

筑牢防火“长城”，守好绿水青山

——各地多措并举防范森林草原火灾

当前正值我国春季防火紧要期，森林草原防火须臾不可大意。各地采取了哪些举措防范森林草原火灾？如何确保发生火情后最短时间扑灭？笔者日前采访了有关部门及地方。

森林草原防火形势严峻

5月历来是森林草原火险高发期，其中人为因素是重要原因。据国家森防指办公室统计，近5年来，在已查明火因的森林草原火灾中，由人为原因引发的占到97%以上，其中，祭祀用火、农事用火、野外吸烟、炼山造林位列前4位。从森林草原火灾起火时间来看，大多分布于2月至5月，占到全年森林草原火灾的7成以上。

国家林业和草原局有关负责人表示，今年以来我国华东、华南部分省区遭遇严重旱情，西南部

分地区持续高温少雨，加上人员流动密集，火险等级居高不下，防火形势十分严峻。应急管理部有关负责人表示，随着春耕生产全面展开，预计农事、生产用火将明显增加。加上“五一”假期群众进山游玩、郊游踏青等因素，野外用火防控面临较大压力。

另据专家介绍，近年来通过实施诸多林业生态工程，森林资源得到有效保护和发展，森林面积和蓄积有较大幅度增长，重点林区可燃物载量超过临界值，中幼林和高油脂树种比重较大，增加了森林火灾的防控风险。

国家森防指办公室、国家林业和草原局、公安部、应急管理部已联合印发通知，决定自4月1日起至12月20日，分两个阶段联合组织开展野外火源治理和查处违规用火行为专项行动。有关部门还组成工作组，赴北京、河北、内蒙古、吉林、黑龙江、山东、四川、西藏、云南、河南、贵州、青海等重

点防火区开展督导检查。

下好森林防火“先手棋”

“甘孜州德格县出现热点，请尽快核实是否属实。”4月24日，四川省应急管理厅应急指挥中心，森林草原火情监测即报系统报告了一处热点信息，值班人员立即联系地方。即报系统有效衔接了人防、物防、技防三大着力手段，为森林草原火灾早发现、早报告、早处置提供支撑。

把火灾隐患解决在萌芽之时、成灾之前，是做好森林草原防火工作的关键之举，也是各地发力的一大方向。

——把防火责任落实到人。进入今年防期以来，吉林省进一步抓实森林防火工作责任，夯实网格化管理和预警、扑救双预案机制，落实包山头、包地块、包人头“三包”责任制，大力推广使用

“防火码”，对进山人林人员实行扫码登记。

——紧紧盯好火源管控。在内蒙古大兴安岭林区，内蒙古森工集团持续加强野外农牧业点、野外施工作业点、工矿区、自然村屯、边远林场、管护外站和瞭望塔等七类要点的管控力度，严格按照火源管理制度进行重点倾斜、重点管控、重点督导检查。

——加强防火宣传教育。为了打通防火“最后一公里”，四川各地在森林防火灭火宣传上颇费心思。乐山市西坝小学的师生们利用京剧社团活动，将传统国粹文化与当下森林防火结合，以折扇、脸谱、京剧唱腔等方式全新演绎森林防火拍手歌。

强化应急处置准备

提前预置打火力量，是确保森林火灾“打早打小打了”的重

要举措。4月末，笔者在黑龙江大兴安岭林区看到，黑龙江森林消防总队大兴安岭地区支队的消防指战员早已进驻林海腹地。驻防点上，运兵车、灭火特种车整齐排列，装备器材已被放置在车上，以便一旦发生火情第一时间出发。

除了森林消防队伍，各地的专业扑火队伍、半专业扑火队伍也是重要打火力量。在内蒙古大兴安岭林区，今年内蒙古森工集团春防落实专业扑火队伍3970人，半专业扑火队伍4140人。

更加注重航空保障，已成为一种新趋势。云南省在应急管理部南方航空护林总站指导下，通过购买服务方式安排6架直升机，协调昆明航空救援支队安排3架直升机靠前驻防重点州市，航护范围基本覆盖了全省重点林区。

（新华社 刘夏村 胡璐 张海磊 王靖 赵佩然）

橡胶厂变『书房』，你爱上了吗？

墙外花香扑鼻、绿意盎然，道路旁红色砖混建筑古朴典雅；院内翠竹茂盛、随风轻响，市民、游客漫步其间……天津巷肆创意产业园内，古典音乐舒缓流淌，书香气息扑面而来。在这里，工业老厂房与浓郁“书卷气”打了“照面”，融为一体。

作为我国近代工业的发源地之一，天津拥有一批重要的工业遗存，天津巷肆创意产业园就是其中的一处。该园区位于天津市河北区，由原天津市第四橡胶厂旧厂址改造而成。

出生于天津市河北区的天津巷肆创意产业园负责人李云飞熟知园区历史，他说，园区旧址兴建于清朝，抗战胜利后，在此成立的橡胶厂改称“南洋橡胶厂”，此后一度用过“永红橡胶厂”的名称，最终改组为原天津市第四橡胶厂。

