

全民全运 潮涌三秦

——第十四届全国运动会促进人民健康侧记

消协提倡·选购简包装月饼 践行低碳消费

新华社西宁9月15日电(记者 解统强)中秋节临近,月饼消费市场逐渐升温,各种包装精美的月饼产品也涌入市场。青海省消费者协会近日发出倡议,消费者在挑选月饼时应积极践行绿色低碳的消费理念,更多选购简包装、轻包装月饼。

近年来,在厉行节约、反对浪费号召下,中秋月饼逐渐回归食品属性。但记者采访发现,一些月饼产品追求豪华外观的过度包装现象仍存,不少月饼仍然追求“观赏”价值大于“食用”价值。

记者在网购平台搜索“精品月饼”等关键词后,各类抽屉、竹篮、手提箱等特殊包装造型的月饼产品映入眼帘。在西宁市线下销售的部分月饼也存在由内盒、密封袋、单包装盒和礼盒进行4、5层包装的月饼产品。

业内人士表示,过度包装的产品不仅让消费者多花冤枉钱,在产品包装的生产时也会造成不必要的资源浪费,使用后还会产生大量包装垃圾。

青海省消费者协会倡议,消费者在挑选月饼时应理性消费,践行绿色低碳消费理念。同时,月饼生产商家应在产品的口味、原料、营养和文化等方面进行创新,在包装设计上加强环保理念,传递中秋月饼所承载的文化内涵。

(上接A1版)

《意见》指出,要加强网络空间生态治理。深入开展网络文明引导,大力强化网络文明意识,充分利用重要传统节日、重大节庆和纪念日组织开展网络文明主题实践活动,教育广大网民自觉抵制歪风邪气,弘扬文明风尚。进一步规范网上内容生产、信息发布和传播流程,深入推进公众账号分级分类管理,构建以中国互联网联合辟谣平台为依托的全国网络辟谣联动机制。深入推进“清朗”、“净网”系列专项行动,深化打击网络违法犯罪,深化公众账号、直播带货、知识问答等领域不文明问题治理,开展互联网领域虚假信息治理。健全网络不文明现象投诉举报机制,动员广大网民积极参与监督,推动网络空间共治共享。坚持依法治理网络空间,把弘扬社会主义核心价值观贯穿网络立法执法司法普法各环节,发挥法律法规对维护良好网络秩序、树立文明网络风尚的保障作用。加强个人信息保护法、数据安全法贯彻实施,加快制定修订并实施文化产业促进法、广播电视法、网络犯罪防治法、未成年人网络保护条例、互联网信息服务管理办法等法律法规。创新开展网络普法系列活动,增强公民法律意识和法治素养。

《意见》指出,要加强网络空间文明创建。推动群众性精神文明创建活动向网上延伸,充分发挥新时代文明实践中心和县级融媒体中心作用,加强网民网络文明素养实践教育基地建设,推动基层开展网络文明建设活动。开展军民共建网络文明活动,促进军政军民团结。积极打造中国网络文明理念宣介平台、经验交流平台、成果展示平台和国际网络文明互鉴平台。深入实施争做中国好网民工程,引导广大网民尊德守法、文明互动、理性表达,引导全社会提升网络文明素养,净化网络环境。

《意见》要求,各地区各部门要充分认识加强网络文明建设的重要意义,建立党委统一领导、党政齐抓共管、有关部门各负其责、全社会积极参与的领导体制和工作机制。各级网信办、文明办要牵头抓总,加强对网络文明建设的组织指导和协调服务。注重发挥网民主体作用,广泛搭建平台,开展特色活动,吸引广大网民特别是青少年网民主动参与网络文明建设。加大政策、项目等扶持力度,鼓励社会力量对网络文明建设提供财力物力支持。加强对工作规律的认识把握,不断推动内容形式、方法手段、渠道载体等创新,增强网络文明建设的针对性和吸引力和感染力。

旁的文体活动中心和球友们切磋。有近50年球龄的陈长林推动成立全国第一家农民乒乓球协会。他说:“我们热爱乒乓球,农民也能走到十四运会群众赛事的赛场上。”

延安市志丹县,孩子们正在山间的绿茵场上对抗,有些孩子的脚法已相当娴熟。在这里,全县15万人口中足球人口就超过6000人,很多孩子在校内外都与足球相伴。“我们希望通过足球这项运动改变一代志丹孩子们的生活方式。”志丹足协主席丁常保说。

今年9月1日,新修订的《陕西省全民健身条例》正式生效,从全民健身活动、全民健身设施等方面对全民健身活动进行规范,充分保障群众参加全民健身活动的合法权益,提高全民身体素质与健康水平。

