

直面严峻考验 彰显文明力量

——青海省西宁市凝聚强大合力构筑群防群治严密防线

巨正措 田晓军

这是一场大考——面临新冠肺炎疫情防控转入常态化以来最严峻的挑战，西宁市委、市政府闻令而动、迎难而上，把疫情防控作为检验全国文明城市创建成效的主战场，把创建全国文明城市工作队伍作为疫情防控的主力军，市卫健委、公安、城管、交通、教育等部门和各县区紧急动员、坚守前沿，广大志愿者不顾个人安危、主动出击，全体市民友善互助、同舟共济，将创建全国文明城市的巨大动力转化成为众志成城、抗击疫情的强大合力。

西宁市卫生健康委9个工作小组连夜紧急开展流行病学调查工作，精准锁定密接人员，实

施隔离管控；连夜梳理阳性人员轨迹时间轴，精准研判划定封控区、管控区、防范区；及时腾空市第三人民医院内科大楼作为全市定点救治医院，启动后备隔离点17个；科学设置临时核酸检测采样点1995个，开展局部地区大规模人群核酸检测，10家医疗卫生机构24小时不间断轮班开展核酸采样检测，满足群众“愿检尽检”需要。

全市各级公安机关及时启动战时工作机制，3500余名民辅警迅速到岗，截至目前，累计核查车辆30万余辆、人员65万余名，劝返车辆1300余辆，持续开展确诊病例轨迹追踪，全面梳理排查密接、次密接人员，累计排查各

类数据信息89000余条。城管环卫部门督导沿街商铺、物业小区等落实“门前六包”责任制，纠正不规范佩戴口罩、聚众休闲等不当行为5300余次，严格落实疫情防控各项措施。同时，每日对全市103座垃圾转运站、365座直管公共厕所、17个地下通道、51座人行天桥、175部公共电梯等环卫基础设施和公共区域开展消杀。

西宁市7个县区的新时代文明实践中心、75个乡镇(街道)的新时代文明实践所、1084个村(社区)的新时代文明实践站闻讯而动；城北区湟水河畔社区文明实践站以网格为单位开展“你下单、我跑腿”志愿服务，居家隔

离人员通过电话联系文明实践站告知所需代办事项实现“点单”，文明实践站第一时间联系相应网格的志愿者进行“派单”，志愿者“接单”后将居民的外卖、快递等直接送到居民家门口，并通知隔离居民开门取物。湟源县城关镇各村、社区志愿服务队按照网格化管理，分片区设置疫情防控值守点，开展入户排查、巡逻宣传工作，111个登记点(卡点)对来往人员、车辆进行检测登记，利用小喇叭对不戴口罩的人员进行劝导，全力做好疫情防控工作。

疫情防控的人民战争、总体战、阻击战，既是对城市文明程度的严峻考验，又是对市民文明素

质的全面检验。西宁市党员干部群众在关键时期的重大考验面前，挺身而出、冲锋在前，彰显全国文明城市的磅礴力量，以人民战争的强大合力构筑群防群治的严密防线。很多热心市民也通过各种方式，以自己的实际行动支持疫情防控、助力守护城市。

炒菜、煮面、盛米饭、分装牛肉羹……城东区一家餐饮店的负责人张文成和妻子坚持给有需要的医护人员及社区工作者免费送午餐，一线人员到店就餐也免费，目前他们已累计送餐、免单达1600余份。张文成说：“我一个人的能力是有限的，希望有更多的餐馆能加入爱心午餐行动中来，大家一起守护西宁，守护青海！”



为检验、提升事故应急救援处置能力水平，连日来，贵州盘江煤电集团盘江电投天能焦化有限公司、盘江电投发电分公司组织各车间各岗位职工开展危化品、煤气泄漏事故应急救援演练，紧盯安全生产管理薄弱环节，构筑科学防灾减灾坚固屏障。图为演练现场。刘佳跃 杨婷婷 摄



湖南益阳 公益广告“点亮”文明之路

夏一杨

“讲文明从我做起，树新风从现在开始”“文明用餐，俭以养德”“创建文明城市，共享美好家园”……走在湖南省益阳市的城区街头，在公交站的灯箱上，在大大小小的公园广场上，在街道两旁的建筑物上，在居民小区的宣传栏上，色彩缤纷、内容丰富的公益广告随处可见。这些广告传递了社会正能量，引领了文明新风尚，在美化城市环境的同时，也展现了益阳市奋力创建文明城市的精气神。

高标准规划 落地有声

公益广告在社会意识形态的培育与形成过程中发挥着精神引导的重要作用，是弘扬主旋律、凝聚精神力量的一种有效方式。

近年来，益阳市以培育和践行社会主义核心价值观为主线，将户外公益广告纳入城市管理体系和全国文明城市创建方案，先后编制《益阳市户外广告设置管

理办法》《益阳市户外设置专项规划(2016-2030年)》等文件，明确要求，城区建筑工地围挡要安排不少于30%的公益广告，LED电子显示屏要保证不少于10%的时间安排公益广告，让更多公益广告进入市民视野。

为了充分发挥公益广告传递文明理念、引领社会风尚的重要作用，益阳市充分挖掘潜力、吸引市民参与，建立公益广告通稿作品定期发布制度、刊播情况定期统计制度等，并在拓展公益广告阵地、丰富宣传内容、创新宣传方式等方面下“硬功夫”，结合全国文明城市创建标准，强化督办和考核，确保公益广告宣传落地落实。

