

期待井喷式“科幻文学”触发现象级影视爆款

赛博修仙、科幻种田、古武机甲……近年来，科幻作品呈现井喷式爆发，且传统科幻母题在网络文学沃土上生长出一系列新的融合写作方向。

日前发布的《2021 科幻网文新趋势报告》数据显示，有超过51 万名创作者在阅文集团平台上创作科幻网文，比 2016 年增长189%，其中“Z 世代”创作者崛起速度超乎想象，占比超过58%；同时，这个群体也成为阅读科幻的主力，同比增长超44%。

一直以来，科幻都是作为“圈地自萌”的小众文学存在，在年轻一代的助力下，这一类型能否走向文学舞台中央？未来科幻创作会有哪些新趋势？

◎ 科幻是科技时代的文学

“科幻题材不仅是线上火，线下也很火。”《科幻世界》杂志社副总编姚海军说，“过去我们是找科幻看，现在很多新作品我们

来不及看。”

姚海军认为，科幻题材的“火爆”与时代发展密切相关，因为科幻的本质是提出各种发展的可能性，如果人们生活在一个缓慢发展的时代，那么科幻作品就不会如此兴盛。换言之，如果人们生活的世界日新月异，也就有了催生科幻文学的土壤。“从这个意义上来说，科幻是科技时代的文学。”他说。

中科院宁波材料研究所先进制作所副所长张文武既是科学家又是科幻作家，在他看来，科研人员写科幻有先天优势，因为科研需要打破常规，而科幻恰恰是最奔放的思维活动。常规动力飞行器从地球飞到火星需要180天，如果想携家人去火星过“小长假”，什么样的动力可以七天飞到火星呢？这既是张文武科幻作品中的情节，也是他的研究方向。受益于小说创作中迸发的灵感，他正在研究光子发动机，目前已获得了三项授权专利。

有意思的是，现实生活中的科技进展对科幻网文的“带货”效

应明显。据统计，《流浪地球》上映后，该小说的订阅人数增长约七倍，收藏人数增长六倍；神舟十二号载人飞船发射成功后的两周，科幻类别作品的日均阅读人数较前一周增长20%。

◎ “舶来品”科幻越来越有“中国味”

从2003年描写星际文明的《小兵传奇》开始，科幻网文在国内已经发展了近20年，衍生出无数题材。阅文集团副总裁、总编辑杨晨观察发现，经过大浪淘沙式的发展和迭代，科幻网文已经涌现出一批具有本土特色的创作流派。

比如，人类生存环境遭到严重破坏是科幻作品中的一个常见题材，国外作品多为描述人类如何在尔虞我诈的世界生存下去，但在国内的网文创作中，相同背景却发展出“重建文明”流派，作家更多着墨于人类如何互帮互助，艰难求生。

写科幻的人变了，看科幻的

人也在变。“我的读者群以90后居多，我真切感受到他们是一个眼界开阔、知识储备丰富的群体，只要合理地安排情节，读者会自己讨论科学知识，甚至会形成科普‘氛围组’。”天瑞说符说。

杨晨表示，因为无需像老科幻作家一样解释科学知识，如今的科幻网文越来越“硬核”，与线下出版的科幻作品之间的界限日趋模糊，读者关心的就是故事好不好看。

与此同时，动漫、电影、游戏等载体进一步增加了科幻作品的普及力度。科幻学者姜振宇发现，许多“三体迷”并没有看过刘慈欣写的《三体》，而是《三体》动画改编作品《我的三体》的粉丝。

◎ 科幻影视何时再现现象级爆款

无论是科幻圈里的“大家长”姚海军，还是B站、优酷等制作与播放平台，都对中国科幻的未来充满信心。在科幻创作日趋繁荣的当下，科幻影视何时才能再现

寒冬肉冻滋味长

时值寒冬，又是品尝肉冻的好时节。此时，我的乡下老家几乎家家户户都在制作美味的肉冻，以饱口福。

在我的老家，每到冬天尤其是春节之前，家中宰了年猪，猪蹄、猪皮等就成了制作肉冻的好材料。肉冻制作方法比较简单，但受气温的影响比较大，天气越冷越易冻，在没有冰箱、冰柜等冷藏设备的年代，乡村制作肉冻往往只能选择在冬天进行。制作时，将猪蹄或猪皮等主料备好后，在铁锅中加入适量的水，再佐以料酒、食盐等，先用旺火煮，再用慢火炖，待猪蹄或猪皮炖至熟烂，当汤汁呈浓浓的黏度时，将猪蹄、猪皮等连同汤汁一起倒入较大的锅或盆中，让其自然冷却，一般头天晚上制作的肉汤，第二天就会凝结成肉冻。现在条件好了，制作肉冻几乎不受室外气温高低影响，自然冷却后的汤汁可直接置于冰箱冻成肉冻供食用。

