

# “产生者付费”利于减少“舌尖浪费”

江德斌

国家发展改革委、住房城乡建设部近日联合印发意见,指导地方推进非居民厨余垃圾处理计量收费工作,明确对党政机关、事业单位等公共机构和宾馆、饭店等相关企业在食品加工、餐饮服务、单位供餐等活动中产生的厨余垃圾,按照“产生者付费”原则,建立健全计量收费机制。(据7月8日《成都日报》)

厨余垃圾“产生者付费”原则,字面意思,很容易理解,就是“谁产生的垃圾谁花钱处理”,餐

饮企业要按照厨余垃圾的分量缴费。那么,对于餐饮企业而言,产生的垃圾越多,缴费就越高,经营成本也会上升,削弱企业利润;反之,产生的垃圾越少,缴费就越低,经营成本就会下降,可增加企业利润。可见,“产生者付费”原则对餐饮行业既是压力也是动力,将推动企业加强经营管理,尽可能减少“舌尖上的浪费”现象,认真履行节约粮食、杜绝浪费的社会责任。

《关于推进非居民厨余垃圾

处理计量收费的指导意见》明确,鼓励各地区建立非居民厨余垃圾超定额累进加价机制,合理确定定额和分档,拉大价格级差。这一规定表明,将来餐饮企业所产生的厨余垃圾,将按照分量级别来升格收费档次,令餐饮企业之间的垃圾处理成本拉开差距,厨余垃圾越多,企业负担就越重,由此形成制度性奖惩,让控制餐饮浪费现象做得好的企业,获得更大的市场竞争优势。

从场所和群体来看,大型餐

馆、游客群体、中小學生群体、公务聚餐等,是餐饮食物浪费的“重灾区”。大量食物被白白丢弃,不仅造成巨大的粮食浪费,也加重了厨余垃圾处理负担,使得环卫部门工作量增加,垃圾回收处理费用增长,加大了环境污染压力。显而易见,减少餐饮业厨余垃圾的首要工作,就是通过改革计量收费模式,落实“产生者付费”原则,促进餐饮企业主动制止浪费现象,实现厨余垃圾从源头减量,让后半程的工作量也随之减轻。

“产生者付费”表面上是餐饮企业承担成本,可这部分费用将摊入经营成本里,反映在菜品价格上,最终还是由消费者来买单。因此,餐饮企业要想降低厨余垃圾处理成本,就要花更多精力去落实政策,创新服务方法,推动“光盘行动”。鼓励消费者适量点餐,通过给“光盘者”打折,对浪费行为加收费用等措施,将“产生者付费”的新理念传递给消费者,进而形成全民厉行节约、杜绝浪费的良好风气。

## 「博士巷」走红的秘诀在重教

一条宽3米,长68米,只有9户人家的小巷子,却先后走出9名博士、3名硕士。在山东省临沂市郯城县花园镇刘湖村,这条“博士巷”已经成为“网红巷”。来自江苏、安徽、河南等地的家长慕名而来,有的甚至驱车几百公里,专程带着孩子来参观。(据7月7日新华社)

据了解,不仅在“博士巷”,这个不足500户人家的刘湖村,先后走出16名博士,30多名硕士,100多名本科生。村民把这些“学霸”的求学之路编成“英才榜”,记载在村里“博士巷”墙壁上。“博士巷”走红的背后有啥秘诀?其实,并无秘诀可言,小村庄盛产“学霸”绝非偶然,而是全村人共同重视教育的结果。

这几年,媒体报道了多地“博士村”,纵观这些“博士村”,无不与重教有关。重视教育的优良风气,得益于村民对乡风家风的重视和传承。位于郯城县的刘湖村,曾因“孔子师郯子”而名闻天下。据史料载,春秋时期,郯子朝见鲁昭公,鲁大夫昭子问及远古帝王少昊氏以鸟名任命官员之故,郯子回答甚详,比如,少昊刚立时,正好有凤飞来,等等。孔子听到此事后,连夜见于郯子而学之,遂有“孔子师郯子”之说。当时孔子的博学早已闻名鲁国。

