



【第372期】

江西

文旅融合 革命文物“活”起来

江西是中国革命的摇篮,孕育了伟大的井冈山精神、苏区精神、长征精神等,也留下了许多弥足珍贵的实物史料和遗址,革命文物数量多、种类全、等级高,犹如一座没有围墙的革命文物博物馆。截至去年年底,全省共有不可移动革命文物2960处,其中各级文物保护单位1321处;可移动革命文物43650件(套),其中珍贵文物9759件(套)。江西不断革新革命文物保护利用机制,切实把革命文物保护好、管理好、运用好,让革命文物在这片红土地上永放光芒。

升,保护管理状况显著改善。

强有力的保护举措为革命文物和旅游业的融合发展打下了坚实的基础。江西省文化和旅游厅党组成员、副厅长,省文物局局长丁新权介绍,早在2019年,江西省文化和旅游厅就设立了革命文物处。近年来,江西创新革命文物保护模式,推进红色基因传承,革命文物工作在全国位列第一方阵,赣南等原中央苏区革命旧址整体保护经验成为全国示范,红色基因保护利用成为全国革命文物保护利用新样板,革命文物展示传播亮点纷呈,红色主题社教活动有声有色,红色旅游领跑全国,“十三五”期间,江西红色旅游接待总人数和总收入约占全省旅游总量的25%。

◎ 活化利用,推动红色基因传承走深走实

江西这片革命老区,是如何走好革命文物活化利用这条路的?“2016年初,因脱贫攻坚走村入户,我发现大量红色标语,有的集中在宗族祠堂,有的保存在村民家中。为挖掘保护这些珍贵的

红色财富,我们在全省率先启动试点工作,聘请党史、军史、地方史专业人员组成普查组,深入各村开展调查、考证、鉴定等工作,对红色标语逐条建立台账,并采取摄影、摄像等数字化手段收集记录,高标准完成抢救性保护工作。目前,全县普查登记红色标语4000多条。”乐安县委书记彭银贵表示,乐安把红军标语作为苏区红军留下的物质遗产和精神遗产,通过做好“保护、利用、活化”三篇文章,成功入选全国革命文物保护利用十佳案例。

“胜利在前,乐安终究是我们的。”在乐安,不少游客在一条条醒目且生动的革命标语前驻足良久。“我也没想到自己会热泪盈眶,就像是一场穿越时空的对话,让我们从字里行间真切地感受到革命前辈的精神和信仰。”前来游览的青年编剧朱思溢说。

为了切实让红色标语“活”起来,“走”进百姓心坎里。乐安把落脚点放在打造一批有看头、吸引人、特色鲜明的红色景区和爱国主义教育基地上。如今,行走在乐安,游客们可以清晰地看到登仙桥大捷、大湖坪整编、芙蓉山“五女跳崖”等革命历史事件及革命斗争

留下的大量红色标语,其数量之多、时间跨度之长、反映内容之全、种类形式之丰富全国罕见。一条条保存完好的标语成为特色鲜明的红色旅游资源,带动一批红色景点“破茧成蝶”,成为传承红色基因、讲好革命故事的生动教材。

◎ 文旅融合,革命文物用起来、“活”起来

乐安的发展,只是江西把革命文物保护好、管理好、运用好的一个缩影。在文旅融合的春风中,革命文物通过科学保护和利用,愈发成为助推江西文化和旅游产业高质量发展的强大内核。

在革命老区赣州,革命文物已然成为旅游产业最亮丽的风景线。赣州市委常委、宣传部部长何福洲表示,赣州将革命文物与红色旅游相结合,依托丰富的红色文化旅游资源,加强红色精品景区建设,完善红色旅游产品体系;与教育培训相结合,利用革命遗址大力发展红色文化研学培训。赣州341个革命旧址被开辟为红色旅游景点,其中包括国家级爱国主义教育基地5个,位居

全国设区市前列。赣州市出台了《关于支持红色教育培训事业发展的若干意见》,策划了“百趟红色列进苏区”“红色初心号研学专线”等活动;与红色文艺创作相结合,根据真实革命历史故事,编排赣南采茶戏《快乐标兵》《八子参军》《永远的歌谣》《一个人的长征》等一大批叫好又叫座的艺术精品,获得了众多国家级奖项以及群众的广泛好评。

