

在党史学习教育中聆听信仰的笛音

樊树林

深入学习党史,汲取发展力量。新华社记者近日在上海、浙江、河北、陕西、贵州、青海等地走访看到,围绕党史学习教育,各地探索创新学习活动,通过用好红色资源、创新教育形式、打造精品党课等掀起学习热潮,让红色历史深植广大党员干部心中,在建党百年之际磨砺更大使命担当。(据3月13日新华社)

百年征程浩荡,百年初心如磐。回望过往的奋斗路,眺望前方的奋进路,百年党史不仅是一部厚重的教科书,更是丰富的营养剂。广大党员干部需要在党史学习教育中不断强化信仰之基,从党的百年伟大奋斗历程中汲取立

足新阶段、奋进新征程的智慧和力量。

心有所信,方能行远。信仰是共产党人安身立命的根本,在党史学习教育中聆听无数共产党人信仰的笛音,能让我们的初心更深刻地熔铸于灵魂和血液。新文化运动的先驱之一陈望道在翻译《共产党宣言》时,蘸着墨汁吃粽子还觉得很甜,因为墨汁中充满了信仰的味道。在重大革命历史题材电视剧《觉醒年代》里,中国共产党的主要创始人李大钊自从信仰了马克思主义,就矢志不渝地将之作为安身立命的根本和奋斗目标,让“铁肩担道义,妙手著文章”成为他一生的奋斗底色……

信仰能让人把准思想之舵,更能让人步履坚定。党史记录着我们党筚路蓝缕的发展轨迹,记录着共产党人不懈奋斗的艰辛历程,是涵养丰富、滋养深厚的精神富矿。

百年风雨雄关道,凤鸣正举冲云霄。经过共产党人的努力奋斗,改革开放的不断推进,社会经济生活的不断繁荣,新的时代和以往一穷二白、百废待兴的时代相比,有了质的飞跃。然而,无论到什么时代,我们都需要在百年波澜壮阔的党史中汲取丰厚营养,增强勇于斗争、善于斗争的本领。

在党的百年征程中,初心和

使命一直映照着我们共产党人拓荒深耕、倾注心力的风骨担当与伟大人格。无论是“大渡桥横铁索寒”的勇士们,还是在敌后工作的“钱壮飞”们;无论是塞罕坝的造林人,还是鞠躬尽瘁的孔繁森;无论是以航天报国为使命的航天人,还是一个个十八洞村的驻村工作者……他们都是在坚定的理想信念支撑下,才具有爱国爱民之心、报国强国之能。我们只有赓续共产党人的精神血脉,不断增强自身本领,才能更好地走向未来!

百年党史中有信仰之根、精神之魂,也有烛照未来的光亮、辨明方向的指针。在新时代,每一个党员干部也时刻经受着各种考

验,尤其是在市场经济背景下,拜金主义、享乐主义等思想的侵蚀,让有些党员在“糖衣裹着的炮弹”面前迷失了自我,这就需要我们党员能保持共产党人的优良革命传统,做到心有所知、言有所戒、行有所止,只有如此,才能不辜负共产党员的身份。党员领导干部必须始终保持清醒状态,不断加强自我修养,才能经得起权力、金钱、美色的考验,才能提高拒腐防变和抵御风险的能力。

心中有信仰,脚下有力量。走好新时代的长征路,我们需要从红色基因中不断汲取前行力量,为创造中华民族的美好未来,贡献自己的才智和汗水!

湖南常德,7岁的小千自幼监护缺失,唯一照顾他的外婆生病后,小千的上下学成难题。当地救助中心联合当地公交公司,在小千家门口设了一个临时停靠站,方便他上下学。这是常德公交公司成立53年来首次为一个人设一个停靠站。(据3月28日《潇湘晨报》)

“无穷的远方,无数的人们,都和我有关。”这是鲁迅先生在其文章《这也是生活》中的一句令人温暖的话。这句话体现出鲁迅先生心系社会、心系人民疾苦。

大千世界、芸芸众生,由于各种原因,总会有一些人群需要社会给予温暖和力量。我们都要心系社会、心系他人疾苦,只有通过各种形式的关爱,那些需要社会给予温暖和力量的人群,才能具备直面困难的勇气和信心,才能真正融入社会,才能怀着一颗感恩的心,用力所能及的行为回报社会。这是一个社会良性发展的历程,更是推动社会文明进步的“必由之路”。

