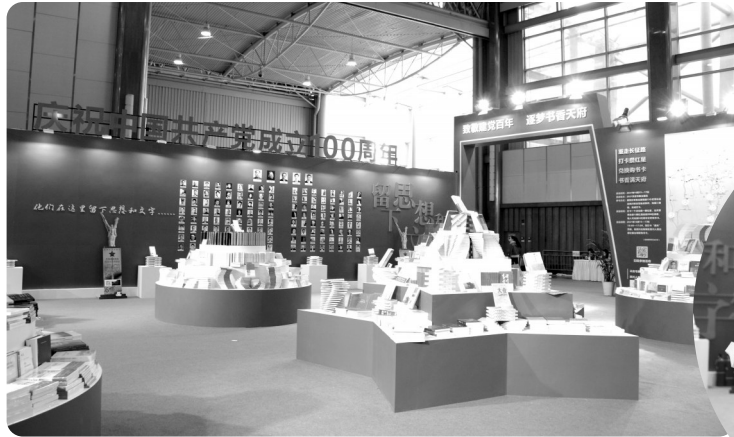


金秋十月迎盛会 满城清风传书香

2021天府书展圆满落幕

本报记者胡桂芳 实习记者王露



建党100周年主题展区

深化行业合作 激发阅读热情

2019年首届天府书展的成功举办，填补了中西部缺乏大型书展的空白。短短三年时间，天府书展以“振兴四川出版”“振兴实体书店”两大战略为支撑，充分展示了全国出版发行行业、特别是四川出版发行行业的改革发展成果，搭建了全国出版发行行业交流互动、沟通研讨和图书交易的重要平台。从规模上讲，天府书展已成为全国四大书展品牌之一。

本届天府书展突出线上线下融合、馆店社区融合跨界办展的特点，在成都世纪城新国际会展中心设立线下主会场，在全省各市州新华文轩实体书店、三州新华书店设立分展场，在全省公共图书馆、部分高校图书馆、博物馆和民营品牌实体书店设立分会场，并设立天府书展·云世界线上主会场，构建“1+3+N”线上展场格局，打通省际界限和线上线下界限，拓展了书展的边界与外延，实现地方书展的全国覆盖。

本届天府书展共吸引了全国500余家出版单位、300余家网上书店和众多行业专家、文化名人参展，首次设立了两大主宾参展团，除永久主宾团中国出版集团外，还特邀浙江出版联合集团作为年度主宾团参展。中国出版集团带来了近2万种、8万余册精品力作。浙江出版联合集团精选近1500种图书参展。

各参展单位不仅带来了众多优秀的出版物，还带来了许多新思想、新理念，为四川的广大读者带来多场精彩的阅读文化活动。

与此同时，第二届全民阅读研究年会、新时代古籍出版工作座谈会、第二届“一带一路”出版合作经验交流会、文轩合作伙伴大会、课后延时服务与研学业务研讨会、2021天府书展馆配交易会、2021全国少儿图书订货会暨行业高峰论坛等行业高规格活动，也进一步提升了天府书展作为行业盛会的学术研讨交流、发展趋势研判与图书交易功能。

截至10月18日上午10点30分，本届天府书展共有4460

万人次参与；实现图书总销售码洋1.18亿元，同比增长21.6%，其中线上图书零售6149万码洋，线下图书零售1510万码洋，馆配交易会采选4136万码洋。此外，书展期间还实现文创产品销售645万元。

中央宣传部印刷发行局局长刘晓凯认为，天府书展展现了四川出版发行行业发展改革成果，深化了四川与全国出版发行界的交流合作，推进了全国出版单位与作者、读者之间的良性互动，推动了全民阅读活动走深走实，为推进“书香天府·全民阅读”建设搭建了良好的事业产业发展平台。

趣味活动享不够 知名作家聊不停

“北猫叔叔，你是怎么想出‘米小圈’这个人物的，他的原型是什么？”“北猫叔叔，为什么你的脑袋里有那么多好故事，而我的脑袋里没有？”“《米小圈上学记》五年级和六年级什么时候出版呢？”……在超级畅销书“米小圈”系列作者北猫叔叔读者见面会现场，孩子们三层、外三层地围着自己的“偶像”，向北猫叔叔提出了各种有意思的问题，现场气氛热烈，笑声不断。

