

广东河源：
擦亮城市“窗口” 为生态文明添彩

周蕙荷

“文明”是最美的“风景”，“风景”是“文明”的体现。近年来，广东省河源市进一步提升公园广场管理精细化水平，营造和谐的城市游园环境，并积极打造市民的精神生活阵地，一个个富有生机的广场公园共同组成了美丽宜居的城市新画卷，真正实现了让城市更宜居、更美好。

**完善基础设施
打造市民休闲娱乐阵地**

近日，在河源客家文化公园，不少市民在公园里打太极拳、练瑜伽、跳健身舞、唱歌……周边绿树葱郁，绿草如茵，风景如画，市民漫步在小道上尽享惬意的休闲时光。

河源客家文化公园管理处主任陈俊中介绍说，今年以来，

漂亮了，公园绿化面积不断增加，各项设施越来越完善，周边景观也有所提升，是市民锻炼身体的好去处。”说起公园的变化，正在锻炼身体的市民沈先生连连称赞。

河源客家文化公园位于中心城区，是广大市民休闲娱乐的重要场所。今年以来，河源市完成了公园中山铜像后面干挂石约1800平方米的改造修缮；完成公园二期广场大理石铺装10处损坏共约50平方米的更换修缮；完成公园南门中轴线历史台阶盆栽时花改为砌砖墙贴瓷片的花池和客字平台非洲茉莉盆栽改为种植大红花等，获得市民的好评。

河源客家文化公园管理处

管理处对因台风、雷击、暴雨、霜冻等自然灾害造成死亡的苗木进行了补种，开展治理黄土裸露工作，消除黄土裸露面积12780平方米，进一步推进绿植养护工作。

“通过升级改造，让公园广场更美丽，让市民逛公园更顺心、更舒心，真正让公园广场成为市民休闲健身的乐园。”陈俊中说。

**精细化管理
构筑美丽宜居公园城市**

河源客家文化公园的变化是河源市加快公园广场建设一个缩影。近年来，河源市林业局坚持以创建全国文明城市促发展，以创建全国文明城市促提质，加强精细养护，有效提升公园广场

绿化水平。

据统计，截至目前，河源市区大大小小的公园有82个，城内公园分布合理，公园绿地服务半径覆盖率91.13%，达到推窗见绿、出行300米见公园的要求。全市城市建成区绿化覆盖面积1794.76公顷，绿化覆盖率达42.55%；全市绿地面积1658.52公顷，人均公园绿地面积15.31平方米。

河源市林业局相关负责人表示，为了给市民营造一个整洁、美观、舒适、安全的休闲环境，河源市林业局持续推进全国文明城市创建各项工作的落实，以“绣花功夫”推进公园绿地精细化管理，开展公园绿地秩序专项整治，加强公园基础设施维修，完善公园绿地公共信息



精神文明网



报社官方微信



茅台集团
MOUTAI GROUP

中国茅台
香飘世界

全国精神文明建设
经验·交流征文

片仔癀杯

全国文明单位

漳州片仔癀药业股份有限公司联办



國窖
1573
CELAR

泸州老窖

全国文明单位

天地同醉 人间共生

“中国茅台·蓉幸相遇——2021四川首届茅粉节”在都江堰举办



本报讯(杨初)近日，“中国茅台·蓉幸相遇——2021四川首届茅粉节”在成都都江堰举办。来自各地的400余位“茅粉”相聚在一起，共鉴茅台美酒，同叙“茅粉”情

和信赖……站在新的历史起点上，我们将坚持‘五匠’质量观，坚定不移走好‘五线’发展道路，酿造高品质生活，实现高质量发展。希望各位‘茅粉’继续同我们一道弘扬传统文化，传承工匠精神，讲好品牌故事，让世界感受中国白酒的独特魅力和奇妙芳香。”中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司党委副书记、纪委书记，省监委驻茅台集团监察专员卓玛才让围绕发展、感恩、融合三个关键词，同“茅粉”分享了贵州茅台品质引领、品牌深耕、文化厚植的发展之道。贵州茅台四川省经销商联谊会会长杨波发表致辞：“抓创新，促改革。四川省区将继续专心服务树口碑、深

