

从《唐宫夜宴》到《舞千年》，
看舞蹈作品如何破圈

《唐宫夜宴》剧照

用传统文化吸睛

近年来我国不断推动优秀传统文化的复兴，并提出“到2025年，全面复兴优秀传统文化”，进一步传承和发展优秀传统文化是新时代的召唤与使命。在这样的背景之下，越来越多的年轻人开始了解、欣赏甚至爱上传统文化。《唐宫夜宴》《洛神水赋》《有凤来仪》这一系列舞蹈作品正是通过或唯美、或灵动、或典雅的传统文化元素大量吸睛。

“可以说，中国年轻一代的文化自信已经崛起，这给国风国潮的流行奠定了坚实的基础。”在河南卫视副总监、卫视创新节目中心主任姚玮看来，《唐宫夜宴》中，唐宫小姐姐妆容奇丽，舞姿诙谐曼妙；《洛神水赋》中，神女衣袂飘飞，翩跹起舞……这些都完美契合了当下年轻人的国风审美趋势。

“中国节日”系列节目《清明奇妙游》《重阳奇妙游》总导演钱林林认为，舞蹈节目成为“中国节日”系列中最“出圈”作品，原因在于舞蹈尤其是中国古典舞表达着深层次的中国传统文化内涵。“作品好是‘出圈’的基础。‘中国节日’系列中的舞蹈，大部分是古典舞，是反映各个年代、各个朝代典型文化的舞蹈。它们根植于中国传统文化。”钱林林说。

用创新手段共情

以传统文化内涵吸引年轻人的注意只是第一步，要让更多的年轻观众、网友爱上舞蹈、迷上中国传统文化，需要创作者创新表达方式，与年轻人共情。

姚玮介绍，在节目制作中，河南卫视的做法是场景化、轻体量、独特性和反套

路，“场景化，要求我们制作内容一定在一个特定环境，可以是宏大舞台，也可以是虚拟的场景，一定要形成视觉冲击效应，比如《洛神水赋》就是在水中拍摄，场景的反差让观众有了眼前一亮的感觉；轻体量，节目考虑传播要以短视频为主，强调有意思、有意境，既能快速给观众提供强烈的体验感，也能让人在短时间内获得兴趣点和知识点；独特性，抓准受众，现在媒体传播是碎片化时代，甚至粉末化时代，互联网有海量信息，所以内容一定要有针对性；反套路，就是创新，表达上不断推陈出新。”

这些理念在“破圈”的舞蹈作品中被运用得淋漓尽致。比如舞蹈《有凤来仪》，采用男女双人舞的形式呈现，整体的舞蹈情绪分为3个篇章，展现重阳之日里祈福、庆祝的景象。“凤凰是我们中国传统文化的一个精神图腾，是吉祥的象征，但它是虚幻的。我们利用技术赋能，形成了凤凰的形象。通过《有凤来仪》，我们展示的是‘精神图腾’的形成过程。”钱林林认为，科技在一定程度上弥补了舞蹈本身在舞台上难以表达的内容。

“‘节日系列’虽然是安排在每个传统节日播出，但是作品显然和大家认识的节日电视晚会迥然不同。没有物理概念上的舞台，也少了空间意义的间隔，尤其是对舞蹈节目而言，少了灯光变幻和快镜切换的炫技干扰，人们可以更专注于欣赏舞者的曼妙舞姿，更专注于共鸣舞者的饱满情绪。也许没有绚丽舞台的加持，难以得到大气恢宏的审美享受，但是‘AI+VR’的新科技助力，更利于把舞蹈放进情景交融的环境之中。除了视听拍摄制作手段的飞速进步，场景、舞美、服饰、道具等的创新发展，同样为舞蹈作品的呈现提供了更多可能。”“中国节日”系列节目《端午奇妙游》总导演陈佳说，“节日系列”舞蹈作品的“破圈”源自鲜

活、时尚的青春表达。

用融媒体思维传播

酒香也怕巷子深。为了让优质内容实现“破圈”，成功的营销不可少。据介绍，河南卫视在整体的营销策略上以口碑和品牌影响力为导向，调动互联网渠道，整合多个平台资源进行新媒体营销。而在节目播出阶段，从影响力以及话题发酵角度考虑，“中国节日”系列采用了全网全平台分发，并早于卫视播出。

以《端午奇妙游》的《洛神水赋》为例，作品在微博等平台实现了爆发式的传播。在首播的几天内，“河南卫视杀疯了”“端午奇妙游”“洛神水赋”等10多个词条登上热搜，带来了数十亿的微博阅读量。

“传统媒体在移动互联网时代，不仅要做好内容质量，更要做好传播赋能。梳理之后，我们发现一个链条，先是把传统媒体内容化整为零，拆条分发到各个新媒体，尤其是各个视频平台和短视频的平台，然后是在平台打榜引发热议。在不断积攒热度的过程中，也往往能获得主流媒体关注，这样多媒体平台、多渠道联合用力，多层次舆论发酵，最终形成‘爆款’，吸引更多人关注讨论。最后引导观众去看全视频，完成小屏到大屏交互引流的过程。”姚玮认为，只有重视并遵循互联网生态内的传播规律，做好全媒体的传播宣传，好的节目内容才可能在海量信息中脱颖而出。

