

如何讲好中国价值观的故事

韩震

价值观是人们判断是非曲直、善恶美丑的标准。一个民族、一个国家的价值观，就是这个民族、这个国家追求理想生活目标的故事叙述系统。只有基于本国大多数人民和全人类根本利益的价值观，才能代表历史发展的方向。讲好中国价值观的故事，必须坚定文化自信，走出西方价值观设置的话语陷阱和情节限制，按照中国理念和中国话语，实事求是地讲述中国人民创造历史的成功故事，讲述中国人民走和平发展、合作共赢道路的故事，讲述中国人民同世界人民共建人类命运共同体的故事。

破除西方价值观的话语陷阱和羁绊

近代以来，人们都在谈论自由、民主、人权，尤以美西方调门最高，但问题在于，它们企图垄断对自由、民主、人权等价值观的解释权，并以各种软硬手段付诸实施。不可否认，基于欧洲近代资产阶级革命的需要，作为封建主义对立面出现的西方所谓自由、民主、人权等价值观，曾发挥过推动历史进步的积极作用。但由于资产阶级的历史局限性，这些价值观最终沦为具有历史暂时性、特殊性、片面性、狭隘性的观念。

西式民主更多是资产阶级统治权力合法化的形式，对于人民经济、社会、文化等方面的权利付之阙如，甚至逐渐演变为难有建设性成效的党争恶斗。它们自诩的周期性“投票权”，也不像说的那么光彩，最初不仅排斥作为“消极公民”的无产者和占人口半数的广大妇女，而且西方殖民者长期把殖民地人民视为不配享有民主权利的劣等民族，如回归祖国之前，香港人对任何一届港督都没有行使过“投票权”。

西方的自由观，从一开始就更多是为了资本的自由而规定和阐释的。不难设想，没有经济上生存的自由，劳动者能有多少尊严的自由？过去，对其他种族，西方国家更多是进行“血与火”的掠夺，哪顾得上讲什么“自

由”？美国有公开的奴隶制历史，而不久前的“弗洛伊德之死”和“黑人的命也是命”运动足以表明，直到今天，美国社会仍然系统存在种族歧视。

西方的人权观更是一幅讽刺刺画。西方国家经常罔顾事实指责他国侵犯人权，就是不愿承认自身污点。且不说历史上西方殖民者是侵犯人权的惯犯，时至今日，美、英、澳等国军队也多次曝曝光滥杀无辜。西方人做惯了“人权祖师爷”，时常蛮横地以“炮舰外交”对付不同声音，凡是与他们的论调不一样，要么被冠以“政治宣传”字眼，要么直接加以妖魔化处理，营造只有按照西方立场和标准说话才算价值观正确的寒蝉效应。

应该看到，一方面，人类历史的步伐早已经超越了西方价值观的叙事框架；另一方面，西方在阿富汗、伊拉克、叙利亚等地犯下的罪行，令其价值观无法自圆其说。西方人讲砸了自己的故事，其价值观已经变成傲慢、虚伪、欺骗的遮羞布，根本无法引领人类社会的发展。我们要讲好中国的故事，就必须破除西方价值观的话语陷阱和藩篱，构建中国价值观的叙述系统和话语系统。

讲好中国人民创造美好生活的奋斗经历

价值观具有历史性和民族性，每个时代都有凝聚着这个时代精神的价值观念，每个民族都有自己独特的价值观念。正如习近平总书记所指出的，“一个民族、一个国家的核心价值观必须同这个民族、这个国家的历史文化相契合，同这个民族、这个国家的人们正在进行的奋斗相结合，同这个民族、这个国家需要解决的时代问题相适应”。社会主义核心价值观是适应历史条件、符合人民需要的价值观，也是凝聚中国力量、体现中国智慧、引领中国社会发展的价值观。

讲好中国价值观的故事，首要的就要讲好中国人民创造美

好生活的奋斗经历。社会主义核心价值观清晰地告诉我们，社会主义社会的人民应该享有更高层次的民主、更为全面自由发展的权利。中国人民所要求的是真切切的生存权和发展权，是在这个基础上享有的广泛的经济、政治、文化和社会日常生活的协商权、监督权、参与权。中国人民希望生活在一个人人皆可出彩的社会之中，中国人民希望每个地区、每个家庭、每个人都能摆脱贫困。中国价值观念彰显于人民创造美好生活的叙事情节之中：新中国的成立，使中国人民有了平等公正的社会制度；改革开放，让中国人民逐渐富裕起来；中国特色社会主义进入新时代，我们党不断推进国家治理体系和治理能力现代化，最大限度地增进人民福祉。

