

创新“红色+”模式

红色基因 助力旅游发展



日前,国家文化和旅游部发文支持红色旅游,传播红色文化。各地结合自身丰富的革命历史资源,大力发展“红色+乡村”“红色+研学”“红色+科技”等旅游新业态,发挥红色教育功能,扩大红色文化传播,提升红色旅游的政治社会效益。本期聚焦三类“红色+”旅游产品,看看各地如何进一步提升“红色+”产品。

提升全域旅游高质量发展
「红色+乡村」

地处闽赣交界的福建省武夷山市洋庄乡大安村曾是闽北苏区政治、军事、经济中心,被誉为闽北苏区“红色首府”。走进大安村红军街,中共闽北分区委、闽北分区苏维埃政府等革命旧址矗立在街道两侧。

“近年来,到大安‘观红色、游生态’的游客逐年增多。”武夷山市洋庄乡大安村党总支书记江秀萍介绍,随着红色景点的挖掘和开发,众多游客前来参观、旅游,大安成为多个单位党团员的革命历史教育活动基地、中小学生的夏令营基地。

游客纷至沓来,当地村民也从中受益。“今年‘五一’假期前,16个房间早已预订一空。”几年前,看好红色旅游的发展前景,大安村村民江建龙将自家的房子改成了民宿。“这几年游客一年比一年多,去年的纯收入超过6万元。”

在大安村,像江建龙这样富起来的村民不在少数。江秀萍表示,游客来了以后,很多村民开起了农家乐,办起了民宿,钱袋子越来越鼓。“2012年村民人均纯收入才7269元,2020年已增长至12754元。”

红色文化是重要的文化和旅游资源。在不少地方,红色文化资源的挖掘与利用成为带动群众脱贫致富、推动乡村振兴的重要力量。

海陆丰是我国第一个红色苏维埃

埃政权诞生地。在广东省陆丰市金厢镇下埔村一处简陋的土坯房里,来自深圳的刘先生对两个孩子感慨地说,当年革命先辈就住在这里疗病,这里的村民曾舍命保护他们,真的了不起!

下埔村靠海,离香港约一百海里。据当地党史记载,当年南昌起义部队一路南下到海陆丰地区后,有几位革命先辈到下埔村治疗居住了十多天,后渡海转道香港到上海。

下埔村近年列为省定“红色村”,当地保护和修缮了革命先辈“活动居址和渡海处”等红色遗址,生动还原了当年场景。如今,每年吸引到此参观的各地游客达数十万人,还带旺了周边自然村的旅游业。

在陆丰市于今年4月召开的民宿招商大会上,当地规划的一条“红色滨海走廊示范带”签下了21个民宿项目,投资总额达438亿元。其中金厢镇境内所签项目近百亿元。

这还仅是民宿产业基础投资。一些旅游行业专家介绍,当地红色旅游人气逐年攀升,加上原有优质海岸线和良好生态,让这里的乡村旅游市场前景十分可观。

“红色+乡村”旅游新业态的联动,大安村和陆丰市不是个例,像山东微山湖小李庄、河北西柏坡附近的城南庄、浙江的横坎头村、江苏的

石头寨村、山东的蒙山人家景区等都是“红色+乡村”融合发展比较热门的产品和线路。

红色和乡村联动,可以说是近两年旅游市场的重要发展趋势之一。在首都师范大学资源环境与旅游学院副教授刘爱利看来,乡村旅游本身有一定市场基础,“红色+乡村”关键是互相借力,“如果不互相借力,单纯靠一个红色景区去辐射周边乡村的发展,可能就会存在问题。而如果红色景区周边的乡村旅游发展较好,融合发展就比较容易实现。”

目前,全国还有很多地区都在积极探索“红色+乡村”融合发展模式,如江苏镇江市的茅山景区发现周边四军取水点等200余处抗战遗址,在做好遗址保护的同时,修缮了原新四军纪念馆和苏南抗战胜利纪念碑,建设了廉政馆、将帅馆,对九龙山景区、新四军大坝等抗战遗址进行景观改造,通过“中心辐射、协同发展”的带动模式,有效释放了红色旅游集聚效益,解决了红色旅游业态单一的问题。此外,景区还将特色党建学习线路与沿线的核心吸引物串联形成了“主题定位,融合发展”的模式;系统梳理和挖掘村庄抗日故事,大力发展农耕、渔耕文化的产业链式发展模式。

创新形式传承红色基因
「红色+科技」

由废弃矿山改造成的演出场地上,灯光绚丽夺目,不时传来隆隆枪炮声……“五一”假期,夜幕降临,在“红色故都”江西省瑞金市沙洲坝镇洁源村,200多名村民现场演绎实景演出《浴血瑞京》,配合现代声光电技术,生动再现苏区时期战火纷飞的历史场景,让观众“穿越”到革命年代的峥嵘岁月。

据当地统计,“五一”假期前两天,瑞金市红色旅游接待总人次达39.4万人次,收入约2亿元,同比增长579.3%和622.9%。白天前往瑞金叶坪革命旧址群、红井等看红色遗址,夜晚观看《浴血瑞京》实景演出,已成为游客到瑞金旅游的“标配”。

今年2月,三亚红色娘子军剧场迎来新剧,海南省首部影视特技特效实景剧——《琼州阻击战》重磅上演,来自全国各地的千名游客,观看了这场红色实景演出。

《琼州阻击战》以琼崖纵队打响海南抗日第一枪的“潭口阻击战”为故事蓝本,集摩托车极限飞跃、360度车辆对峙漂移、激烈枪战、跑酷下高、近战搏斗、爆破解体等特技特效为一体,带领观众瞬间穿越回战火纷飞的海岛渔寨,身临其境体验硝烟弥漫的战争场景,感受琼崖军民众志成城、誓死抗敌的热血与激情。