（《中国文化报》刘淼）

从今年春节的《唐宫夜宴》、清明的《纸扇书生》，到端午的《兰陵王入阵曲》《洛神水赋》，再到七夕的《龙门金刚》、中秋的《鹤归来兮》《中秋墨舞》，最后落于重阳的《有凤来仪》《逍遥》，这些“爆款”不仅让河南卫视“中国节日”系列成为享誉国内外的金牌节目，更让舞蹈走出殿堂、打破次元。

继推出“中国节日”系列之后，河南卫视又与哔哩哔哩、北京舞蹈学院等携手推出文化剧情舞蹈节目《舞千年》。节目不仅播放量轻松破千万，更引起热门话题无数，登上微博综艺影响榜第一。

日前由北京舞蹈学院主办的舞蹈论坛上，众多专家学者认为，这些舞蹈作品以创新的艺术语言、令人惊艳的审美风格讲述中国故事，以当代年轻人欣赏趣味和观看习惯策划节目，并通过多轮传播触达不同图层，实现了舞蹈作品的创造性转化和创新性发展。而这些作品创作者的经验，对各种艺术形式的“破圈”也有着积极的借鉴意义。



《唐宫夜宴》剧照



《洛神水赋》剧照

大观园

【第410期】

近日，文化和旅游部办公厅印发《关于建立旅游热点防疫预报机制的通知》，着眼常态化新冠肺炎疫情防控形势要求，通过构建科学研判、分类指导、动态调整、精准防控的旅游热点防疫预报机制，进一步压实“四方”责任，落实“四早”要求，推动疫情防控关口前移。

建立旅游热点防疫预报机制是文化和旅游行业加强疫情防控工作的一项重要举措，该机制聚焦旅游热点地区，突出疫情防控重点，坚持科学防控、精准防控、联防联控的原则，强化事前预防、分类指导、协同联动，采用科学方法，加强风险研判，因时因地采取更加精准的防控措施，这对于文化和旅游行业掌握疫情防控主动权、提升常态化疫情防控能力水平、推动文化和旅游行业高质量发展具有重要意义。

旅游热点防疫预报以热度指数为依据，实行百分制，设立一级（红色）警报、二级（橙色）预警和潜在风险提示三个预警等级。热度指数测算范围包括全国334座地级以上城市和重点县级城市，综合考虑了城市旅游承载量、市场恢复率、增长率等基期指标，样本地区的旅游发布与传播、互动与交易、满意度与舒适度等当期指标，以及网络搜索量、旅行社采购量、游客预订量等预期指标。

（《中国文化报》薛帅）

第34届中国电影金鸡奖提名名单公布

《悬崖之上》领跑提名榜

新华社北京11月29日电（记者 王鹏 白瀛）中国电影家协会11月29日公布第34届中国电影金鸡奖提名名单。其中，影片《悬崖之上》收获了包括最佳故事片奖在内的七个提名，领跑影片提名榜。

除《悬崖之上》外，获得最佳故事片奖提名的还有《中国医生》《守岛人》《我和我的家乡》《我的姐姐》《革命者》。张艺谋凭借《悬崖之上》，与《没有过不去的年》的导演尹力、《1921》的导演黄建新和郑大圣、《送你一朵小红花》的导演韩延、《刺杀小说家》的导演路阳共同提名最佳导演奖。

此外，于和伟和张译凭借《悬崖之上》共同提名最佳男主角奖，并将和刘烨、易烊千玺、郭晓东竞争该奖项。刘浩存、刘敏涛、张小斐、张子枫提名最佳女主角奖。获最佳男配角奖提名的是朱亚文、刘培清、肖央、范伟、谢霆锋，最佳女配角奖的提名则包括丁柳元、朱媛媛、刘佳、周也、索朗旺姆。

贾玲导演的《你好，李焕英》在今年春节档创造票房奇迹，也与于飞的《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》、旦真旺甲的《随风飘散》、宝音格西格的《哈日夫》一起，提名最佳导演处女作奖。近年来，国产纪录片佳作频出，《一起走过》《九零后》《大学》《光语者》《棒！少年》提名最佳纪录/科教片奖。

值得一提的是，今年的金鸡奖新增设最佳外语片奖项，《匹诺曹》《困在时间里的父亲》《波斯语课》《狼行者》《就爱断舍离》五部影片获得提名。

山东省在全学段开设优秀传统文化教育课程

新华社济南11月29日电（记者 张昕怡）记者在山东省省委宣传部11月29日召开的贯彻“两个结合”深入推动“两创”座谈会上获悉，山东已将《中华优秀传统文化》纳入中小学地方课程，省内高校开设优秀传统文化教育通识课程，全省已实行全学段开设优秀传统文化教育课程。