如今,陕西人民已准备好,在浓厚的体育健身氛围中和全国人民共享这场“简约、安全、精彩”的体育盛事。

(新华社 储国强 蔺娟 王泽)

地81个,实施农民体育健身工程、社区工程、智慧社区等项目5117个,新建足球场628块。根据当地实际情况组织各级各类公共体育场馆分步、分批向社会免费、低收费开放。目前全省低开放的大型场馆已达31个,中小型场馆已达118个。

陕西省体育局副局长董利说:“全省体育场地人均面积由‘十二五’时期的1.07平方米增加到‘十三五’末的1.97平方米,促进了全民健身的发展,陕西城乡居民健身参与率达到43%。”

“全运潮”带动“健身潮”

旭日初升,古都西安城墙脚下的环城公园已经热闹起来,晨练的市民们构成了一幅生动的运动画卷。从秦岭脚下到灞河河畔,“三河一山”生态绿道上,骑行、慢跑的市民络绎不绝。随着十四运会的临近,陕西全民健身氛围日益浓厚,城乡群众的健身热情和健身意识也越来越强。

宝鸡市岐山县刘家塬村,61岁的农民陈长林正在村委会

众参与全运、融入全运、共享全运,进一步营造了全民健身的社会氛围。

优质场馆设施引领体育风潮

夜幕降临,西安奥体中心体育场被灯光点亮,璀璨夺目。作为十四运会主场馆,西安奥体中心“一场两馆”已成为城市新地标。这些体育场馆不仅将带动陕西竞技体育事业发展,还将引领全民健身风潮,满足群众更多样化的体育健身需求。

十四运会结束后,西安奥体中心将采取有偿使用与免费开放相结合的方式,让市民充分享用家门口的“超级场馆”。此外,该中心还规划建设了高质量的全民健身场地。篮球场、足球场、骑行绿道、儿童活动区等健身场所沿河分布,让群众能在“移步换景”中进行体育锻炼。

近年来,陕西省启动渭河、延河、汉江、丹江全民健身长廊等一批重大体育健身设施项目,建设县级公共体育场馆87个,建成体育公园、健身步道、多功能健身场

也是强劲动力。通过打造精品体育赛事,不仅能够带动相关运动项目发展,而且能有效扩大体育影响。

作为十四运会东道主,陕西以提高广大人民群众健康水平为己任,借筹办全运会的东风,推进全民健身向纵深发展,一场真正意义上的“全民运动会”就此拉开序幕。

十四运会的35个竞技比赛大项中有29个分布在陕西的13个地市,提升了当地居民对体育竞赛和运动健身的关注度和参与度。陕西商洛的麟岭绿道是十四运会公路自行车项目的赛道,56岁的骑行爱好者刘建忠说:“我们骑行协会的伙伴们经常在绿道上骑车,仿佛在和专业的运动员同场竞技。”

同时,十四运会的19个群众比赛项目也吸引了大批民众参与。首次设立的广场舞、广播体操、健身气功、太极拳四个展演项目以线上比赛的形式举办,吸引了全国各地的766支队伍、6800多人参赛。“我要上全运”系列赛事活动组织开展上千场,引导群

精彩赛事激发参与热情

今年4月17日,“一带一路”陕西2021西安马拉松赛鸣枪起跑,28000名跑者体验了“一日看尽长安花”。创办于2017年的西安马拉松,已通过世界田联“精英标赛事”认证,成为陕西体育具有代表性的名片之一。

从4月到11月,15项2021年“一带一路”陕西体育精品赛事精彩上演,覆盖马拉松、击剑、乒乓球等项目,在三秦大地营造出“全运年”奋勇争先的体育氛围。

陕西省体育局局长王勇表示,赛事是体育发展的重要内容,



眼下正值猕猴桃采摘时节,浙江省杭州市桐庐县城南街道结合“民呼我为:办实事、解难题、减负担、共富裕”专题实践活动,组织懂直播带货的党员干部深入各大果园,帮助农户拓宽线上销售渠道。图为9月12日,该街道党员干部在金东村大脉自然村直播销售猕猴桃。

徐军勇摄

乘风破浪 开创文明城市创建新局面

(上接A1版)

着眼培根铸魂,提升市民文明素质

记者:城市文明底蕴直接体现在城市中每个市民的举手投足间,广元是如何不断凝聚发展共识,提升市民文明素质,让文明观念深入人心?

