

精神文明建设
看河南

筑牢红色堡垒 擦亮党建品牌

漯河市郾城区财政局以高质量党建巩固文明单位创建成果

张平 杨波

建机制。

突出融合互促。按照“一单位一品牌,一支部一特色”的工作思路,探索党建工作与文明创建最佳的融合方式。

强化队伍建设
激发创建动力

推进信仰铸魂工程。坚持通过理论中心组学习示范引领学、专家教授指导学、支部讨论交流学、“学习强国”平台随时学等形式持续深入开展党史学习教育。

组织开展“庆祝中国共产党成立100周年优秀影片主题展映”活动、“阅读红色经典 致敬百年征程”读书活动,召开党史学习教育专题研讨会,举办“红心向党 党旗飘扬”文艺汇演活动,组织党员干部赴红色教育基地参观学习,引导广大党员干部发扬革命先烈的优良传统。

强化道德建设。开展文明股室、文明职工、文明家庭等评选活动,开展“四德”建设,开展“文明有礼”教育活动,塑造文明有礼的财政人形象。

营造积极向上的干事创业氛围。持续打造学习型财政机关,开展多元化学习培训,搭建学习交

流、互助提高和锻炼展示的舞台。健全完善教育培训、业绩考评、激励约束等机制,制定《工作目标绩效考核实施办法》,着力营造担当尽责、比学赶超、争先进位、干事创业的良好氛围。

党建创建齐抓
深化品牌创建

今年以来,郾城区财政局共组织新冠肺炎疫情防控、文明交通劝导、“三无小区”治理、城市清洁、法治宣传、文明用餐宣传等各类志愿服务活动50余次,发放宣传资料4000余份。通过各类志愿服务活动,深化“为民理财 情系百姓”党建品牌创建,助力漯河市全国文明城市创建。

倡树文明新风。积极倡导文明旅游、文明上网、文明交通等文明新风尚,开展“移风易俗”专项行动,破除陈规陋习。举办“强健体魄 共抗新冠”职工运动会和“红心向党 党旗飘扬”文艺汇演活动,丰富干部职工精神文化生活。成立网络文明传播小组,积极开展网络文明传播活动。

积极履行社会责任。郾城区财政局充分发挥省级文明单位的引领示范作用,与结对帮扶村、分

包小区开展精神文明结对共建活动。常态化到结对共建单位开展志愿服务、文明宣讲、培育和践行社会主义核心价值观等活动。走访特殊教育学校,为残障儿童送去学习和生活用品;深入开展慰问困难群众活动,为困难群众送去关爱;通过“99公益日”活动助力爱心救助等公益事业,发起“慈善一日捐”活动,累计捐款一万余元。

结合工作实际,推进党史学习教育走深走实。郾城区财政局坚持问题导向,走好党的群众路线,扎实开展“我为群众办实事”实践活动,用心用情用力解决人民群众“急难愁盼”问题,持续推进党史学习教育走深走实。

发挥品牌效应
提升财政效能

郾城区财政局始终把增进民生福祉作为财政工作的根本出发点和落脚点,引导全局党员干部树牢品牌意识,在支持疫情防控、助力脱贫攻坚、保障基本民生等工作中,充分发挥党支部战斗堡垒作用,切实做到理财为民、服务为民。大力推行“工作项目化、项

党建领航聚合力 共奏创建最强音

国家税务总局漯河市召陵区税务局以特色活动激发创建新动能

丁辉 董良珂 李远 杨浩源

近年来,国家税务总局漯河市召陵区税务局坚持强党建、优服务、抓收入、重管理,培育“召税先锋”党建品牌,切实使党建工作与文明创建、税收工作互促共进、同频共振,为推动召陵区税收工作高质量发展提供坚强保障。2019年以来,该局先后获得河南省税务系统基层规范化建设先进单位、漯河市先进基层党组织等多项荣誉。

强化党建引领
夯实创建组织保障

夯实政治理论根基。为强化思想教育,该局建立健全了政治理论学习教育长效机制,利用好青年理论学习小组、“学习强国”、“学习兴税”等载体,营造善于学习、敢于担当的税务文化氛围。发挥党建引领作用。该局充

分发挥党支部、党小组作用,通过党员佩戴徽章、创建党员先锋岗、设定党员责任区、开展岗位建功活动等方式,发挥党员先锋模范作用,展示良好税务形象,并高标准建设党员活动中心,开展丰富多彩的党建活动,打造特色党建品牌。

深化全面从严治党。该局稳妥审慎地开展纪检监察体制改革,持续开展全面从严治党警示教育,统筹开展执法督察、内部审计和纪检监察工作,锲而不舍地落实中央八项规定及其实施细则精神,通过“转作风、树正风、优税风”活动,推动干部作风大转变、工作成效大提升。

推行“党建+文明创建”机制。该局积极指导各党支部和党员开展“双承诺”对接、文明城市创建和结对帮扶活动,为5个村、社区累计协调帮扶资金2万元,9个党支部累计开展志愿服务68次,与帮扶村