山东省教育厅党组书记、厅长邓云锋介绍，截至今年10月底，山东省高校共开设优秀传统文化相关专业528个、公共必修课程414门、选修课程1980门，每年上课总人数达60万人。

据介绍，山东省教育厅将探索制定中小学传统文化分级考核标准，加强师资队伍建设，持续抓好《中华优秀传统文化》中小学地方课程、高校优秀传统文化教育通识课程建设，培育一批教学名师，评选一批传承示范校和优质示范课。

让乡土文化育新风润生活

魏鹏

中华农耕文明根植于乡土，千百年来孕育滋长的乡土文化悠远而温润，不仅保留了层积历史的宝贵记忆，还在现实社会中不断吐故纳新。今年1月发布的《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》强调，要“深入挖掘、继承创新优秀传统乡土文化，把保护传承和开发利用结合起来，赋予中华农耕文明新的时代内涵”。

传统农耕技艺是中国人生产智慧的高度凝结，传统乡土节庆、民族习俗等文化景观带来了体验乡村和寄托乡愁的丰富载体，乡土文化还成为特色农业、文化和旅游产业的重要源泉。在新的历史情境中，深入挖掘、继承创新优秀传统乡土文化，才能让乡土文化生命不息、薪火相传，不断得到激活与创新、赓续与发展。

还需要看到的是，乡土文化的挖掘弘扬有助于增强村民对“农民”身份、“农业”生产、“农村”生活的认同感自豪感，积聚起乡村振兴的主体力量。作为乡村中人与人之间的联系纽带，乡土文化有助于维系父老乡亲的情感，有助于邻里守望、团结互助、共同发展。更为重要的是，

乡土文化反映了在乡土空间中经过千百年形成的人们审美情趣、价值观念、精神信仰，根植于乡土的孝亲、仁爱、民本、和合、天人合一等精神观念，是中华民族最基本的文化基因构成，是乡村中的人们所遵循的处世哲学与行为准则。深入挖掘、继承、创新优秀传统乡土文化，不仅能提升人们文化上的满足感、提振人们的精气神，更能为乡村振兴提供源源不断的精神滋养和文化力量。

当前，全面推进乡村振兴、促进共同富裕呼唤我们进一步深入挖掘优秀传统农耕文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，改善农民精神面貌，提高乡村社会文明程度，焕发乡村文明新气象。

以文富民，既要富口袋，也要富脑袋。顺应回归生态、回归乡村的消费趋势，保护乡土文化独特风格，深入挖掘乡土文化内容与内涵，发展文、农、旅融合性产业，加强文化和科技的嫁接，丰富乡土文化产品形态，将乡土产品卖出去，让乡土韵味、乡土风情传播出去，引入人流、信息

流、资金流。大力开发乡土文化旅游产品，发展文化体验、乡村研学、实景演艺、农耕参与等业态，实现乡村文化的主客共享。同时，活化、提升传统手工技艺，以留守在乡的老人、妇女等人群为重点大力培育乡村能工巧匠，加强创意设计支持，将乡土手工艺转变为独特的文化产品。发掘乡土文化中的艺术元素和艺术技艺，发展形态多样的艺术乡村，开发乡土美育课堂，推进乡土艺术进校园、进社区。依托农家书屋等阵地建设乡村文化集市，联通政府、集体、企业、农户等主体，打通生产、流通、营销环节，打造富有特色的乡土文化IP，赋予地域农产品、传统手工艺产品文化印记、文化韵味，形成品牌价值，拓展乡村产品价值空间，让资金流与知识流相得益彰。

以文育民，发挥乡土文化的治理功能。弘扬乡土文化，培育文明乡风、优良家风、淳朴民风，增强村民的责任感、归属感、荣誉感。以乡情乡愁为纽带号召、吸引乡里乡外的能人支持，投入乡村建设，凝聚乡村发展的合力。将乡土文化的现代性价值写入村规民约，弘扬见贤思齐、崇

德向善、诚信友善以及具有地域特色的乡土道德文化和村规民约、乡村道德，实现人知人颂、人信人守。

以文乐民，提供优质的文化服务，促进精神生活共同富裕。因地制宜建设乡村文化礼堂、文化广场、非物质文化遗产传习所、乡情陈列馆等主题功能空间，形成留住乡愁、保存记忆的文化场所。在乡村规划建设中融合乡土文化元素，不仅在文化标识上，更要在功能布局、服务供给上，凸显顺天应地、孝亲和善、敬老护幼、邻里和睦等精神内核。以歌以舞以棋以艺展现乡土文化，支持、引导、鼓励乡土文化活动经常性开展，让乡土文体娱活动走进百姓日常生活。搭建多种形式的“乡村舞台”，挖掘传统节日、节庆文化，推动传统节日活动更深刻地走进百姓生活、丰富滋养百姓生活。