同样喜人的做法在江西百花齐放又各具特色。“‘红色’是吉安旅游产业中最亮的底色。”吉安市委常委、宣传部长王大胜表示,吉安充分发挥井冈山革命博物馆、永新三湾改编纪念馆、东固革命根据地博物馆等革命纪念馆的红色阵地作用,每年接待红色旅游、研学、培训等人员约300万人次;推动井冈山茨坪毛泽东旧居等革命旧址实行免费开放,使之与井冈山革命烈士陵园、革命博物馆、南山公园等形成环翠鄱湖的红色教育阵地;此外,在修缮好、具备开放条件的革命旧址内设立图书室、非遗陈列室、文化活动室、农家书屋等,让革命文物用起来、“活”起来。
(《中国文化报》王竹青)

广电总局开展建党百年优秀影视作品展播活动

新华社北京6月28日电(记者白瀛)为庆祝中国共产党成立100周年,国家广播电视总局正在开展优秀影视作品展播活动,以不同艺术形式和风格的影视作品,反映中国共产党带领中国人民从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃。

据广电总局相关负责人介绍,展播作品包括《理想照耀中国》《大浪淘沙》《精神的力量》《绝密使命》《中流击水》《光荣与梦想》《我们的新时代》《啊摇篮》《温暖的味道》《美好的日子》等电视剧、《山河岁月》《百炼成钢:中国共产党的100年》《敢教日月换新天》《曙光》《理想照耀中国》《风华正茂百年青》等纪录片,以及《致敬百年风华》《闪亮的坐标》《28岁的你》《寻声记》等综艺节目。

此外,广电总局指导重点网站视听平台在首页首屏开设“建党百年”专区或专题频道,开设“理想照耀中国”庆祝建党100周年电视剧展播专区、“优秀网络文艺作品展示”专区,集中展示庆祝建党100周年主题性网络文艺作品及相关经典作品。

穿梭历史的瞬间

——沈阳举办系列展览让观众“触摸”历史

新华社沈阳6月27日电(记者于也童)40余件珍贵档案资料在沈阳首次展出还原关键历史细节,经典电影海报、老式放映机还原激情燃烧的岁月……沈阳近日举办多项展览活动,以丰富、立体展览形式引观众“重回”历史现场、“触摸”历史瞬间。

一场名为“百年历程 兰台印记”的档案史料展25日在沈阳市档案馆开幕。沈阳市档案馆在数百份珍藏的档案资料中,筛选出40余件珍贵档案资料,以原始资料、原始面貌的方式展现历史细节,40余件珍贵档案资料均为首次面世。其中1931年“九一八”事变前,抗日将领黄显声下达发放枪支弹药指令的档案、沈阳市第一个五年计划限额以上重点工程前三年计划执行情况及对提前完成的意见《东北机器制造厂尉凤英同志事迹材料》等档案,对还原当时的时代背景,有着极其重要的价值。

沈阳市档案馆还从馆藏中细致搜索,在3000余张相关图片中,筛选出300余幅珍贵图片进行展出,让观众感受祖国伟大发展成就来之不易。

影视作品也是引导人们“重回”历史情境的向导。《铁道游击队》《青春之歌》《烈火中永生》《焦裕禄》……近日在沈阳市文联大厦,一张张经典电影海报呈现在参观者面前,带人重温激情燃烧的年代。

这是由沈阳市文联主办,沈阳市电影电视家协会承办的“永远跟党走——红色经典电影海报讲述党史故事”活动。展览共精选了50幅经典电影海报展示。此外,相关老式放映机、电影胶片及众多电影道具,也在本次展览展出,更加立体地展现这些电影创作过程。

从20世纪80年代开始从事电影海报绘制工作的秦志顺,为此次展览提供了数十幅其父亲和自己绘制的海报手稿。

“过去电影宣传主要靠海报。”秦志顺说,上了年纪的人看到这些海报会感到亲切,这些海报展现了电影的精华。“电影用光影记录时代瞬间,而海报则是这些瞬间的又一次浓缩。”

沈阳市电影电视家协会秘书长郭克彬说,经典的、优秀的作品紧扣时代脉搏,是时代的记忆。

青竹

汤青 摄



绿豆丸子汤

赵国迪

一把粉丝、一撮干张、八九片薄豆干,切成细丝的娃娃菜和白萝卜,加上十来个圆溜溜的绿豆丸子,瓷碗里满满当当、色泽清爽。舀一勺慢火熬好的高汤往碗里一浇,热气和香气同时升腾而起、扑面而来。那小巧的绿豆丸子在热汤中一点一点长大,仿佛在吸收汤汁的美味。厨师手握菜刀“噔噔噔”切碎一把葱花、一把芫荽,动作麻利地往汤碗里一撒,抬起头拖长了声音高喊:“绿豆丸子汤一碗,不加辣,好嘞……”

