别让“无纸化办公”成为纸上谈兵

杨燕明

近期,半月谈记者调研发现,本身高效环保的“无纸化办公”在基层应用中却走了样,导致费用开销增加、日常任务翻倍。很多从事办公室工作的同志直言,自己时常遇到填完电子版,还要再报纸质版的“两张皮”现象。早在2013年,中央印发的《党政机关厉行节约反对浪费条例》明确提出,要积极利用信息化手段,推行“无纸化办公”,减少一次性办公用品消耗。许多单位纷纷落实这一要求,不过从实际推行效果来看,仍有不小差距。(据8月11日半月谈微信公众号)

从2013年开始,中央就印发相关条例,将推行“无纸化办公”提上议程。这样的条例具备很好的现实引领价值。

遗憾的是,从上述报道来看,“无纸化办公”在部分机关、单位的推进效果不甚理想。一方面,各式各样的文件依然大量被打印出来,一些人依然不习惯电子化阅读,还有的认为电子类文件保密级别低,还是依赖纸质文件;另一方面,则是一些单位盲目开发电子办公软件,但整体设计比较粗糙、问题频出,且在后期运行维护更新、安全防护上难以为继。在种种因素叠加影响之下,推进“无纸化办公”便成为纸上谈兵。

我国是纸张使用大国,据《人民日报》2018年8月10日报道,国家统计局的数据显示,2016年我国纸浆进口量高达2107万吨,出版印刷企业用纸量64299.06万令。大量消耗纸张,不仅导致成本增加,还带来环境污染问题。1万张A4纸,就是一棵100公斤的大树。据央视财经频道报道,今年5月份以来,国内主要文化纸企业和贸易商发布多张涨价函,其中文化纸普遍涨价200元/吨,白卡纸涨价则达到1000元/吨,包装纸价格涨幅也在200元/吨左右。由此可见,纸张带来的成本压力还是蛮大的,只有真正减少浪费,才能在源头上控制成本。因此,推进“无纸化办公”势在必行。

眼下推进“无纸化办公”遭遇的困难与问题,都只是暂时的,只要对症下药,就能找到破解之道。首先,领导干部要转变观念。对于现在很多机构、单位的领导干部来说,更习惯纸质化的文件,所以推进“无纸化办公”的动力不够,这就要求他们从自己做起,跳出固定思维,发挥领导干部的主观能动性,推动“无纸化办公”落地生根;其次,进一步完善电子办公等平台的制度设计,让全流程都能电子化操作,且有专业人员维护、运营相关平台,从技术上减少阻碍;最后,对相关部门来说,也可以通过奖励的方式,激励各相关单位产生内生动力,加大推动“无纸化办公”的力度。

别让“无纸化办公”成为纸上谈兵,需要各相关机构、人员有破釜沉舟的勇气,走出舒适区,更新观念、升级系统。如此,“无纸化办公”才能更好地落地生根,也才更加符合绿色环保的理念。

专项整治还教师教书育人本质

刘纯银

近日,教育部发布通知决定,自2021年7月至2022年3月,面向全国中小学校和教师开展有偿补课和违规收受礼品礼金问题专项整治工作。通过六个月的专项整治,有效遏制中小学教师“课上不讲课下讲”“组织开办校外培训班”“到校外培训机构兼职”“同家长搞利益交换”等突出问题。(据7月29日《齐鲁晚报》)

教书育人是教师的天职,正所谓“师者,其初心与使命在于教书育人也”。不可否认,我国绝大多数教师是称职合格的,还有不少教师可以说是优秀的。但不容忽视的是,近年来,也有少数教师不断触碰师德红线,比如,少数教师在校外培训机构兼职,或组织开展校外有偿培训班,“课上不讲课后讲,课上少讲课后补”;或为校外培训机构拉生源;甚至变相索要、收受学生及家长财物,向学生推销图书报刊、教辅材料等。这些行为严重影响教师的整体声誉。

其实,进入21世纪以来,随着我国综合国力增强,我国的教育投入不断增加。特别是党的十八大以来,中央高度重视教育事业和教师队伍建设,出台了一系列货真价实的举措,比如,从提高乡村教师生活待遇,到统一城乡中小学教职工编制标准;从职称(职务)评聘向乡村学校倾斜,到实施乡村教师生活补助政策等。据统计数据显示:“十三五”时期我国在教师工资保障方面,持续推进各地落实义务教育教师工资收入水平不低于当地公务员平均收入水平,实现了中央提出“一个不低于、两个只增不减”:即国家财政性教育经费支出占GDP比例做到“一般不低于4%”;全国财政一般公共预算教育支出逐年做到“只增不减”、全国生均一般公共预算教育支出逐年做到了“只增不减”。