俄罗斯学者米哈伊尔·莫罗佐夫指出，中国不仅在过去有长期高速发展经济的经历，而且在抗击新冠肺炎疫情中，“中国表现出快速有效克服危机的能力，那‘中国奇迹’的秘诀是什么？……这是有效措施与系统优势相结合的结果。这证明，中国拥有掌控经济的有效杠杆，能（从容）应对风险并实现既定目标。中国的管理模式，已被证明能快速应对挑战”。中国的故事告诉世界，在当代中国，人民当家作主，享有充分的生存权、发展权 and 自由；中国特色社会主义事业，不仅实现了社会主义的价值追求，而且也是当今时代具有世界历史意义的故事。可以说，讲述中国价值观的故事，就是在讲述人民作为历史创造者的故事，讲述中国人民争取民族独立、国家富强和追求美好生活的故事。

积极参与国际合作与全球治理

每个时代都有凝聚着这个时代精神的价值观念。对当今时代而言，“全人类的共同愿望，就是和平与发展”。有利于世界和平与发展的价值观念，才是人类所需要的价值观。然而，当今世界，单边主义、保护主义、霸权主义

盛行，西方一些国家将自身问题归咎于他国，排斥国际合作与文明交流。置身百年未有之大变局，讲好中国价值观的故事，必须从理论与实践相结合的角度，围绕社会主义核心价值观与共建共享的全球治理观、全人类共同价值等的关系，阐释好中国的民主观、自由观、人权观，讲清楚中国的价值观是把握时代发展脉搏、引领世界发展方向潮流的价值观。这就需要我们积极参与全球治理，加强国际合作，不断推进人类命运共同体建设。

中国一直主张建设一个持久和平、普遍安全的世界，这一点越来越为世人所公认。譬如，美国哥伦比亚大学教授杰弗里·萨克斯指出：“中国拒绝美国的霸权，并不意味着中国也在谋求霸权。事实上，在美国以外，几乎没有人有相信中国的目标是要称霸全球。”中国一直主张建设一个共同繁荣、开放包容的世界。西方的问题不是发展程度不高，而是只能自己发展，不允许他人发展。而在中国的故事中，中国离不开世界，世界也离不开中国，世界足够大，容得下所有国家的繁荣发展。中国一直主张建设一个山清水秀、清洁美丽的世界，践行绿色发展理念，积极落实《巴黎协定》目标。中国一直主张共建人类命运共同体，中国的全球治理理念是推动国际关系民主化，主张世界上的事情由各国政府和人民共同商量，反对一个国家或少数国家说了算的霸权主义；推动国家关系法治化，秉持各国权利、义务、责任相统一的国际法治精神，反对双重标准和霸权主义；推动国际关系合理化，推进全球治理体系改革，构建合作共赢、共同发展的世界秩序，反对赢家通吃的单边主义。中国价值观的故事告诉世人，中国人民乐意开展文明交流对话，增进彼此战略互信，同世界各国人民一道，携手建设更加美好的世界。

（作者为北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、北京师范大学教授）

产党领导下，维护、激发和加强各民族团结统一的内生动力，推翻了“三座大山”，建立了中华人民共和国。习近平总书记指出：“中华民族多元一体是先人们留给我们的丰厚遗产，也是我国发展的巨大优势。”丰厚遗产，集中体现为历史上各民族共同开拓了祖国的疆域、共同书写了中国的历史、共同创造了中华文化、共同培育了伟大精神；巨大优势，集中体现为中国共产党领导各民族人民守望相助、同舟共济，共同团结奋斗、共同繁荣发展，同心共筑中国梦。

铸牢中华民族共同体意识

郝时远

“五十多个星座五十六枝花，五十六族兄弟姐妹是一家。”我国56个民族都是中华民族大家庭的平等成员，是维护、建设中华民族大家庭的要素和动力。全面建成小康社会，一个民族不能少；实现中华民族伟大复兴，一个民族也不能少。各民族团结携手，共同迈进全面小康，体现了中华民族优良传统，也是铸牢中华民族共同体意识的生动写照。

铸牢中华民族共同体意识，需要增强对中华文化的自觉认同。习近平总书记强调：“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量”。文化自信基于文化认同。中华文化集中国各民族文化之大成，各民族

