

精神文明建设
看河南

党建引领聚合力 文明创建促发展

——漯河市统计局及同创单位打造特色党建品牌激发文明创建新动能

彭红才 张会龙 周龙 赵淑娟

今年以来，漯河市统计局及同创单位紧紧围绕庆祝中国共产党成立100周年这条主线，聚焦奋斗“十四五”、奋进新征程，大力培育和践行社会主义核心价值观，精心打造“数情先锋”特色党建服务品牌，推行“党建+文明创建”模式，不断汲取前进动力、增强干事创业热情，提升党员干部文明素养，实现了党的建设、文明创建与统计工作同频共振，为漯河市经济社会高质量发展贡献智慧和力量。

强化党建领航 坚定文明创建方向

漯河市统计局及同创单位以党建为引领，坚持把文明创建工作摆在突出位置，定期召开专题会议，将创建工作任务分解到部门、落实到个人。建立了主要领导负总责、分管领导具体抓、相关科室共同管、干部职工齐参与的责任网络体系，形成了力度

统一、多轮驱动的长效工作机制。

该局坚持以“抓党建促发展、抓品牌促服务”的理念，探索“党建引领+文明创建”新模式，实现文明创建工作的上下同心、纵横同步；深入推进党风廉政建设和反腐倡廉教育常态化、制度化，统一思想，凝聚力量。积极参与全国文明城市创建活动，先后4次深入5160户居民家中开展调查，为漯河创建全国文明城市提供决策依据。扎实开展绿色出行、文明交通、无偿献血、慈善捐助等常态化文明创建活动。该局荣获“漯河市创建全国文明城市工作”集体嘉奖。

突出思想引领 筑牢品牌创建根基

今年以来，漯河市统计局精心打造集文化引领、学习引领、激励引领为一体的“数情先锋”特色党建服务品牌（“数”即统计

数据，是国民经济和社会发展情况的真实描述；“情”是全面反映全市国民经济和社会发展的“市情”、统计数据准确的“实情”），通过品牌建设，提升党支部建设水平上台阶，打造法治型、廉洁型、务实型统计服务机关。

以理论武装为基本点，该局坚持思想建党、理论强党，促党员、干部走在理论学习的前列，把学习成果落实到本职工作上；通过建章立制，加强思想政治建设，不断提升基层党员队伍素质；以党史学习教育为契机，组织全局党员读原著、学原文、悟原理，强化理想信念教育，使全局党员进一步焕发忠诚、干净、担当的精气神。

在党史学习教育中，该局注重领导干部带头学、党员干部广泛学，开展领导班子集中学习研讨，两次开展以“弘扬大别山精神 争做时代先锋”为主题的红色教育，组织党史学习教育理论测试、党史知识网络竞赛活动、“迎

建党百年 守初心使命”演讲比赛、庆祝建党100周年大合唱等活动，引导全局上下从百年党史中汲取奋进力量。

为扎实推进“我为群众办实事”实践活动，该局积极选派多名干部担任企业项目服务专员、参加“万人助万企”活动督导等。同时，扎实开展“双结对”“双报到”，协助结对村党支部治理村容村貌、建设村级党建阵地，开展走访慰问等活动；组织党支部、在职党员干部到对口社区报到，积极参加志愿服务，发挥先锋模范作用。

优化服务效能 擦亮党建品牌形象

“数情先锋”党建服务品牌创建以来，漯河统计系统紧紧围绕市委、市政府中心工作，紧贴领导管理决策需求，当好“参谋助手”，为漯河经济高质量发展提供优质的统计服务。

聚焦统计服务深度。该局围绕经济社会高质量发展和“六稳”“六保”工作任务，认真做好经济运行监测和统计分析研究。针对经济运行中的苗头性、倾向性问题，及时提请市委、市政府宏观调控、微观调适。

聚焦统计服务力度。该局不拘泥于统计服务“大而全”的传统思路，开辟“专而精”的新视角。深入开展重大经济社会问题专题研究。聚焦发展重点、改革难点、民生痛点，沉到基层一线开展调研，力求推出一批有深度有分量的统计分析报告，为市委、市政府提高宏观决策的前瞻性提供优质高效的统计信息依据。

深化统计服务广度。该局加强统计信息网和新媒体规范化建设，不断拓展数据发布内容，丰富数据发布和解读的形式，正确引导社会预期，增强发展信心，持续推进政府统计公开透明，不断拓展和延伸统计服务领域。

开启文明新征程 续写监管新华章

——漯河市市场监督管理局郾城分局巩固省级文明单位创建成果综述

宋凤茹 宛清波 宋佳

今年以来，漯河市市场监督管理局郾城分局不断丰富创建活动载体，着力构建锐意进取的市场监管文化，为凝聚改革新动能，加速市场监管现代化提供了良好的市场环境保障和队伍思想保障。