按理说,随着教师地位和待遇不断提升,广大教师更应体会到“人民教师无上光荣”,更应珍惜这份光荣,爱惜这份职业,严格要求自己,不断完善自己。但美中不足的是,总有少数教师把师德师风抛至脑后,不断触碰师德师风红线。殊不知,师德师风是教师素养的基础底色,崇高的师德师风是21世纪每位教师所应具备的基础素养,是教师实现“立德树人”这一育人目标所要走好的第一步。教师只有在具备基本师德师风的基础上,才能立身、立学、施教,才能继续为推进教育现代化贡献力量。

百年大计,教育为本;教育大计,教师为本。办好人民满意的教育事业,教师发挥着立教之本、兴教之源的重要作用。可以说,教育部此次开展有偿补课和违规收受礼品礼金问题专项整治,不仅非常必要,也非常及时,对引导教师学习践行新时代师德规范,集中开展师德警示教育,有着重要的现实意义。期待广大教师从严要求自己,真正做到“有则改之,无则加勉”。

可以说,教师是学生的第二个父母,对于学生的成长发展起到重要作用。教师应该努力践行教书育人的职责,培养出更多德智体美劳全面发展的优秀人才。

以美学设计代替过度包装

江德斌

一份捞面外卖有4个打包盒,一支口红的包装盒大得能装下一双鞋,一袋零食的包装袋数量比零食还要多……关于商品过度包装的讨论,每隔一段时间就会被炒热。上海市市场监督管理局2020年对电商平台商品包装抽查发现,50批次商品中有12批次涉嫌过度包装,特别是化妆品,包装不合格率高达70%。(据8月9日《工人日报》)

时下,商品过度包装的现象的确普遍,买一件商品回来,要拆出一大堆内外包装。据说,过度包装可以提升商品“颜值”,借此提高售价,给商家带来更多利润。但对消费者而言,并没有太大意义,由于过度包装增加了生产成本,“羊毛出在羊身上”,也就令消费者负担加重。而且,很多包装材料无法回收利用,需要通过填埋、焚烧处理,会造成严重的资源浪费和环境污染。

当前,全社会都在积极倡导“厉行节约、反对浪费”,“断舍离”“极简风”等生活理念逐渐获得越来越多人的认可,过度包装的商品与此理念格格不入,违背社会发展潮流。因此,商家需要顺应趋势,扭转这一畸形现象,不妨改变思维方式,舍弃臃肿累赘的包装,改以美学设计提升商品美感,通过节省包装材料、巧妙设计、创新技术等方式,既能减少包装浪费,又可凭借创意设计,让消费者获得更好的体验。

商品包装并非越多越好,过度包装只是表面上豪华、奢侈,产生眼球效应。但是,过度包装往往徒有其表,给消费者的整体感受并不佳,反而会因包装过于奢华,盖住商品本身的风头,变成现代版“买椟还珠”。对于大众消费者而言,商品的使用价值才是其本质所在,额外的成本支出占比过大,就显得不划算。

其实,绝大部分消费者并不在乎外包装的奢华程度,而是追求实际。同样品质的商品,包装漂亮但是价格高的并不好卖,反而是价格便宜的更受欢迎,比如每年中秋节期间,销量大的月饼,往往是包装简单、真材实料的平价月饼。可见,消费者更注重实惠,过度包装增加经济负担,偏离了消费轨道,已然不符合消费需求,到了必须改变之时。

实际上,近几年,国内个别企业已经注重商品包装变革,它们最初也崇尚奢华、过度包装,但在大众环保意识提升后,便开始由奢入俭,主打简约风、环保风,依靠精巧的包装设计之美吸引广大消费者,凭借优良品质赢得市场。其它企业也要与时俱进,给商品包装减量,将精力用于提高商品质量,通过美学设计提升商品包装“颜值”,以形成简约实用、创意十足的新风尚。

别被“不老药”收了“智商税”

去年9月,新华社刊发调查报道《“不老神药”葫芦里卖的什么药》,让“不老药”躲避监管、功效广告涉嫌虚假宣传等问题被揭开盖子,引发社会广泛关注。2021年1月,国家市场监管总局印发关于排查违法经营“不老药”的函,明确针对不老药市场开启全面排查。《新华每日电讯》记者近期调查发现,“不老药”依然绕过监管,以进口膳食补充剂等旗号在网上公开热卖。实际上,世上并无长生不老,理性养生、健康生活最重要,别被“不老药”收了“智商税”。

朱慧卿 文/图

城市要为小修小补留足生存空间

苑广阔

前不久,商务部、住建部等12部门联合印发《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》,提出要在居民步行15分钟左右的范围内,建设可以满足日常生活基本消费和品质消费的多业态集聚的社区商圈。一刻钟便民生活圈不仅包括一日三餐所涉及的菜市场、早餐店、便利店等,也包括不起眼的维修点,满足居民修鞋、修自行车、配钥匙、改衣服等“小修小补”的便民服务。(据8月9日《人民日报》)

