



九年来哪些体育政策改变了我们的生活

大湾区举办大学生广告节联结三地年轻创意力量

新华社广州11月21日电(记者 杨淑馨)“这对我来说是一次很好的历练机会,为以后在大湾区追梦打下基础。”在暨南大学香港籍学生陈雨阳看来,日前启动的首届粤港澳大湾区(广州)大学生广告节将在他求学生涯中留下浓墨重彩的一笔。他希望通过这个汇聚粤港澳三地青年的创意竞赛,跃向更高更广阔的发展平台。

广东大学生广告节于1999年由暨南大学新闻与传播学院创办,每届吸引数万名大学生自主参与。2020年,第十三届广东大学生广告节共收获接近1700份高校学生的作品,全国共200余所高校参与。首届粤港澳大湾区(广州)大学生广告节是在广东大学生广告节基础上升级打造,致力于联结三地年轻创意力量的大型文化交流活动。

据悉,本届粤港澳大湾区(广州)大学生广告节大赛竞赛创作阶段为2021年11月17日至2021年12月17日,并于12月26日举办颁奖典礼。

“这次比赛的命题不仅能让我们真切感受到大湾区的商业创新氛围,还为优胜者提供了进入企业品牌部实习的机会。我的规划是以后扎根大湾区发展,希望可以借这次参赛提升自己的创意思维。”陈雨阳说。

“释放向新力”是首届粤港澳大湾区(广州)大学生广告节的主题,“释放向新力”的“新”是创意、创新;而推进粤港澳大湾区建设,同样需要“向心力”。

从学生时代第一次参加广东大学生广告节,到以校企合作的形式承办“升级”的粤港澳大湾区(广州)大学生广告节,今年是广州田野文化传播有限公司负责人蔡展鹏走过的第八个年头。

作为一名香港青年,他在三年前就曾承办广东大学生广告节“龙玺新脑计划”,该项目成功落地香港。在一场与香港高校学生交流分享会上,蔡展鹏介绍了广州的本土文化和大湾区广告界的状况。

“一种强烈的使命感在促使我去承办比赛,推动粤港澳青年的交流。”蔡展鹏说。

蔡展鹏介绍,粤港澳大湾区(广州)大学生广告节将成立学界智库及业界智库,博采众家之所长,推动“产学研”联动发展,共同构筑起粤港澳大湾区(广州)大学生广告节的坚实基础。未来,粤港澳大湾区(广州)大学生广告节的活动形式也将不断丰富,紧密联合跨区域、跨领域的多元化交流合作,致力把粤港澳大湾区(广州)大学生广告节打造成为粤港澳大湾区的文创标志。

冰雪运动:普及群众性运动 共赴冬奥之约

2015年,北京携手张家口成功申办2022年冬奥会。这将是我国首次举办冬奥会,也成为我国推广和发展冰雪运动、推动建设体育强国的重要契机。

体育强国的基础在群众体育。过去几年,《冰雪运动发展规划(2016-2025年)》《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要(2018-2022年)》《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》等陆续出台,力求普及群众性冰雪运动,广泛开展青少年冰雪运动。

在西南山城,在黄土高原,在江南水乡……中国冰雪运动正“南展西扩东进”,打破冰雪运动难进山海关的窘境。2018-2019冰雪季,我国冰雪旅游人数达2.24亿人次,规模产值达8000亿元,以冰雪休闲旅游为核心的大众冰雪市场正在形成。北京冬奥会的筹办过程,也重塑了人们的运动生活习惯,为奥林匹克事业在中国的持续发展注入强劲动能。(新华社 王沁鸥)

教融合 促进青少年健康发展的意见》《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》先后印发。“中考体育100分”在云南落地,体育成为“主科”,各地大中小学探索开课模式、保障校内体育活动时间……随着“双减”政策落地,体育成为充分利用好“多出来的时间”的主流选择,树立健康第一的教育理念、开齐开足体育课程日益成为各界共识。日前提请全国人大常委会审议的体育法修订草案中,“保证体育课时不被占用”“在校不少于一小时体育锻炼”等条款也引人注目。

在青少年运动员培养方面,培养文体“双优生”,推动青少年竞赛体系和学校竞赛体系有机结合,高校高水平运动队为奥运选拔人才服务,亦是体教融合的应有之义。教育部发布的《关于进一步完善和规范高校高水平运动队考试招生工作的指导意见》、中国足协发布的《中国青少年足球联赛暨中国足协全国青少年足球联赛男子初中年龄段U13、U15竞赛工作方案》等政策文件,均指向了这个方向。

产业总规模和增加值的增速都远远高于同期国内生产总值的增长速度。我国体育产业法人单位数量从2015年的11.6万个增长到2018年的24万个,从业人员从363万人增加到464.9万人。

