

文化类综艺:传统文化“正流行”

大观园

【第385期】

近年来,央视推出的《中国诗词大会》《经典咏流传》《故事里的中国》《国家宝藏》《典籍里的中国》等文化类节目均广受观众好评。此外,各大卫视也都围绕各个文化类别,以不同的呈现方式定义新形态的文化类综艺,将艺术性与娱乐性相结合,让多元文化融入电视节目,走进大众视野。

文化自信让文化类综艺潜力巨大

由中央广播电视总台推出的一系列文化类综艺,都以中华民族传统文化中的经典作为节目核心。以诗词为主要元素的文化音乐节目《经典咏流传》播出至第四季,节目用“和诗以歌”的原创模式,在优美的文字和动听的旋律中解读经典背后的文化内涵。正是有了中华诗词宝库作为节目内容的保障,《经典咏流传》才能在一众音乐类节目中独树一帜。

此外,央视还开创了“戏剧+”的呈现方式,把舞台艺术与传统文化结合起来。文博探索节目《国家宝藏》用戏剧演绎每一件国宝的前世今生,让陈列在博物馆的历史文物有了鲜活温度。《典籍里的中国》则通过跨越时空古今对话的形式,让观众与古代先贤展开一次思想与精神的直接对话。

年轻人对传统文化的热爱让“国潮文化”逐渐兴起,除了音乐和戏剧,许多节目也在探索将传统文化以更多年轻人喜爱的形式呈现,将传统文化知识更好地融入电视节目。今年年初,河南卫视春晚中的《唐宫夜宴》一炮而红。七夕前夜,继此前先后“出圈”的《元宵奇妙

夜》《清明奇妙游》《端午奇妙游》后,河南卫视携手优酷再度打造了“中国节日”系列节目《七夕奇妙游》。节目以“网剧+网综”的形式,讲述了2035年女宇航员唐小天借用科技的力量回到唐朝“神都”洛阳,结识少女唐小竹、唐小可共度七夕的故事,充满浪漫想象的故事和极具美感的画面设计让观众欣赏到一场顶级视觉盛宴。

在中山大学传播与设计学院副研究员刘黎明看来,“随着社会大众整体审美水平和精神追求的提高,观众对于综艺节目的观看需求不再局限于休闲娱乐,也十分看重节目的文化底蕴和精神内涵,而人们的民族自豪感和日益增强的文化自信,使得文化类综艺的市场在今天具有强大的潜力空间”。

聚焦小众与冷门 使传播成功破圈

除了大型文化类综艺,各大卫视也纷纷打造垂直类文化综艺,《上新了·故宫》《我在颐和园等你》等以古迹名胜为依托,用充满趣味的形式让古朴典雅的建筑增添了鲜活气息,也吸引大批观众从线上走到线下,带动了景点和周边产品的火爆。《从长江的尽头回家》《万里走单骑》等节目都采用旅游式走访的形

式,让观众跟随明星嘉宾探访中华大地之美,展现了中华文明从古到今的文化多样性,带动当地的文化旅游发展。

文化类综艺不仅聚焦中国的传统文化,同时让具有国际化潜力的小众文化艺术成为荧屏上观众关注的焦点。2018年,湖南卫视推出的新形态音乐节目《声入人心》成为现象级综艺,向观众展现了音乐剧和歌剧的艺术魅力。年轻观众乐于走进剧场去亲身感受舞台上的音乐文化,陶冶艺术情操,从前只属于小众群体的音乐剧和歌剧演出如今一票难求。已经连续举办两季的舞蹈竞技节目《舞蹈风暴》,给舞者提供了专业的竞技舞台,节目中既包含了近年来在年轻群体中流行的街舞文化,同时也让芭蕾舞、国标舞、中国舞、现代舞等多个舞种有了更大的表现空间,通过节目中专业的点评来提升观众对舞蹈作品的欣赏水平。

