

## 文化和旅游赋能全面小康

大观园

【第389期】

新华社北京8月31日电

文化和旅游部等8部门近日联合印发《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》。措施明确,要把握正确导向,坚持以社会主义核心价值观为引领,深入挖掘文化文物资源的精神内涵,使文化创意产品成为广大人民群众感悟中华文化、增强文化自信的重要载体。

措施强调,要坚持保护为先,合理利用文化文物资源,避免过度商业化、娱乐化。革命历史类文化创意产品要以历史事实为基础,反对历史虚无主义。

措施提出,要落实文化文物单位文化创意产品开发试点政策,试点单位可通过知识产权作价入股等方式投资设立从事文化创意产品开发的企业,并按要求将企业国有资本纳入党政机关、事业单位经营性国有资产集中统一监管体系。鼓励试点单位结合自身情况,创新开发方式,吸引社会力量参与文化创意产品开发。

措施提出,要健全收入分配机制,合理确定绩效工资总量,试点单位上一年度文化创意产品开发情况的评估结果将作为核定绩效工资总量的重要依据。要落实奖励政策,按照有关规定对符合奖励条件的文化创意产品开发、经营管理人员进行奖励,经批准发放的奖励不计入所在单位绩效工资总量。

措施部署了增强文化创意产品开发主体活力的系列工作,包括建立完善全国文化和旅游创意产品开发信息名录、制定文化文物资源数据化采集行业标准、支持文化创意产品开发行业组织发展、实施旅游商品创意提升行动、推进“创意进景区”“创意下乡”工作、组织开展全国文化和旅游创意产品推进活动等。

文化和旅游部等8部门合力推动文化文物单位文化创意产品开发

载体的旅游产品供给体系,培育体育旅游、工业旅游、研学旅游、沉浸式体验等新业态,产业发展基础更加坚实、群众旅游选项更加多元。比如,利用北京冬奥会契机,吸引越来越多的群众走向冰场、走进雪场。

把握机构改革契机,推动文化和旅游深度融合,让诗和远方浑然一体,让人们更好领略自然之美、文化之美、生活之美。比如,利用革命文物、新时代红色地标等资源发展红色旅游,成为许多游客参观游览的必选项,2019年红色旅游人次达到14.1亿。

培育繁荣有序的国内游、入境游、出境游市场,发展智慧旅游、完善旅游设施,群众享受旅游更方便更快捷、旅游体验更舒适更美好。2019年,国内旅游总人次超过60亿,旅游总收入达6.63万亿元,综合带动作用发挥明显。

(新华社 周玮 余俊杰)

需求得到更好满足,也为国民经济发展提供新动能。2019年,文化及相关产业增加值达44363亿元,占GDP比重达到4.5%。

加强考古和文物保护利用、非物质文化遗产保护传承,让文化遗产“活起来”,到博物馆看展览逐渐成为社会新风尚,许多非遗产品进入寻常百姓家,中华优秀传统文化得到广泛弘扬,全社会文化自信不断增强。

## ● 推动文化和旅游深度融合,让诗和远方浑然一体

读万卷书,行万里路。今天的旅游已成为小康社会的刚需和标配,成为大众的一种生活方式、学习方式和成长方式。

“我们致力促进旅游高质量发展,为全面建成小康社会添动能。”胡和平说。

构建以A级景区、旅游度假区、乡村旅游、红色旅游等为主要

话剧《塞罕长歌》……近年来涌现的一大批优秀文艺作品鼓舞斗志、振奋精神。

“我们致力推动文化繁荣发展,为全面建成小康社会凝神聚力。”胡和平说,加大舞台艺术和美术创作力度,鼓励文艺工作者多创作、多演出、多办展,提供更多营养丰富、群众喜闻乐见的文化食粮,让人民群众在畅享艺术大餐的同时,振奋全面建成小康社会的精气神。

进入新时代,覆盖城乡的六级公共文化设施网络更加完善,文化和旅游惠民工程深入实施,群众自办文化活动如火如荼,保障群众享有基本公共文化服务,丰富精神世界、实现全面发展。目前,全国共有群众文艺团体44万多个,每天都有千百万群众在城乡各地跳广场舞、搞大家唱。

与此同时,文化产业持续健康发展,愈加丰富的文化产品供给让群众多样化、高品质的文化

战贡献力量。”

立足自身特色,以优秀文艺作品、文化产品引导群众立脱贫志,以特色文化产业、乡村旅游等带动群众致富路。比如,湖南十八洞村、贵州花茂村等积极发展乡村旅游,许多村民开起乡村民宿、农家乐,卖起农家饭、土特产,实现资源变资产、变收入。