在不远处的“让古书复活，让时光倒流——妙手书医”古籍修复技艺展，读者们屏气凝神，看一页页破损不堪的古籍如何在修复师的指尖焕发新生。在修复师的指导下，读者们还可以在体验雕版印刷、古法造纸和石印传拓，仿若穿越光阴与先贤对话。

读者见面会、新书发布会、沉浸式体验等各种形式的阅读文化活动，在本届天府书展期间共计开展了1100余场，其中主会场开展100余场、分会场开展600余场、线上开展300余场。“红军长征过四川”打卡活动、“童心向党”研学实践等丰富多彩的主题活动，充分展示了中国共产党的光辉历程、丰功伟绩和优良传统。智慧阅读特色展区的幸运大转盘、“飞夺泸定桥”VR体验、签到领好礼、“趣味出版”体验、新书发布、趣味地理课堂、亲子共读等多场主题活动火热开展，为读者提



91岁的刘曰荣认真翻阅《勋章：党和人民不会忘记》

供超便利、新科技、全链路的阅读服务。《故宫里的神奇动物在哪里》分享会、点亮星空的人们·文轩姐姐讲红船故事、《傲雪红梅》作者分享活动等分展场活动及线上活动，则真正做到了让四川的读者朋友在家门口就能逛展，充分体现全省上下协同、全民阅读联动的办展形式。

10月15日，《觉醒年代》创作分享会在线下主会场举办，编剧龙平平现场分享了创作心得。成都市民邓晓东坐在观众席听得十分认真。今年年初，邓晓东收看了讲述中国共产党成立历史的重大革命历史题材电视剧《觉醒年代》，剧里多个场景和细节，都让他震撼流泪。分享会结束后，得到龙平平亲笔签名书籍的邓晓东十分激动，他表示会好好珍藏，将来给自己的孩子阅读。

除了北猫、龙平平，书展期间，著名作家黄亚洲、阿来、梁晓声、祝勇、李洱、安如意、杜阳林、何向阳，著名儿童文学作家杨红樱等文化名家走进展场，与读者近距离交流阅读感受，分享人生感悟。

惠民书券大放送 全民阅读氛围浓

戴印有“中国加油”字样的



“让古书复活，让时光倒流——妙手书医”古籍修复技艺展

值得一提的是，本届天府书展首次搭建了天府书展直播平台，书展期间，入驻直播间主播访问总人次超过1200万人。2021天府书展为广大读者送上了一场文化盛宴和阅读嘉年华。

北京密云：「蜂旅融合」拓展蜂农增收新渠道

10月16日清晨，在位于北京市密云区冯家峪镇的北京保峪岭养蜂专业合作社，一组“蜘蛛人”从百米高的崖壁上悬垂而下。数百只蜂箱悬挂在百米高的崖壁之上，中华蜜蜂在空中安家，满满的蜂箱等待着蜂农收获。又是一年采蜜季，密云区依托当地独特的蜂文化及自然资源，探索出了一条“蜂旅融合”的养蜂之道，成为蜂农增收致富的新路径。

北京保峪岭养蜂专业合作社理事长郭小力介绍，之所以把蜂箱悬挂高空，是为了保护濒危的中华蜜蜂。“中华蜜蜂的蜂蜜营养丰富、质量高，但是易受环境影响。蜂箱挂在崖壁上，可以让这些小家伙躲避天敌安心酿蜜。”郭小力说，每逢秋季的“割蜜节”，由专业的“蜘蛛人”在悬崖上采蜜，场面惊险刺激，也吸引了大批游客参观。

蜂场带来的不仅是蜂蜜，更带动了周边的旅游业发展。从2019年开始，冯家峪镇依托“崖壁蜂场”，发展“蜂旅融合”产业，将养蜂合作社所在的西口外村打造成一个集休闲、科普、观光为一体的蜜蜂文化村。

密云区冯家峪镇副镇长李志刚说：“我们跟北京多个旅行社合作，今年十一假期，每天都有两三百人到这边参观。游客走时常常会买上两罐新鲜蜂蜜，这样一来，村里的蜂蜜不仅可以走合作社统一销售的渠道，还多了一条效益更好的零售销路。”