广东卫视播出的原创杂技文化交流竞演节目《技惊四座》,为观众奉献了一场场世界级高水平杂技表演,其中不仅有结合舞蹈、武术、国乐等形式展现中国传统国风的精彩节目,还有融合世界文化充满现代感的舞台表演,节目兼具杂技的惊险刺激和艺术美感,也让观众了解到杂技这门技艺的悠久历史与发展

现状。《技惊四座》不仅是让小众文化走进大众视野,也为文化类综艺的创新打开新的思路,用真诚将一门文化做到极致,着力于打造垂直类文化综艺,就是打破圈层传播限制的关键。

用年轻化的表达方式与青年人共情

如今的文化类综艺已成功由早间的《百家讲坛》1.0时代迈入《中国诗词大会》《朗读者》等2.0时代,而《典籍里的中国》《故事里的中国》《万里走单骑》等节目则拉开了文化类综艺3.0时代的大幕。中国电视艺术专业视听优势、多样化的创新形式和充满青春活力的潮流元素,掀起一波又一波“传统文化热”,让中华优秀传统文化以大家喜闻乐见、易于接受的方式走进观众尤其是年轻群体心中。

在不断升级创新中,文化综艺始终坚守文化内核,在兼具思想性、艺术性的同时,找到与年轻观众能够共情的突破口,拥抱流量、跨界融合。《国家宝藏》热播时,许多网友将节目中提到的国宝制作为表情包。《如果国宝会说话》海报上的一句“叮,您有一条来自国宝的留言,请查收”,成功将沉睡在博物馆中冰冷的

国宝唤醒。在北京交通大学语言与传播学院副教授文卫华看来:“这种‘流行化’的创新表达拉近了受众与传统文化之间的距离,不仅激发了观众主动接近和理解文化内容的兴趣,也让传统文化在这一过程中获得了新的社会影响力。”

让草根成为流量,让流量回归草根是文化类节目创作的另一个制胜法则。浙江卫视的综艺《万里走单骑》邀请了故宫博物院前院长单霁翔,带领“布鞋男团”探访世界遗产,为节目增添了专业性和层次感。《中国诗词大会》则捧红了16岁夺魁才女武亦姝以及战胜北大硕士的37岁外卖小哥,这些草根的加入让文化类节目形成了更大的社会影响力。

“要实现传统文化的代代传承,青年群体的接受与认可是关键”。山东大学青年教师卞芸璐认为,“类似文化综艺节目的探索,在涵养参与者精神气质、升华其文化品位的同时,不断推动中华优秀传统文化在青年群体中生根发芽,才能实现文化类节目的价值意义。”

让传统与新潮相遇,让古老与青春携手,让经典与流行碰撞。文化综艺节目正在创新升级中让所有观众感受到文化的魅力。

(《光明日报》牛梦笛 沈唯)

慈禧陀罗尼经被等20件清朝皇家传世品修复成功

清东陵文物管理处近日透露,20件出自御用“江宁(南京)织造”的清朝皇家传世品均已修复成功,包括慈禧御用的陀罗尼经被。

据清东陵博物馆研究室副主任方国华介绍,2014年至2019年间,清东陵文物管理处委托中国丝绸博物馆实施了馆藏纺织品修复保护项目,共涉及文物20件。

这些文物均为清朝皇家传世品和慈禧陵地宫等出土的珍贵文物,出自御用“江宁(南京)织造”。特别是慈禧陵地宫出土的陀罗尼经被、佛字女龙袍、荷花褥子等,代表了当时最高纺织技艺水平,反映了皇家丧葬习俗特点,弥足珍贵。

当日,在清东陵文物管理处一个面南朝北的清朝建筑内,方国华打开了一个长3米的木质盒子。出于保护文物的需要,隔着1米远,笔者只能看到被丝纱等覆盖物包裹置放的陀罗尼经被轮廓。

