



# 文明报



精神文明网 报社官方微信

本报(精神文明网)网址  
http://www.jswmw.com.cn  
国内统一连续出版物号  
CN 51-0055  
邮发代号 61-19

全国精神文明建设战线 全媒体中心 独家报纸

## 2021年「最美税务人」学习宣传活动

新华社北京11月2日电 近日,中央宣传部、税务总局联合印发通知,面向税务系统组织开展2021年“最美税务人”学习宣传活动。

通知强调,学习宣传活动以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻习近平总书记重要论述和重要指示精神,深入开展“最美税务人”学习宣传活动,发现和宣传一批新时代税务系统先进典型,展现税务干部职工风貌,唱响主旋律,传播正能量,激励和引导广大税务干部职工以更加昂扬的斗志奋进新时代,为推动高质量发展、推进国家治理体系和治理能力现代化、全面建设社会主义现代化国家贡献新的更大力量。

通知明确,学习宣传活动由组织推荐、考察评选、集中发布、学习践行等环节组成,面向奋战在税收改革发展一线的税务干部职工,重点挖掘模范践行社会主义核心价值观、爱岗敬业、担当作为、恪尽职守、无私奉献,取得显著成绩、作出突出贡献的先进典型。

通知指出,要加强组织领导,推荐的候选人要坚持面向基层、面向一线,严把人选质量关。要深入挖掘、广泛宣传,充分发挥典型示范带动作用,激励广大税务干部职工从先进典型身上汲取榜样力量,锐意进取、砥砺前行,把学习成果转化为攻坚克难、干事创业、更好服务纳税人缴费人的实际成效。

## 商务部部署今冬明春蔬菜等生活必需品市场保供稳价工作

新华社北京11月1日电 商务部近日印发通知,部署各地深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,保障今冬明春广大人民群众生活必需品供应充足,切实做好市场保供稳价工作。

通知强调,各地商务主管部门要紧紧围绕保供稳价工作目标,压实“菜篮子”市长负责制,细化工作措施;强化横向协作与纵向联动,加强与有关部门的工作协调,形成工作合力;建立完善省际间和本地区联保联供机制,健全有关工作方案,根据形势及时开展跨区域调运;加强市场运行监测,每日跟踪蔬菜、肉类等重点生活必需品供求和价格变化情况,及时预测,及早预警。

通知要求,各地支持鼓励大型农产品流通企业与蔬菜、粮油、畜禽养殖等农产品生产基地建立紧密合作关系,签订长期供销协议;耐储蔬菜要提前采购,锁定货源,做好本地菜与客菜之间、北菜与南菜之间、设施菜与露天菜之间的梯次轮换和衔接供应;健全完备本地肉类储备规模及管理制度;北方省份要按时完成本年度冬春蔬菜储备计划,南方省份要根据自身情况建立完善蔬菜储备;及时投放肉类、蔬菜等生活必需品储备,补充市场供应。

通知还鼓励家庭根据需要储存一定数量的生活必需品,满足日常生活和突发情况需要;加强应急投放网络建设,优化应急投放集散地和投放网点,确保投放渠道畅通有效;充分利用大型连锁商贸企业网络优势,保障在重要时段和紧急情况下商贸供应网络正常运营;及时发布商品市场供求和价格信息,稳定社会预期。

通知还要求,在疫情防控采取封闭管理措施情况下,要迅速公布保供网点货源、地址、联系方式等信息,满足居民在突发事件情况下生活必需品采购需求;强化岗位责任制,严格落实24小时值班和领导带班制度,确保通信联络畅通;加强督促检查,加大排查巡查力度,及时发现并有效解决问题。

## 数字时代,未成年人如何更好触网?

本报记者 赵青 实习记者 王露

8月6日,北京市海淀区人民检察院发布了京海检民【2021】1号公告。公告称该院在履行职责中发现,某平台产品的“青少年模式”不符合《中华人民共和国未成年人保护法》相关规定,侵犯未成年人合法权益,涉及公共利益。经过两个多月的自查和整改,该平台于10月11日上线升级版“青少年模式”。除了独立密码、时长限制、弹窗提醒、青少年专属访问范围等已有功能,此次升级的“青少年模式”还首创“监护人授权”功能,让引导未成年人安全上网这件事更加方便、灵活。这一事件也让未成年人如何更好触网再次成为热门讨论话题。“青少年模式”使用现状如何?怎样为未成年人提供安全、健康的网络环境?记者就此进行了调查采访。

### 现状 实际应用遭遇尴尬

中国互联网络信息中心(CNNIC)今年2月发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年12月,我国网络视频(含短视频)用户规模达9.27亿,其中,短视频用户规模达8.73亿,占网民整体的88.3%。学生群体在我国网民群体中人数最多,占比达21%,未成年人群体成为不容忽视的一部分。据中国社会科学院社会学研究所研究员、青少年与教育社会学研究室副主任朱迪介绍,现阶段我国未成年人触网年龄集中在6-10岁,他们拥有较强的网络使用能力。