经过几年时间，养蜂合作社社员从最初的21户，逐步发展到180余户，社员遍布冯家峪镇各村，越来越多的蜂农享受到了“蜂旅融合”新模式带来的“新甜头”。

密云区借助绿水青山、特色产业不断推动旅游产业发展。密云区文旅局副局长郭成德介绍，2021年十一假期，密云区共接待游客137.69万人次，其中乡村旅游接待游客104.54万人次，带动了餐饮、住宿、娱乐、购物等文化旅游消费。（新华社 夏子麟）

（上接A1版）

铭记精神/永远前行

习近平总书记强调：“唯有精神上站得住、站得稳，一个民族才能在历史洪流中屹立不倒、挺立潮头。”

无论是烽火岁月浴血奋战，还是和平年代无私奉献，一代代英雄儿女经历了多少坎坷，付出了多少牺牲，才铸就了中华民族从苦难走向辉煌的复兴之路。他们的脊梁，顶天立地；他们的事迹，气壮山河；他们的精神，光照未来。

今天，在共产党人信仰的旗帜下，在红岩精神的感召下，越来越多的人作出无悔的选择——

扎根边疆教育一线40余年，师者张桂梅帮助1800多名女孩考入大学走出大山。她说：“江姐是我一生的榜样，我最爱唱的是《红梅赞》。”

全国脱贫攻坚楷模、重庆市巫山县竹贤乡下庄村党支部书记毛相林，为打破世代闭塞于大山的宿命，带领乡亲们历时7年在绝壁上凿出一条出山路，倾尽15载光阴，带领村民发家致富。

新冠肺炎疫情防控一线，连续奋战20多天的重庆市公安局沙坪坝区分局丰文派出所民警潘继明突发疾病不幸去世，年仅51岁。这位老党员用生命诠释了人民警察的誓言：“在红岩精神指引下，为百姓平安忠诚奉献，竭尽全力！”

……

人无精神则不立，国无精神则不强。革命志士和时代楷模用忠诚、汗水，甚至生命写就的事迹，时刻提醒我们“从哪里来、向何处去”，鼓舞我们不忘初心、牢记使命，让红色基因融入血脉。

伟大时代需要伟大精神，我们要大力传承和弘扬红岩精神，让红色基因生不息、代代相传，让宝贵精神照亮前行之路，始终保持不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，我们就一定能在时代洪流中挺立潮头、奋勇向前。（新华社 刘敏 陈国洲 周文冲）

浙江推出“浙科贷”“创新保”支持企业科技创新

新华社杭州10月20日电（记者朱涵）浙江省10月20日针对科技企业发布“浙科贷”“创新保”等专属融资服务及保险服务项目，以进一步解决科技企业融资难、融资贵、融资慢问题，发挥金融支持科技创新的重要作用。

据了解，“浙科贷”“创新保”由浙江省科技厅联合7家银行、2家保险公司推出，针对从事科技研发、生产的省内企业或科研机构。“浙科贷”可在同类型企业免抵押担保贷款额度的标准上增加30%以上额度，增加1年以上贷款期限，在同等条件下给予最优贷款利率。因保险条款约定的保险责任导致研发项目失败的企业或科研机构，“创新保”可按照约定给予赔偿，保额最高300万元。

“‘创新保’以‘科技创新保险+增信服务’的模式，配套‘浙科贷’打出组合拳，以保险合同的风险保障和补偿功能增信，推动银行加大对承担科技项目企业或科研机构的信贷支持力度。”中国人保财险浙江省分公司副总经理楼数表示。

近年来，浙江省实施创新驱动发展战略，推进创新链、产业链、人才链、资金链深度融合。据统计显示，截至8月底，浙江省科技贷款余额10074亿元，涉及科技企业3万余家，覆盖面达50%；累计发放“人才贷”186亿元，向84家高层次人才创业企业及其核心科研团队提供累计6.8亿元风险保障。

“共享奶奶”让邻里的心更近

（上接A1版）

张惠英的儿孙都不在身边，平时她和老伴两个人难免有些孤单。成为“共享奶奶”后，她觉得每天都过得很充实。“现在的孩子知识面广，要和他们打交道，我也得不断学习进步才行。”张惠英笑着说，现在她天天都要上网学习，学新的故事、新的歌谣、新的手工制作方法。

