

润泽新时代文明底色 绘就高质量发展新篇

——安吉农商银行党建统领助推文明创建落地见效

何晨 易雪莲

文明是企业幸福的底色,也是企业发展的根基。浙江安吉农商银行作为县域的金融主力军,近年来,紧紧围绕安吉县域经济社会发展大局,不断汇聚文明力量,厚植发展根基,以“创文明服务银行、树绿色普惠标杆”为目标,将精神文明建设与绿色普惠金融发展深度融合,努力走出一条业务强、文明兴、管理优、服务佳的高质量发展之路。

深化“党的领导、员工为本、科学管理”的治理体系

该行始终坚持以党建统领企业发展,着力塑造企业核心价值观,围绕“红心向党 惠农兴商”理念,打造“安芯党建”品牌,完善长效机制,聚力创新融合,提升内生动力,努力把基层党组织建设成为坚强战斗堡垒,以基层党建带动基层治理,带动精神文明建设。加强党的领导。把党的领导与法人治理有机统一起来,严格落实“三重一大”决策制度,确保党和国家方针政策、重大部署在全行贯彻执行到位。落实全面从严治党要求,认真开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,加强队伍建设和监督管理。深化党建共建,与全县2个园区、15个乡镇(街道)和209个村(社区)完成党建共建全覆盖,落实三级党员挂职服务行动。设立党员先锋岗,开展青年文明号创建,充分发挥党员先锋模范作用,让党员成为先进文化建设的先锋力量。成立“安芯学堂”教育培训平台,推进红色“安芯人”修养项目,促进干部员工思想政治素质和业务技



为市民普及金融知识

实施“绿色为引、普惠为基、互动融合”的发展战略

作为一家地方性法人银行,该行始终坚守“姓农、姓小、姓土”的核心定位,坚守服务“三农”、服务小微、服务地方经济社会发展的初心使命,深入践行“绿水青山就是金山银山”理念。充分发挥金融撬动作用,努力为地方经济绿色发展、持续拓宽绿水青山向金山银山转化路径注入金融活水。推进绿色金改成为“新样板”。坚持“绿色普惠标杆银行”使命愿景,在全国法人银行中首家成立绿色金融事业部,探索推进绿色普惠标准化体系,建成首个“绿色金融综合服务平台”,首创银行卡加载积分助力农村垃圾分类,发行湖州市首单绿色金融债,搭建首个“两山绿币银行”平台,在全国首推“绿色信用”系列体系,首创“农房绿色建筑贷”产品,作为践行绿色金融的地方性法人银行的唯一代表参加第七届库布其国际沙漠论坛分享绿色普惠金融经验,成为中国绿金委第一届理事會首家地方性法人银行理事单位,为全国法人银行推进绿色普惠金融提供了“安吉方案”,有力推动了地方经济绿色发展。紧扣“30·

60”目标,发布全国首个地方法人银行“碳中和”银行建设路线图,建成首家试点支行。深化普惠金融提升“获得感”。连续13年开展“走千家、访万户、共成长”活动,有力推进农村信用体系和金融基础设施建设,做了大量投入大、见效慢,但有利于“三农”发展的基础性工作。如二十年如一日推进“诚信彩虹”信用工程,量体裁衣设计“美丽乡村贷”贷款产品,以践行普惠金融的实际行动助力安吉新农村建设。融入社会民生赢得“好口碑”。助推“最多跑一次”改革,承接和延伸政务民生七大类35项政务服务;助力安吉“智慧城市”建设,累计投入3000万元推进智慧交通、智慧医疗、智慧校园等多个项目;围绕社区治理,打造“社区金融云”服务平台,试点指尖物业项目,为社区百姓构建“金融+社区”综合生活服务生态;打通金融服务“最后一公里”,建设42家网点和194家“丰收驿站”,让农信服务遍布全县每个乡镇和行政村。



向安吉县退役军人授信15亿元,扶持退役军人就业创业



举办“致敬新时代奋斗者”主题活动

推进“减费让利、金融扶贫、义利并举”的民生举措

饮水思源,造福桑梓。近年来,该行在实现自身业务稳健发展的同时,满怀感恩之心,积极投身于民生和慈善事业,用实际行动履行地方普惠金融主力军的社会责任,于细微处践行着大爱无疆的使命。服务乡村振兴。深入开展乡村振兴“一二五五”金融服务工程,设立1亿元乡村振兴专项资金和2亿元“消薄”贷款,支持44个村发展“消薄”项目,每年让利超过600万元,助力安吉率先在湖州市完成“消薄”任务,被县委、县政府授予“乡村振兴主办银行”荣誉。

长期扶贫助弱。设立1000万元彩虹慈善基金和1000万元助学助教基金,出资成立全国首个“新时代文明实践基金”,打造“彩虹树之家”公益品牌,累计投入公益资金超过3000万元。积极开展金融知识下乡、消费者权益保护等活动,提升百姓金融风险意识。发动全行员工积极参与“慈善一日捐”活动,近五年来筹集爱心捐款已超百万元。连续多年组织开展为环卫工人送温暖、为高温作业人员送清凉活动;连续多年开展帮扶民工子弟学生、重阳节慰问孤寡老人活动。



开展志愿服务活动



参加“我心向党”2021年安吉县职工大合唱比赛