为给未成年人提供安全的网络环境,从源头上预防网络不良信息对未成年人的伤害,国内各主要视频、直播、游戏等网络平台均上线了“青少年模式”,在通过优质内容赋能未成年人发展的同时,在使用时段、时长、功能和浏览内容等方面对未成年人的上网行为进行规范。

记者日前体验了多个平台的“青少年模式”后发现,尽管各平台的“青少年模式”触发机制不同,但规则大致相同。通常包括进入或退出模式需设置独立密码;进入“青少年模式”后,单日使用时长累计不超过40分钟,若未成年人有合理用途需要继续使用,则需再次输入密码;每日22时至次日6时期间无法使用等。

尽管不少平台都做出了实质性努力,

通过保护工具、客服专线等多种举措,建立起覆盖时长管理、内容过滤、隐私保护、消费保护、投诉处理等方面的未成年人保护机制,甚至有平台规定,14岁以下实名认证用户直接进入“青少年模式”,且无法自行退出。但部分平台的“青少年模式”仍存在漏洞,如“青少年模式”需主动开启,家长若不开启形同虚设;“青少年模式”开启渠道隐秘,难以操作;当未成年人获得独立密码后,可自行关闭“青少年模式”……

姚女士的儿子今年5岁,在和家人或朋友聚餐时,为了安抚孩子的情绪,防止孩子到处乱跑,她通常会亮出“杀手锏”——手机。在开启“青少年模式”的情况下,当孩子使用部分受限制的功能时,姚女士都会给孩子解锁。“有一次我在忙,就把独立密码告诉他让他自己解锁,结果他就把密码记住了。”姚女士十分无奈。

这样的尴尬,四川大学文学与新闻学院专职博士后姜振宇也遇到过:“有时孩子马上看到一集动画片的结局时,使用时限到了,这时面对孩子的请求,很少有家长能够拒绝。”

### 思考 优化内容赋能未成年人发展

尽管未成年人接触网络会遇到各种各样的问题,但不可讳言,他们也从中获取了生活、艺术、健康等多方面的知识。

北京师范大学教师教育研究中心主任朱旭东认为,家长们不必“谈网色变”,反而要善用网络,促进、引导未成年人全

面发展。对此,中国传媒大学国家传播创新研究中心副主任张磊也表示认同。他认为各视频平台上的知识内容,形成了一个微型知识产品,让广大未成年人获得了“现实充实”,避免流连于“虚拟世界”,同时也为未成年人从学习知识迈向运用知识、实践知识提供了途径。

广大未成年人不断增长的求知需求和“见招拆招”的能力也给开发者们提出了优化推荐算法的要求。为了持续向未成年人提供更优质、更适宜浏览的绿色、健康内容,不少平台精选了一批自然科学、人文历史、生活科普、新闻时事等视频内容,一些平台还上线“订阅”功能,未成年人发现感兴趣的帐号后,可以单向订阅帐号的最新内容,并对感兴趣的内容进行体系化的深度学习。

在平台精选内容的同时,内容生产者也成为关键。成都实验小学此前针对该校三、四、五年级学生和家做了关于短视频使用情况问卷调查。调查结果显示,短视频正逐渐成为孩子和家长休闲放松的首选。基于此,学校精心制作了《小一·晓一》新生预备课程系列短视频。校长李蓓说:“既然现在的孩子们被看做是互联网的‘原住民’,我们就好好利用互联网,通过传播多元的、创新的、优质的原创短视频,去引领孩子们树立正确的价值观,传递正能量。”

北京师范大学新闻传播学院副教授杨雅告诉记者,通过短视频学习科学、人文知识,可以减轻这些知识的晦涩感。如果了解万物的过程变得趣味化、情境化、可视化,孩子自主发展的自信心更容易培养起来。

### 未来 多维保护必不可少

未成年人网络权益保护是社会系统性工作,需要家庭、学校、网络平台、监管机构等多方努力,共同营造健康、文明、有序的网络环境,保障未成年人网络空

间安全,保护未成年人合法网络权益,促进未成年人健康成长。

今年4月,最高人民法院决定自2021年5月起至2022年12月在全国检察机关开展“检爱同行 共护未来”未成年人保护法律监督专项行动,以新修订的未成年人保护法、预防未成年人犯罪法施行为契机,认真履行未成年人保护法律监督职责,促进完善“家庭、学校、社会、网络、政府、司法”未成年人保护大格局。

10月29日,教育部、中宣部、中央网信办、工信部、公安部、市场监管总局联合印发《关于进一步加强预防中小学生沉迷网络游戏管理工作的通知》。要求严格落实网络游戏用户账号实名注册和登录要求,将未成年人用户纳入统一的网络游戏防沉迷管理。同时督促学校方面要做好中小学生学习管理和校内互联网上网服务设施保护工作;加强网络素养宣传教育,引导中小学生对网络认识、科学对待、合理使用网络,自觉远离不良网络诱惑。