王英荣:创建文明城市,争做文明市民,共建美好家园,是广元人民的共同心愿。广元始终牢固树立“先塑文明人,再建文明城”的工作理念,把提升市民文明素质作为创建全国文明城市的重要内容来抓。

营造氛围熏陶人。坚持报纸电视同频共振、网上网下同步发力,让群众在耳濡目染中感受文明、凝聚共识。在市级媒体开设专题专栏,通过新闻报道、专家评论、访谈节目等形式,引导广大市民积极投身创建。利用“两微一端”,多视角宣传展示文明创建成果。依托公交站台、路名牌、建筑工地围挡、电子显示屏等阵地,广泛开展公益广告宣传。结合新时代文明实践中心建设,精心打造

“农村创客志愿服务宣讲”品牌,打通宣传、教育、服务群众“最后一公里”。

强化规范教育人。深入开展广元市市民“十不”行为宣传,印制《广元市市民文明手册》《广元市市民文明公约》等宣传资料8万余份。启动《广元市文明行为促进条例》立法工作,给文明立规矩、定标准、设“红线”。规范窗口行业服务标准,普及推广“1米线”、公勺公筷、公共场所戴口罩等文明新风尚,为抓好疫情常态化防控贡献文明力量。深化文明村镇、文明单位、文明校园、文明家庭创建,用文明细胞“小气候”温润社会“大气候”。

创新载体吸引人。精心组织开

展“不文明行为随手拍”“礼让斑马线,我为你点赞”等文明创建实践活动,吸引群众积极参与维护秩序、清洁环境、文明交通、文明网络、诚信建设等道德实践活动。以“建党百年正青春 全民共建文明城”为主题,组织开展“永远跟党走 万人踏歌行”“阅读红色经典·百年薪火相传”“礼赞百年·童心向党”等群众性文化活动,让群众在潜移默化中支持创建工作。加快城区新时代文明实践阵地建设,深入开展“我为群众办实事·文明实践进万家”主题志愿服务活动,解决群众急难愁盼问题600余件。着眼城乡一体创建,深化文明新风积分机制和农村创客宣讲,广泛开展新时代文明实践,让美丽乡村各

美其美、美美与共。

选树典型激励人。出台《广元市道德模范评选办法》《广元市礼遇帮扶道德模范和身边好人实施办法》,启动广元市首届道德模范评选活动。扎实做好第八届全国道德模范、第七届四川省道德模范评选活动推荐工作,我市2人入围省道德模范候选人名单,4人荣获“四川好人”称号。深入挖掘抗美援朝老战士、一级伤残军人李化武先进典型事迹,组织开展向李化武同志学习宣传活动。通过打造好人公园、设置好人榜、好人墙,以巡讲巡演、事迹展播等形式,广泛传播善行义举,营造崇德向善、德行天下的社会氛围。

着眼惠民利民,提升群众幸福指数

记者:创建文明城市,归根结底是为了让广大群众共享优质资源,共享社会文明,共享社会进步。广元是如何通过全国文明城市创建让群众得到更多的获得感、幸福感的?

王英荣:广元始终坚持创建为民、创建靠民、创建惠民。特别是党史学习教育开展以来,广元

以此为契机,将全国文明城市创建与“我为群众办实事”实践活动紧密结合,紧盯群众急难愁盼,常态化开展“五大”专项行动,让群众共享创建成果。

围绕基础设施补缺。全面加强城市道路和排水设施巡查维护工作,维修人行道、车行道沥青路面2.4万平方米,排查处理各类问

题窞井盖600余个,出台《广元市城市家具设置管理办法》,排查处理各类城市家具问题1100余件。加快推进94个老旧小区改造项目,新建保障性住房1154套,对12个开放式老旧小区实行社区物业企业兜底管理。

围绕市容市貌治脏。不断巩固国家卫生城市创建成果,深入开展“战疫情、迎七一”周末环境卫生大扫除活动,充分发挥党员干部先锋模范作用,打造和谐宜居生活环境,全面落实“门前五包”工作制度,多部门联合开展城市“牛皮

癣”、不文明养犬、占道经营、汽修美容污染、工地扬尘等专项整治。

围绕交通秩序保畅。实施主城区“缓堵保畅”三年攻坚行动。在市区新增临时停车位880余个,施划非机动车停放点150余处。抓住人、车、路“三个”关键环节,组织志愿者在交通路口常态化开展文明交通劝导。针对出租车、公交车司机开展文明交通大讨论和职业操守培训活动,提升公共交通服务水平。大力整治“僵尸车”、三轮车非法营运、黑车揽客、乱停乱放等交通违法行为,

查处机动车违法停放行为8万余起,清运“僵尸车”54辆。

围绕市场环境创优。对原雪峰市场、嘉陵北路市场进行升级改造,针对农贸市场开展消防通道占用、公厕收费、跨门经营等专项整治,增补分类垃圾处理、安防视频、消防器材等基础设施。加强城区便民经营点管理,对占道经营、流动摊贩、乱搭乱建等乱象始终保持高压态势。开展农贸市场周边背街小巷整治和居民小区文明创建活动,强力推动关键测评指标达标入轨。