“15分钟生活圈”是近年来比较流行的概念,意思是居民在步行15分钟的距离内,能够到达菜市场、早餐店、便利店、药店等社区商圈。但长期以来,在一些地方,不管是开发商的楼盘选址规划,还是地方有关职能部门的社区规划,都有意无意地忽略了修鞋、修自行车、配钥匙、改衣服等“小修小补”的便民服务。

然而,各方的忽略并不代表居民不需要。实际情况恰恰相反,居民的日常生活离不开“小修小补”便民服务。如果没有这样的便民服务,不但会造成居民生活的不便,还会造成资源大量浪费,同时也增加了生活成本。因为居民很多本来可以修修补补继续使用的衣服、鞋子、小家电、小家具,因为找不到地方修补,自己又缺乏修补工具、技能,最后只能扔掉买新的。

与此同时,一个小小的“小修小补”摊位背后,可能撑起一家人的生计,也可能撑起一家人能够扎根城市的梦想。由于从事“小修小补”、街头理发等行业的从业者,以农村进城人员为主,他们所掌握的一技之长,就是他们得以在城市安身立命的根本,同时又为城市居民的日常生活提供了极大的便利,提升了居民生活的获得感、幸福感,所以,城市理应为他们留足生存的空间。

然而,现实情况却比较复杂,一些城市管理者把摆摊设点的“小修小补”行业视为市容市貌的对立面,对日常经营带来较大的干扰。而微薄的利润又不允许这些从业者租赁店面经营。这也正是城市居民难以在自己的“15分钟生活圈”找到“小修小补”摊点的原因。

值得欣慰的是,有的城市管理者已经注意到问题之所在,并采取了一些措施。今年1月,有着60多年历史的南京科巷菜场经过改造,以“科巷新市集”的面貌重新开业。“新市集”一楼设立“社区工坊”,吸纳了配钥匙、修锁、干洗缝补、理发等众多小服务摊点。菜市场为这些“小修小补”带来了客流和生意,而附近居民也可以利用买菜的机会解决“小修小补”的问题,同时,还实现了便利生活与优美环境的兼得。期待这样的做法越来越普遍。

圆农民工文艺梦是必要的文化服务

樊树林

近日,由四川省农民工工作领导小组、省人力资源和社会保障厅、省文化和旅游厅、重庆市农民工工作领导小组、重庆市人力资源和社会保障局联合主办,四川省文化馆、四川文旅志愿服务总队承办的“非常梦想”——四川省第四届暨川渝首届农民工原创文艺作品大赛正式启动。作为国内专为农民工举办的文艺作品大赛,该平台在圆农民工文艺梦的同时,也成为政府切实保障该群体文化权益不可或缺的有效抓手。(据8月2日《中国文化报》)

怀着对美好生活的追求,许多农民背井离乡到城市打工,成为城市建设的基本力量。随着社会文明程度提升和时代进步,农民工的价值观和人生观也在发生根本性转变,就业需求逐渐由过去的单纯追求物质基础,向同时追求精神生活转变。尤其是新生代农民工的文化需求越来越强烈。满足农民工的文化需求,鼓励他们进行文化创造,让他们尽情享受新时代的文化红利,无疑是各地相关部门的责任,也是全社会的担当。而“非常梦想”农民工原创文艺作品大赛,就为各地提供了一个良好的借鉴。

据报道,“非常梦想”四川省农民工原创文艺作品大赛始于2012年,每3年举办一届,设置有文学类、美术书法摄影类和歌曲类等。专门针对农民工群体开展文艺作品大赛,目的是丰富农民工的业余文化生活,满足其日益增长的精神文化需求,展示他们在发展自我、服务社会中体现出来的奋发向上、勇于进取、追求精神生活和人生价值的时代风采。从目前征集的作品来看,无论是一幅幅画,还是一首首诗,抑或是一曲曲歌,都表达出农民工对生活浓浓的爱,彰显了部分农民工良好的文化素养和艺术才华。

关注农民工的文化需求,尊重他们的文化创造,维护他们的文化权益,让改革开放、城市发展取得的文化成果惠及亿万农民工,使他们真正成为体面的劳动者,“非常梦想”农民工原创文艺作品大赛,无疑就是这样一种行动。

各地也应像四川一样,在推动服务均等化,让农民工获得身份认同的基础上,注重培植农民工的“诗和远方”,让他们的梦想在新时代尽情绽放,让更多农民工从文化的看客变为积极的参与者。而且,各地相关部门需要采取农民工易于接受的形式,为他们“量身定做”文化服务,要引导用工企业、文化企业、民间公益组织等社会力量参与农民工特别是新生代农民工的文化建设,为农民工创设展示才华的平台,以展现新时代农民工的精神风貌,让他们有满满的收获感。

主管主办:四川党建期刊集团 社址:成都市青羊区敬业路108号T区2栋8楼 电话:办公室(028)80640466传真 通联发行部(028)80640468 记者部(028)80640455 编辑部(028)80640470 事业发展部(028)80640473 邮编:610091 精神文明报社照排 四川工人日报印刷厂印(地址:成都市一环路东三段31号)