积极开展行业扶贫、定点扶贫,加大文化和旅游援疆、援藏工作力度,出台帮扶政策、实施帮扶项目,实现帮扶目标。比如,帮助山西静乐县等地建立传统工艺工作站,将非物质文化遗产资源转化为热销商品,促进农民就业增收。

## ● 提供更多文化食粮,振奋全面建成小康社会精气神

河北梆子《李保国》、民族歌剧《马向阳下乡记》《扶贫路上》、

放眼新时代,温暖人心的文化惠民工程,催人奋进的艺术创作,有诗亦有远方的文旅融合发展,筑牢全面小康文化根基。

近日,文化和旅游部部长胡和平在国务院新闻办公室举行的发布会上,深入介绍文化和旅游赋能全面小康的有关情况。让我们透过这样一份亮眼的成绩单,感受百姓不断增强的获得感、幸福感、安全感。

## ● 发挥“扶志”“扶智”作用,为打赢脱贫攻坚战贡献力量

一系列帮扶项目有力实施,一批优秀扶贫题材艺术作品与观众见面,“非遗+扶贫”工作深入开展……文化和旅游系统有力发挥“扶志”“扶智”作用,为打赢脱贫攻坚战贡献文化力量、旅游力量。

胡和平说:“我们致力推进文化和旅游扶贫,为打赢脱贫攻坚

熊自洲  
母亲的坨子粑

在我的老家武汉,每年中秋节前后,家家户户都有吃坨子粑的习俗,它和月饼一样,是家乡一道特色美食,寓意团圆,象征幸福和吉祥。

坨子粑,是将泡好的糯米磨成浆,滤干后揉成面团,像做包子一样,把蒸熟的绿豆包在里面,制作成拳头般大小的粑粑,上尖下圆,一个个放在土灶大锅里蒸,不一会儿,一锅热气腾腾的坨子粑就出笼了。

在我的记忆里,端午节,吃粽子、小麦粑;春节,吃苕片、麦年果、汤元和糍粑;中秋节,母亲不管有多忙,都要做几十个坨子粑给我们吃。

记忆中,每到中秋节前,母亲会把新收的糯米浸在水桶里,再兑上少量黏米。翌日,把泡好的米用笊箕捞起来,洗净,拿到磨房里去磨浆。这时,父亲站在石磨前,双手用力推磨,有时,我也帮父亲搭把手。母亲则在磨子旁,一勺勺将糯米放在磨孔里,经过全家人共同努力,米浆终于磨完了。接着,母亲拿来纱布,将米浆包在纱布里,挂在磨杆上滤干。

母亲在做坨子粑前,先将新鲜的绿豆去壳,煮熟,捣碎,放上盐,捏成团,做成馅。开始做坨子粑了,只见母亲将滤干的糯米浆揉成“面”,分成一坨坨,用手压平,将绿豆馅放在里面,收边,合拢,左手托起,右手顺时针方向慢慢向上捏,捏成宝塔形,一个漂亮的坨子粑就成形了。

坨子粑捏成形后,放在大锅里蒸。母亲在锅里放上水,把扒蒸支在锅里,铺上纱布,再把坨子粑放在扒蒸上,最后盖上锅盖,大半个小时后就蒸熟了。坨子粑出笼后,里黄外白,散发着诱人的香味,令人回味无穷。

母亲做的坨子粑,香糯可口,吃起来既有糯米的绵软,又有绿豆的清香,小时候我特别喜欢吃。长大后,我每年都要回老家吃母亲做的坨子粑,而且还要带上几个回来送人,剩下的放在冰箱里,想吃的时候,在铝锅或微波炉里热一热,解解馋。每当吃到母亲亲手做的坨子粑,我就感到特别的舒心、愉悦,仿佛又回到了记忆中的童年,记忆中的村庄,想起记忆中的家乡味道。

## 食坊闲话

## 紫薇盛开 李陶 摄



## 建强用好文艺评论阵地

胡妍妍

回看中国当代文学史,《青春之歌》《红岩》《林海雪原》《乔厂长上任记》《平凡的世界》等一批经典作品之所以能掀起传播热潮,与文艺评论密切相关。伴随这些作品的问世,主流报刊不仅组织编发评论家、学者的专业论述,还精心选登不少普通读者的热情来信,通过不同角度的评论、研讨,阐发作品特色,帮助读者理解,提炼创作经验,甚至带动文艺潮流,引领审美风尚。

而今,许多人习惯看电影之前,先上网查一下电影评分和网友评价,看完电影之后,再随手打个分、发条短评。这些反应迅速、结果直观的作品评分,以及针对性强、观点鲜明的网络微评、快评,成为互联网时代文艺评论的特色构成。近年来,一些低调而有匠心的电影实现票房“逆袭”,很大程度上缘于网络“大众点评”带来的口碑效应。

