

以青春之名 传递爱国之情

——“我比任何时候更懂你”系列短视频在全网刷屏

7月25日,“我比任何时候更懂你”主题宣传片和30集系列短视频正式上线,在全国网络媒体及商业平台首页首屏首条、二条重点推发,截至7月30日全网总点击量突破10.36亿,总讨论量694万次。大批青年网友留言互动,告白心中“我比任何时候更懂你”的爱党爱国真情。

据笔者了解,“我比任何时候更懂你”系列短视频采用“青年讲”“讲给青年听”的形式,生动展现中国共产党百年奋斗的光辉历程,让系列短视频成为一场面向青年团体乃至全网“的大讲习”,一次红色教育的“大接力”。

“青青之问”的讲述方式令人耳目一新

中国共产党百年波澜壮阔的历程中,有太多故事值得铭记。该系列短视频力求区别于传统党史学习教育相关视频的操作模式,突出青少年引领、网络特色、时代元素。短视频的每一集标题都是设问句式,用青少年关心的问题作为“青青之问”,放在视频开头提出设问。青年讲述人在讲述过程中,注重用青年人喜闻乐见的语言,尤其是多用网言网语来表达,贴近性更强,讲述方式耳目一新。

嘉兴南湖的红船是谁租来的?“进京赶考”出发地在哪里?

“时间就是金钱,效率就是生命”是在哪里提出的?守岛人的一天是如何开始的?带着这些“青青之问”,项目组联合全国30所高校、30个青春讲述人团队,走进全国26家红色场馆,寻找答案。

系列短视频还紧扣当前时事热点。比如,主宣传片和《你知道世界上第一个“双奥之城”是哪里吗?》,及时播放东京奥运会中国首金的精彩画面;《大国重器的浪漫名字,你读懂了几个?》,聚焦“蛟龙”“北斗”“天河太空舱”等,彰显中国硬核实力,一上线就登顶微博热搜;围绕“八一”宣传推出《为什么他们不要毛委员给的5块大洋?》,展现人民军队的“军魂”与担当。

踏上感悟初心使命的追寻之旅

从项目组发出“青春团队”征集令那一刻起,一场来自青春的告白就开始了。“你也想走近红色地标,用镜头和画面来讲述不一样的党史故事吗?”4月26日,“我比任何时候更懂你”系列短视频拍摄发出“青春团队”征集令,遍邀全国高校学子参与此次系列短视频的拍摄。最终,南京大学、东南大学、中国人民大学、武汉大学、嘉兴学院、南方科技大学、南昌航空大学、河北师范大学等30所高校的30个青年讲

述人团队入选。

30集视频的拍摄,让青年人走进了一场回顾中国共产党百年征程、感悟初心使命的追寻之旅。

7月25日,“我比任何时候更懂你”系列短视频第1集《他们为什么把心留在了雨花台》上线。本集“青青讲述人”是南京理工大学学生吴奥琪,在拍摄系列短视频之前,她对雨花台的了解大多停留在书本里。

“郭纲琳是江苏句容大户人家的千金小姐。入狱时24岁,有机会出狱,她偏不,还带领大家闹绝食。”镜头扫向烈士的遗物,吴奥琪把自己感受最深刻的雨花台烈士故事讲给大家听:“为什么他们都把心留在了雨花台?是‘信仰的力量’!”

吴奥琪告诉观众,除了郭纲琳的故事,雨花台还有许包野、恽代英、邓中夏、史砚芬等许许多多烈士的故事。“这是给全国的观众种个草,希望他们都来雨花台看一看。”吴奥琪说。

为了深入了解拍摄内容,很多讲述人都在拍摄前做了大量案头工作并实地走访。在拍摄《实践是检验真理的唯一标准》这一集之前,6月29日,“青青讲述人”、南京大学马克思主义学院学生孔柳淋和李阳推开了胡福明家的门。

“胡福明先生头发几近花白,行动有些不便,但是讲起整个创作过程,他的眼睛却泛着真挚热

烈的光芒。”孔柳淋告诉笔者,“我们不再只是像看教科书一样地讲述胡老的故事,内心翻腾着一种崇敬和钦佩,仿佛我们是胡老创作过程的亲历者和见证者。我们想将他满腔的爱国之志和对青年一代的殷切期许传递给更多的人。”

千万网友加入青春接力跑

中国探月、探火工程的不断前进,激起了无数青年人关注中国航天科技发展的热情。7月27日上线的《大国重器的浪漫名字,你读懂了几个?》短视频中,江南大学学生孙双杰带观众一起了解国之重器背后的奥秘。

“大国重器的硬核浪漫”微博话题上线后迅速登上热搜榜,24小时话题阅读量达到了1386万。“嫦娥”“玉兔”“天问”“悟空”“鸿雁”……大国重器的命名让广大网友感慨:“中国人太会起名了!”还有网友在评论区接力留言更多大国重器的名字。

拍摄制作系列短视频的过程,是深入开展党史学习教育的过程。7月28日,系列短视频第4集《“时间就是金钱,效率就是生命”是在哪里提出的?》上线,本集“青青讲述人”是南方科技大学学生刘思齐。