在给孩子们建起一道互联网“大坝”的同时,不少专家表示更应该站在孩子的角度,思考怎样让网络产品给孩子们带来更多发展的可能性。

姜振宇认为:“‘绝对真空’的保护是不存在的,孩子们最终都会突破成年人设下的边界,去制定新的规则。而我们更需要注重的是怎么去‘引导’。”

对此,四川广播电视台全媒体新闻中心主编唐子灏十分认同,他认为保护未成年人网络权益应该是主动去靠近孩子,给孩子撑一把伞,而不是一味抵制往外推。

四川大学大学教师李松林呼吁:“未成年人从‘会用网’到‘用好网’,需要互联网平台形成统一的标准和规范,做好工具保障。与此同时,家长要营造家庭良性用网氛围,学校要注重媒介素养的培育,社会各界共同参与,才能打造健康的未成年人用网空间。”



## 志愿服务带来满满的获得感

——四川省甘孜州扎实开展庆祝建党100周年志愿服务专项行动

本报记者 漆世平



“马背宣讲队”为牧民宣讲党史故事、政策法规

“马背宣讲队”将党史故事讲给逐水草而居的牧民听:“一名代表一件实事”活动,实实在在化解百姓生活中的小事急事难事;党员志愿者活跃在社区、乡村、虫草采挖点、偏远牧场,用实际行动架起党群之间的连心桥……

今年是中国共产党成立100周年,甘孜藏族自治州在全州范围内积极开展庆祝建党100周年志愿服务专项行动,用活红色资源,讲好红色故事,用心用情解决人民群众的“急难愁盼”问题,着力将党的声音及时传递到千家万户,不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感,不断铸牢中华民族共同体意识。

### 将党的声音传递到群众身边

“1950年11月,长津湖地区的气温已是零下三四十摄氏度,中国人民志愿

军战士拿枪时手都会粘在枪上,有的战士手上的皮都被粘掉了……”9月的一天,在色达县金马草原深处的色柯镇幸福村,几十位牧民席地而坐,听余晓婷讲述中国人民志愿军在长津湖战役中浴血奋战的英雄故事。

今年32岁的余晓婷是色达县纪委常委,也是色达县“马背宣讲队”的一员。每个月她都会与“马背宣讲队”的队友一起扛着党旗,骑着骏马,带着党的关心关爱和温暖,驰骋于边远牧场的各个村寨,用群众面对面、拉家常等方式,及时传递党的声音,让习近平总书记“七一”重要讲话精神、党史故事、政策法规等内容在广大牧民中入脑入心。

“牧民迁徙到哪里,‘马背宣讲队’就跟进到哪里。”色达县委常委副部长蒋志敏介绍,色达县作为典型的牧业大县,牧民家庭仍延续着“人随牦牛,牛随水草”的生产生活方式,针对这一实际,该县立足县情积极探索,于2017年成立了一支藏汉双语、懂法律法规,擅群众工作的精英干部队伍——党风廉政“马背

宣讲队”,通过骑摩托车、骑马和徒步等方式深入牧场和村寨,宣讲政策,倾听民声,及时为百姓释疑解惑。“今年结合庆祝建党100周年志愿服务专项行动,‘马背宣讲队’又增加了党史宣讲内容。”蒋志敏告诉记者,目前“马背宣讲队”队员已发展到90余人,下设16支宣讲小分队,覆盖全县的16个乡镇。

“马背宣讲队”讲党史是甘孜州结合本地实际,在全州范围内深入开展“永远跟党走”宣讲志愿服务专项行动的具体实践。(下转A2版)



国家电网四川电力(甘孜藏定)连心桥共产党员服务队党员志愿者为乡发展安装变压器

### 本期导读

#### 疫情防控,志愿者在行动

近期,国内多地出现新冠肺炎疫情反复,各地从严从紧抓好疫情防控。“疫情就是命令”,各地志愿者积极行动起来投身疫情防控,那抹“志愿红”格外醒目。(A3版)

#### 新法来了,请“依法带娃”

10月23日,十三届全国人大常委会第三十一次会议表决通过了《中华人民共和国家庭教育促进法》,这是我国首次就家庭教育进行专门立法。该法2022年1月1日起施行,带娃这件事“家事”从法律层面上升为国家“大事”,对家长而言,“依法带娃”有了基本遵循。《家庭教育促进法》中有哪些亮点?家长带娃应该注意些啥?本期话题对此予以关注。(A4版)

#### 为民惠民践初心 文明幸福在顺义

文明是一座城市的内在气质,也是一座城市的幸福底色。北京市顺义区全国文明城市创建工作开展以来,应民之所呼,解民之所忧,城市的新变化、新面貌,让文明成为顺义最美的风景。(B2版)