耕市场扬文化、砥砺前行强素养、助力公益传大爱，为各位‘茅粉’带来更贴心的服务体验。”

本次茅粉节历时一天，涵盖开幕式、茅台酒文化体验之旅、问道青城·乐哉人生、蓉遇之夜、川潮茅粉市集等环节。图为影视演员舒耀瑄(前排左二)、颜世魁(前排左四)与茅台集团有关领导和“茅粉”参加茅粉节。

LS 全国精神文明建设
600592 新闻摄影比赛

龙轴杯

全国文明单位
福建龙溪轴承(集团)股份有限公司联办

海南开展时光记忆·幸福留影爱心摄影志愿服务活动

本报讯(黄维)12月20日，海南省文明办联合中国人像摄影学会，在全省开展“我为群众办实事”——时光记忆·幸福留影爱心摄影志愿服务活动，深化党史学习教育，充分发挥志愿服务在社会治理中的作用，助力海南自由贸易港建设。

活动时间为2021年12月至2022年12月。其间将组织开展关爱困境家庭活动，为困难家庭捐助丝棉被；组织开展“圆梦婚纱照”活动，为40至85周岁的中老年夫妻免费拍摄婚纱照纪念照。

据悉，活动将优先安排为优秀共产党员、时代楷模、道德模范、退伍老兵、文明家庭、残障人士等群体家庭服务，加强人文关怀和重点关照。

把对质量的坚守刻进骨子里、融进血液里——习酒公司荣膺“亚洲质量卓越奖”

杨初

近日，贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司(下称习酒公司)举行荣膺“亚洲质量卓越奖”新闻发布会。发布会上，中国食品工业协会、贵州省文联、贵州省文史馆、贵州省文化和旅游厅、贵州省食品工业协会、贵州省工业与知识经济联合会、贵州省质量协会、贵州省博物馆及贵州茅台酒厂(集团)等单位的领导与来自全国各地的媒体、经销商代表和社会各界嘉宾一起共享喜悦。

◆卓越的质量，是习酒公司跻身国际舞台的底气

随着经济全球化的深入发展，以质量为重点的市场竞争日益激烈，越来越多的企业开始导入和实践卓越绩效模式。实践表明，卓越绩效模式极大地促进了企业追求卓越的意识，提高了企业管理的整体水平和产品、服务质量。

10月20日至21日，第十九届亚洲质量网组织大会在新加坡召开。基于质量管理方面的最佳实践和突出成就，习酒公司被大会授予亚洲质量领域最高奖——“亚洲质量卓越奖”。

亚洲质量网组织成立于2002年，是亚洲具权威性和影响力的非营利质量组织，现拥有19个会员组织。该组织致力于在亚洲地区倡导并推行各项质量活动，并

设有“亚洲质量卓越奖”、“亚洲服务奖”和“石川馨—狩野奖(个人奖)”三个奖项。其中，“亚洲质量卓越奖”是亚洲质量领域极重要的奖项，旨在展示亚洲优秀企业的卓越质量实践。

亚洲质量网组织亚洲质量卓越奖委员会主席、新加坡质量学院主席陈敬贤在贺辞中说道：“习酒以卓越的品质代表中国企业荣膺‘亚洲质量卓越奖’，在保障品质、追求卓越、高质量发展方面得到了亚洲乃至国际范围的肯定，作为主办方向企业诚挚地祝贺！”

此次荣膺“亚洲质量卓越奖”，是习酒公司继荣获第十八届全国质量奖、第三届贵州省省长质量奖后，又一次问鼎质量领域重大奖项，实现了省级、国家级、国际类质量管理荣誉的“大满贯”。除了这些荣誉，习酒公司还荣获了全国实施卓越绩效模式先进企业、国家级管理创新成果二等奖、2021年贵州省推进全面质量管理优秀企业等多项大奖。