也许是我从小在乡下老家吃惯了自家制作的肉冻，尤其是母亲亲手制作的肉冻，对肉冻一直有一种特殊的情结。虽然早已离开老家居住小城镇，但还是传承了母亲制作肉冻的那份手艺，每逢寒冬，总会从乡下购几只猪蹄或一些猪皮来制作肉冻。那些与爱人一起制作的肉冻，吃起来不用提有多美味，既可饱口福又可添生活乐趣，一家人其乐融融。当然，现在在家里制作肉冻，煮炖猪蹄、猪皮等主料时，大多使用高压锅，比过去在乡下使用铁镬要方便许多。

肉冻晶莹剔透，爽口美味，既可作家常佐酒下饭的菜肴，也可作酒店宴席上的冷盘点缀。肉冻食用方便，只需将做好的肉冻切成小块状，或直接用汤匙将肉冻从较大的锅或盆中取出一些置于盘中，加以调拌，即可食用。将一块肉冻送入嘴里，顿觉爽滑，别有风味；再啃啃夹杂在肉冻中的猪骨头，或嚼嚼混杂在肉冻中的猪肉末，那美味只有品尝过才知道。记得小时候，趁父母不在家，我还偷偷地取一些肉冻来解馋，回想起来似乎至今嘴里仍有肉冻的余香。如今，我最爱用肉冻下饭，把肉冻放在嘴里抿一抿，不禁胃口大开，饭量也增加不少。

肉冻不仅味美，且富含营养，尤其是含有大量胶原蛋白，对皮肤有特殊的营养作用。同时，肉冻还含有多种矿物质，对身体颇有裨益。从事医务工作的爱人对肉冻爱之有加，也许缘由就在于此。

肉冻，能留住人们的味蕾记忆，值得好好品味！

食坊闲话



雪荷

孙世华 摄

以数字技术促进新型文化业态发展

康岩

为《洛神赋图》《千里江山图》等传世名画填词谱曲，让“古画会唱歌”；用手机小程序自行设计藻井、瑞兽版“敦煌诗巾”，一键下单即可收到丝巾实物；汇集原古都元素的“考古盲盒”，一上线就被抢购一空……近年来，故宫博物院、敦煌研究院、河南博物院等文博机构推动文化生产与消费全流程数字化转型，不仅让文物活起来，也形成了新的消费体验。当文化遗产拥抱数字技术，新型文化业态创新发展，文化产业链也随之延长。

不久前召开的中央全面深化改革委员会第二十二次会议审议通过了《关于让文物活起来、扩大中华文化国际影响力的实施意见》。会议指出，要开展创新服务，使文物更好融入生活、服务人民。当前，我国数字技术发展迅猛，已广泛应用到文化领域，给文化产品的生产、传播和消费方式带来很大的变化。只有顺应数字产业化和产业数字化

发展趋势，加快发展新型文化业态，改造提升传统文化业态，才能提高文化产业质量效益和核心竞争力。

人民群众的精神文化需求日趋多样化和个性化，也在呼唤各类文博机构打开库房，让文物活起来、潮起来。近些年，伴随中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展而来的“国风热”“国潮热”，是引人注目的文化现象。从锦绣绣口的诗词大会，到衣袂翩翩的汉服盛典；从雪后初霁的故宫院墙，到华美惊艳的“唐宫夜宴”……人们的民族自豪感和文化认同感，通过这些传统元素、经典意象被进一步激发，收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产，也在文化消费新模式的引领下，以新的姿态走入公众视野、大众生活。

以数字技术促进新型文化业态发展，需要平衡好科技与文化的关系，注重科技手段创新，更要注重文化内涵挖掘。文化遗产之

所以能吸引人，主要在于其背后的人文精神、历史传承蕴含的永恒魅力。人们可以借助文化遗产应用边界，创新文化产业数字化的实现形式，有助于不断扩大优质文化产品供给。

科技的力量日新月异，文化的魅力历久弥新。经过历史淘汰沉淀下来的文化遗产，既是中华儿女共同的文化记忆，也是我们传承历史文脉的鲜活见证。运用数字技术的力量，能以“今”入“古”，让流转千年的古风古意穿屏而出，联通历史与当下，实现社会效益和经济效益相统一。进一步推动文化与科技深度融合，中华优秀传统文化一定能在数字经济时代，绽放出耀眼的光彩。

