

书籍的海洋，阅读的盛宴

——第30届全国书博会亮点纷呈



吸引了来自全国各地1600多家出版发行单位,展览面积达10万平方米,展出优秀出版物和文创产品71万余种,举办各类阅读活动600余场,参观人次逾60万,现场零售图书46.5万册(套),实现馆配和民营订货约5.16亿元……

这个夏日,泉城济南格外“火热”。第30届全国图书交易博览会7月19日在此落幕,参展数量和规模创历届之最,“线上书博”“云逛展”“直播带货”新颖亮相。为期5天的书博会成为图书的海洋、阅读的盛宴。

主题出版展现丰硕成果

《中国共产党历史通览》《常青之道:中国共产党自我革命的故事》《百年大党:走向最强大政党》《新征程面对面》《写给青少年的党史》《革命者》……一大批重点主题出版物成为本届书博会一大亮点,深受读者和市场认可。

聚焦“致敬建党百年,阅享盛世书香”主题,本届书博会全方位展示了新时代出版业丰硕成果。位于展区核心位置的庆祝建党

100周年主题展暨全国出版物精品展,成为参观者的“打卡地”,1000多种精品图书为展会铺就耀眼的鲜红基色。

中宣部印刷发行局局长刘晓凯表示,本届书博会展出了近年来一大批高质量主题出版成果,用图书生动讲好中国共产党故事,弘扬光荣传统、赓续红色血脉,以精品奉献人民。

少儿出版成为最热板块

本届书博会上,少儿出版最受瞩目、最为火热,各大出版机构带来新近出版的童书佳作,吸引了众多小读者和家长的目光。

儿童文学作家杨红樱推出新作《笑猫和马小跳(拼音版)》,儿童喜爱的两大IP首次结合。明天出版社负责人表示,《笑猫日记》15年来累计发行量超过8000万册,新系列丛书将继续深耕细作,用更温暖、更积极的故事陪伴孩子们快乐成长。

大象出版社带来原创新书“中外科学家传记丛书”,丛书主编、中国科学院大学教授王大明和清华大学教授刘兵围绕“弘扬

科学家精神 领航青少年成长”主题,与读者畅谈如何提升青少年科学素质。

中国大百科全书出版社推出《中国儿童军事百科全书》,邀请军事专家举办科普讲座,为小读者深入浅出讲解军事知识,将纸面上的“军事博物馆”搬到书博会现场。

“少年儿童需要人生榜样。我们要努力打造精品,为孩子们提供成长的正能量。”在“中华先锋人物故事汇”系列丛书作家读者见面会上,接力出版社社长黄俭表示,该系列丛书上市以来,受到社会各界好评,已有39种图书版权输出到印度、土耳其、韩国、尼泊尔等国家和地区。

名家云集与读者面对面

书博会开幕当日,茅盾文学奖得主、著名作家梁晓声带着最新创作的自传体成长小说《我那些成长的烦恼》,与读者分享人世

间亲情友情的温暖。

作家出版社邀请三位知名作家与读者见面交流。茅盾文学奖得主、湖北省文联主席刘醒龙,用

亲身经历写出20万字长篇纪实散文《如果来日方长》,再现“英雄的城市”“英雄的人民”惊心动魄、可歌可泣的抗疫斗争;华裔女作家虹影带来随笔集《女性的河流》、长篇小说《月光武士》两部新作,细腻抒写生命体验;著名作家杨志军关注作为城市建设主力军的农民工群体,以现实主义长篇小说《最后的农民工》,倾情讲述这个庞大群体的理想与奋斗。

由生活·读书·新知三联书店出版的《了不起的游戏:京剧究竟好在哪儿》《都是大角色》在书博会上被一抢而光。两部书的作者、《大宅门》导演郭宝昌与观众畅聊京剧艺术,继续讲述《大宅门》里意犹未尽的故事。丰富动人的梨园往事、传统文化的独特魅力引发共鸣。

在书博会重点活动全民阅读“红沙发”系列访谈中,著名作家张伟、何建明、高建群、刘海栖等,与现场观众分享自己的阅读体会、人生感悟。

“本届书博会组委会策划了读者大会、红沙发系列访谈、少阅读节、院士书房讲座等一系列阅读推广活动,希望通过活动引领带动更多人加入读书行列,享

受阅读乐趣,丰富精神滋养。”山东省委宣传部副部长钟华说。

“线上书博”营造浓厚阅读氛围

“想读古典名著,我该怎么选?”“历史类好书,这些都榜上有名!”本届书博会上,“线上书博”首次亮相,实现VR观展、线上直播等功能,打造了一届“永不落幕”的书博会。

活动期间,中国出版协会成立少儿阅读讲师团,联合快手独家上线直播专题,邀请儿童文学作家曹文轩、许诺晨、沈石溪、殷健灵进行直播,线上线下相结合,营造出浓厚的阅读氛围。