按照这个趋势,未来将有更多人能够通过投身体育实现人生价值。

今年是“十四五”开局之年,也标志着体育产业总规模5万亿元的目标进入冲刺期。虽然新冠肺炎疫情对体育产业造成了打击,但各地相继出台政策,帮助企业渡过难关。日前发布的《“十四五”体育发展规划》中,“5万亿元”的目标没有变,还提出体育产业增加值占国内生产总值比重达到2%,居民体育消费总规模超过2.8万亿元,从业人员超过800万人。

学校体育:深化体教融合 体育育人迎黄金期

党和政府始终重视学校体育工作。《体育强国建设纲要》将青少年体育发展促进工程作为重大工程之一。2020年,《关于深化体

建成了30个国家级、204个一级、474个二级和1609个三级社会体育指导员培训基地,培养各级社会体育指导员约65万人。人们发现,能使用的健身场地多了,身边的体育指导更科学了,能从事的健身活动也日趋丰富了。

体育产业:“46号文件”开启引擎 疫情之下危中有机

“46号文件”明确提出,力争到2025年,体育产业总规模超过5万亿元。体育产业发展由此驶入快车道。

据统计,“十三五”以来,仅由国务院办公厅发布的体育产业政策就有三项,国家体育总局与相关部门又联合印发了10个运动项目的12个产业规划。全国31个省市区均出台了贯彻落实“46号文件”和《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》的实施意见。2019年,国务院办公厅印发《体育强国建设纲要》,其中“加快发展体育产业,培育经济发展新动能”是战略任务之一。

据介绍,“十三五”期间体育

党的十八大以来,党和政府高度重视关心体育工作,推动体育事业改革发展。群众在体育活动中的参与度更高,获得感更强。体育已不仅仅是金牌榜上的数字,更与幸福生活息息相关。

全民健身:写入十八大报告 上升为国家战略

2012年,“广泛开展全民健身运动,促进群众体育和竞技体育全面发展”被写入党的十八大报告。2014年,国务院发布《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》(以下简称“46号文件”),全民健身上升为国家战略。

没有全民健康,就没有全面小康。2016年10月,中共中央、国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》,提出推进健康中国建设是全面提升中华民族健康素质、实现人民健康与经济社会协调发展的国家战略。

目前,我国经常参与体育锻炼的人数已超4亿,城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例达到90%以上;已经

(上接1版)

一往无前,赢得更加伟大的胜利和荣光

百年峥嵘不忘初心,风华正茂逐梦前行。

“把青春奋斗融入党和人民事业,让自己成为实现中华民族伟大复兴的先锋力量。”清华大学建筑学院城市规划系博士研究生张译匀说,“作为一名青年党员,一名建筑学院的学生,我要牢记初心使命,将论文写在祖国大地上,夯实专业基础,让城市规划建设充满情怀,助力实现人与自然和谐共生。”

中华民族伟大复兴是一场接力跑,需要一代又一代人为之接续奋斗。

硬化道路、安装路灯、改造户厕……河北省邢台市信都区城计乡后教场村村委会委员侯乐梅,2016年研究生毕业后,回到家乡,亲眼目睹父老乡亲生活欣欣向荣。

“作为一名大学生村干部,我深感责任重大、使命光荣。”侯乐梅说,“我将‘永远以党的旗帜为旗帜、以党的方向为方向、以党的意志为意志’,扎根基层,在乡村振兴实践中燃烧青春、挥洒汗水,帮助乡亲们解决教育、医疗、养老、出行等方面的急难愁盼问题。”

作为“科技冬奥”重点专项研究人员,25岁的杨宸瀚参与跳台滑雪、速滑等项目设备研发工作已有3年。“决议里提到‘坚持独立自主、自力更生’,这让我深受启发。”杨宸瀚说,敢于与世界前沿科学技术博弈、坚定走科技创新之路,是青年科技工作者的使命,要牢记初心使命,为北京冬奥会成功举办贡献青年力量,在奋斗征途上唱响青春之歌。

未来属于青年,希望寄予青年。

作为西藏年轻的一代,全国青联常委格勒巴桑及时学习了决议全文,“不负明天的伟大梦想”令他热血沸腾,深感未来大有可为。“我会与同事们一道,按照高质量发展要求,通过‘品牌兴藏’的力量带动西藏特色优势产业发展,助力‘切实保护好地球第三极生态’,为建设团结富裕文明和谐美丽的社会主义现代化新西藏接续奋斗。”格勒巴桑说。

(新华社 施雨岑 黄玥 王鹏 孙少龙 胡喆 杨思琪 韩朝阳)



近年来,重庆市梁平区把柚子产业作为农民增收、农旅融合和乡村振兴的特色产业来抓,以建设“标准化”柚子园为着力点,引导村民采用科学方法种植,使柚子的产量和品质大为提升,柚子鲜果和深加工产品销往国内外。图为11月19日下午,工人在检查柚子的质量。 刘辉 摄

2021中国5G+工业互联网大会:探索建设数据交易平台

新华社武汉11月20日电(记者 李思远)“着力激活数据潜能,加快研制工业数据交互等基础性共性标准,探索建设数据交易平台,提升数据管理和开发利用水平。”在武汉举行的2021中国5G+工业互联网大会上,工业和信息化部副部长肖亚庆说,5G、工业互联网应用普及要紧紧牵住技术创新这个“牛鼻子”,促进新兴技术群体融合创新、协同应用。