◆卓越的质量，是习酒公司的一张亮丽名片

习酒公司能够取得这么多、这么重的荣誉，离不开各级党委政府、行业协会及贵州茅台酒厂(集团)的大力支持和鼎力相助，

是他们一直用真心出真力帮助习酒公司解决发展难题，推动习酒公司高质量发展。

发布会上，中国质量协会、中国酒业协会、中国食品工业协会、中国酒类流通协会的相关领导分别通过视频向习酒公司发来贺辞，充分肯定了习酒公司在质量管理方面取得的成绩，并对习酒公司在质量管理、品牌提升等方面提出了新的期许。

中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司党委书记、副总经理万波代表茅台集团向习酒公司荣膺“亚洲质量卓越奖”表示祝贺，并为习酒公司在新征程上持续高质量发展指明了方向。他说，习酒公司荣膺“亚洲质量卓越奖”，是对习酒公司治理能力和治理体系现代化提升的又一次重要肯定。今后，茅台集团将和习酒公司同行，深入践行“五线”发展理念，坚定走高质量发展道路，携手其它白酒企业促进白酒行业实现高效益、平衡协调、可持续发展，努力为推动中国白酒行业实现高质量发展、壮大中华民族品牌贡献力量。

中共习水县委常委、习水县人民政府常务副县长刘明贵表示，习酒公司作为习水县白酒代表性企业，2020年为全县贡献了51.8%的GDP、53.6%的财税，是习水县成功跻身中国西部百强县的压舱石、定盘星，在经济发展中发挥了

引擎作用，有力践行着大山深处国有企业使命担当。未来，习水县与习酒公司将立足资源禀赋，深化政企合作。习水县将全力支持习酒公司做大做强，带动全县白酒产业集群发展，为习水县争创中国百强县注入新的动力、奠定坚实的产业根基。

◆卓越的质量，是习酒公司孜孜不倦的追求

长期以来，习酒公司始终将对品质的坚守作为企业生存发展的精神信仰和价值追求，不断强化质量管理意识，着力提升质量管理水平，建立健全质量管理体系，奋力开创了习酒高质量发展的新局面。

习酒公司党委书记、董事长钟方达表示：争创“亚洲质量卓越奖”，是习酒公司始终致力于卓越产品力、勇攀质量高峰、提高企业管理的重要举措。获得该奖项，既是一份光荣，更是一份激励。这其中凝聚着各级党委政府、行业协会、合作伙伴长期以来的支持和帮助。习酒公司将继续把对质量的坚守刻进骨子里、融进血液里，聚焦企业质量文化、制度体系、过程管理、能力建设、创新发展，深入推进全面质量管理，不断追求卓越。

习酒公司在质量领域捷报频传，背后是一份怎样的奋斗密码？习

酒公司总经理汪地强在发布会上作了争创“亚洲质量卓越奖”经验汇报，分享了习酒公司推行卓越绩效模式的“七个坚持”重要举措：坚持以质量文化为引领，促进全员知行合一；坚持以培养复合型人才为导向，提升员工综合能力；坚持以技术创新赋能为手段，提升成果转化能力；坚持以塑强习酒品牌为目标，释放品牌价值魅力；坚持以顺应市场发展为主线，优化营销管理体系；坚持以全过程管理为支撑，创造卓越产品品质；坚持以造福乡梓为己任，彰显国有企业担当。

习酒公司通过实践探索，采取了一系列卓有成效的特色管理方法，实施了一系列有力举措，提升了企业抗风险能力，也全面促进提升了生产质量、品牌市场、人力资源、生态环境、特色文化等核心竞争力，企业综合实力不断提升。习酒品牌价值从2015年的142亿元上升到2021年的1108.26亿元，位列中国白酒前八名。习酒公司高端产品“君品习酒”以品牌价值726.9亿元位列全球酒类产品前二十名，荣获第21届比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛大金奖。

一分耕耘，一分收获。习酒人以勤劳和智慧对卓越质量不懈追求，为消费者奉献高品质的甘醇美酒。而连连斩获质量领域各项荣誉，印证了习酒公司在追求卓越道路上企业管理成熟度的不断提升。