不少出版发行单位也通过“直播带货”“直播分享”等形式,向全球各地网友分享最新的图书信息。一系列精彩有趣的直播活动,让书博会线上线下人气火爆。

业内人士认为,互联网技术的进步以及直播行业的兴起,让线下书展多了线上窗口,让更多不能亲临现场的观众可以“云逛展”。直播为书博会带来了更广阔的市场。

(新华社 史竞男 萧海川)

萝卜烧淡菜

有一种廉价的小海鲜,外壳呈楔形,青黑色,表面纹路细密,长六七公分。其学名贻贝,有个很有诗意的别名——海虹,江浙沪闽等地民间唤作“东海夫人”。海虹经过加工后,便成了淡菜。

新鲜海虹肉质鲜嫩,口味清淡,而我总觉得干货更好吃。海虹出水后不易贮存,下锅煮熟,去壳晒干了,就做成了淡菜。之所以叫做淡菜,是因为在之前烧煮的过程中未曾放盐,因此不咸。在风和阳光的作用下,淡菜渐渐紧缩,味道和营养聚合成精华。

干货做菜时通常需要发制。淡菜的发制过程稍嫌繁琐,须用温水浸泡两三个小时,而后小心去除泥沙、细毛及其腮和内脏。淡菜若处理不净,入口硌牙,难以下咽。

萝卜烧淡菜是一道淮扬名菜,其烧法颇有讲究:先将泡发并清洗好的淡菜放入大碗中,加姜片、葱结,倒入大半碗猪骨汤及适量绍酒,上笼蒸一小时左右。出笼拣出淡菜,弃去姜葱,汤汁留用。萝卜切条或切片,入沸水氽熟,漏勺兜出,沥干水分。猪肉煮熟后切成所需形状和大小,备用。铁锅上火,倒入豆油,刚冒青烟时,加入葱末、姜末爆香,随即下淡菜、萝卜、猪肉略煸炒后,入汤水适量,炖三五分钟后,加盐调味,出锅装碗。最后淋入麻油,撒上白胡椒、青蒜花即成。

好菜须好汤,对于以汤汤水水为主的淮扬菜来说,底汤尤为重要。萝卜烧淡菜宜用猪骨汤,与泡淡菜的水、蒸淡菜的汁相混合交融。猪骨汤是以猪大骨、筒骨、扇子骨等慢炖熬成。在猪骨汤的浸润下,淡菜的鲜味得以充分苏醒和焕发。

淡菜与肉搭配,相得益彰。淡菜由于自身相对清淡,尤其是干货,虽经泡发,但其口感偏于粗而干,最需要肉类的加持。淮扬大厨烹制萝卜淡菜这道菜肴,大多将瘦猪肉白水煮熟,改刀切条或切片,配在菜中。

萝卜与海鲜的结合,丝毫不会影响海鲜的本味,反而会对它形成恰到好处的衬托,将其鲜味推向更深的层次。而在我的记忆中,苏北老家的厨子做这道菜,偏向于用青萝卜。我至今一直固执地认为,青萝卜烧淡菜颜色更丰富,味道更香醇,而且无需放糖,也能吃出一点甜津津的味道。青萝卜烧淡菜,既好吃又好看,萝卜的青翠和淡菜的橙黄,十分协调。这道菜里的汤汁汇集了淡菜、猪骨、萝卜的鲜香,似浓而不腻,似淡而不寡。这个味道是无法用文字描摹的,也难以用其它菜肴的味道来比拟,唯有味蕾可以感知它独特的美妙。

食坊闲话



提升青少年群体的科学素质任重道远

刘诗瑶

又到暑假,全国各地的科技馆、博物馆迎来参观高峰。越来越多的青少年利用假期徜徉科学的海洋,体验技术的魅力。

习近平总书记科学家座谈会上强调,好奇心是人的天性,对科学兴趣的引导和培养要从娃娃抓起,使他们更多了解科学知识,掌握科学方法,形成一大批具备科学家潜质的青少年群体。

近年来,围绕青少年开展的科学教育、科学传播呈现出许多新特点。科普不再局限于课堂以内,还拓展到课堂之外。除了父母、老师,科学家、科技馆、科创平台也纷纷加入,过去纯知识导向的科学传播正在不断创新。有学者指出,高质量的科普正在朝着思维导向或者科学方法导向、科学精神导向的模式转变。在获取知识无比便捷的数字时代,青少年不再只满

足于“是什么”,而是将目光和注意力转移到了“为什么”,这种注重成因和经过的思维导向类科普,更容易激发他们内在的求知欲,养成创新的思维模式。

参天大树始于稚嫩的幼苗。培养创新人才,要将科学教育贯穿于青少年成长的整个周期,孩提时代是最好的起点。不过,调查显示,2020年,我国公民具备科学素质的比例达到10.56%,比2015年提高了4.36个百分点,但总体水平依然偏低,提升青少年群体的科学素质任重道远。针对科普需求和科普方式产生的新特点、新变化,更需要有创新的思路和方法。前不久发布的《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》提出实施“青少年科学素质提升行动”,旨在激发青少年好奇心和想象力,增强科学兴

