

修炼文明实践好功夫 打好服务群众组合拳

——广东省佛山市南海区推进新时代文明实践中心建设综述

崔晓岚 吴小文 谢海珠



南海区宣传部供图

2019年12月,佛山市南海区成为广东省新一轮新时代文明实践中心省级试点。

南海区按照“阵地热起来、讲学活起来、文化乐起来、行动做起来、风尚新起来”的思路,坚持“一揽子”统筹,“七个一”项目牵引,建立健全全区资源“一盘棋”工作机制,重点推进特色项目,深化志愿服务,创建文明家庭。发挥南海新时代敢于作为、实干有为的精神,将新时代文明实践中心建设工作与南海创建省城乡融合发展改革创新实验区工作以及村级工业园改造、垃圾分类、高质量发展等区重要工作紧密结合,积极探索“怎么建”的问题,努力争当省级新时代文明实践试点排头兵。

南海区不断修炼新时代文明实践好功夫,在请进来、走出去、挖潜能中,打出共建、共融、共治、共享的组合拳,探索出了新时代文明实践新特色,丰富了新时代文明实践工作新举措。推进粤港澳大湾区建设,是南海新时代文明实践的大江湖;推进乡村振兴和城乡融合发展战略,是南海新时代文明实践的主战场;抗击新冠肺炎疫情,是南海新时代文明实践的试金石。随着新时代文明实践活动的不断深入,南海可谓处处奏响新时代文明实践曲,文明新风浸润了各个村镇、街道、社区,深入群众心间。



三级矩阵扎基层

在南海区,你总能看到一个个身着红色马甲的志愿者,活动在大街小巷、村庄社区;一幅幅制作精美的公益广告,让社会主义核心价值观犹如春雨般滋养南海;一场场宣讲活动深入浅出、生动精彩,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”;一个个传统节日里节目精彩纷呈,成为传承优秀传统文化、加强公民思想道德建设的重要载体……

出台《南海区建设新时代文明实践中心中心工作实施方案》,在南海区、镇(街道)、村(社区)三级分别成立了新时代文明实践中心、所、站(点),构建起立体化、全覆盖的组织体系。目前,南海区建成新时代文明实践中心1个、新时代文

明实践所7个、新时代文明实践站290个、新时代文明实践点580个,形成了串珠成链、连点成片的新时代文明实践阵地群。

多维整合,打造文明实践大矩阵。南海区新时代文明实践中心依据“阵地应合尽合、资源应融尽融”的原则,通过重点实施“五个一”(一个活动品牌、一个“南海讲堂”、一支骨干队伍、一批服务项目、一批实践阵地),深化拓展新时代文明实践中心、公共文化服务中心、图书馆、博物馆、乡情馆等资源整合为新时代文明实践基地。推动医院、学校、国企、民企等高质量、高标准建设一批新时代文明实践点,把阵地建到群众

身边。此外,南海区还打造出一批省级新时代文明实践所(站)示范点。其中,狮山镇新时代文明实践所、大沥镇新时代文明实践所被列为首批省级新时代文明实践示范所,夏南一社区新时代文明实践站等14个村(居)实践站被列为首批省级新时代文明实践示范点。

建立队伍,强化文明实践主力军。新时代文明实践中心(所、站)的主体力量是志愿者,主要活动方式是志愿服务。为切实做到聚焦民生办实事,南海区按照质、量并举原则,整合不同类别人员,充实壮大志愿服务队伍。成立1个南海区志愿服务促进中心、7个镇(街道)本土志愿服务总队、286个村居本土志愿服务分队,统筹2352支注册志愿服务队伍。通过购买社会服务,引入专业的社工机构,进行“党团队员+志愿者+社工”服务配置,常态化开展以“学

习实践科学理论、政策宣讲文明、价值培育树文明、先进文化育文明、移风易俗倡文明、精神扶贫促文明”等为主要内容的1130多项志愿服务项目。截至目前,全区组织在职党员开展志愿服务或共享社区活动约4万场次,为群众提供20多类暖心服务。