上述新闻事件讲述的故事非常简单,但能够在网络中刷屏,得到众多网友点赞,并发出“太温暖、太有爱”的感叹,是因为这件事戳中了许多人内心深处柔软之处。

这则新闻中,无论是救助中心,还是公交公司,可能只是“举手之劳”,却体现了一种社会责任感和人性化服务,更是为社会释放了大大的善意,为社会文明的提升增添了一抹亮色。

在小千的上学之路上,这块临时的公交站牌,表面上普普通通,实质上,充满了社会的温情。这一人性而温暖的举动,彰显了相关部门服务民生的温度。这样一种柔性的体贴,会产生温暖他人内心世界的强大力量。期待小千健康快乐成长,做对社会有用之才。

没有谁是一座孤岛,每个人都渴望被这个世界温柔相待。只要人人都献出一点爱,世界就会变成美好的人间。社会文明是通过多维度构建的,但对弱势群体的态度,则是衡量社会文明的一把标尺。期待全社会对弱势群体的人性化关怀更多一些。

“一个人的公交站”映照社会的温暖。笔者深信,当所有真诚的爱心细流汇聚成河,就会浇灌出众多美丽的人生花朵,就会让整个社会形成爱的海洋。

「一个人的公交站」映照社会温暖

张立美 烈士纪念设施管护堪忧 再敲警钟

村民老刘劈开杂草灌木,爬上村口的山坡,来到一个宽约4米的小土包前——这是个土墓,隐藏在乱蓬蓬的草丛中,周围东一处、西一处插着香。“这里埋着100多位红军和苏区干部群众,长征前牺牲的。”老刘向往土墓拜了三拜,“现在连一块墓碑都没有,我们心里感到很不安。”最近,新华社记者在一些革命老区县调查发现,不少县以下烈士纪念设施日常管理不到位。有的杂草丛生、垃圾遍地,有的长期破损无人修复,还有的烈士墓前甚至种了菜。(据4月1日新华社)

一些县以下烈士纪念设施无人管、没人问,墓前种植蔬菜、杂草丛生、垃圾遍地,这种现象由来已久。2014年,在我国首个烈士纪念日,新华社记者通过在多地采访,就曾报道过部分烈士陵园、烈士纪念馆、抗战遗址等烈士纪念设施破损严重现象。

应当说,近年来,从中央到地方都非常重视烈士纪念设施的管护工作,采取了许多措施,从整体上说,烈士纪念设施管护状况得到明显好转。2013年6月,《烈士纪念设施保护管理办法》颁布实施,设立了对烈士纪念设施进行分级保护管理体系,明确了未列入等级的零散烈士纪念设施的管理模式和责任。后来各地陆续成立退役军人事务局,烈士纪念设施大多由民政部门移交给退役军人事务局管理,随之增加了烈士纪念设施的管护经费。而且,近年来,民政部门、退役军人事务主管部门均开展过烈士纪念设施普查工作,并推进零散烈士纪念设施集中管理保护。

但是,从新华社记者此番的调查来看,在不少县,仍然存在烈士纪念设施管护堪忧的现象,无疑再次敲响了一记警钟,表明在一些地方,烈士纪念设施保护工作不到位,缺位、错位现象比较严重。因此,当务之急是,地方党委、政府要摆明正确的立场和态度,务必要真正重视烈士纪念设施普查工作,特别是县以下烈士纪念设施的现状和日常管护情况,尽快拿出整改措施、管护方案。

其次,进一步理顺县以下烈士纪念设施的管理体制。必须明确烈士纪念设施的日常管护单位或人员以及相关法律责任、职责,一定要改变没有专人管的格局,这是保护好县以下烈士纪念设施的前提条件。

再者,中央财政和省级财政应加大对县以下烈士纪念设施管护经费的投入力度,在必要时,甚至要兜底老区县以下烈士纪念设施的管护经费。因为一般说来,革命老区是拥有县以下烈士纪念设施最多的地方,这些地方往往又是以农业为主的山区,财力薄弱,拿不出足够资金用于大量县以下烈士纪念设施的保护工作。