趣、创新意识和创新能力,培养一大批具备科学家潜质的青少年群体,为加快建设科技强国夯实人才基础。

科学教育中,家庭作为“第一课堂”的地位永远不能忽视。许多科学家回忆起童年时光,经常提到的是父母在科学书籍阅读方面的引导,滋养了他们的好奇心。还有人说小时候在家里摆弄音箱、遥控飞机,锻炼了动脑动手能力,从而为后来从事科研工作埋下伏笔。学校也是青少年科学教育的重要一环。孩子光有好奇心还不够,往往需要借助老师的引导和鼓励,把乍现的创意、灵光留存下来,帮助他们成长为具有创新潜质的人才。

从社会的角度,一场生动的科技创新比赛、一次充满趣味的科学创作活动,都有可能青少年成长中发挥作用。青少

年只有亲手做了、亲自写了,才能更有参与感,科学知识才更有“黏性”。博物馆、科技馆作为天然的科学传播阵地,要想方设法地利用人工智能、虚拟现实等新技术,提升参观体验;科幻科普作品也要进一步提升质量,帮助青少年增强知识储备,激发好奇心。

面向未来,应尽快在全社会构建起科学教育、科学传播的有效体系,让青少年在科学的花园中尽享科学之美,体会创新之乐,呵护珍贵的好奇心和想象力,成为具有较高科学素养的一代新人。



北京:社会力量兴办博物馆将获专项经费扶持

新华社北京7月19日电(记者 罗鑫)为加快“博物馆之城”建设,打造高质量博物馆集群,北京市文物局日前公布的《北京市鼓励社会力量兴办博物馆的若干意见(征求意见稿)》提出,北京市将设立专项经费对社会力量兴办博物馆予以扶持。

根据《意见(征求意见稿)》,北京市将坚持政府引导,鼓励社会力量共建、共管博物馆;对社会力量兴办博物馆以运行评估补助、定级奖励、政府购买服务等形式进行资金扶持;鼓励有条件的社会力量兴办博物馆依法设立基金会,多渠道筹措发展经费;支持社会力量兴办博物馆从事文化创意产品开发并享受税收、投融资服务等相关扶持政策。

与此同时,北京市将探索建立帮扶制度,组织国有博物馆、专业人员到社会力量兴办博物馆,就藏品征集管理、陈列展览、讲解服务、科学研究及文创产品开发等方面给予帮扶。鼓励社会力量兴办博物馆与国有博物馆、社会力量兴办博物馆之间联合举办专题展览,策划社会教育活动。

此外,北京市还鼓励驻京高校、科研院所和社会公益组织参与社会力量兴办博物馆的课题研究、讲解服务、策展创意等工作。

国家公园群建设让西藏更好保护地球“第三极”

新华社拉萨7月19日电(记者 田金文)作为国家重要的生态安全屏障,西藏正持续推动以国家公园为主体的自然保护地体系建设。目前,西藏各类自然保护区面积达41.22万平方公里,占西藏国土面积的三分之一以上。

据了解,国家公园模式以生态环境、自然资源保护和适度旅游开发为基本策略,通过较小范围的开发实现大范围的有效保护,是一种能够合理处理生态环境保护与资源开发利用关系的管理模式。

“建设‘第三极’国家公园群,是青藏高原在大尺度空间实现可持续发展的最佳路径,是实现‘第三极’地区重要自然资源国家所有、全民共享、世代传承的根本途径。”中国科学院科技战略咨询研究院研究员樊杰说。

青藏高原是“世界屋脊”“亚洲水塔”。国家高度重视西藏生态保护,在西藏建立了羌塘、雅鲁藏布大峡谷、珠峰等11个国家级自然保护区,4个国家级风景名胜区,3个国家地质公园、9个国家森林公园、22个国家湿地公园等。各类珍稀野生动植物得到有效保护,部分珍稀野生动物种群呈现恢复性增长。

西藏自治区生态环境厅厅长罗杰介绍,和平解放70年来,西藏累计投入生态环境领域资金达814亿元,实施了一系列生态保护与建设工程,着力构筑国家生态安全屏障。《西藏生态安全屏障保护与建设规划(2008—2030年)》实施以来,截至2020年底,已累计投入资金121.5亿元。

“十三五”以来,西藏生态空间不断优化,全面划定生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线,生态红线面积53.9万平方公里,占全区国土面积的45%。推进国土空间规划,实施生态环境分区管控,建设各类生态功能保护区22个,生态优先、绿色发展的格局全面形成。

2021年1月通过的《西藏自治区国家生态文明高地建设条例》提出,自治区人民政府及其相关部门应当推进建立以国家公园为主体、自然保护区为基础、各类自然公园为补充的自然保护地体系,推动珠穆朗玛峰、羌塘、唐古拉山北部西藏片区等区域纳入国家公园空间布局,推进青藏高原世界自然与文化遗产申遗项目,推动地球“第三极”国家公园建设。