人们常说,一方水土养一方人,良好的乡风也能造就人才。良好的乡风是天长日久涵养出来的,往往需要几代人的心血浇灌。比如,在“博士巷”墙壁上、村里的宣传栏里,不难看出“崇尚学,志存高远”“忠厚传家远,诗书继世长”等劝勉好学的古籍典故,他们将祖辈传下的优良品质、美德精神融入孩子的成长教育中,这对学子成才是必不可少的关键因素。

据报道,刘湖村全面推开“立家训、树家风”新时代文明实践实践活动,也助推了优良乡风家风的传承和培育,并在全村形成了崇文尚学、比学赶超的浓厚氛围。榜样的力量,从小就在每个学子心中生根、发芽。良好的乡风家风加上孩子们的后天努力,成就了“学霸村”,“博士巷”能走红也是缘于此。

值得一提的是,那些学有所成的博士并没有忘本。村里走出的优秀人才成名在外,不忘反哺家乡,他们尽己所能支持家乡发展。比如,村里组建的“乡村振兴”微信群里,大家经常为村里的发展群策群力。“现在直播带货很火,咱们的五色米也可以走这条路子”“我们有会设计的人,到时候可以帮忙设计包装”……乡村振兴,人才先行。

重视教育的优良风气,无疑是助推乡村振兴的精神沃土。“往小了说,学习知识能养活自己;往大了说,能给国家和社会作出贡献。”这是不少刘湖村村民的朴素观念。期待像刘湖村这样的“学霸村”越来越多,崇文重教的优良乡风家风弥漫神州大地。

## 爱心捐助需练好“平衡功”

罗志华

河南省肿瘤医院附近的抗癌共享厨房,从2014年至今,一年365天无休,为病患家属提供锅碗瓢盆、油盐酱醋等,以便家属可以为住院的家人做一顿可口的饭菜。近日,该共享厨房因经营困难面临关门歇业,此事经媒体报道后,网友和当地爱心人士踊跃捐赠。7月10日,共享厨房店主回应:爱心人士不要再捐了,放不下了。从店主拍摄的视频可以看到,店里已经堆满了米和面,店外还有几十袋大米和二三十箱食用油。(据7月11日《楚天都市报》)

该抗癌共享厨房在短短几天时间内,获赠的米、面、油、菜等堆积如山,数量之多远超当

事人的预期。从面临关门,到物资多得放不下,这种转变是爱心“爆棚”的体现。可以看出,社会充满温情,很多人都有一颗助人为乐的爱心。这一点,既值得肯定,也令人感动。

然而,扎堆出现的爱心捐赠,也容易发生后劲不足的情况。一般情况下,踊跃捐赠发生在媒体大量报道后,但是这种献爱心的方式持续性难以确保。当话题冷却、注意力转向,这一项爱心捐助就可能由热转冷。当下,米面油堆积如山可能会导致浪费,但过一段时间后,该共享厨房又可能会面临“揭不开锅”的时候。此外,虽然这家厨房被爱心物资淹没,但是还有很多未受到关注的同类

共享厨房,可能仍面临难以以为继的窘境。

爱心捐助扎堆出现、冷热不均,是慈善领域极为普遍的现象。比如,当一位罹患重病,困境儿童受到社会广泛关注后,善款大多会如期而至。可其他更需要得到帮助的困境儿童,却可能因鲜为人知而得不到足够的帮助。这样一来,是否能够引发社会广泛关注,便成为能不能获得帮助的重要决定因素。

爱心捐赠只有练好“平衡功”,方能避免走向“旱的旱死、涝的涝死”两个极端。而练好“平衡功”的关键在于,要建立科学的发现机制和分配机制。就河南这家抗癌共享厨房而

言,要让其经营状况受到爱心人士的日常关注,平时就能够得到按需捐赠的物资,当出现大量爱心物资堆积时,则可根据事先确定的规则和渠道,将富余物资分派给其它同类厨房,确保有需要的爱心共享厨房能均衡获赠、平稳运作。

