

手机APP广告乱象何时休？

7月8日，工信部发布信息显示，经过对手机APP用户反映强烈、投诉较多的“弹窗信息标识近于无形、关闭按钮小如蚂蚁、页面伪装瞒天过海、诱导点击暗度陈仓”等违规行为进行集中整治，2021年第二季度，开屏弹窗信息用户投诉举报数量环比下降50%，误导用户点击跳转第三方页面问题同比下降80%。

笔者调查发现，当前手机APP广告难以关闭、侵害隐私、涉黄涉赌、弄虚作假等问题仍屡禁不止，治理力度不能减弱。

APP广告风险让你的手机变“手雷”

“我手机里有20多款APP，不少一打开就弹出广告，使用时也会时不时弹出。”北京朝阳张女士告诉笔者，手机APP广告“轰炸”令她非常烦恼。

上海等多地消费者权益保护机构发布信息称，当前网民深恶痛绝的手机APP广告乱象仍然“顽疾难断”。

——或无法关闭或“隐藏”关闭，广告关闭难上加难。上海市消费者权益保护委员会称，在对600款APP广告行为分析后，发现近七成在使用时会弹出广告，其中近七成没有“关闭键”。此外，在APP个性化广告中，仅14%有关闭入口。

日前，笔者使用微信、汽车之

家、36氩等手机APP时发现，个性化广告推荐关闭入口选项设置隐蔽，流程繁琐，用户难以发现。以微信为例，笔者依次点击设置—子菜单—“关于微信”—《隐私保护指引》，才发现“个性化广告”的选择入口以蓝色字体标注“埋藏”在相关条文中。系统提示，这项关闭操作有效期仅为6个月，且关闭后仍会看到广告。

——一个广告“炸”出一串广告，广告推送威胁隐私安全。杭州的鲍女士近来忧心忡忡。“我发现我只要在一款电商APP上浏览过什么商品，其他APP上竟然就会反复收到这类商品的广告推送。”笔者调查发现，鲍女士的遭遇并非个案，许多用户都有类似的体验和忧虑，甚至还有部分用户因此遭受损失。

“手机APP推给我的网贷广告实在太多，我头脑一发热，就掉坑里了。”家住武汉的梅女士今年24岁，她告诉笔者，因为自己曾浏览使用过某网贷APP，之后连续几个月她在不同的APP上收到“海量”网贷广告，不知不觉陷入“网贷陷阱”。

——部分手机APP广告涉黄涉赌涉假问题仍存在。笔者发现，用百度APP浏览部分网页时，网页上的涉黄广告仍能正常显示。还有不少直播类、视频类手机APP中含有违法广告图片，点击后将用户导向涉赌涉黄等违法内容。另有部分手机APP广

告打着“超低折扣”“薅羊毛”等旗号，诱骗消费者至虚假网站网页。

笔者还发现，部分手机APP广告会诱骗用户点击包含窃取信息、远程操纵等病毒链接，严重威胁用户安全。

暴利诱惑、规范漏洞、技术难题加大监管治理难度

前瞻产业研究院发布的数据显示，截至2020年末，我国安卓应用共计330.7万款，IOS应用共计210.1万款，庞大的市场规模中也隐藏着不小的风险隐患。

业内人士向笔者透露，当前手机APP广告收费已非常成熟且高度细化。有的广告按照曝光量收费，每千人收费5元至20元不等，这类多是信息流广告；有的按照点击量收费，每次点击约1元，这类多是个性化定制广告；有的按投放时间收费，可选择24小时内任一时间段投放广告，不同APP费用差距较大，这类多是开屏广告。朋友圈广告更加“简单粗暴”，目标人群、投放时间、投放地区都能明码标价。

清华大学新闻学院教授沈阳表示，与传统广告相比，手机APP广告隐蔽性更强、精准度更高、主动性更强、转化率更优，对广告主吸引力很大。因此，尽管广告法、互联网广告暂行管理办法等规范已出台实施，但治理业内乱象难