固本强基 文明凝聚人心

强化四个保障，完善创建机制。一是强化组织保障。完善创建工作组织领导体系，全面实施“一把手”工程，统筹推进文明单位创建工作。二是强化制度保障。制定了《2021年省级文明单位创建规划》和《创建台账》，将创建工作纳入制度化轨道，与业务工作同安排、同落实、同检查、同奖惩。三是强化财力保障。在从严从紧控制经费支出的基础上，保障文明单位创建工作的资金需求。四是强化考核保障。将文明单位创建工作与目标责任考核、绩效管理、评先评优等挂钩联动。

优化创建环境。对整个办公楼进行了整修，完善了图书阅览

室、活动室、健身室等场所阵地。在全局范围内开展“文化上墙”活动，在机关走廊设置党建知识、业务知识、廉政文化、传统道德文化等宣传展板。

提升素质 文明立德铸魂

坚持以党建引领，强根基。出台《2021年党建和全面从严治党工作规划》和《学习台账》，构建“党建+文明创建”工作机制。加强干部队伍建设。以理想信念铸“魂”，以党史学习塑“心”，以清正廉洁育“根”。

加强学习型机关建设。以党总支中心组学习为中心任务，落实“第一议题”；持续开展“大学习、大融合、大提升，争做新时代出彩郾城市场监管人”活动；邀请专家学者开展党史宣讲，赴红色基地开展党性教育学习等。开展岗位培训、职工教育活动和技能竞赛，今年上半年，开展法治培训2期，食品安全培训2期，药械安全培训4期，职工政治思想教育12次，开展首届食品快速检

验检测技能竞赛。

开展服务型机关创建活动。制作服务承诺牌匾，开展文明服务执法活动；深化“文明服务我出彩 群众满意在窗口”活动，评选出“最美文明服务窗口”3个，“最美文明服务标兵”1名。加强机关规范化建设。先后制定内部规章制度36项，并将工作职责、办事程序、服务承诺公开；同时开展内部督查。

丰富载体 培育创建亮点

积极开展社会公益活动。组织干部职工参加无偿献血，慰问困难党员，并为困难老干部送去物资和关怀。开展“四送一助力”专项行动，为新冠肺炎疫情防控点志愿者送去物资，带去关爱。常态化开展学雷锋志愿服务，成立了全员参与的学雷锋志愿服务队，每年组织开展一系列相关主题的志愿服务活动。

开展文明礼仪知识宣传教育。学习宣传《河南省文明行为促进条例》和《漯河市文明行为

促进条例》，组织志愿者向居民发放文明礼仪宣传页；开展“文明礼仪进市场”新时代文明实践志愿服务活动。开展网络传播文明活动。组织成立网络文明传播志愿者小组，传播文明风尚，传递正能量。开展“文明职工”“文明股室（市场监管所）”“文明家庭”评选活动，对涌现出一批典型个人进行表彰授奖。

文明服务 擦亮创建品牌

强化优质高效服务。印制“一次办妥”事项清单，积极推行互联网+政务服务，推行“容缺受理”制度，助企业办证提速；实行全市通办制度；实行企业开办工作日（24小时）1日办结制度；实行免费邮寄制度；为企业开辟绿色通道。截至目前，郾城区各类市场主体共110023户，2021年新增市场主体4740户。

全力提升营商环境。全面实施“双随机、一公开”监管；坚持把信用监管作为治本之策；推行包容审慎监管和柔性执法；完善

知识产权保护体制机制；深入开展“首席服务专员”活动。

牵头创建 引领文明风尚

强化创建硬性指标。对分包的沟张市场、华山市场，实行领导分包责任制，按照创建标准，对市场进行规范化管理，营造公平有序、安全放心的消费环境。加强对集贸市场的监督管理。建立网格化管理机制，确保创建各项要求逐一落实到位。以“非公党建”引领文明诚信创建。在农贸市场设立非公企业党支部、学雷锋志愿服务站，开展“党旗飘扬”“党员经营店”活动，开办“文明工商户学校培训班”12期，培训商户450人次，评选出30家“文明诚信商户”，8家“文明诚信企业”。

精神文明建设工作是漯河市市场监督管理局郾城分局持之以恒的事业、永不止步的追求。该局全体干部职工将不忘创建初心，牢记使命担当，砥砺奋进，用不舍昼夜、奋发有为的姿态续写精彩篇章！

刘凯 黄文仪
安徽岳西响肠镇：『厕所革命』助推美丽乡村建设

“厕所革命”关系着农村人居环境的改善，关系着提升群众生活品质的民生需求，更是社会文明程度的一扇窗口。近年来，安徽省岳西县响肠镇把“厕所革命”纳入乡村全面振兴全过程，与农村人居环境整治有机结合，强力助推乡村生态振兴，让广大农民在乡村振兴中获得更多的幸福感。