真情讲述来源于刘思齐对这

座城市的熟悉和了解。外景拍摄时,刘思齐几乎走遍了深圳最繁华的地段。“站在莲花山俯瞰市民中心,我被深圳城市建设和蓬勃发展的景象震撼到了。”刘思齐说。

站在镜头前,刘思齐侃侃而谈:“‘时间就是金钱,效率就是生命。’这句充满时代感的口号,是国人对改革开放最深刻的印记。”同时,她感受到了一座城市的发展与党的重大决策之间的密切联系。

作为入党积极分子的刘思齐表示,短视频拍摄绝对是一次“精神的洗礼”。不光是刘思齐,短视频拍摄制作团队成员中也有三人在该项目完成后,向所在党支部提交了入党申请书,表达了积极向党组织靠拢的意愿。

红色历史“进群出圈”,打动了无数青少年网民。省内外高校以及红色场馆均通过微博、微信等平台联动转发,形成穿越时空的热点效应,在网络空间集聚知史爱党、知史爱国的浓厚氛围。网友纷纷在留言中真情告白,“请党放心,强国有我!”“又一个百年征程,我们青年人要继续加油。”“以青春之我,壮青春之中华。”

“这是一代代中国人的梦想,这也是一场青春接力跑。”孙双杰说,“国家在不断创新,我们青年人也要努力拼搏创造更美好的家园。”

《光明日报》苏雁)



【第381期】

不良粉丝文化整治工作取得阶段性成效

新华社北京8月2日电 近期,相关主管部门整治不良粉丝文化工作取得阶段性成效。

中央网信办持续加大监管力度,深入开展专项整治,督促网站平台调整产品导向和功能设计,进一步健全内部管理制度,规范和引导粉丝群体理性追星。

中央网信办深入清理涉粉丝群体违法违规和不良信息,结合正在开展的“清明·‘饭圈’乱象整治”专项行动整治不良粉丝文化乱象,目前已累计清理负面有害信息15万余条,处置违规账号4000余个,关闭问题群组1300余个,解散不良话题814个,拦截下架涉嫌集资引流的小程序39款。

此外,针对粉丝群体聚集的社区、群组等环节,中央网信办督促网站平台进一步优化产品功能,升级管理策略,逐步压缩粉丝群体非理性追星空间,通过取消诱导粉丝应援打榜的产品功能、优化榜单规则、完善粉丝社群圈管理、限制未成年人非理性追星活动等方式,强化榜单、社群等重点环节管理。

据了解,下一步,中央网信办将进一步总结工作经验,完善制度建设,通过加强网上涉明星信息规范、强化账号管理、完善黑产打击机制、探索建立粉丝引导机制等方式,为长效整治和规范粉丝文化打下坚实基础。

国家广播电视总局集中开展了为期一个月的网络综艺节目专项排查整治,下发了关于进一步强化网络综艺节目管理的通知。该通知重点围绕网络综艺节目内容内涵、题材类型、评审投票、嘉宾人员、话题评论等关键环节提出管理要求。

通知强调要强化价值引领,坚持以人民为中心的创作导向,大力弘扬社会主义核心价值观;严格控制偶像养成类节目,重点加强选秀类网络综艺节目管理,严格控制投票环节设置;坚决抵制追星炒星、泛娱乐化等不良倾向和“流量至上”、拜金主义等畸形价值观;进一步压实网络综艺节目制作和播出机构主体责任,加强对粉丝群体正向引导,强化平台“水军”“黑粉”治理。



草丛中的小精灵

李陶 摄

夏日炎炎凉面香

崔向珍

绿树浓阴蝉声嘶,暑热蒸人在三伏。从我记事起,季夏时母亲总要做一锅凉面给我们消暑解馋。

为了这一锅凉面,母亲从上一年的秋天就开始准备了。从田里割回家的芝麻杆,母亲小捆扎好,竖立在墙根边晒透,然后找一床旧布单,芝麻捆朝下不停地抖,抖出来的芝麻粒,母亲仔细地除去杂质,一多半卖掉补贴家用,只留下很少的一部分,装进白布口袋里小心封存。待到第二年蝉声起来的时候,母亲便用白布口袋里的芝麻,换来一小瓶芝麻酱和一小

瓶香油,纯正的芝麻酱浓郁醇厚,小磨香油香气扑鼻,母亲说,一年就这一次,就鲜鲜香香地奢侈一回。

母亲先是在大铁锅里烧好一锅开水,舀到搪瓷盆里凉着,接着就去院子里忙活。院子里的篱笆上豆角长势正好,母亲要我们挑鲜嫩碧绿的摘上两把。黄瓜架上的黄瓜顶花带刺,母亲也要我们多摘几根。紫油油的茄子,小灯笼似的青椒,白生生的蒜头,碧绿的葱和香菜,还有微红绽绿的地瓜蔓芽尖,野生的马齿苋,都要准备一些。