82岁的黄美英于2020年7月加入吉福社区“共享奶奶”大家庭，成为了“共享奶奶”中年龄最大的志愿者。尽管年事已高，但她看起来精神抖擞。退休前是一名医生的黄奶奶，平日不仅为孩子们讲解新冠肺炎疫情的防控知识，还创作了不少故事，以寓教于乐的方式，让孩子们在听故事的过程中培养热爱劳动、尊老爱老等优良品格。黄美英说，虽然家人担心自己太过劳累，但她却很享受这样的生活，她说：“我与社区里这些孩子感情很深厚，能够陪伴他们成长，觉得很欣慰。”

石坪村社区66岁的“共享奶奶”邓莉红坦言，自己如今年龄并不算大，退休后自主时间

比较多，还能继续为社会和国家作贡献，“社区里有好多娃娃对我很亲热，值了。”

“‘共享奶奶’像一座桥梁，在居民之间起到了良好的沟通作用，建立起互助共赢的邻里关系，让更多人走出家门参与社区发展，切实解决了居民的问题，让居民有了更强的获得感、幸福感。”杨琼说，“共享奶奶”的出现，实现了共赢互助，传递了双向温暖，和谐了邻里关系。“现在，我们还在策划‘共享奶奶·夕阳共伴’项目，进一步扩大‘老小’志愿服务范围，让‘共享奶奶’陪伴更加年长的老人，等‘共享奶奶’年龄更大以后，也能得到温暖的陪伴，让更多老人因此受益。”

规范管理 实现持续发展

“共享奶奶”的出现，让社区居民得到了实惠。不少人建议这种做法可以在全国各地广泛推行，但也有人质疑“共享奶奶”可能只是昙花一现。那么，如何做才能让“共享奶奶”项目常态化开展？杨琼、彭梅都表达

了自己的观点。

“想要成为‘共享奶奶’，首先要身心健康，其次要有奉献精神、空闲时间，还必须接受社区组织的‘上岗’培训。”杨琼介绍，社区内的20多位“共享奶奶”有的辅导孩子做作业，有的教孩子唱歌、画画，有的负责做饭，基本满足了照顾孩子的需求。与此同时，社区作为管理者、组织者，在该项目中的参与度很高，这不仅仅是因为需要为“共享奶奶”持续赋能，更重要的是以“中介”的身份让双方都得到有效保障，让孩子家长放心，也让老人安心。

杨琼表示，如果只是单方面让“共享奶奶”付出却没有回报，这种做法是行不通的。受助家庭通过陪伴等方式将温暖传递给“共享奶奶”，能够更好地激发“共享奶奶”持续参与服务的热情。她说：“爱心与爱心的交流，才能真正实现‘老小’共同成长，‘共享奶奶’项目才能得到可持续发展的良性发展。”

经过三年时间的实践，吉福社区已初步探索出一套较为完善的管理方法，由双职工家庭提出服务需求，社区作为管

理者和组织者招募、培训“共享奶奶”，“共享奶奶”提供志愿服务，受助家庭在节假日通过陪伴等方式反馈“共享奶奶”，实现了“组织培育——邻里互助——共同成长”的可持续发展模式。

除此之外，要想让“共享奶奶”项目走得更好更远，着力点还要包括服务内容的多元化。彭梅表示，石坪村社区“共享奶奶”项目为“家校社”三方共育，除了在社区内招募“共享奶奶”外，还有大学生志愿者参与服务，服务内容不限于接孩子、辅导做作业等，会根据孩子及家长的需求增加更加丰富的服务内容。

对于“共享奶奶”的未来，杨琼和彭梅都表示很期待，在她们看来，“共享奶奶”的出现，解决了老人、孩子和双职工家庭的多方需求：老人能够重新连接社会，在力所能及发挥余热的时候，获得情感上的认同与尊重；孩子得到有效照顾，解决了双职工家庭的后顾之忧；老人在陪伴孩子的同时，孩子也慰藉了老人的情感，邻里关系变得更加和谐。