在推进农村户厕改造民生工程中，乡镇组建专班入户进行宣传，同时利用观摩、条幅、标语、乡村宣传栏开展“厕所革命”行动宣传，制作通俗易懂的展板、手册，着重宣传厕所改造对于改善农村环境、建设美丽乡村、卫生健康防控新冠肺炎疫情的重要意义，提升群众对“厕所革命”的认知度和参与度。此外，借助文艺演出，深入开展讲文明、除陋习活动，广泛普及环境卫生科普知识，使改厕工作做到家喻户晓人人皆知，同时在改厕中使用一体化的粪池发酵，达到粪便无害化处理，可以为农田施肥，美化环境。村组干部、全体党员从自身做起，带头先改，为周围群众起表率作用，推动全镇的改厕工作全面推进。

据统计，2017年至2020年，响肠镇已完成农村旱厕改造1765户，有效改善了农村群众的基本卫生设施条件。



9月1日，江苏省镇江市金山街道迎江路中心社区联合润州区水利局，结合“学党史办实事”主题活动，在辖区的大运河风光带安装“节水文化墙”，以宣传节约水资源、普及古运河文化等内容为主题的展板，既美化了环境，又起到了良好的宣传效果，吸引了不少市民驻足观赏。图为市民在观赏新安装的“节水文化墙”。 石玉成 摄

围绕“推动党的创新理论飞入寻常百姓家”这一根本任务，山东省肥城市培育了叫响新时代文明实践“肥乐宣”理论宣讲品牌。开展党史学习教育以来，肥城市策划开展了“肥乐宣”“三个100”党史宣讲进基层活动，全市100名“肥乐宣”骨干党史宣讲员，讲述100个党史故事，举办100场集中宣讲活动，用老百姓听得懂的语言宣讲党史故事，传承红色基因，推动党史学习教育深入基层、深入群众、深入人心。

宣讲队伍沉下去。100人的党史宣讲队伍由党校、党史研究、教育等部门和领域的专业人员，以及村党支部书记、文艺志愿者、“五老”人员、退役军人等“百姓名嘴”组成。100个党史故事既甄选了党的历史上的重大事件、历史人物、英雄故事，同时还深挖肥城本地丰富的红色文化资源，融入肥城人自己的革命历史、英雄事迹。根据宣讲安排，“肥乐宣”骨干党史宣讲员们定期走进机关、社区、农村、学校、企业等，开展有“新时代味”“肥城味”的党史宣讲。截至目前，已举办集中宣讲活动上百场次，覆盖干部群众3万余人。

宣讲形式活起来。肥城市融合各类平台和资源，采取“现场+视频+文艺”的宣讲方式，增强党史宣讲的吸引力和感染力。坚持开门学党史，打造了肥城党史学习教育广场和移动展厅，启用3个月来吸引了30万余人次的党员、群众前来参观学习，20名“肥乐宣”骨干党史宣讲员服务时长900多个小时。依托融媒体中心、微信公众号，打造党史宣讲“云课堂”，累计推送《红色故事我来讲》《老兵永远跟党走》等优质宣讲视频150个。开展文艺宣讲，原创舞台情景话剧《陆房战斗》以艺术形式展现抗日战争期间发生在肥城大地上的红色故事，该剧上演当天，通过“君子肥城”客户端全程直播，在线观看人数突破20万人次；举办“人人争做‘肥乐宣’文化惠民进万家”消夏文艺公益演出30场，将党史故事融入歌舞和快板等节目中，一批群众喜闻乐见的曲艺作品让观众耳目一新、受到教育。

宣讲活动热起来。肥城市注重开展精准化、分众化党史宣讲，针对党员干部，运用“书记党课”、专家讲座、学习研讨、云端课堂等方式开展学习宣讲，确保党员干部学在先、干在前、作表率；针对青少年，广泛开展“打卡红色地标 争做红领巾讲解员”活动，2000多名红领巾讲解员走进23个爱国主义教育基地，宣讲红色故事，传承红色基因；针对农村群众，开展“好家风 好村风”宣讲活动，首批征集70个家风村风红色故事，引导人人讲、家家讲、村村讲，弘扬优良家风，淳朴民风、文明乡风。

陕煤黄陵矿业二号煤矿组织团员青年捐款助力抗灾

本报讯（李依）前不久，陕西省商洛市多地突降特大暴雨，77961人受灾，多所中小学校及幼儿园教学用房、运动场、基础设施等受损。为助力商洛市洛南县恢复教学秩序，让广大受灾群众尤其是青少年感受到社会主义大家庭的温暖，陕西陕煤黄陵矿业有限公司二号煤矿团委第一时间响应上级号召，秉承“不攀比，按实际能力和实际意愿捐款”的原则，组织团员青年开展“情系灾区 希望同行”捐款活动。

危难时刻伸援手，暴雨无情人有情。该矿团员青年大力弘扬“一方有难，八方支援”的传统美德，积极捐款，以实际行动支持救灾工作。仅仅两天时间，该矿就有252人献出了爱心，共募集善款11960元。