管护烈士纪念设施对于留存红色记忆,让革命精神代代相传意义重大。英烈忠魂不容遗忘。

教育部基础教育司司长吕玉刚3月31日在新闻发布会上表示,我国将严格执行招生政策,严禁中小学招生入学与任何形式的社会竞赛挂钩,坚决斩断利益链。任何竞赛项目包括获奖成绩,均不得作为中小学招生入学依据。(据4月1日《北京青年报》)

近年来,教育行政部门多次出台“禁赛令”,开展了一系列针对校外培训、社会竞赛乱象的整治工作,取得了一定成效。但毋庸讳言,由于受利益驱动,一些面向中小学生的社会竞赛依然屡禁不止。

舆论分析,中小学招生入学与社会竞赛紧密挂钩,正中校外培训机构的“下怀”——不仅可以借此机会赚钱,还可以增加知名度,推销培训课程,吸引更多的资本、机构投资,为实现可持

续地盈利打下基础。名校则可以借通过社会竞赛挑选“好生源”,以便在激烈的“应试教育大赛”获得更多优势。

正因部分学校有“掐尖”需求,家长们为了不让孩子“输在起跑线上”,争相把竞赛获奖作为进入好学校、抢占优质教育资源的“敲门砖”,不断地给孩子安排多种培训、多种竞赛。

在各方渲染的教育焦虑和利益合谋之下,多种压力传导到中小學生身上,许多孩子每天不是在上培训班,就是在去参加竞赛的路上。可以说,社会竞赛及其背后的培训产业链,加大了学生的学业负担、家长的经济负担,压缩了孩子们运动、睡眠的时间,影响到部分孩子的健康成长,而入学招生与社会竞赛挂钩形成的利益链条,则扰乱了基础教育生态,损害教育公平。

故而,此次教育部再次重申,严格执行招生政策,严禁中小学招生入学与任何形式的社会竞赛挂钩,这是斩断竞赛利益链、破解民生难题的发力之举,值得点赞。

同时也要看到,尽管教育部三令五申严禁中小学招生入学与任何形式的社会竞赛挂钩,但在优质教育资源不均、功利教育观念的相互作用下,“补课经济”仍然火热,竞赛利益链仍然盘根错节。因此,让招生入学与社会竞赛脱钩,还需要多方努力、综合施策。

相关部门要坚持源头治理、系统治理、严格治理的原则,落实教育法规,综合运用经济、法治、行政手段,加强竞赛项目管理,将那些存在过度逐利倾向甚至弄虚作假的社会竞赛清理掉;对培训机构的办学条件、费用收取、教师

资质等进行严格的全方位监管;强化学校的育人主阵地作用,堵住中小学违规招生的漏洞,斩断校外培训机构与中小学招生的关键,切断圈钱谋财的竞赛利益链。

校外培训机构要摒弃唯利是图的经营理念,最大化履行教育责任,守法经营,合规运作,不能任由滚滚利欲淹没了教育目标。

学校则要改变办学思路,加大教育教学投入,坚持教育初心,提高课堂教学、课后服务质量,用实际行动促进教育资源均衡发展,用公平公正的优质教育化解孩子们的种种压力。

焦虑的家长则要树立理性的教育观,保持因材施教、理性育娃的清醒头脑,克服浮躁、功利、盲目跟风的心理,避免校内减负、校外增负,帮助孩子全面发展。

相关部门要坚持源头治理、系统治理、严格治理的原则,落实教育法规,综合运用经济、法治、行政手段,加强竞赛项目管理,将那些存在过度逐利倾向甚至弄虚作假的社会竞赛清理掉;对培训机构的办学条件、费用收取、教师

资质等进行严格的全方位监管;强化学校的育人主阵地作用,堵住中小学违规招生的漏洞,斩断校外培训机构与中小学招生的关键,切断圈钱谋财的竞赛利益链。

彻底斩断招生与社会竞赛挂钩利益链

斯涵涵



近日,摄影团队为营造樱花雨疯狂摇树“话题冲上热搜。在河南郑州某公园,樱花盛开,有人为拍照大力摇晃树枝,樱花散落一地;贵州某地,几名游客为制造所谓的“樱花雨”,用力摇晃树上的樱花,还带着随行小朋友转圈跳舞。人造“花瓣雨”,一点都不美,违背自然规律,破坏良辰美景,给他人留下的或许只有丑陋的形象。