时代在变,媒介在变,文艺评论的特点也在变。无论是以各类报纸、期刊、广播、电视等为代表的传统文艺评论渠道,还是生机勃勃的网络新媒体平台,都是组织开展文艺评论工作的重要阵地。在一个文艺评论主体庞大、渠道多元、形式丰富的时代,

更需要坚实有力、引导有方、管理有序的文艺评论阵地。加强新时代文艺评论工作,建强阵地、用好阵地是必然要求。

建强用好文艺评论阵地,才能切实提升主流文艺评论的战斗力、说服力和影响力。传统文艺评论阵地在对文艺现场长期地追踪、关注与互动中,形成一定的专业优势、品牌优势和人才优势,具备较成熟的组织开展文艺评论工作的经验。建强用好阵地,就要在巩固传统优势的基础上,强化议题设置和价值引领的功能。对于文艺领域的基础性问题、前沿性问题、倾向性问题,对于具有趋势性和前瞻意义的新人新作,对于广受社会关注的重点作品、热点现象和焦点问题,文艺评论应主动出击,加强研究,正向引领。通过抓住“重”、关注“新”、回应“热”,更好引导舆论、市场和受众,提升主流文艺评论的战斗力、说服力和影响力。与此同时,要用好网络新媒体评论平台,推出更多接地气、有人气、聚共识的全媒体评论产品,放大主旋律的声量,扩大正能量的覆盖面,开拓主流文艺评论的新空间。

建强用好文艺评论阵地,才

能促进专业评论和大众评论有效互动。人民是文艺审美的鉴赏家和评判者。时下活跃在网络新媒体平台的大众评论,不乏真切生动的感受、深刻新颖的见解和有的放矢的批评,体现着文艺评论的朝气锐气和人民群众的智慧力量。这些反过来也会影响专业评论,促使文艺评论家更好回应读者需求,增强评论的有效性、针对性。但也应看到,避免情绪化、肤浅化、娱乐化的倾向,也需要更多专业评论走进网站平台,参与话题讨论、评论发声,发挥专业评论优长,提升大众评论水准,推动专业评论和大众评论有效互动。

建强用好文艺评论阵地,既要善用媒介又要健全管理。既要端正价值取向,严把内容导向关;也要完善技术手段,让技术更好地服务文艺评论的开展。评分网站要不断提升技术、完善管理,有效防止刷分控评现象。社交平台要出实招,杜绝有组织地滥用网络评论博人眼球、无底线营销。大数据和算法固然很“懂”用户,但不能只考虑迎合需求,更有义务丰富用户的文化选择、提升人们的精神追求。无论媒介如何变化,都不能丢掉文艺评论

的公信力,不能弱化文艺评论提高公众审美水平、涵养社会文化风气的职责。

建强用好文艺评论阵地,离不开强有力的组织保障。把文艺评论工作纳入繁荣文艺的总体规划,加强组织领导,建立健全协调工作机制,阵地建设才能有序推进;健全激励措施,完善文艺评奖体系,改进学术评价导向,阵地建设才会更有动力;壮大评论队伍,加强网络文艺评论队伍建设,培育新时代文艺评论新力量,阵地建设才有充足后劲。

空前丰富的文化市场、活力迸发的文艺创作、需求多元的读者观众,都需要文艺评论发挥价值引导、精神引领和审美启迪的作用。建强用好文艺评论阵地,文艺评论将会更加掷地有声、更好激浊扬清,有力推动新时代文艺健康繁荣发展。



## 石景山区推出4条配套旅游线路

笔者日前从北京市石景山区获悉,为全面做好服贸会观众接待工作,石景山以“漫游石景山”为主题,专门上新“百变今钢”“博物京西”“潮玩打卡”“石景红旅”四条旅游线路,方便游客在参加服贸会之余,深度了解首钢这座百年老厂的华丽巨变和西山永定河文化魅力。

在四条推荐线路中,“百变今钢”主题线路既包含位于首钢园内的北京冬奥组委冬奥展示中心、滑雪大跳台等冬奥运动主题标志性建筑,也包含三高炉、首钢极限公园等利用首钢工业遗存改造更新的时尚新地标。

“博物京西”主题线路以西山永定河文化带为核心,精美的法海寺明代壁画、承恩寺品“燕京八绝”、京西五里坨民俗陈列馆等具有文化特色的标志性景点均包含其中。

“潮玩打卡”主题线路包含石景山游乐园、郎园Park等潮玩打卡地,给参观者带来炫酷的活力体验。

“石景红旅”主题线路中既可以走进八宝山革命公墓重温红色记忆,也可以前往八大处公园,参观《红色电波》主题展,感受中华人民共和国成立前夕的荣光时刻,还可以走进4D影院,搭乘“飞越中国”航班,一览祖国大好河山。

(《北京青年报》刘婧)