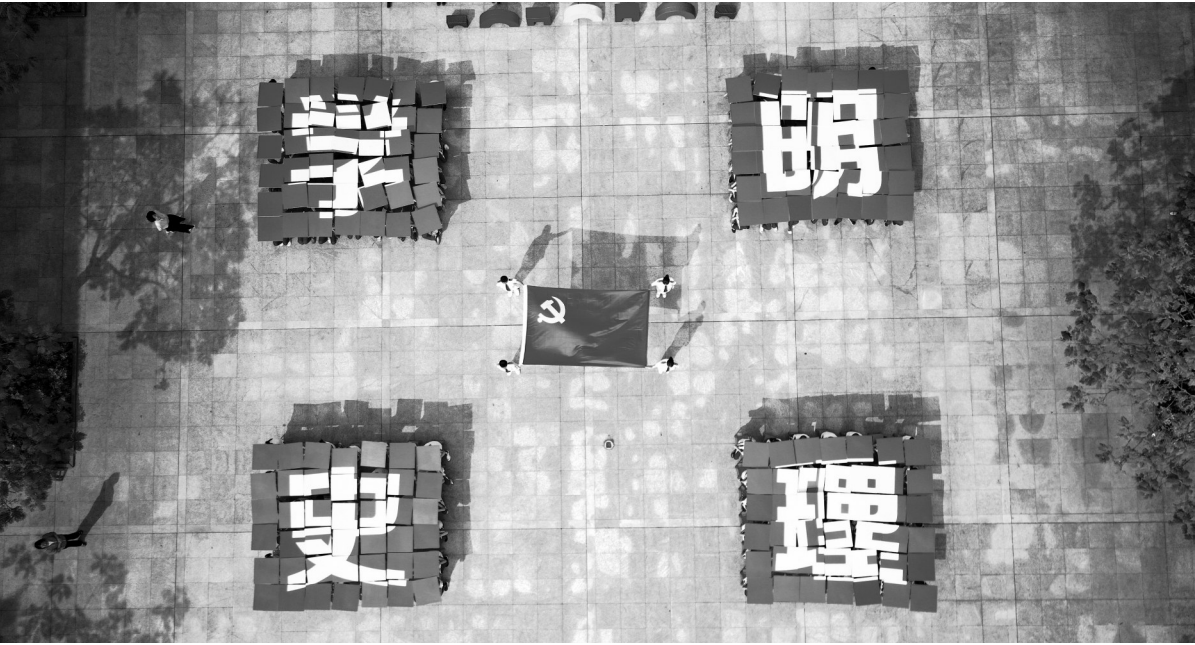
走进乐师附小,印刻有“给生命一片自由闪耀的天河”内容的星斗框架形图标诠释着乐师附小的办学方向,校园内的“阳光农场”“竞赛场地”涌动着学生充满活力的身影。近年来,乐师附小注重校园环境建设,以“美化”和“绿化”校园环境为目标,组织各班级



培养担当民族复兴大任的时代新人

——四川省第二届全国文明校园巡礼

广州市越秀区：100场阅读活动让市民尽享文化大餐



本报讯(记者 李林恒)4月1日,2021年广州市越秀区党史进校园、新时代文明实践全民阅读月暨越秀读书月系列活动在广州市华侨外国语学校正式启动。活动由越秀区新时代文明实践中心、越秀区文化广电旅游体育局、越秀区教育局共同主办。整个读书月将开展100场阅读活动让市民尽享文化大餐。

活动在由广州市华侨外国语学校学生朗诵的党史主题经典篇章《挑起太阳的人》中拉开序幕。现场,近300名少先队员用手中的背景板拼出“学史明理”字样,衬托着中心方阵的中国共产党党旗,凸显出爱党爱国爱社会

主义的主题。现场还设置了“红色史迹迷宫闯关游戏”,学生通过分组配合完成以红色史迹为内容的益智谜题。

据了解,接下来越秀区还将举办“‘不忘初心、牢记使命’”党史专题图书展、越秀区第二届青少年朗诵大赛、越秀区红色图书暨党史学习读后感受大赛校园活动、“阅·研越秀”红色研学系列活动等,让青少年在党史学习和阅读中汲取智慧和力量。“我们还会发布‘红色经典诵读招募令’,邀请学生到红色革命遗址内诵读红色经典,录制宣传视频,发出红色阅读之声。”越秀区图书馆相关负责人介绍。图为活动现场。

本报讯(陕文)3月31日,陕西省银行业创建文明单位工作座谈会在浦发银行西安分行召开。陕西省委文明办主任鲍焰勇出席会议并讲话,省委文明办副主任胡纪美主持会议,省委文明办创建处负责同志、中国人民银行西安分行、中国银保监会陕西监管局分管领导及陕西省银行机构代表参加会议。

会议强调,在银行业深化创建文明单位工作是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的重大任务,是建设社会主义现代化国家的客观要求,是统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的重要载体,是加强银行系统党的建设,增强银行综合实力,推动银行新时代高质量发展的重要抓手,是深入开展党史学习教育,检验办实事成效的有效途径。

会议指出,要坚持问题导向,清醒认识陕西省银行系统创建文明单位还存在思想认识不深刻、不到位,文明创建不广泛、不深入,行业工作重业务、轻创建,创建导向重硬件、轻软件,创建方式重形式、轻内容等差距和不足。