11月20日,由工业和信息化部、湖北省人民政府共同主办的2021中国5G+工业互联网大会在武汉开幕。来自全国各地的专家、企业家和行业代表齐聚江城,研讨如何推动5G和工业互联网在更广范围、更深程度、更高层次上的融合创新。

作为5G领域的国家级盛会,本次5G+工业互联网大会以“5G赋能 百业互联 智领未来”

为主题,聚焦5G+工业互联网重点行业的典型应用、融合创新、关键技术等内容,探讨5G+工业互联网如何夯实数字经济发展基础、赋能千行百业智能升级。

在开幕式之前,贯穿整个大会的专题会议已从19日开始,共计21场。主题涵盖矿山、钢铁、交通、制造、电力等重点行业应用,医疗、教育、智慧城市等重点行业融合创新,工业互联网标

识、安全生态、区块链应用、工业智能等关键技术。

大会还举办了5G+工业互联网成果展。与去年相比,今年展馆面积从5900平方米增加到9100平方米,设立了网络与场景、平台、安全、行业应用4个主题展区,重点展示一批面向工业互联网特定需求的5G关键技术、产业公共服务平台、5G应用的重点行业、5G赋能的典型应用场景。

河北海兴:“蓝色粮仓”提速乡村振兴

“今年我们村的‘蓝色粮仓’又获丰收。”随着气温降低,咸水对虾收获季渐趋尾声,但说起丰产情况,河北省海兴县润豪养殖专业合作社负责人姜权亭依旧兴奋。

姜权亭是海兴县小山乡蔡庄子村人。河北省海兴县东临渤海,曾受困于“苦海沿边”,土地盐碱化严重,种植效益差。“俺们就在海边,周边都是盐碱滩涂,原来多少也种点庄稼,但长得不好,没啥收成。”姜权亭说,几十年前,如果将这里比作“粮仓”,会被人笑话。那时,种上10亩地,合计也就收1

亩地的庄稼,蔡庄子村人吃够了盐碱滩涂的苦。

后来看盐业发展兴旺,蔡庄子村决定转型,搞起盐业生产。从此,水洼洼的盐池子,成了蔡庄子村边最常见的风景,村民也获得了一定收益。

利用盐池养虾,是村民外出考察后搞起来的。姜权亭说:“那时候没人想到盐池还能养虾,学习后才知道,前期晒盐的池子,正适合对虾生长。”既不耽误晒盐,又能“收二茬”。20世纪90年代开始,海兴县一些人开始探索

沿海滩涂咸水对虾养殖。

姜权亭介绍,在盐池里养出的咸水对虾,不仅口感好,而且蛋白质、脂肪、钙镁等含量都高于一股淡水虾。

但慢慢地,他们发现,因为技术、管理相对落后,养殖效益未达预期。针对这些问题,近年来,海兴县引进新品种,引导大户承包规模养殖,提升养殖技术,产量、效益得以大幅增加。

如今,蔡庄子村建起了孵化池和育苗场,每年收完虾,就开始向外塘引海水,提前处理水质,杀

死多余藻类。3月,再从南方购进种虾,孵化适合本地环境的虾苗。“丰收的时候,每天能出产咸水对虾一万五千多公斤,销往北京、天津、山东等地。”姜权亭说。

在海兴县,像蔡庄子村利用盐碱滩涂发展特色养殖,打造“蓝色粮仓”的村庄还有十几个。如今,海兴县咸水对虾总体养殖规模增加到7.92万亩,基本覆盖了全部沿海滩涂,年产值近2亿元。曾受困于“苦海沿边”的海兴县,正在加快乡村振兴的步伐。(新华社 郭雅茹)

成都首届公园城市银杏文化月活动启动

本报讯(记者 李林暄)为充分展示公园城市的银杏文化和美景,成都首届公园城市银杏文化月活动11月19日在成都市民公园正式启动,将持续至12月25日。

活动现场发布了公园城市观花指数体系和“天府十大古银杏”。公园城市观花指数体系涵盖银杏观赏指数、芙蓉观赏指数、腊梅观赏指数、春花花卉观赏指数和花粉指数五类。“天府十大古银杏”分别为青城山天师洞银杏、龙泉驿长松寺银杏、白岩寺九子银杏、离堆公园张松银杏、葛仙山银杏、百花潭唐代银杏、都江堰导江村银杏、街子广场银杏、杜甫草堂银杏、云顶山银杏。

记者了解到,活动期间还将举办丰富多彩的线上线下活动,不仅会举办银杏科普讲座、开展公园城市银杏“随手拍”活动,还会举办针对全民的创意手工艺术品征集活动,号召市民在欣赏银杏美景的同时收集美丽的银杏叶创作与“公园城市银杏文化”相关主题的创意手工艺品。