度依然不小。

暴利引人趋之若鹜。笔者调查发现，正常的APP广告价格已有相当的利润空间，而违规广告因大多涉赌涉黄，价格更高，往往是正常市场价格的数倍之多，有些甚至能达到数十倍。

部分平台心存侥幸，钻规范漏洞。某视频APP平台运营人员韩先生告诉笔者，手机APP以闭环广告为主，通过图片和视频设置“购买链接”，消费者直接跳到其他平台的购买页面，广告展示平台不用负责任。

笔者还从不少用户处了解到，部分APP平台会在使用授权协议中玩“文字游戏”蒙骗用户。北京市民韩女士告诉笔者，小红书等APP在个性化服务设置条款中声称自己不会使用用户聊天内容，但用户行为数据“将被用来推测个人的兴趣爱好”“这些行为记录可以细化到包括浏览记录在内的使用记录，并且能够分析用户所阅读的文章咨询内容”。还有一些APP的此类条款中规定，如公司被并购或收购，这些隐私数据将一并移交给购买方，不必经用户同意。

此外，技术上的难题也增大了治理难度。北京市市场监管局表示，由于手机APP种类繁多，不同类别APP从事广告经营活动的方式和广告发布主体也不尽相同，监管方面需要持续针对海量各广告行为进行具体甄别，难度很大。

市场、技术、规范多角度发力治理“断病根”

中国人民大学商法研究所所长刘俊海表示，手机APP广告乱象已侵犯消费者隐私权、安全保障权、知情权与选择权。他认为，应加强执法力度，制裁和打击手机APP开发主体、平台机构及相关灰色产业链，激活公司理性自制的免疫力。

中国信息通信研究院安全研究所数据安全部陈焜建议引进公益诉讼，让违法违规手机APP广告发布主体切实承担相应责任。行业协会应开展自清行动，进一步明确APP发布者的责任义务，明确企业社会责任，杜绝违法违规垃圾广告投放，将消费者友好型的合规理念植入到相应技术主题、市场主体，重视从技术研发方面堵住漏洞。

笔者了解到，北京市市场监管局目前正在加强对互联网新媒体广告活动监管方法和手段的调研，完善互联网广告的监测技术，提升监测的准确性、时效性。

工信部方面表示，APP用户权益保护关乎人民群众获得感、幸福感和安全感，将把整治APP侵害用户权益作为“我为群众办实事”重要举措，不断加大工作力度，扎实推进APP专项整治往深里走、向实里走，强化提升用户感知，为人民群众营造更安全、更健康、更干净的APP应用环境。(新华社 乌梦达 陈旭 阳卿)

北京加强违规电动三四轮车管理 规定过渡期后不得上路

新华社北京7月12日电(记者 鲁畅)7月12日，北京市公安局、市交通委员会、市商务局、市城市管理委员会、市市场监督管理局联合发布《关于加强违规电动三四轮车管理的通告》(以下简称《通告》)，对《通告》发布前购买的违规电动三四轮车设置过渡期，过渡期截至2023年12月31日。过渡期后(2024年1月1日起)，违规电动三四轮车不得上路行驶，不得在道路、广场、停车场等公共场所停放。违规上路行驶或停放的，执法部门将依法查处。

违规电动三四轮车是指未经工信部许可生产，未列入《道路机动车辆生产企业及产品公告》，车辆性能不符合机动车安全技术标准，使用电力驱动用于载客或载货的三轮、四轮机动车。《通告》明确，禁止生产、销售违规电动三四轮车。违法生产、销售的，由市场监管部门没收非法生产、销售的车辆，并依法实施处罚。构成犯罪的，依法追究刑事责任。本通告自发布之日起，任何单位和个人不得新增违规电动三四轮车。

记者了解到，2020年12月底以来，北京市公安局联合相关部门针对违规电动三四轮车开展“断源头、控流通、查违章、净路面”集中整治专项行动。截至目前，各进京检查站和乡村卡口累计查扣违规电动三四轮车2522辆，累计查处非法销售门店及库房151处，刑事处罚175人，扣车894辆，非法运输销售行为基本“清零”；处罚电动三四轮车交通违法行为17.3万起，查扣车辆1982辆。

