

同频共振助力中国荣耀干杯

盛三玲

38金32银18铜,中国体育军团在东京奥运会创造了境外参赛的最佳战绩。五年磨一剑的中国体育健儿们在赛场上交出了一份优异的答卷,以荣耀之名再创历史;在场外,14亿国人与健儿们心心相连,共享胜利时刻的喜悦。

无论是中国举重选手的“力拔山兮气盖世”,还是中国乒乓球队的“王者气势谁与争锋”、田径赛场上的“中国速度”……每一个中国时刻都值得庆贺。赛事期间,泸州老窖股份有限公司围绕“为中国荣耀干杯”这一主题,充分发挥共情的力量,编织14亿国人与赛场健儿共同的情感纽带,集中形成助力中国选手的强大传播场。

在微博上,泸州老窖发起了#为中国荣耀干杯#话题活动,邀请网友与赛事进程同步互动,记录、分享赛场内外最值得纪念的荣耀时刻。“祝愿中国体育不断超越今天的自己,酝酿崭新的历史”“伟大的对手成就伟大的比赛,中国乒乓球队,我们是冠军!干杯吧”……众多网友踊跃参与互动,微博话题阅读量达7.5亿次。这些发自网友内心的骄傲与鼓励,化作对中国选手的殷殷祝福,让“中国加油”的声量远跨重洋。

此外,泸州老窖携手腾讯打造了广受网友喜爱、播放量超3亿次的冠军家庭访谈类节目《我家有冠军》。节目中有冠军的父母对女儿的深深想念和心疼女儿的催泪瞬间,也有弟弟对姐姐夺冠的信心满满,还有女儿为“军神”爸爸颁发奖牌的童趣时刻……泸州老窖从最细腻的家庭视角出发,向观众全方位、立体化地展现了中国健儿荣耀背后的拼搏、坚持与热爱,让一个个关于冠军诞生的温情故事呈现在国人面前。

作为TEAM CHINA/中国国家队荣誉赞助商,以及中央广播电视总台顶级赛事专项战略合作伙伴,泸州老窖提出“为中国荣耀干杯”更有一层深意:泸州老窖正是通过百年匠心传承、不断追求极致卓越,终成中国白酒代表品牌;而中国国家队的运动健儿们也是通过日复一日的打磨积累,终在赛场上加冕国之荣耀。为中国荣耀干杯,既是中国白酒荣耀向中国体育荣耀的致敬,也是泸州老窖支持中国体育事业发展的真实心声。

东京奥运会已落幕,但中国体育健儿们的征程还在继续。未来,泸州老窖将继续携手TEAM CHINA/中国国家队,见证中国体育健儿荣耀时刻。



TEAM CHINA | 泸州老窖

中国国家队专用庆功酒

为中国荣耀干杯

致

实力加冕
成就壮志雄心

敬

TEAM CHINA | 泸州老窖

中国国家队专用庆功酒

为中国荣耀干杯

拼

不忘初心
奋力保持强大

搏

TEAM CHINA | 泸州老窖

中国国家队专用庆功酒

为中国荣耀干杯

干

超越历史
致敬中国荣耀

杯

TEAM CHINA | 泸州老窖

中国国家队专用庆功酒

为中国荣耀干杯

让四处蔓延的垃圾
回归万物应有的循环
污水不再横流
田野明净如初

推行垃圾分类 绿色低碳出行

中央文明办 宣

漫画作者:林帝浣

运动能医假病
醉酒不解真愁

提倡戒烟限酒 坚持适量运动

中央文明办 宣

漫画作者:林帝浣