需求导向,实现服务群众精准化。在强化供需对接方面,南海区通过线上线下两种模式征集群众需求,打通服务供需对接,让群众就近享用公共资源;在完善服务方面,充分发挥新时代文明实践中心(所、站、点)的作用,倾听、收集更多群众的服务需求,通过链接志愿者资源,就近为群众实现“微心愿”。结合区情,开发南海区新时代文明实践中心线上运行系统,创建了新时代文明实践志愿服务项目库和服务菜单,完善供单、接单、派单、接单、评单流程。(下转B4版)



近日,重庆市沙坪坝区新桥街道组织开展“献血献爱心、血浓情更浓”无偿献血活动,街道机关工作人员、部队官兵、高校学生、医务人员、居民等200多人积极参加献血,以爱心之举传递社会正能量。图为无偿献血现场。

赵杰昌 摄



海口市秀英区基层宣讲队伍孵化基地启用

本报讯(贾佳 陈创森)12月12日,海南省海口市秀英区基层宣讲队伍孵化基地启用仪式在秀英区海秀街道金鼎社区举行。仪式上,秀英区开展了党的十九届六中全会精神基层首场微宣讲,吸引社会各界300余人参加。

基层理论宣讲要做到讲全、讲透、讲实,宣讲内容是重点,宣讲人员是关键。秀英区基层宣讲队伍孵化基地建设,主要任务就是打造接地气的文艺宣讲队伍和具有秀英特色的理论宣讲品牌,从而让党的理论有效传播、深度抵达、入脑入心。

据介绍,秀英区基层宣讲队伍孵化基地是依托新时代文明实践所(站),按照“党政主导、社会

共建、社区共治、居民共享”的思路打造的,是宣讲队伍培育、开展宣讲活动的重要阵地。

该基地秉承“1+3+4+6(一个核心、三个故事、四个维度、六项服务)”理念,内设综合服务区、培训孵化区、成果展示区、宣讲活动区等,免费为各宣讲团体提供活动开展场地、硬件设备支持、师资力量指导、供需资源对接、业务咨询引导等一站式综合服务。既有效破除了理论宣讲的知识壁垒、信息壁垒和资源壁垒,又进一步提升了秀英区宣讲业务能力和人才储备,使秀英区宣讲有意义又有意思,贴民心又接地气,推动党的创新理论入脑入心、落地生根。

“在前期筹建过程中,该孵化

基地有效整合了海南大学、海南师范大学、海口市委党校、文化艺术机构等多方师资力量,组建了全方位、高素质的师资库、课程库,采取挖掘-培育-孵化-宣讲-评估-跟踪的闭环模式。从10月至今,新培训培育了20名基层理论宣讲员和10支文艺宣讲队伍,精心推出10个文艺宣讲队伍,为下一步开展好秀英区基层宣讲工作奠定了良好基础。”秀英区委常委、区委宣传部部长符师晓介绍,2022年计划新培养100名活跃的基层理论宣讲员和20支活跃的基层文艺宣讲队伍。

当天揭牌仪式结束后,秀英区还将基地孵化成果以“理论+文艺”的形式,为社区居民送上一场

精彩生动的微宣讲,把红色宣讲阵地搬到群众“家门口”。

宣讲中,宣讲员以朴实的语言和真挚的情感,向观众宣讲不同领域的社会工作者,如何在平凡岗位上,贯彻落实党的十九届六中全会精神。

同时,秀英区文化宣讲团以“宣讲+歌舞”的形式带来节目《绣红旗》;秀英区红领巾宣讲团以“宣讲+情景剧”的形式带来节目《穿越时空的对话》;海南省商业学校宣讲团以“宣讲+小品”的形式带来展现新农村巨变的节目《回乡》,海秀镇基层干部宣讲团以“宣讲+改编”的形式带来歌曲《如愿》,引发观众强烈的情感共鸣和思想认同。