有质又有量 处处可见

今年以来，益阳市全面开启新一轮全国文明城市创建工作，最直观的表现就是公益广告数量不断增加，精心设计建设的公益广告宣传文化广场、主题街道，使公益广

告传播更有亮点、更具效力。

在资阳区长春路，马路隔离带上安装了以“关爱未成年人”为主题的公益广告牌，路边房屋外墙也张贴有社会主义核心价值观宣传标语。“很多公益广告反映的是尊老爱幼、文明礼仪等相关内容，大家看了也会照着做，慢慢养成良好的行为习惯，文明氛围也会越来越浓。”市民蔡佳一对此赞不绝口。

“创建连着你我他，众手浇开文明花”“道德新风与你同行，文明礼仪从我做起”……在中心城区秀峰公园内，各种设计精致、创意独特的公益广告掩映在绿树花丛之间，成为公园的一道亮丽风景。“你看，那个娃娃画得多可爱，他告诉大家要坚守向上向善的信念，做好人，做好事。”市民张女士带着小孙子散步，边走边把公益广告的内容讲给孩子听，“这些宣传栏做得很精致，非常有教育意义，对于小孩有很好的教育感染作用。”张女士说。目前，益阳市各大公园共投放了近1000块大大

小小的公益广告牌，切实做到了“抬头可见、驻足可观”。

以文化人，润物无声。近年来，益阳市利用公交站亭受众面广的特点，强化了城区公交候车亭宣传橱窗的公益广告发布，如今，每个站台的公益广告都占到橱窗面积的一半以上，内容包括“文明出行”“讲文明树新风”“市民公约”“光盘行动”“健康你我”等，且图文并茂、通俗易懂，润物无声地向市民传播着文明理念。

与此同时，益阳媒体的公益风也吹得强劲：主流报纸每月刊登公益广告4个整版以上，电台黄金时段每月播出公益广告180次以上，电视台黄金时段每月播出公益广告300次以上。

唱响好声音 弘扬正气

目前，随着益阳市文明创建常态化的落实，通过对公益广告质量的全面提档升级，让其更好地走近市民身边、融入市民生活，

传递文明向上的正能量。

每逢双休日，市民徐畅都会带着她的两个孩子到城区会龙山公园玩一玩，每次她总不忘带些零食、水果和一个空塑料袋。“这空塑料袋是用来装零食包装纸和果皮纸屑的。”徐畅指着路边的一块公益广告，一字一顿地读道：“‘益阳是我家，创建靠大家。’上面的字我孩子都认得，为人父母自然要当好表率。”

在赫山区康富路的一家饭店，店主沈老板正在张贴社区工作人员送来的“文明餐桌”公益广告，加上之前所贴的社会主义核心价值观观宣传画，店内墙上已贴有3幅制作精美的公益广告了。“浪费粮食是种不好的行为，再有客人超量点菜时，我便会同客人适量点餐，并劝客人餐后把剩余的饭菜打包带回家。”沈老板说，他二十多岁从北方来到益阳工作，一晃二十年过去了，自己亲眼目睹了益阳的变化，也深深地爱上了这座有温度的小城。

子地图；官渡区建立完善再生资源回收利用体系，在各街道投放运营“小黄狗”智能垃圾分类设备29组，以课堂教学、校园文化、社会实践等为平台，深入开展垃圾分类进校园、进教材、进课堂等活动；呈贡区建设生活垃圾分类示范小区14个，采取“一架一桶一码”模式，解决小区干、湿垃圾分类难题。



精神文明网



报社官方微信



近年来，依托丰富的好人文化资源，江西省宜春市袁州区成立“袁州好人宣讲团”，创新打造“好人故事汇”宣讲活动品牌，聚焦身边好人好事，用贴心话将党的政策送到群众身边。

2019年1月，袁州区委宣传部从“好人库”中优中选优、层层选拔，挑选政治性强、事迹突出、口碑良好、口才流利者组成好人宣讲团，不定期地进机关、乡村、社区、学校、企业广泛深入开展“好人故事汇”宣讲活动。目前宣讲成员已超过100人，好人宣讲团已累计开展巡回宣讲300余场，参与群众6万余人次。

为擦亮袁州“好人之城”名片，袁州区出台《“大爱袁州 好人之城”活动实施方案》《“袁州好人”礼遇帮扶实施办法》，制定七大礼遇方式、九大帮扶措施，设立专项资金，进一步营造良好氛围，为袁州诚信之风、向善之风的培育提供更广阔的政策支撑。

袁州区依托志愿服务网上点单平台，根据群众需求，在好人宣讲团活动中融入党的政策、生产技术、文艺文化、运动健身等主题元素，做好结合文章，不断丰富活动内涵。

袁州区委宣传部牵头成立好人宣讲团指导组，根据宣讲对象、讲师特点，宣讲主题等定制宣讲培育方案，宣讲成员则结合自身事迹用宜春方言讲好党的政策、理论精神，以好人事迹感召群众，以热点解读吸引群众，让百姓想听、爱听，听了有收获。

党史学习教育开展以来，好人宣讲团活跃在街头巷尾、田间地头。党史小知识、红色革命故事……宣讲成员用接地气的话语，为群众送上一道道文化大餐。

江西省宜春市袁州区：好人宣讲团擦亮文明底色

赵永根 刘烽