会议要求,要紧紧围绕“五个坚持”,扎实开展好陕西省银行系统精神文明创建工作。一是坚持抓住根本,大力培育和践行社会主义核心价值观;二是坚持以人为本,突出精神文明创建的本质属性;三是坚持以文化人,大力弘扬优秀传统文化;四是坚持以德育人,突出抓好员工思想道德建设;五是坚持奉献社会,积极开展志愿服务活动。

中国银保监会陕西监管局副局长舒晓鸿在会上要求,全省各银行要迅速行动起来,真抓实干、奋勇争先,为推动银行文明单位创建工作常态化、规范化、制度化,不断提升银行业优质服务水平、促进银行业高质量发展。

会上,陕西省委文明办创建指导处处长贺聪梅对《关于深化陕西省银行系统文明单位创建工作的指导意见》作解释说明,中国人民银行西安分行、中国工商银行股份有限公司陕西省分行、中国农业银行股份有限公司陕西省分行、中国建设银行股份有限公司陕西省分行、上海浦东发展银行股份有限公司西安分行、陕西省农村信用联社联合社、长安银行股份有限公司等负责同志进行了交流发言。

清明假期 成都文旅市场“加速回暖” 共接待游客291.8万人次

本报讯(记者 李林恒)记者4月6日从成都市文化广电旅游局了解到,2021年清明小长假期间,成都市A级旅游景区接待游客291.8万人次,同比增长超过162%,已恢复到2019年的同期水平;实现门票收入2973万元,同比增长超过523%。文旅市场迎来强劲复苏,主要指标首次全面超过新冠肺炎疫情前同期水平。

据了解,清明假期,成都市文广旅系统围绕“春赏绿道之旅”“民俗风情之旅”“古镇风情之旅”“林盘品鉴之旅”“花田踏青之旅”春季主题,在全市范围内开展了200余场特色文旅活动,推出了“春游幸福成都·乐享美好生活”10条最美踏青线路,各区(市)县围绕文化、赏花、采茶、音乐等主题举办了精彩的文旅消费活动,全市文化馆、图书馆、博物馆等文化场所开展了欣赏藏品、“触摸”历史等活动,为市民游客营造了浓厚的节日氛围。

山东邹城中心店镇：草莓铺就致富路

走进山东省邹城市中心店镇的一个草莓大棚,放眼望去,秧苗上结满了一颗颗鲜红的草莓,白色的草莓花绽放其中。

中心店镇富东新村村民李勇有些不好意思地说:“这些老叶子还没来得及去掉,今年草莓长得快,光摘草莓都忙不过来。”

从春节前到现在,李勇和媳妇几乎每天都忙着摘草莓、卖草莓。“亩产接近6000斤,有经纪人上门收货,根本不愁卖。”李勇说。

早在20世纪90年代,中心店镇就开始规模化种植大田草莓。为了让农民获得更高收益,2007年,中心店镇开始尝试推广大棚

草莓种植,但对于农民来说建大棚种草莓还是一件新鲜事。

那时候,李勇还是一名养鸡专业户。“没种过,一个棚还要投入3万多元,能行吗?”跟李勇一样,村里的很多人持怀疑态度,大多观望。那一年,村里只有十几户人家报名尝试。

为了鼓励村民发展草莓产业,中心店镇拿出专项扶持资金,每个大棚补贴5000元,为大棚购买巨灾险和温室大棚险,还从济南等地请来了草莓种植专家,为村民免费培训。

“他们一年就挣了4万多元。我第二年就不养鸡,改种大棚草

莓了。”李勇说。再后来,看到收益可观,不用镇里补贴,村民都自发建起了大棚。

每年11月,中心店镇草莓陆续开始收获。李勇说:“今年草莓价格好,春节期间批发价40多元一斤。草莓产量高,能一直卖到5月底。我的一个棚能挣6万元钱。”谈起收入,他脸上泛起笑容。

如今,中心店镇有万人的草莓种植队伍,万亩的草莓种植规模,全镇草莓年产4.5万吨,收入5亿元。

基于草莓连片发展的规模优势,中心店镇建设了高标准草莓生态观光园。观光园每年吸引游

客30余万人次,被评为国家3A级旅游景区,还获得“省级草莓精品采摘园”“现代农业旅游示范点”等荣誉。

中心店镇党委书记满人源说,在发展种植的基础上,中心店镇将现代农业、美丽乡村建设、乡村旅游有机结合,促进农、文、旅深度融合。

依托万亩草莓园和美丽乡村片区,中心店镇连续举办了九届草莓采摘节,催生了5家农家乐、林果采摘游与民俗文化游、研学游等有机融合,激活乡村旅游业态,带动村民增收。

随着草莓产业的不断发展,

村民草莓种植水平也越来越高,大棚也越来越智能。立式种植、玻璃温室等对当地种植户来说已不是新鲜事。

为了保证果品质量,2020年,中心店镇引入京东“智联云”物联网技术,实现数据即时上传,以数据带动规模化、专业化生产,让草莓在最“舒适”的环境中生长。

当地干部介绍,现在采用水肥一体化管理技术,实行精准滴灌,能节约40%左右的水、肥。

目前,中心店镇建成3000余个日光温室、玻璃大棚,一个大棚平均纯收入4万元至5万元,村民不出家乡就能致富。(新华社 邵琨)