湖北万余名“爱心妈妈”结对留守儿童

本报讯(王际凯 沈芙萱)“妈妈,晚上睡觉妹妹怕黑,我就学着你的样子抱着她、拍着背、唱着歌哄她睡觉……”这是家住远安县鹿苑村的小芮,写给在外地打工父母的信。给父母写信的主意出自湖北省远安县旧安镇安鹿小学教师徐玉华,徐玉华是当地妇联招募的“爱心妈妈”。在荆楚大地,像她这样的“爱心妈妈”有1万余名。

近年来,随着湖北省农村进城务工和外出务工人员不断增多,留

守儿童的问题不断凸显。省委、省政府高度重视,将“关爱困难留守儿童”项目纳入全省党史学习教育“十大惠民、四项关爱”实事项目。6月以来,省妇联会同团省委、省教育厅、省民政厅等部门,深入推进“万名‘爱心妈妈’结对关爱万名留守儿童”实事项目落地落细。

项目实施以来,已在机关企事业单位干部职工、三八红旗手、最美家庭以及巾帼文明岗中招募11567名“爱心妈妈”(团队),结对

11510名困难留守儿童;设立100个“爱心妈妈”结对服务站点,开展集中关爱活动353场;争取中国扶贫基金会资金,新增100个村开展“童伴妈妈”项目;持续开展“童心愿·希望微心愿”公益关爱活动和家庭教育公益讲堂送教活动。

省妇联相关负责人表示,省妇联将联合相关部门,进一步加强统筹协调,整合各方资源,形成工作合力,让关爱留守儿童活动更贴心、更深入、更持久。



精神文明网



报社官方微信



茅台集团
MOUTAI GROUP

中国茅台
香飘世界

全国精神文明建设
经验·交流征文

片仔癀杯

全国文明单位

漳州片仔癀药业股份有限公司联办

新华社石家庄12月

14日电(记者 齐雷杰)

“你看,图画上的小朋友正在跟奶奶捡麦穗儿,麦穗儿加工磨成面就是我们平时吃的馒头。农民种粮食不容易,我们要珍惜粮食,不能浪费。”家住河北省廊坊市安次区宏程华府小区的居民田凤兰,带着小孙女在小区里散步时,经常会把公益广告上的故事讲给孩子听。

田凤兰的小孙女还不到2周岁,每次田凤兰讲公益广告上的故事时,小孙女都会安安静静地听,勤俭节约、孝敬老人……小姑娘在潜移默化中受到中国优秀传统文化的熏陶。

行走在廊坊市,建筑物墙壁上、马路两侧、公交车上、小区内、车站里……经常可见的公益广告,不仅装点着廊坊的景观,也彰显城市的精神文明。

弘扬新风尚,传递正能量。近年来,河北省各地加大公益广告宣传力度,在公共广场、公园景区、城市社区、交通场站、机关单位围栏围墙等显著位置,利用公开栏、展板、景观小品、电子显示屏等载体宣传展示公益广告,广泛开展“社会主义核心价值观”“中国梦”“讲文明树新风”“时代楷模”“防疫抗疫”等主题宣传,传播文明新风和科学知识,营造学习楷模、奋发向上、崇德向善的浓厚氛围。

邯郸市在公交站点、景区景点、公园广场、主次干道等人员密集区域,广泛设置公益广告牌和景观小品。这些公益广告牌和景观小品设计精美,与城市景观环境相融合,同市民欣赏习惯相契合。

石家庄市一些城市小区内,宣传垃圾分类、科学防疫等内容的公益广告悬挂在小区显眼处。有关部门开展了多场文明养犬宣传线上直播活动,发布文明养犬宣传短视频数十条,提升居民文明养犬意识。石家庄市还在城市社区、商场超市、公园广场、文化场馆、主干道等显著位置,设置“倡导文明健康绿色环保生活方式”系列公益广告,宣传绿色环保文明新风尚。

一些地方运用剪纸、泥塑、年画等传统民间艺术形式,让宣传标语更新颖生动,并充分利用道德讲堂、社区活动中心、社区宣传栏、农家书屋等群众身边的活动场所,以漫画、三句半等群众喜闻乐见的形式,传递文明向上的价值观念。