精神文明报
JING SHEN WEN MING BAO
2021年4月8日 星期四 今日8版 本报(精神文明网)网址 http://www.jswmw.com.cn 国内统一连续出版物号 CN 51-0055 邮发代号 61-19

淮南市创建全国文明城市工作调度会召开

本报讯(朱庆磊 宋薇)近日，安徽省淮南市创建全国文明城市工作调度会在淮南市政务中心召开。会议听取了2021—2023年创建周期创建全国文明城市工作汇报，研究了“八大提升行动”年度工作安排等各项工作。

会议指出，当前，新一轮创建全国文明城市工作已经展开，全市各级各部门要认清形势、坚定决心，迅速进入战斗状态。要紧盯“作战图”、明确“时间表”，以时不我待的紧迫感和责无旁贷的使命感，确保各项任务高质量完成，推动新一轮创建工作取得更大实效。

会议强调，要对标对表、正视差距，聚焦薄弱环节精准发力。认真总结上一轮创建工作的经验和不足，认真对照最新测评体系要求，严格落实“八大提升行动”任务，加快补齐基础设施短板，加快提升城市管理水平，加快培育市民文明风尚，做到靶向施策、补缺补差、全面达标。要细化分工、强化协同，全力推动创建全国文明城市工作任务落实。坚持把创建全国文明城市工作作为一项全过程、持久性的系统工程来抓，充实创建力量，压实工作责任，落实督查考评，强化资金保障，踏踏实实、久久为功地推进创建工作，坚决打赢创建全国文明城市这场攻坚战，以优异成绩庆祝建党100周年。

营收利润双增 产量稳中有升

——感受茅台集团稳健发展的自信力量

杨初

3月30日，贵州茅台集团(以下简称“茅台”)发布了2020年业绩报告。报告显示，2020年茅台实现营业总收入979.93亿元，同比增长10.29%；其中酒类收入948.22亿元，同比增长11.10%；实现归属于母公司所有者的净利润466.97亿元，同比增长13.33%。此外其2020年生产基酒7.52万吨，同比增长0.15%；其中生产茅台酒基酒5.02万吨，同比增长0.63%。

营收利润双增，产量稳中有升，也意味着茅台如约完成其2020年初设定的目标。

2020年，茅台攻坚克难任务升级

去年年初，新冠肺炎疫情突如其来。面对严峻的形势，茅台宣布2020年“计划不变、任务不减、指标不调、收入不降”。在多方面的协调发展下，去年上半年，茅台实现营收439.53亿元，同比增长11.31%，实现净利润226.02亿元，同比增长13.29%。茅台又一次向投资者与消费者交出满意的答卷，同时也为疫情笼罩下的白酒行业带来积极且正面的市场讯号。

近年来，茅台的营销与渠道变革困难重重，必须综合多方因素全面考虑，稍有不慎便会引发市场的混乱，在疫情冲击下的2020年，茅台依然坚定全面拓展直销渠道，与社会渠道、自营渠道相呼应，有力推进营销渠道扁平化改革，打造价格标杆，增强市场调控能力。

茅台集团董事长高卫东说，市场布局要更具层次，非均衡集中投放，增设自营网点，拓展终端消费渠道等，推动市场稳、价格稳；营销服务要更有温度；改革发展要更富成效，优化完善体制机制，清理违法违规违纪经销商，有序推进联营公司的清理清退。

步调稳健，多维度发力

在2019年财报中“关于2020年整年的规划”，茅台的主要工作涉及几大方面：扎实开展“基础建设年”，提升企业治理体系和治理能力现代化水平；深入推进“文化茅台”建设和积极践行社会责任等。一年时间过去了，茅台也一一兑现了这些承诺。

在企业治理体系的提升方面，2020年按照“聚焦主业、做精做强”的要求，集团党委通过“定位、定向、瘦身、规范、改革”系列举措，从流通体系的体制机制这个根本上进行整治，着力开展清理了56家“僵尸”企业，加快推进茅台酒营销体制改革。