江西持续强力推进 扫黑除恶斗争常态化

在扫黑除恶专项斗争开展中，江西法院充分发挥审判执行职能作用，积极参与社会治理，为实现江西省委提出的江西扫黑除恶专项斗争工作整体进入全国一流方阵贡献了智慧和力量。三年来，2800多名涉黑涉恶被告人分别被判处五年以上有期徒刑至死刑。

江西法院在扫黑除恶专项斗争工作中，通过紧紧依靠党委领导，有力凝聚了斗争合力；用足用好指导机制，有力坚守了法律底线；创新提炼审判方法，有效破解了困难问题；充分调动全员参与，有序落实了分工协作。

为期三年的扫黑除恶专项斗争已经胜利收官，但扫黑除恶专项斗争并没有结束，江西法院将继续常态化开展扫黑除恶专项斗争，坚持以高标准落实常态化机制，确保以高水平投入常态化办案，努力以高质量参与常态化治理，持续以高效率做好常态化宣传。

三年来，江西法院扫黑除恶专项斗争斗争战果丰硕。全省法院共受理涉黑恶犯罪案件2619件，审结2610件，一、二审案件审结率分别为99.71%和99.56%；受理一、二审涉“保护伞”案件209件，审结207件；依法执行到位涉黑恶案件财产65亿余元，执行到位率94.26%。江西省高级人民法院获评全国扫黑除恶专项斗争先进单位。(《人民法院报》胡佳佳 罗春强)

湖北反电诈“集中扫楼”行动 已抓获嫌疑人3793名

新华社武汉7月12日电(记者 田中全)记者7月12日从湖北省公安厅获悉，自4月27日启动反电信网络诈骗“集中扫楼”行动以来，湖北省公安厅已打掉诈骗窝点264个，抓获嫌疑人3793名，推动612万余人安装“国家反诈中心”App。

据介绍，湖北省公安厅以省市县三级打击整治电信网络诈骗攻坚队为依托，强力推进“集中扫楼”行动，掀起行动高潮。截至目前，全省共打掉涉诈窝点264个，查封涉案网站数56341个，查获涉案银行卡1944张、电话设备2550部、电话卡4513张，收缴查冻违法资金1.1亿余元。

“‘集中扫楼’行动中，公安机关在全力清扫电信网络诈骗窝点的同时，积极主动开展防范宣传，以打促防、打防结合，全方位守护群众‘钱袋子’。”湖北省公安厅打击整治电信网络诈骗攻坚队相关负责人介绍，行动以来，各地公安机关通过窝点清查、案件侦办、大数据研判等方式获取相关信息，并通过采取96110预警、入户上门劝阻等措施，为群众及时挽回近百万元。



地处四川省华蓥市城乡结合部的华龙街道办事处，针对在“人民阅卷、广安行动”中收集的“群众最不满意的事”之一的“交通秩序混乱、安全隐患突出”意见，立行立改，由华龙街道办事处和市公安局交警大队、市交通运输局交警大队联合组成了专项整治小组，在社区、村组和交通要道开展巡查，对有超载、超速、乱行、乱停等违法违规交通违法行为，为驾驶员进行严肃教育和查处，为广大群众严守安全红线。图为近日，整治小组在射红庙社区劝导乘客车驾驶员遵守交通秩序和交通安全法律法规。

邱海鹰 符皓摄

群众的眉头舒展开了

——山东政法机关把群众揪心事变为暖心事

全国政法队伍教育整顿开展以来，山东政法机关瞄准群众急难愁盼问题，用实际行动办实事、解民忧，让群众的眉头舒展开来，笑容更多了。截至6月6日，山东市县两级出台政法为民办实事项目7200项，化解涉法涉诉案件17588件，帮助群众解决实际问题220795个。

“政法为民36件实事”成为检验忠诚担当“试金石”