据方国华介绍,陀罗尼经被宽275厘米,长288厘米,边框有内外四重,装饰“万福万寿”吉祥图案,中心绣喇嘛塔和汉字经文,文字达25000多个。修复过程中,中国丝绸博物馆按照“修旧如旧”“最小程度干预、最大程度保护”的原则,多次聘请专家论证修复方案,组织专业工匠精心手工修补。

“陀罗尼经被所有图案和文字均为缎地捻金绣工艺,精美绝伦,经被上原缀有820颗珍珠。”方国华说,1928年,“东陵大盗”孙殿英洗劫了慈禧陵地宫,并把经被上的珍珠全部拆走。幸运的是,他们盗墓之后,把拆掉珠宝的陀罗尼经被、慈禧穿的衣服等珍稀文物均扔到外面,才使这些稀世珍宝得以幸存至今。

世界文化遗产清东陵是中国现存规模最宏大、体系最完整、布局最得体的帝王陵墓建筑群,2000年11月被列入《世界遗产名录》。

(中国新闻网 白云水)

江西上半年文化产业快速增长

近日,笔者从江西省统计局获悉:上半年,江西全省规模以上文化及相关产业(以下简称“规上文化产业”)实现营业收入1181.96亿元,同比增长17.7%,两年平均增长16.5%,比全国高5.9个百分点,居全国第五、中部省份第二。

上半年,江西全省规上文化产业企业数2012家,同比增加309家。其中创意设计服务和文化装备生产两年平均增速超过20%,分别为28.5%和24.2%,比2019年上半年增速分别加快23.2个和13.9个百分点;内容创作生产由2019年上半年下降2.5%转为两年平均增长7.9%。

文化新业态发展快。上半年,全省文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入331.23亿元,两年平均增长40.1%,比全国高14.8个百分点,高于全省规上文化产业平均水平23.6个百分点。其中动漫、可穿戴智能文化设备制造、娱乐用智能无人飞行器制造、数字出版等行业两年平均增速均超过50%。

小微企业回升强。上半年,江西规上文化产业小型企业1531家,同比增加227家,实现营业收入525.17亿元,同比增长33.4%,增速同比提高34.1个百分点;规上文化产业微型企业233家,同比增加77家,实现营业收入49.28亿元,增长27.4%,增速同比提高34.3个百分点。小微企业营业收入增速由去年同期“负转正”,对江西省规上文化产业营业收入增长贡献率高达80%。

(《人民日报》王丹)

道溜牛蹄

甘武进

刚来东莞道溜时,朋友请我到农庄吃饭。坐在包间里,小刘说:“咱们给远道而来的甘哥点份牛蹄吧。”众人附和:“每人都来一份吧。”小刘说:“甘哥初来道溜,不尝尝这里的特色美食——牛蹄还真说不过去,留下遗憾就不好了……”

在众人的附和声中,在我的期待里,牛蹄冒着热气端上桌了。那是我第一次见到那样的牛蹄:一个白色的大瓷碗里,几个拳头大小的牛蹄堆砌其中,牛蹄色泽诱人,香气四溢,让人垂涎欲滴。夹一个送到嘴里,弹牙而又软糯的感觉美妙无比。

这家农庄,牛蹄是主打菜,无论是选材、烹饪、调味还是摆盘,都凝聚了主厨对美食的热爱,尤其是原材料的选购,都是经由店老板千挑万选。牛蹄撬去蹄角,刮去毛和黑色部分,再经过清洗、焯水、冲淋、放料、大火烧、小火炖等多个步骤,前后经历数个小时的烹饪,软糯、筋道、香滑的牛蹄才能被送到食客的餐桌上。经过长时间的煲制,牛蹄炖到筋骨尽酥,半透明的蹄筋颤颤巍巍,光是袭人的香气就足够让人口水直流。每一口下去都软、韧、糯,咽下肚后嘴巴上还残留少许微黏的滑腻。这是蹄筋特有的口感,黏黏糊糊,却让人吃得开心无比。