裸眼3D、VR/AR畅游、“声光电”实景演出……近年来,很多红色旅游景区将革命历史运用声音、动画、数字互动等科技手段还原,使红色旅游由静态向动态转型,让游客在互动、体验中不断接受红色文化熏陶,增强了红色旅游的感召力和吸引力。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确提出,深入发展智慧旅游,创新旅游产品体系,改善旅游消费体验。“红色+科技”是智慧旅游中的核心内容,无论从供给方还是需求方来说,都是一个提升性的思路。

关于“红色+科技”的融合发展路径,国研智库旅游研究院院长魏云认为,关键是要“动”起来。一是“生动”,科技要素的融入让红色旅游更加生动、鲜活,以科技创意与现代技术为手段,通过全息投影、信息显示屏以及3D视频、短视频等科技形式,大大提升红色旅游项目的可视化效果。二是“互动”,科技赋能让红色旅游可以更好地实现互动、提升游客参与深度,基于5G、大数据、人工智能等科技手段,通过AR、VR、AI管家等形式,红色旅游可以实现线上线下互动结合、虚拟与现实互动结合,参观讲解与沉浸式体验互动结合等诸多突破。三是“感动”,科技与红色文化的融合,可以将历史场景更鲜活地刻画,将红色旅游的故事更完整地讲述,将艰难激情的红色岁月更充分地展现,从而带给游客更加难忘、感动的心灵体验。

此外,将游乐项目与红色历史结合,“红色+科技”也有了新的发展方向。5月28日,赣州方特东方欲晓主题公园举行盛大开园仪式,标志着国内首座红色文化高科技主题公园正式开园迎客。公园以百余年来中华民族的奋斗征程为背景,采用现代高科技手段,以参与、互动、体验的形式,为广大游客带来了与众不同的“红色旅游新体验”。据悉,开园首日,数千名游客进入赣州方特游玩体验。《圆明园》《巾帼》《致远致远》《东方欲晓》《岁月如歌》《飞翔》《铁道游击》《突围》等众多老少皆宜的文化高科技主题项目成为广大游客的热门选择。

在如今数字化的大潮中,“红色+科技”大有可为,令人期待。(本版编辑综合)

打造「红色旅游」新亮点
「红色+研学」

读万卷书,行万里路。研学旅游成为近年来旅游市场爆品,它一头连着旅游,一头连着教育,发展态势逐年升温。

2016年,《教育部等11部门关于推进中小学生研学旅行的意见》正式发布,指出“当前,我国已进入全面建成小康社会的决胜阶段,研学旅行正处在大有可为的发展机遇期,各地要把研学旅行摆在更加重要的位置,推动研学旅行健康快速发展。”

此后,研学旅行在全国各地迅速开展起来,成为旅游业的一个新兴增长点。据不完全统计,2019年主要参与研学旅行业务的企业有7300多家。截至2020年8月末,全国中小学生学习实践教育基地超过1600个,全国中小学生学习实践教育基地有177个。

“红色+研学”是在研学旅行基础上附加的功能。红色研学旅行作为近年来兴起的一种寓教于游的学生实践活动形式,在社会主义核心价值观培育过程中发挥了重要作用。

据了解,目前市场上比较热门的“红色+研学”产品和路线有红军长征经过的若尔盖草原、广西百色起义纪念馆、江西庐山会议旧址等,每年吸引了大批中小学生学习实践,接受爱国主义和革命传

统教育。

“红色+研学”的兴起,也引起人们对于该领域协调融合发展问题的思考。研学旅行的核心除了“游”以外,重要的“研学”具体就是课程的安排。

国研智库旅游研究院院长魏云表示,红色研学课程要贴近时代、贴近学生。一方面红色研学课程要紧跟时代脚步,注重产品设计,将红色文化与时代精神有机结合,从而更好地传承红色基因、培育时代新人。另一方面是贴近学生,要充分尊重各年龄段学生的认知规律,采取科学的教学方法、途径和手段,开发设计更易于让学生接受的红色研学课程,寓教于乐、寓教于学。

位于河南省林州市的红旗渠是“红色+研学”的成功范例。上世纪60年代,为结束河南林县(今林州市)十年九旱的历史,10万英雄儿女在万仞壁立、千峰如削的太行山上建成了这条全长1500公里“人工天河”——红旗渠,锻造了红旗渠精神。

近年来,红旗渠景区积极开展研学旅行,依托自身特色资源优势,成立研学教育中心,编制《红旗渠研学旅行专项规

划》,设立红旗渠大讲堂,开发小学、初中、高中研学课本教材,使一套标准化研学课程进入校园。同时,紧扣新时代研学发展脉搏,以创新为途径,建成红旗渠实训基地,开发研学“十个一”实践课程(即当一次红色讲解员、看一场红旗渠电影、走一次红旗渠、推一把独轮车、抡一回开山锤、抬一次太行石、吃一次民工餐、看一场“凌空除险”表演、学唱一首红旗渠歌曲、开一次红旗渠主题班会),开展“小小讲解员进景区”“红旗渠精神进校园”等主题活动,不仅让学生在研学旅行中阅读历史、在体验中感受红旗渠精神、在快乐中完成红色教育,也使当地红色旅游火了起来,为红旗渠精神不断注入新的生命力。