随着工业转型发展，橡胶厂退出历史舞台，曾经繁忙的厂区被闲置。大门紧闭、穹顶破旧、厂房空旷，一副“失意”的模样。

2012年，专注园林与建筑设计的李云飞了解到这座空置的老厂房后，决心用创意重新赋予它青春活力。为更好地保留城市记忆，天津市河北区相关工作人员会同中意两国设计团队反复商讨、拟订方案，挖掘老厂房的文化内涵，决定在原址建设创意产业园。“在保持原有建筑结构、形态和风格的基础上加以改造和创新，既能留住城市的‘DNA’，也赋予它全新的功能和定位。”李云飞说。

2013年，转型升级后的园区重新向公众开放。再次整装出发的园区有了新名字——“巷肆”，不仅与原天津市第四橡胶厂的简称“橡四”一脉相承，也蕴含幽静雅致的文化气息。

如今，这里已经听不到轰鸣的机器声，也看不到忙碌的工人身影，取而代之的是悠扬的乐声与手捧书卷的读者。

问津书院坐落于园区内，是人气颇高的网红打卡地。位于书院一层的“巷肆书吧”，是天津市首批开放的十家城市书吧之一，藏书总量数万册，免费向市民开放。

“‘问津’在《论语》里是问路的意思，引申为‘探求、探索’。书院在天津，起名‘问津’，也有探索研究天津之意。希望书院的设立，能促进天津历史文化资源的抢救、发掘、保护、宣传，同时推广全民阅读理念、营造书香社会。”问津书院理事长王振良说。

经过多年发展，天津巷肆创意产业园园区内现有企业、机构10余家。

（新华社 刘惟真）



今年以来，山东省青岛市即墨区依托传统纺织服装产业优势，持续鼓励企业加速科技创新，推动工业互联网改造，提升自主品牌竞争力，企业迎来产销两旺的良好态势。图为5月5日，即发集团有限公司的工人在生产服装产品。

梁孝鹏 摄

玩转“新奇特” “Z世代”的“美好生活”你get了吗？

种草“国潮”忙打卡、跟着“盲盒”去旅行、潮玩音乐享不停……这个“五一”小长假，“Z世代”（一般指出生于1995年至2009年的人群）别具一格的度假消费新体验，勾勒出他们对“美好生活”定义的又一个侧面，也折射出我国消费复苏的强劲韧性和升级潜能。

位于四川省广汉市的三星堆遗址，以前主要被一些历史文化爱好者追捧，今年3月因为震惊世人的考古新发现高光“出圈”，成为文旅界的新晋网红，“种草”大批年轻人。据了解，“五一”小长假前3天，三星堆博物馆累计接待游客6万多人，远超2019年同期游客量。

“五一”假期首日，三星堆新上两款青铜面具“娃娃头”冰淇淋，当天上午就被一抢而空。冰淇淋设计师俸世雄介绍，未来还会有青铜大立人、青铜鸟头等多款造型和多种口味的产品上市，让来三星堆的游客有看的、有吃的，还能发朋友圈。

在网红导流、直播打卡、盲盒开箱等高社交属性旅游推广新模式带动下，一批类似广汉这样的新兴“网红”城市、“小众”景点的热度明显提升。飞猪平台数据显示，西北西南“五

一”热门旅游目的地“黑马”频出，西宁、乌鲁木齐、兰州和丁真家乡四川甘孜搜索热度同比分别涨超630%、500%、380%和510%。同时，年轻人喜爱的潮玩音乐、汉服体验、极客飞行等“新奇特”度假体验也广受欢迎。

“太嗨了，快被‘炸’晕了，要的就是这种感觉！”5月3日晚，成都融创文旅城热气球电音派对现场霓虹闪烁、声浪环绕，西安“95后”女孩小姚挥舞荧光棒随着节奏动感起舞。她头天专门赶到成都，和几个本地朋友约好一同参加这场假日潮流音乐聚会。

成都融创文旅城相关负责人介绍，为更好满足年轻人消费需求，这个“五一”专门推出了电音派对、滑翔伞飞行、气球嘉年华、滑雪公开课等多样化的游玩项目和沉浸式场景体验，让大家充分释放蛰伏许久的出行热情。

“‘95后’甚至‘00后’正踏在消费的潮头浪尖，他们的消费规模和体量日益强大，这些消费新势力也必然成为商家在节假日期间的精准营销对象。”西南财经大学消费经济研究所所长张恩碧分析，年轻人重视

多样化、品质化的消费体验，涌现出来的新业态各具特色。

在北京昌平青年造趣节，潮流运动发烧友纷纷体验滑板、轮滑和攀岩；在上海，国潮音乐嘉年华的舞台掀起时尚热浪，音乐爱好者尽享全方位的潮燃Live体验；在重庆解放碑等核心商圈及特色街区，华风巡游、名猫大展、二次元狂欢派对等潮流主题活动轮番上演……