每个领域的爱心捐赠,都需建立科学的规则与模式,使善款与善物能够平衡惠及需要帮助的群体和个人。从以上这个事例可以看出,社会不缺乏爱心人士,但缺乏一些好的做法和机制。如何发现更多需要帮助的人,怎么平衡分配物资与善款,建立一套好的慈善规则与模式,是当务之急需要解决的问题。

## 「优化简历」不如「优化自己」

杨燕明

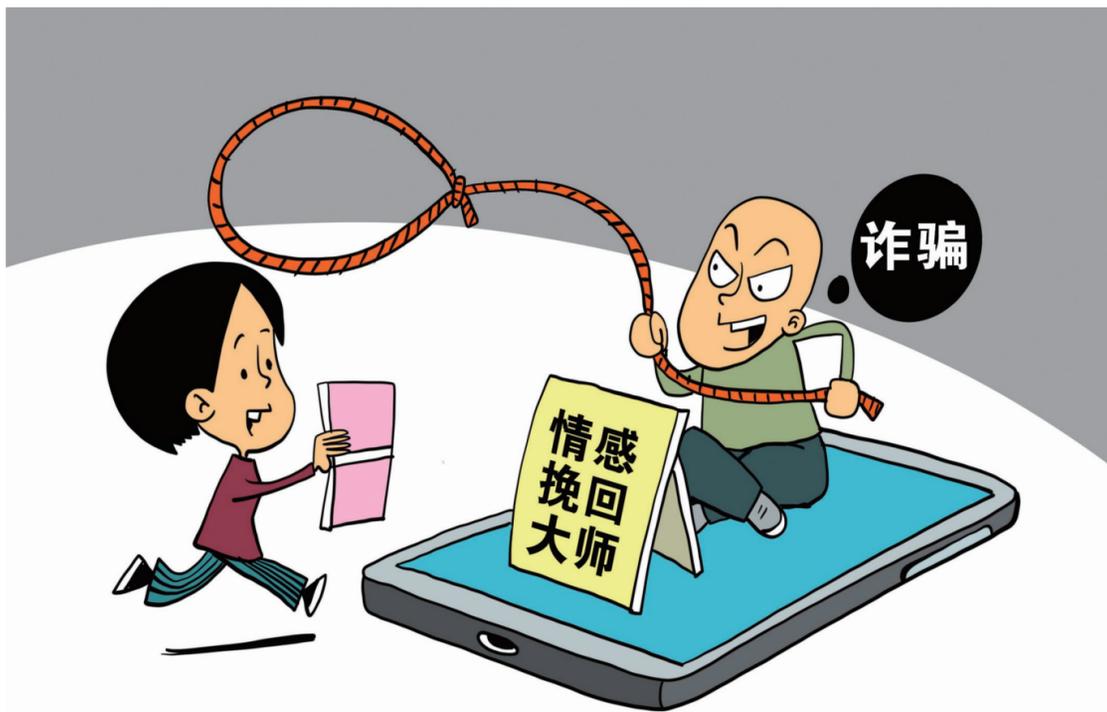
对求职者来说,简历理应力求实事求是,但如今,让简历“看上去更美”却成了某些人赚钱的生意。此前“重庆女孩帮改简历助3万人求职成功”的话题冲上热搜,让“简历优化师”成为热词。毕业季来临,记者亲测简历“整容”过程,经过调查发现,撰写简历、优化简历等服务存在于多家电商平台、招聘网站,甚至微信群中,其背后服务质量低下、人员资质不明、诱导简历造假、隐私泄露频发等问题也逐步暴露。(据7月10日新华社)