一系列环环相扣的部署，彰显着山东推动政法机关“我为群众办实事”实践活动的力度——

今年3月，山东省政法队伍教育整顿领导小组办公室印发《关于全省政法机关在教育整顿期间深入开展“我为群众办实事”实践活动的通知》，要求将活动落细落实。

5月，省政法队伍教育整顿办出台“政法为民36件实事”，将其作为全省政法机关为群众办实事

着力点。省政法各单位立足实际，细化具体方案，画出了为群众办实事“路线图”。

同时，对“政法为民36件实事”逐件逐项明确责任单位，推进时间，压实了各部门职责，建立了任务落实台账，定期调度，并将落实情况纳入政法队伍教育整顿考核。

“我们把做好‘政法为民36件实事’作为检验政法机关忠诚担当的‘试金石’，在强力推动、加强调度、考核倒逼中确保取得实效。”山东省委常委、政法委书记、省政法队伍教育整顿领导小组第一副组长、办公室主任林峰海表示。

山东省政法机关因地制宜，推进“我为群众办实事”走深走实。济南市组织全市政法系统开展“万警进万企”行动，组建联合服务团队1354个，帮包企业1.2万余家，为企业送政策送法律，帮企业补短板解难题。潍坊市将破解“停车难”作为切入点，开放全天候免费或限时免费停车泊位35.4

万余个。济宁市开展“深化民意‘5’来听”行动，组织政法干警每月逢5日、15日、25日下沉村居企业，解决群众诉求567件。各地政法机关走进群众、深入群众，用实际行动赢得群众满意。

“芝麻绿豆”的小事也有人管

从细微处提高服务群众能力，做好每件“芝麻绿豆”的小事。如今，在全省16.8万个网格，社区民警、网格员带领保安、志愿者等将网格内“人、地、事、物、情”管了起来，有问题协商解决、有矛盾合力化解，在处理好每一件“鸡毛蒜皮”小事中将市域社会治理做细做实。

如何回应群众对更高品质生活新期待，为群众营造更加平安和谐社会环境？山东深入推进社会治安综合治理，严厉打击民生领域刑事犯罪，依法解决公益损害突出问题，让天更蓝、水更清、空气更清新、食品更安全、交

通更通畅、社会更安定。推出扫黑除恶专项斗争常态化、建立社会治理网格化智能工作平台、集中整治群众反映强烈的突出治安问题、深化群众信访件件有回复制度和开展打击治理电信网络诈骗新型违法犯罪攻坚战、“团圆”行动、“服务乡村振兴，维护食药安全”专项活动、安全生产领域公益诉讼专项监督等措施。其中，在打击治理电信网络诈骗新型违法犯罪攻坚战中，截至4月30日，共抓获涉“两卡”嫌疑人1.1万余名，打掉犯罪团伙533个，缴获银行卡、手机卡121万张。

优化营商环境培育投资热土

聚焦优化营商环境，当好市场主体“服务员”，是山东政法机关“我为群众办实事”实践活动的重要目标。省委政法部署建立政法领导干部联系服务重大项目制度，省、市政法机关领导班子成

员每人联系服务一个省重大项目，为企业提供政法服务和法治保障，推动重大项目加快落地见效。

山东各级政法机关着力深化“放管服”改革，从提高诉讼效率、加强治安管理、出入境、网上立案、证明事项告知承诺、法律服务等领域推出新举措，推动政法公共服务最大程度便民利民惠民。淄博市深入推进“无证明城市”建设，全面梳理“无证明”事项，大力推进“减证便民”，努力实现“法无规定一律取消”和“法有规定无需提交”的“无证明城市”建设目标。枣庄市制定了《关于全市政法机关服务“工业强市、产业兴市”三年攻坚突破行动实施意见》，出台了50条具体措施护航经济社会发展。临沂市公安机关出台《全市公安机关服务重大项目建设十条措施》，全力服务重大项目快落地、快开工、快投产、快见效。

(《法治日报》姜东良 李娜 张照利)