在“文化茅台”的建设方面，茅台以“文化”作为切入点，逐步构建起了独具茅台特色的文化体系，为品牌持续、健康发展提供了强力保障。2020年，其通过茅台酒节、“茅粉节”、茅台文化国际交流活动、加强文化茅台体验馆建设等一系列活动与措施，在提升茅台在国内外的影响力的同时，也让白酒文化、品牌内涵与消费者产生共鸣，以文化为驱动力树立品牌形象。

社会责任方面，茅台的“道真扶贫”模式已成行业典范，自2015年以来，茅台扛起了对口帮扶道真县“减贫摘帽、同步小康”的大旗。在集团的倾力帮扶与道真广大干部群众的共同努力下，道真县步入了快速发展轨道。

数字在变，目标不变

根据年报数据，2020年茅台新增茅台酒基酒设计产能4032吨；3万吨酱香系列酒技改项目有序推进，新增系列酒基酒设计产能4015吨；完成固定资产投资21.72亿元。近年来，茅台的“双轮驱动”战略把酱香系列酒放到了与茅台酒同等重要的位置来思考。

在2月3日召开的集团第六届第一次职工代表大会暨2021年度工作会上，茅台明确了“十四五”时期的主攻方向，其中提出力争打造省内首家世界500强企业的战略目标。

近年来，茅台酒的市场表现和茅台的品牌都站在了历史高位，作为传统制造业中的一员，无论是对于茅台本身，还是酒业，“千亿”前所未有，也就意味着其“后千亿”时代所对标的企业与参照物已经发生改变，而茅台也早已站在全球高度思考企业的未来发展，这也是其冲击世界500强的信心所在。

近年来，江苏省连云港市赣榆区积极拓宽农村留守妇女就业创业渠道，通过开展就业技能培训，对接用工企业为农村留守妇女搭建就业平台，吸纳农村妇女在家门口稳定就业增收，实现顾家、工作两不误。图为4月7日，连云港市赣榆区厉庄镇一家玩具企业的女工在赶制毛绒玩具。 司伟 陈刚 摄

青海省海西州委宣传部组织党员干部职工参观海西公路总段段史展览馆

本报讯(索南措)近日，青海省海西州委宣传部聚焦“两路”精神，组织部机关、州新闻中心、海西州广播电视台党员干部职工参观省级爱国主义教育基地——海西公路总段段史展览馆，接受党史教育，推动党史学习教育持续走深走实。

海西公路总段段史展览馆建于2009年，收藏了海西公路总段1957年建制以来先后三代公路人奋战瀚海戈壁、奉献公路交通的大量珍贵图片、实物，是海西公路发展历程的见证与缩影。参观中，身为海西公路人的讲解员，以自己的视角为出发点，结合自己的所闻所感，以质朴的语言向观展者讲述了海西公路人在党的领导下，扎根瀚海戈壁、奉献公路交通事业以及柴达木公路的发展历程，讲述了老一辈公路人在环境恶劣、物资匮乏的生产生活条件下，依靠畜力、煤油灯修路、护路的光辉事迹。

此次参观学习使部机关党员干部职工接受了一次刻骨铭心的精神洗礼。大家纷纷表示，在今后的工作和学习中，将以此次党史学习教育为契机，立足岗位，自觉肩负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，把对榜样的崇高敬仰化为干事创业的强大动力，以饱满的热情和良好的精神状态投入到现代化建设中，高标准高质量完成各项工作任务，为实施“四州战略”、建设“五个海西”，开局“十四五”、开启新征程作出贡献。

创新形式 用好载体

推动“学党史·惠民生·办实事”主题实践活动走深入心

中共高县县委常委、宣传部部长 张春元

近日，四川省高县启动“学党史·惠民生·办实事”主题实践活动。“学党史·惠民生·办实事”主题实践活动是高县深入贯彻落实习近平总书记在党史学习教育动员大会上重要讲话精神的具体举措，是聚焦社区群众反映强烈的100件“急难愁盼”问题，以人民为中心的生动实践，也是全力推动高县在党史学习教育中走在前、做表率，以优异成绩迎接中国共产党成立100周年的重要载体。