漫画/王铎 文字/何勇海

人造“花瓣雨”一点都不美

何勇海 新闻点评

让“我们一起打疫苗”成自觉行动

刘少华

“我们一起打疫苗,一起苗苗苗苗。”3月29日,深圳盐田区沙头角街道东和社区的一条标语走红网络,该标语改编自网络热门歌曲《学猫叫》的一句歌词,被网友们评为“深圳最有趣的打疫苗标语”。(据3月30日《深圳晚报》)

“我们一起打疫苗”的走红,固然是与其年轻化、通俗化的广告创意有关,但更多的却是因为,我们国家已经具备了“一起打疫苗”的实力。从某种意义上讲,“我们一起打疫苗”所展现的,其实是我国抗疫所取得的伟大成就。可以说,从“我们一起打疫苗”这条标语里,透露出来的是一种自信,一种幸福。

疫苗接种是抗击新冠肺炎疫情的有效手段,也是我们在

疫情防控实现常态化之后的必然动作。世界新冠肺炎疫情防控形势依然严峻,不少国家的疫苗供应是“一针难求”。然而在我国,据国家卫健委消息,我国累计报告接种新冠病毒疫苗超1亿剂次,中国新冠疫苗全球供应突破1亿剂次。“我们一起打疫苗,一起苗苗苗苗”,这正是时下我国推进全民免费接种、符合条件的群众“应接尽接”的真实写照,体现了人民健康至上,凸显了社会主义制度的优越性。

“我们一起打疫苗”的走红,在偶然中存在着必然。我国不但有足够的疫苗供应,而且有免费接种政策,新冠疫苗并不是少数人的专利,而是大众的福利。如果没有人民至上的理念,没有前

期抗击疫情积累的战果,又怎么会有今天“我们一起打疫苗”的从容?当公众可以从容地去接种疫苗,这何尝不是一种幸福感和获得感?

与此同时,“我们一起打疫苗,一起苗苗苗苗”也是一种接地气的倡导。虽然我国实行疫苗免费接种,但是,推进全民接种工作还面临不少的问题。对于部分人而言,没有疫苗的时候盼有疫苗,有了疫苗反而又担心疫苗的安全。正如复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏所言,这其实不是疫苗问题,而是人性问题:很多东西你得不到的时候,会一直非常盼望;当你可以得到,特别是免费时,你突然又觉得,为什么要给我?笔者认为,化解公众对于

疫苗接种安全的担心,既需要专家的科学解答,也需要诸如“我们一起打疫苗,一起苗苗苗苗”之类轻松的宣传和倡导方式。

推进全民免费接种疫苗,构筑全球最大免疫屏障,这是我国疫情防控下一阶段的主要任务。当前,各地疫苗免费接种工作,正在有条不紊地推进当中。从3月24日起,国家卫健委每天更新全国接种新冠病毒疫苗数据,这种国家层面的日报制度,有助于消除公众担心,增强主动接种的信心。

“我们一起打疫苗,一起苗苗苗苗。”推进全民免费接种疫苗,人人有责,构筑全民抗疫防线,需要我们每个人的“一臂之力”。

【新闻】目前,四川正为2500万川籍农民工建博物馆,选址成都新津区,预计今年8月正式建成开放,将以文物、文字、图片、视频、音频、场景复原等形式,全面形象地展示改革开放以来农民工群体从无到有、从少到多,汇聚成磅礴力量,活跃在各行各业,成为产业工人主体的历程。

【点评】农民工是具有鲜明时代特色的称谓,是改革开放的产物,怀着对农民工的特有情感建设博物馆,可以铭记时代变迁,弘扬吃苦耐劳、自强不息的农民工精神,能让农民工真正感受到劳动价值被尊重、被认可,同时让参观者得到精神和道德升华。

【新闻】普通保健品被宣传成“无所不能”的人体万能干细胞”,不仅包治百病,还自带“80天细胞再生,80天血液干净”等神奇功能……近日,新华社记者调查发现,以专家讲解、听众互动、电话卖药为内容的“灰广播”带货悄然兴起,原价几块钱的保健品摇身一变成为“神药”,身价暴涨10倍至近百元。

【点评】与未经审批私自设立的“黑广播”不同,“灰广播”是指个别区县广播电台将广告时段承包给广告公司,广告公司通过合法广播频段,进行违反广告法相关规定的广告播放,给虚假广告以可乘之机。“灰广播”比“黑广播”更具欺骗性,理当多部门联动、跨区域合作,给予从快从重治理。