党支部开展支部共建2次。

加强队伍建设
激发品牌创建活力

强化班子引领。该局加强领导班子建设,提高把握大局、创新发展和化解难题的能力。严肃党内政治生活,贯彻执行好民主集中制原则,落实好班子议事规则,发挥好班子集体智慧和作用。

强化干部素质提升。该局建立健全“岗位大练兵、业务大比武”长效机制,优化培训模式,依托“学习兴税”平台开展“练兵”活动。创新开展“青春召陵”行动,以读好书、志愿服务等活动引导青年干部提升素质能力、培养高尚情操。

创建学习型机关。今年以来,该局认真开展党史学习教育,加强组织筹划,特别面向青年干部群体,开展“青·上讲台”暨“建党

百年青春课堂”、“学史史话青春”主题座谈会、“青年心向党 建功新时代”等系列活动,激发了青年干部担当作为的内生动力。

强化制度执行。该局持续推进职务职级并行,加强职级公务员管理,探索改进平时考核机制;落实好老干部“两个待遇”,关怀关爱老干部和困难干部职工;持续加强文明创建、平安建设和基层规范化建设,推进新冠肺炎疫情常态化防控。

注重载体创新
提升党建品牌效应

在注重典型培树、厚植税务文化的同时,该局利用党支部主题党日、税收宣传月、“便民办税春风行动”“银税互动”联合共建活动等载体,积极打造“党建+税务蓝”特色品牌,组织开展了一系

列税收优惠政策宣传、村(社区)结对共建等活动,为文明创建贡献税务力量。该局深入帮扶村开展帮扶慰问活动,购买瓜农滞销西瓜,深入田间地头开展禁烧宣传,积极参与城市清洁行动、“三无小区”治理、文明交通等志愿服务活动,助力乡村振兴和漯河文明城市创建。新冠肺炎疫情发生后,该局党员干部积极捐款助力抗疫,党员志愿服务队全程参与联防联控工作,彰显了责任担当,赢得了广泛赞誉。

该局坚持以“召税先锋”党建品牌驱动,实施“党建+服务”“党建+项目”,打造“党组织+创新项目联合攻坚队”“党建+党员先锋突击队”等特色品牌运行模式,聚焦高质量、聚力优环境,用足用好减税降费“组合拳”,深度对接“放管服”和办税便利化改革要求,营造惠民亲商的良好发展环境。

本报讯(杨初)近日,中国酒类流通协会发布了《第13届华樽杯中国酒类品牌价值200强研究报告》,习酒品牌价值再创新高,以1108.26亿元位列贵州省白酒第二名、中国白酒第八名。君品习酒以726.9亿元,位列全球酒类产品第二十二名,白酒类第八名。同时,君品习酒荣获“2021年度华樽杯中国十大高端商务用酒品牌”;习酒·窖藏1988荣获“2021年度华樽杯中国五大名酱第二名”,并获得“2021年度华樽杯中国十大烈性酒品牌”荣誉称号。

据了解,随着品牌价值节节攀升,近年来习酒的业绩也屡创新高,成功迈入“百亿级”酒企阵营。从2020年656.12亿元到今年1108.26亿元,习酒品牌价值再创新高的背后,是习酒依靠过硬的产品质量不断提升品牌的知名度和美誉度,成长为业内具有较强影响力、深受广大消费者喜爱的知名品牌的生动注脚。

据了解,随着品牌价值节节攀升,近年来习酒的业绩也屡创新高,成功迈入“百亿级”酒企阵营。从2020年656.12亿元到今年1108.26亿元,习酒品牌价值再创新高的背后,是习酒依靠过硬的产品质量不断提升品牌的知名度和美誉度,成长为业内具有较强影响力、深受广大消费者喜爱的知名品牌的生动注脚。

内江市东兴区椑木镇举行秋季预定新兵欢送会

本报讯(罗曼艺)近日,四川省内江市东兴区椑木镇举行2021年秋季预定新兵欢送会。欢送会上,椑木镇相关领导为预定新兵佩戴红花和红绶带,并对他们提出要求:一要强化依法服役观念,认真做好参军入伍的思想准备,认真为自己的军旅生活制定一个可行的奋斗目标,始终保持献身国防事业的崇高理想;二要努力成为一名合格战士,从政治、军事、纪律等方面严格要求自己,在学习、生活方面相互关心帮助,尽快适应部队生活并茁壮成长;三要立志扎根军营、锻炼成才,树立椑木籍军人的良好形象,用青春热血谱写人生的壮丽篇章。

会后,预定新兵身着军装、胸戴红花,与家人合影。沿场镇主要街道开展预定新兵欢送活动,腰鼓队队员手举欢送横幅、载歌载舞,营造出“一人参军、全家光荣”的浓厚氛围。

据了解,椑木镇党委、政府高度重视2021年秋季征兵工作,严格做到依法征兵、廉洁征兵、阳光征兵,经过严格把关、精心挑选,从86名预征青年中为部队征集了13名政治素质强、文化水平高、身体条件好的优秀青年,为国防和军队建设贡献力量。