在我的家乡,每到夏季,街头巷尾的小吃店、小食摊便开始出售绿豆丸子汤了。炎炎夏日,鱼肉荤腥吃不下去,绿豆丸子汤便成为人们的首选。这汤营养搭配合理,味道清爽可口,卖相好看,物美价廉,还能消暑解腻,因而深受家乡人喜爱。

想要把绿豆丸子汤煮得好吃,有两个关键要素:一是绿豆丸子,二是汤。我家乡的人们制做绿豆丸子,是用绿豆粉掺上面粉、虾皮、萝卜丝、绿豆芽、碎木耳,加水搅匀,团成一个个桂圆大小的丸子,然后用豆油或花生油炸熟,晾干、保存好,随吃随拿。汤,则是用鸡架或猪大骨慢熬出来的高汤,味道鲜美。绿豆丸子吸收了汤汁的清、醇、细、润,香气四溢而不油腻。

记得小时候,庭院中的栀子花一开,妈妈就要和奶奶一起制作绿豆丸子了。她们一个磨豆粉,一个切豆芽、萝卜拌料。面团和好,妈妈把铁锅洗干净、沥干,倒上豆油,起火热油。奶奶在案板上团丸子,她眼明手快,动作利索,不一会儿就团好十几个,整整齐齐地排在长盘子里。妈妈和奶奶一边干活一边拉家常,炸锅声伴着说笑声盈满厨房。

又是一年栀子花开的季节,我从妈妈那里学到了炸绿豆丸子的手艺,慢熬大骨汤,泡发细粉丝,将干张丝、白菜丝焯水,和绿豆丸子一起用大骨汤烫熟。盛起一碗,汤汁清澈,粉丝洁白、葱花青翠、绿豆丸子金黄,真是养眼。滴上几滴凉醋,吃一口丸子,喝一口汤,咸香鲜美的滋味儿在舌尖上绽开,温馨甜美的回忆也在脑海中浮现出来。

让红色纪念馆更有温度

王小玲

红色纪念馆承载着丰富的红色文化资源,是激发人们爱国热情、发挥资政育人作用的生动教材。纪念馆必须深挖精神内涵、创新展陈形式,把红色资源利用好、把红色文化发扬好、把红色基因传承好。

转变姿态,塑造亲和形象。纪念馆要尝试用亲切的话语、新颖的方式去搭建与公众沟通互动的平台,塑造更加有亲和力的形象,挖掘能引起共鸣的故事,让纪念馆多一些温情,增添一份吸引力。近年来,南昌八一起义纪念馆尝试以契合当代

人互动交流的语境,讲述红色故事,让纪念馆更有温度。

借助科技,增强互动体验。纪念馆展陈及其文化产品开发应注重互动性、体验性,将沉浸式体验、动漫游戏等元素融入其中。南昌八一起义纪念馆尝试用多媒体场景、360度全息投影、多点触摸屏等技术手段,增强展览的表现力,拉近游客与历史的距离。比如,多媒体场景“攻打敌军总指挥部”将动态人物、烟雾等特效投射到静态场景中,让人们真切体验到战斗的紧张激烈,获得逼真震撼的

效果,成为最有吸引力的场景之一。大型多媒体墙采用先进的多点触摸融合技术,游客可以自主查询、浏览内容,在参与互动中了解历史、增长知识,起到良好的效果。

紧跟时代,关注社会热点。纪念馆是为社会公众提供文化服务的公益机构,要将观察视角延伸到社会生活的方方面面。南昌八一起义纪念馆去年推出的微电影《八一守护人》,将镜头对准馆内文物保管员、资料研究员等的点滴日常,受到好评。这些探索可以增强纪

念馆的魅力,使纪念馆的形象更加立体、亲近,吸引更多人走进馆内感受红色文化的魅力。

当下,越来越多青少年走进红色场馆,了解红色文化。红色纪念馆要创新发展理念,彰显时代性、体现参与性、突出体验性,真正让纪念馆“新起来”“活起来”“火起来”。



食坊闲话