三结合“扩网”展生机，呈亮点

与为民办实事紧密结合。紧扣党史学习教育“学党史、悟思想、办实事、开新局”的目标，在学史力行上出实招，高县组织党员干部走基层、进社区、穿小巷，同群众零距离、面对面、心贴心，充分了解社区群众“眼皮子”底下“急难愁盼”问题，全面梳理形成100件民生问题清单。

与创建省级文明城市紧密结合。通过开展院坝讲党课、“红孩子”志愿服务、文明劝导、文明祭祀等主题活动，提高群众对文明城市创建的知晓度、认同度和参与度，与广大群众共建共享创建成果，提升城市文明程度。

与“幸福宜宾”高县十大工程紧密结合。结合“幸福宜宾”高县十大工程民生实事，进一步厘清部门职责，细化分解任务，明确实施标准，切实做到为群众办好事、做实事、解难事，进一步增强群众获得感、幸福感、安全感。

三聚焦“补网”把关键，破难题

聚焦社区环境专项整治。针对地面坑洼、墙面污损、“牛皮癣”泛滥、化粪池堵塞等43个环境脏乱差问题，精准设计提供“菜单”，以清洁卫生、修补路面、绿化美化亮化等方式为抓手，以达到社区水通、路平、墙美、窗明为目标，解决好群众生活的“操心事”“烦心事”。

聚焦社区基础设施建设。针对消防设施、锻炼器材、垃圾桶、充电桩、老旧小区电梯等38个基础设施薄弱问题，充分发挥网格责任单位组织协调资源整合优势，积极协调相关部门，优化解决方案，加快补齐社区基础设施短板，打造更加舒适宜居的社区环境，进一步提升社区群众生活质量。

聚焦社区自治能力提升。针对物业、业委会、噪音扰民等19个自治能力不足问题，网格责任单位组织开展志愿服务，协助社区党组织完善治理结构，同社区居民委员会共建“网格议事会”，邀请社区代表参与解决治理难题，带动居民参与共建共治共享，承担公共义务，切实提升社区自治能力。

三制度“织网”搭框架，保成效

“六单推进”让群众唱主角。采取“社区点单—县委党学办派单—网格单位接单—社区评单—镇核单—县委党学办查单”方式，让社区成为“出卷人”，网格责任单位成为“答卷人”，人民成为“阅卷人”，将人民是否认同、人民是否满意，作为检验和评价工作成效的准绳，充分激发和调动各单位为民办实事的积极性。

“三方跟进”用监督保进度。县级媒体“每周一曝光”，对沟通畅、进度快、反响好的先进典型开展宣传，对慢作为、乱作为、不作为的网格单位进行曝光；网格责任单位“每月一报送”，严格按照“定人、限时、交账”工作要求，每月报送办实事工作进度；县委党学办对100件实事办理进度情况“双月一通报”。通过媒体、单位、党学办三方跟进的方式，擦亮监督“利刃”，确保办实事工作件件有着落，月月有回音。

“三步递进”以责任促整改。第一步即不定期对办实事情况开展全覆盖督查，对未达到规定进度的网格责任单位，予以批评通报并限期整改；第二步即对限期整改未到位的网格责任单位，由县领导约谈单位主要负责人；第三步即对整改未达标或弄虚作假的网格责任单位，对相关责任人员严肃追责问责，并扣减单位绩效考核分值。通过充分发挥“紧箍咒”“监督器”作用，层层压实责任，促使全县干部在党史学习教育“我为群众办实事”实践活动中做到立说立行，力行见效。

党政领导与文明建设

精神文明网 报社官方微信

MOUTAI 茅台集团 MOUTAI GROUP 中国茅台 香飘世界

全国精神文明建设经验·交流征文 片仔癀杯 漳州片仔癀药业股份有限公司联办

国窖1573 THE FIRST CELLAR IN CHINA 泸州老窖 全国文明单位 天地同酿 人间共生

LS 600592 全国精神文明建设新闻摄影比赛 龙轴杯 全国文明单位 福建龙溪轴承(集团)股份有限公司联办

《准予广告发布登记决定书》编号(川市监广登字[2019]0001号) 电子信箱：jswmb-bjb@163.com 定价：月价34元 季价99元 全年价398元 编辑 任维佳