多年前,我去北方牧区办事。当时,正是天寒地冻,北风呼呼吹。友人弄来几个牛蹄,一蹄分二,灼水,冲洗,加上姜片八角,入高压锅煮。半个小时后,萝卜切块加入再压,之后换锅慢煲,煲至肉质软糯,调味,即可。一碗热烫的汤,一块香滑的牛蹄入口,整个人就舒坦了,身上暖融融的。

牛蹄真是个好东西。特色菜都有其独特的味道,很容易让人产生一种情愫,恋恋不舍,欲罢不能,就像这“道溜牛蹄”,一旦提及,就让我想起了东莞,想起了道溜。



筑牢保护文物安全的防线

张天培

随着一幅长500厘米、宽26厘米的唐经卷轴缓缓展开,规整的小楷映入眼帘,文化的厚重跃然纸上——国家一级文物《金光明最胜王经》地神品第十八,曾被盗16年,几经辗转,数易其手,不久前被成功追回。

文物承载文明、传承文化,是不可再生的珍贵遗产。打击盗卖文物犯罪活动,是保护文物安全的重要工作之一。福建漳州“11·23”系列盗捞海底沉船文物案,浙江杭州临安“3·24”系列盗掘古墓葬倒卖文物案、陕西咸阳“1·16”系列盗掘古塔地宫古墓葬案……近年来,一件件重大文物案件成功侦破,鼓舞人心。特别是2017年以来,公安部会同国家文物局连续4年开展打击文物犯罪专项行动,累计侦破案件7900余起,抓获犯罪分子8600余名,追回大批具有重大历史价值的文物。向盗卖文物犯罪亮剑,

为文明传承护航,有利于筑牢保护文物安全的防线。

保护文物,功在当代、利在千秋。党的十八大以来,习近平总书记多次就文物保护工作作出重要指示批示,对提升文物保护水平提出更高要求。中办国办印发的《关于加强文物保护利用改革的若干意见》强调“建立文物安全长效机制”。公安部与国家文物局不断完善“打击和防范文物犯罪联合长效机制”,全国文物犯罪信息中心研发的“中国被盗(丢失)文物信息发布平台”自上线后持续发挥作用。实践证明,着力强化法治保障、安全防护,不断完善体制机制、创新方式方法,才能更好地从源头上减少并防范盗卖文物犯罪发生。

打击盗卖文物犯罪,要针对犯罪活动新特点,提升能力水平。当前,盗卖文物犯罪呈现出

职业化、网络化、链条化趋势。从一些案件来看,犯罪分子反侦查意识强,作案手段不断升级;越来越多的犯罪分子利用网络平台邀约结伙作案,交流文物信息、购买作案工具、鉴定文物并进行非法交易,存在着“分工明确、责任清晰”的黑色产业链。这给打击盗卖文物犯罪工作带来了新挑战,需要我们充分运用新技术新手段,大力加强专业力量建设,坚持打防并重,实现全链条打击。

打击盗卖文物犯罪,要健全联防联控机制,形成整体合力。在“2004.12.13”四川省图书馆文物被盜案中,四川文物部门通过日常监测,发现了文物重现拍卖市场的线索,后经公安机关核查并与文物部门协作,将文物撤拍、暂扣,及时制止了文物再转手、再流失。实践表明,公安机关、文物主管部门、文保单位等,

建立起信息通畅、反应迅速、处置快速的工作机制,对精确掌握文物动向、精准打击盗卖文物犯罪大有裨益。同时,还应注重发挥群防群治力量,鼓励群众在发现、举报和制止盗卖文物犯罪、提供破案线索等方面发挥作用,共筑保护文物的铜墙铁壁。

保护和传承文化遗产需要久久为功、善作善成。拿出更坚定的决心、更有力的举措,让法律保障实起来,让打击文物犯罪高效起来,守住文物保护的红线、底线和生命线,我们就一定能提高文物保护水平,更好维护国家利益、群众福祉。



食坊闲话