“这一辈的年轻人物质世界更加丰富，知识视野更加广阔，也更崇尚个性、兴趣多元和喜爱社交。”中国消费经济学会会长杨继瑞说，有报告显示，“Z世代”群体规模达2.6亿人，不管是线上还是线下、度假还是日常，他们的消费主张都更加强调参与感和体验感。

以近几年火热的汉服为例，爱好者初期可能只是被其独特的古风装束所吸引，好看好玩就够了。但在当下一些资深汉服爱好者看来，华美的衣服背后还蕴藏着故事和文化，他们不仅讲究穿戴的精致，更追求设计的规范和搭配的准确。

“我们会研究衣着的样式、图案，以及簪子、步摇、团扇、发冠等饰品的由来和演变。”95

后”汉服爱好者高妍说，穿汉服上街或者参加活动已经不是新鲜事，尤其是汉服从一个小众爱好出圈成为大众关注点之后，很多人愿意围绕它做一些更深层次的事情。

企查查数据显示，近几年我国新增注册汉服相关企业数量逐年上涨，尤其是2019年猛增900家，目前已达到2000多家。武汉、西安、杭州、成都、广州、苏州、上海、合肥、南京等地汉服企业分布较多，发展成为新兴产业。

杨继瑞认为，当代年轻人个性化、多元化等标签的背后，其实是自我价值实现的消费态度，以及对“美好生活”的全新定义，并且渐渐地将视线投向了传统文化和本土品牌，助推一些小众兴趣爱好发展为大众消费热点，“考古文旅热”“国潮热”都是代表性的市场风向。

消费新生代正在崛起，消费新势能也正在集聚。受访专家建议，无论是政府制定消费政策，还是企业的经营决策都要高度关注这一代人的代际特征，满足他们的新需求。把握住这一代人，就把握住了未来中国消费的基本盘。

（新华社 胡旭 熊琳 陈爱平）

上海：“五一”假期旅游拉动消费约400亿元

新华社上海5月6日电（记者 陈爱平）上海市文化和旅游局5日晚间介绍，“五一”假期，据上海旅游大数据监测，上海共接待游客1688.9万人次，较2020年同期增长138.88%；另据银联消费大数据，旅游拉动沪上消费约400亿元。

具体来看，上海旅游多个细分行业显著增长。沪上170家人监测主要景区(点)累计接待游客664万人次，同比增长143%。宾馆旅馆平均客房出租率为71%，超过2020年同期45个百分点，超过2019年同期15个百分点。

开放式文化旅游区域游客量也出现明显增长，黄浦江滨江五区共接待游客817.44万人，同比增长260.76%；黄浦江游览船共接待游客10.53万人次，明显超出节前预期。外滩、豫园和小陆家嘴等区域分别接待游客343.60万人次、160.18万人次、229.51万人次，同比分别增长451.70%、1110.72%、325.81%。

沪上红色旅游持续升温。据统计，纳入假日监测统计的8家红色主题类景区(点)累计接待游客7.42万人次。

“五一”期间，上海重点文化场所共接待游客165.34万人次。其中，对外开放的59家美术馆共接待观众13万人次，同比增长255%；86家博物馆共接待观众50.68万人次，同比增长423%。

随着文旅消费升温，上海文旅供给给提质增量，以文化民俗、都市观光、观剧看展、亲近自然等四大类149项活动，满足市民游客旅游休闲需求，打响“乐嗨上海”假日文旅品牌。

广州推行律师身份“一码通行”

新华社广州5月6日电（记者 杨淑馨）记者6日从广州市律师协会新闻发布会上获悉，广州将推行律师身份“一码通行”等数据交互，加强与司法机关、政府部门、仲裁机构的沟通合作，逐步推动律师身份识别、线上阅卷身份认证等信息化系统互接、互认、互传等工作。

会上发布《广州律师行业发展规划（2021—2025）》，明确广州将发展智慧行业，增强行业服务效能。广州律师行业将构造“4401”律师行业信息化体系，围绕网站、律兴App、智能机器人、无人收取终端“4个主要终端”，完善律师行业党建工作、协会管理、会员服务、法治协同“4个核心平台”；逐步实现服务“0”跑腿；实现科技赋能“1个重要目标”，用信息化技术全面提升行业服务与管理整体效能，打造全国领先的综合性线上律师服务平台。推进“智慧律所”建设，加强律师事务所党建工作、行政管理、业务办理信息系统建设，推动案件档案电子化建设，探索形成广州律师案件管理数据电子化标准。

广州市律师协会会长黄山介绍，广州律师行业还将强化涉外法律人才储备和培育以及涉外业务的交流，出台有关措施支持港澳律师到广州执业，积极开展律师事务所聘请外籍律师担任法律顾问试点工作。此外，还将建立区域律师业务协作新机制，通过构建联盟、建立分所等多种方式切实推进广州与港澳律师合作与交流，鼓励广州律师主动参与国际律师组织的活动并积极发挥作用。