豆角、马齿苋和地瓜蔓芽尖,母亲分别洗净后放在开水里焯熟,放上盐、芝麻酱和香油均匀搅拌,各种香味掺和在一

起,勾着我们渴盼凉面的心情一起飘飞,着急的我们七手八脚地帮母亲洗菜剥蒜。母亲把茄子去皮切成小丁,放上平时不舍得吃的猪油和酱油炒熟,芝麻酱里放上凉开水和酱油搅匀,黄瓜和青椒切丝,小葱和香菜切小段,蒜瓣拍碎切末用酱油调匀备用。一切准备就绪,母亲就开始和面,面和好后放着饧一会儿,母亲把大铁锅里添水,吩咐我们烧火的同时,开始擀面条。

等到面条煮熟捞到搪瓷盆里,我们已经在院子里的大槐树下摆好了桌子板凳。一大盆散发着新麦香味的面条,碧绿喷香的各式小菜,我们兄妹四个急不可耐地往碗里捞面条,夹小菜,顶着一脑门子大汗,呼

呼啦啦吃得满嘴流油,那香浓的滋味真是让人回味无穷。

这一顿凉面,我们从过了正月十五就开始盼望着。穷苦的日子,勤劳的母亲无论多难,也要尽量多弄几样小菜,虽然没有肉可以上桌,但是在我们的记忆里,已经是奢侈之极的盛宴了。每次的凉面和小菜,我们都吃得盆干碗净,浑身汗湿的母亲看着我们,心满意足地笑着,现在想起来,母亲吃饭的时候好像从来没有添过第二碗。

许多年没有聚在老宅的大槐树下,一家人快乐地吃一顿凉面了,如今,我在城里生活,坐在精致的餐桌上,依旧擀了面,做了花色齐全的各类小菜,虽然味道依旧香甜,却独独少了那份自然纯净的童年欢乐。



作品矮化为宣传品,艺术形象等同于宣传典型,这是目前扶贫题材等主题创作面临的最大窘状。人们在新闻报道中耳熟能详的人和事,为什么还要在影院里观、舞台上

看、图书中读? 舞蹈作品《远山不远》,沉入现实深处,寻找感人的形象、生动的细节、贯穿始终的舞蹈逻辑,用情感力量去感染观众。在舞蹈叙事中展现一种历史的逻辑、时代的必然,甚至站在时代最前端,敏锐捕捉时代风向。一改某些创作浮在素材表面,仅仅满足于对现有内容的“故事化记录”,脱“窠”简单化、概念性、图解式,清流弥漫舞台。

《远山不远》以2011感动中国年度人物胡忠、谢晓君夫妇为原型,经四川师范大学舞蹈学院教师张晓华、崔梦璇、姜雨欣编创与排演,艺术再现了两位主人公从成都奔赴甘孜州康定县塔公乡支教,扎根当地十余年,将热血与青春奉献给了山区孩子们的感人事迹。

脱贫攻坚是中华民族的伟大举动,真正的脱贫是文化的脱贫,首先就是教育!教育脱贫着眼未来,需要几代人持续努力;教育脱贫培养的是新农村的新主人,改变的是几代人。《远山不远》围绕“教育脱贫”事件来写,却没让事件淹没人物。脱贫是背景,表层是事,深层是人、人性的冲突。舞蹈从丈夫送妻子去“远山”,缓缓展开二人情感世界。以“远”展现二人思之深、爱之切,彼此牵挂不舍;通过“不远”体悟远山孩子们对知识和教师的渴望期盼,智力扶贫的紧迫。舞蹈细腻刻画妻子背着书包走进“远山”,生活的熬炼、孩子们的情谊、丈夫决绝地与妻子同行,成长的孩子背着老师的书包自信地走出山洼。舞蹈以高度凝练、浓缩时空的艺术手法,把一个“爱”放大成立体的雕塑,使之无影境界有形化。故事层层递进,情节跌宕起伏,在变化的舞姿和升华的音乐中,把舞蹈一次次分解成一幅幅经典的画面,瞬息变化的舞姿,引发张力,震撼心灵,揭示了奉献、大爱、坚守、信念等家国情怀。舞蹈以身体语言的独特魅力为教育脱贫做了一个最具时代的“动作”,用这种方式礼赞教育精神,彰显出平凡群体的生命价值,集中诠释了“远山不远”的深层内涵。

“人”是一切文学艺术作品的核心要素。人物形象立住了,作品就立住了。随着时间流逝,观众或许会淡忘小说或戏剧的故事情节,但仍会记得那一个个鲜活的人物。而这些经典形象身上最具标志性的特质,往往也是时代打下的烙印。因此,脱贫攻坚题材的舞台艺术作品走向经典,必须写出人的深度。

《远山不远》因真实而鲜活,因真情而动人,因真理而隽永,避免了只是做简单的现实“贴片”、忽略故事里思想内涵的浅尝辄止,以其精湛的舞技、突破性的构思、独到的艺术洞察力和艺术感染力,为教育脱贫增添了新的魅力,如一朵绽放的玫瑰,光彩夺目,芳香四溢。