未曾想到,简历“整容”居然也能成为一门生意,少则几十元,多则成百上千元的简历“整容”,居然也能风生水起,吸引很多毕业生的注意。所谓的简历“整容”,很多也只是弄虚作假,如加上“计算机二级证书”“驾驶证”等一些证书,因为不会有人深究,基本可以以假乱真。这样的简历“整容”,其实已经超越底线。

简历“整容”,的确会带来一些负面影响。比如,一些“无中生有”的内容,其实涉嫌欺骗,违背最起码的诚信原则,这样做,轻则被人指责,重则被拉入诚信“黑名单”;再比如,个人隐私存在泄露风险,有人前脚才优化了简历,后脚就接到骚扰电话;在简历“整容”过程中,如果涉及伪造国家机关印章,伪造公司、企业、事业单位、人民团体印章等行为,甚至可能会涉嫌犯罪……因此,毕业生进行简历“整容”,应该高度警惕。

毕业生身在“象牙塔”内,不少都缺乏足够的社会经验和阅历,有时候容易被人牵着鼻子走。为了让毕业生避免上当受骗,高校应开设必要的就业指导课,且不能走形式、走过场,必须把这门课当成必修课。高校应该调配好师资力量,让就业辅导课有内容、有价值、有吸引力;对毕业生来说,也应积极学习,以此来提升自己认识社会、了解社会的能力。

更进一步说,无论是高校的就业辅导课,还是社会上的价值引导,都应该督促毕业生培育正确的就业观、价值观。那就是,相比“漂亮的外表”,“漂亮的内核”更重要,与其在简历上做文章,不如在提高自身实力上下功夫,苦练内功,让自己在所在的专业里出类拔萃,这比优化简历更有效。毕竟,优化的简历,只是优化了一些细枝末节,而“优化”了自己,则能有效提升核心竞争力。



据《北京青年报》7月8日报道,上海警方日前抓获69名虚假“情感挽回大师”,犯罪团伙打着专业情感咨询机构的旗号,利用话术诱骗受害者购买“情感挽回服务”,以此骗取被害人大量钱财。对于“情感挽回”之类的服务,网友们要理智地擦亮眼睛,谨防上当受骗。

漫画/慧慧卿

## 大熊猫降为易危,保护仍任重道远

张立美

7月7日上午,国务院新闻办公室举行2021年生态文明贵阳国际论坛新闻发布会,生态环境部自然生态保护司司长崔书红说,大熊猫野外种群数量达到1800多只,受威胁程度等级由濒危降为易危。(据7月8日《成都商报》)

根据2015年年初公布的中国第四次大熊猫调查结果,大熊猫野外种群数量从2003年的1596

只增加到2013年的1864只,增长了16.8%;圈养种群数量从164只增加到375只。

毫无疑问,过去几十年来,我国对大熊猫等野生动物的有效保护取得了积极成果,反映了我国在生物多样性保护和生态修复方面所取得的成就。从这个角度看,“国宝”大熊猫由濒危物种降为易危物种,我们应当对过去几十年

为保护大熊猫等野生动物付出努力和牺牲的科学家及普通工作者点赞。

但是,我们也要清醒地认识到,大熊猫等野生动物的保护工作仍然任重道远。

“国宝”大熊猫由濒危物种降为易危物种,不等于可以放松对大熊猫的保护,我们仍然要做好保护大熊猫的各项工作。易危物

种是世界自然保护联盟濒危物种红色名录中一个保护现状分类,指现存一些快成为濒危物种的生物,受到环境因素等影响,可能有比较高的灭绝威胁。这意味着,如果满足于现在由濒危物种降为易危物种的成绩,保护工作稍有放松,那么,“国宝”大熊猫很有可能重新升级为濒危物种,重新面临保护的巨大困境。尽管数量有所

上升,但现在的大熊猫野外种群数量也只有1800多只,稍有不慎,可能就会减少。

总而言之,保护大熊猫,保护野生动物,保护生物多样性,修复生态系统,没有终点,要永远在路上,久久为功。善待地球,保护好和人类一起生活在这个大家园中的野生动物,是每个人义不容辞的责任。