陕煤集团黄陵矿业青年志愿者热情服务十四运

本报讯(杨艺凡)9月21日,第十四届全国运动会山地自行车项目在陕西省延安市黄陵县黄陵国家森林公园成功举办,来自陕煤集团黄陵矿业有限公司的六名青年志愿者以热情饱满的姿态做好各项志愿服务工作,展现了新时代黄陵矿业青年的良好精神风貌。

据悉,自9月1日起,公司团委根据共青团黄陵县委的要求在比赛场地设立服务站点,志愿者接续上岗,为参赛选手、裁判员、教练员及其他人员提供志愿服务、便民服务、信息咨询等志愿服务,并为大家提供充电宝、纸巾、雨伞等便民用品,以及一次性口罩、免洗消毒液等防疫物资,助力新冠肺炎疫情防控工作,充分营造“全民全运、同心同行”的良好社会氛围。

浦发银行太原分行：
坚持“三聚焦”答好“赶考”卷

石林

今年以来,上海浦东发展银行股份有限公司太原分行(以下简称“浦发银行太原分行”)深入实施“党建纵向横向联动引领工程”,高质量推进党史学习教育。坚持“三聚焦”,扎实开展“我为群众办实事”实践活动,并积极将学习成效转化为促进经营管理工作高质量发展的强大动力。

聚焦企业发展痛点
全力支持经济发展

坚持高质量投放。浦发银行太原分行推动“双双小”两双战略增动能,构建“大公司+大零售”“大客户+大项目”两大格局,谋划“中小微企业、个体工商户”双小领域,不断强化客户经营,连续五个季度贷款新增位列山西省股份制银行首位。全力推进普惠金融。强化在线融资服务,提供融资便利。全口径小微企业贷款40亿元,增幅12.67%,近三年实现减费让利4.34亿元。

首单频发,创新服务。浦发银

行太原分行不断创新服务企业产品体系,持续提升金融与产业融合发展的场景化服务能力。落地2021年山西省属煤企发行的第一笔中长期私募银行间品种债券、山西省首单“供应链票据”业务、山西省首单建工类公募资产支持商业票据业务等,为山西金融高质量发展添砖加瓦。

聚焦群众关注难点
精准服务提供保障

坚持“以客户为中心”的服务理念。浦发银行太原分行聚焦基层单位、客户金融需求问题,组织开展首席客户经理制、党建结对

子等实践活动,由党委委员带队深入重点企业,了解企业诉求,开展政策宣讲,现场答疑解惑。

把支部建在团队上。浦发银行太原分行组建任务型团队党小组,攻坚重点营销工作,实现了组织“凝心”、工作“强心”、力量“同心”。目前,分行党委成员积极开展调查研究,累计下基层、访客户200余次,形成督办事项近400个,办结率90%以上。

聚焦巩固脱贫攻坚成果。浦发银行太原分行先后选派驻村工作队成员12人,通过党建引领、产业帮扶、消费扶贫、春耕备耕、饮水工程等方面帮扶对口扶贫村进一步巩固“两不愁三保障”目标,荣获“忻州市脱贫攻坚先进集体”荣誉称号。

做好消费者权益保护工作。浦发银行太原分行坚持关爱老年人服务,推广“大字版”手机银行APP,持续做好公众教育宣传,在“3·15”消费者权益保护活动中获“优秀组织单位”称号。监管消保

考核均为A级,辖内亲贤街支行“学雷锋志愿服务浦爱小站”荣获山西省委宣传部颁发的“最佳志愿服务组织”荣誉称号。

聚焦员工实际需求
扎实解决基层问题

浦发银行太原分行党委始终秉持奋发有为、担当尽责的“赶考”精神,以“书记工程”五件实事为抓手,解决群众和基层一线“急难愁盼”问题156个。

持续优化薪酬福利待遇。建立退休员工独生子女费发放制度;为近50名员工申报太原市人才补贴,员工归属感、获得感进一步增强。强化“积分制管理”应用,实现了“积分与奖金挂钩,奖励与扣分公平公正”的考核评价导向,激励干部员工比学赶超。丰富荣誉建设体系,每年表彰10个“浦慧·飞鹰奖”先进单位和先进个人,奖励创新奋斗者;设定“行长鲜花奖”,为重点业务突破、重点

工程攻坚有贡献的干部员工献花120束,并与奖励挂钩。深化“健康浦发”品牌,组织员工体检,提高用餐品质,丰富菜品种类。推进“职工之家”建设,深化“我的责任我的行 我的衷爱我的家”家园文化品牌,成立13个兴趣小组。打造学习型银行,建立全员学习制度,开展“浦慧·飞鹰”小讲堂,讲党课、讲制度、讲业务、讲产品、讲营销、讲体会,努力提升干部员工队伍的核心竞争力和整体素质,形成“崇尚学习、乐于学习”的热潮。深入开展“节约一度电、一张纸、一粒米、一滴水”活动。

下一阶段,浦发银行太原分行党委将继续在开展党史学习教育中提高政治站位,继续探索创新“党建+”工作思路,坚持抓思想建设、抓企业文化、抓战略执行、抓实干担当、抓创新活力,聚焦“两双战略”目标,进一步坚持做好“三聚焦”,为服务山西省实体经济贡献力量。