文化是构筑中华民族共有精神家园的基础。树立和突出各民族共享的中华文化符号和中华民族形象，有利于增强各族群众对中华文化的认同。各民族文化在融入和推进中华文化建设中实现升华，既是各民族文化得以保护传承、不断发展的必然要求，也是铸牢中华民族共同体意识的坚实基础。

（作者为中国社会科学院研究员）

推进媒体深度融合 做强新型主流媒体

唐铮

习近平总书记强调，推进媒体深度融合，做强新型主流媒体。面对媒体格局和舆论生态深刻变化，做强新型主流媒体，亟须深入把握全媒体时代发展新趋势，以推进媒体深度融合为抓手，着力提升内容生产能力，技术应用能力、公共服务能力，不断满足人民日益增长的文化需求，增强人民精神力量，促进社会主义文化强国建设。

着力提升内容生产能力。习近平总书记指出：“内容永远是根本，融合发展必须坚持内容为王，以内容优势赢得发展优势。”信息传播是媒体的重要功能，无论媒体形态如何变化，优质内容始终是舆论场上的“硬通货”。主流媒体具有采编队伍专业、信息渠道权威、采编流程规范等内容生产优势，做强新型主流媒体，坚持内容为王，要求媒体工作者练好“内功”，切实提升脚力、眼力、脑力、笔力，在深入基层、深入群众中感悟新时代，在激发灵感、形成共振中讴歌新时代，不断推出有思想、有情感、有温度、有品质的作品。在策划、采访、写作、编辑、制作、发布等环节下苦功夫、长功夫，丰富内容产品，创新呈现方式，拓展传播渠道，从而使主流媒体牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

着力提升技术应用能力。互联网已成为人们满足精神文化生活需求的重要渠道。让网络空间成为党凝聚共识的新空间，需要我们坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要，顺应信息技术发展趋势，紧跟信息革命步伐，充分运用新技术新应用创新媒体传播方式，占领信息传播制高点。做强新型主流媒体，亟须探索将新技术运用到新闻采集、生产、分

发、接收、反馈中，全面提高舆论引导能力。运用5G、大数据、云计算等新技术，及时掌握社会舆论新动向，针对群众普遍关心的痛点、焦点、难点问题，有针对性地推出更多融媒体精品力作，不断提升主流媒体网络文化产品和服务的供给能力。充分发挥媒体融合优势，画好网上网下同心圆，扩大主流价值影响力版图，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，为实现中国梦提供强大的精神力量和舆论支持。

着力提高公共服务能力。中共中央办公厅、国务院办公厅2020年印发的《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》提出，要发挥市场机制作用，增强主流媒体的市场竞争意识和能力，探索建立“新闻+政务服务商务”的运营模式，创新媒体投融资政策，增强自我造血机能。媒体融合发展不仅仅是新闻单位的事，要把新闻单位、科技企业、政府部门掌握的思想文化资源、社会治理大数据、政策制定权转化为巩固壮大主流思想舆论的综合优势。做强新型主流媒体，需要充分利用媒体自身的资源优势，促进新型主流媒体融入文化产业发展的新机遇和大市场中，进行产业多元布局，不断向文旅、文创和教育等领域拓展，实现媒体+政务、媒体+服务、媒体+商务等功能的延伸。在这一过程中，新型主流媒体需要通过有效整合本领域、本行业、本地区的资源，针对不同用户群体提供细分服务，建设包含信息服务、政务服务、商务服务、生活服务等多功能的服务平台，将媒体的公共服务职能扩展到社会民生等领域。

（作者单位：中国人民大学新闻学院）

公园城市建设要做好生态价值转化

杜莉婷 廖小明

2018年2月，成都市成为“公园城市”首提地。自那时以来，成都统筹推进公园城市建设成绩斐然，成为成都市的一张闪亮名片。推进高质量发展，成都必须坚持生态优先、绿色发展，扎实做好生态价值转化，不断提高市民生活品质，向世界呈现公园城市示范区的别样精彩和独特魅力。

贯彻落实习近平生态文明思想的鲜活实践

2018年2月，习近平总书记来川视察时指出，“天府新区是‘一带一路’建设和长江经济带发展的重要节点，一定要规划好建设好，特别是要突出公园城市特点，把生态价值考虑进去，努力打造新的增长极，建设内陆开放经济高地”。

2020年1月，习近平总书记主持召开中央财经委员会第六次会议，对推动成渝地区双城经济圈建设作出重大战略部署，明确要求支持成都建设践行新发展理念的城市公园城市示范区。从“公园城市”到“践行新发展理念的城市公园城市示范区”，不仅饱含了习近平总书记对成都践行新发展理念、建设公园城市系列实践的充分肯定和深化探索生态文明思想城市表达的殷切期许，更是为成都城市发展指引了方向，对于成都市更好理解把握、贯彻落实新发展理念，切实满足人民群众对美好生活的向往，具有十分重要的意义。

成都建设公园城市示范区，始终坚持人民主体地位，强调高质量发展、高标准规划、高品质建设、高水平经营、高效能治理，促进生产生活生态融合，充分彰显公园城市人城境业和谐统一的科学内涵，是贯彻落实习近平生态文明思想的鲜活实践。

生态价值是成都公园城市建设珍视的价值

城市生态环境是一个复杂的系统，生态价值是蕴涵于这个系统之中的一种特殊价值形态。首先，生态价值是显在价值与潜在价值的统一。公园城市建设要珍视良好生态环境形成的可贵的生态价值。公园城市作为全面体现新发展理念的城市发展高级形态，将“公园”与“城市”有机融合，是生产生活生态空间相宜、自然经济社会人文相融的复合系统，是新时代可持续发展城市建设的新模式，蕴涵着在性与潜在性相统一的丰富生态价值。其次，生态价值是价值丰富性和扩展性的统一。生态系统处于不断重复循环演化运动的状态中，其内部的各要素相互关联，在各个阶段的相互作用错综复杂。换言之，生态价值的形成要在生态系统思维下集成思考，置于人与自然、社会的系统中去认识，看到它的丰富性和扩展性。城市生态系统与城市经济循环系统、城市管理系统等协调，赋予这种价值更多扩展的可能性。公园城市奉“公”服务人民、联“园”涵养生

态、塑“城”美化生活、兴“市”绿色低碳高质量生产，体现了城市文化与人文精神传承的文化价值、天人合一的东方哲学价值、顺应尊重保护自然的生态价值、城市形态的美学价值、人的自由全面发展的本价值。建设公园城市就是要引领城市建设新方向，重塑城市丰富性和扩展性的新价值。最后，生态价值是物质价值和精神价值的统一。公园城市是城市规划建设理论的重大突破，引导城市发展从追求生产价值转向生活价值，从经济导向转向以人为本导向。良好的生态环境是最大的公共品，是最普惠的民生福祉。公园城市建设拓宽了传统的城市建设和经营理念，主张人在公园、人城境业和谐统一，强调人的社会属性和自然属性得到更充分的满足。

要建立健全机制推动生态价值转化

成都公园城市建设要突出生态价值转化，必须通过建立健全一整套制度机制，规范主体行为，统筹各方面关系，规划公园管理运行。

首先，通过建立健全宣传教育机制让生态价值转化成为共识；必须牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。建立符合新发展理念的城市公园城市示范区，要以新发展理念引领，需要建立一整套包括知识普及、宣传教育、观念重塑等为内容的宣传教育认识机制，不

断增强市民生态环境保护意识、绿色消费意识、共享发展意识等，提供生态价值转化的基础和前提。

其次，通过建立健全完善综合协同协调机制确保生态价值转化的一致行动。在推进公园城市建设中，做好生态价值转化这篇文章，应该多机制协同建设。一是要建立健全工作协同协调机制。公园城市建设是一项系统工程，涉及到方方面面，需要构建一整套协同行动和协调关系的制度机制并在多种价值之间找到平衡点，突出生态价值的优先性。二是建立健全市民参与机制。生态价值的主体是人，在推进公园城市建设时必须让广大市民能参与行动，共同享有公园城市建设带来的物质价值、精神价值和生态价值。这就要求构建一套全体市民能够广泛参与的机制，既及时了解民众需求、诉求，又能够凝心聚力实现共建共享共治。

最后，通过构建评价监督约束机制确保生态价值普惠共享。由于公园城市建设需大量人力、物力和财力投入，牵涉方方面面，因此必须构建评价监督约束机制以保证工作成效。通过构建评价体系正确评价相关工作绩效；通过监督约束机制，督促纠正和整改不利于生态价值转化的认识和行为；通过反馈调节机制，促进问题整改和工作优化。

【作者单位：中共四川省委党校 本文系成都市规划课题（YY0120200143）的阶段性成果】