促进新型文化业态发展，还要积极拓展重点应用场景，让新技术、新玩法、新体验更好走入公众生活。如今，依托“文化+科技”的融合，5G、物联网、大数据、云计算等技术，已成为推动文旅发展的新动能。云南丽江将一款AR（增强现实）探索游戏与古城的建筑、街景等结合，把虚拟空间嵌入实景线路，结合游戏

《流浪地球》式的爆款呢？

B站副总裁张圣晏表示，一部作品想要在年轻人群中火起来，一要有想象力，二要审美在线。在B站上有一部科幻动画《灵笼》，仅有16集的它“慢吞吞”地播放了两年，仍收获了4.5亿播放量，吸引无数人“追更”，靠的就是不俗的美术表现力和完整的剧情架构。

“《阿凡达》拍摄前构造了‘潘多拉星球’，《流浪地球》编撰了100年地球史，想要构造一个真实可信的科幻世界门槛很高，影视爆款需要的是整个工业体系的支撑。”优酷剧集中心总经理谢颖说。

姚海军则认为，“我们有许多优秀科幻作品，可能目前缺的是好的编剧。”

越来越多的科技工作者“跨界”写科幻，阅文集团大力扶持科幻网文作家，优酷平台看好科幻剧市场……这场对话中透露出一连串信息无不指向一个方向：中国科幻已处于“爆发前夜”，正等待“临门一脚”。

（《文汇报》沈湫莎）

大观园

【第414期】

随着2022年北京冬奥会的临近，世界再次将目光聚焦在中国北京。2022年1月6日至2月18日，“相约北京”奥林匹克文化节暨第22届“相约北京”国际艺术节将如约而至，一系列丰富多彩的文化艺术活动缤纷绽放，为北京冬奥会成功举办营造浓郁文化氛围。

“相约北京”奥林匹克文化节暨第22届“相约北京”国际艺术节由文化和旅游部、国家广播电视总局、北京市政府、北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会主办，中国对外文化集团有限公司、北京市文化和旅游局联合承办。本届艺术节将统筹国内外奥运文化和传统艺术资源，运用多种高新技术及呈现方式，通过表演艺术、视觉艺术、电影展映、城市活动和庆典活动五大板块，营造喜迎冬奥会的浓厚氛围。其中，表演艺术板块包括“开幕式演出”“魅力中国”“多彩世界”“点亮青春”“行业聚焦”等内容，以“线上+线下”的形式，为观众献上来自22个国家和地区的近百场演出和艺术论坛、演出推介会等。

本届艺术节开幕式演出《我们北京见》大型综合文艺晚会将通过中国故事与优秀传统文化的创新表达，运用“5G+4K”“8K+XR”等技术，实现多元融合、链接世界。开幕式以“守正创新”为根本追求，以冬奥元素为主体，在中国文化、中国精神、中国视野上力求准确传达。在节目设置上力求跨界与“破圈”，为观众带来耳目一新之感。

文化和旅游部国际交流与合作局相关负责人表示，艺术节提供了将冬奥文化元素与文化繁荣、旅游发展充分结合的平台，我们要利用冬奥会、冬残奥会的有利契机，讲好中国故事、传播好中国声音，展示中华文化魅力和中国对外开放的大国形象，促进不同文明相知相融。 （《中国文化报》刘淼）

国家文物局等六部门：建立文物鉴定公益性咨询常态机制

新华社北京12月27日电（记者 施雨岑）记者12月27日从国家文物局获悉，为加强民间收藏文物管理，促进文物市场有序发展，国家文物局等六部门近日印发相关意见，提出建立文物鉴定公益性咨询常态机制，提高民间收藏文物保护水平。

意见提出，建立文物鉴定公益性咨询常态机制，鼓励有条件的国有博物馆、国有文物商店、涉案文物鉴定评估机构等面向社会提供公益性咨询服务，普及文物收藏鉴赏知识。探索建立国家文物鉴定评估管理体系，试点开展文物鉴定机构资质管理，规范文物鉴定经营性活动，为民间收藏文物有序流通提供便利服务。

意见指出，健全落实将民间收藏文物捐赠国有文物收藏单位的奖励制度和税收优惠政策，允许以捐赠者姓名、名称冠名馆舍等设施，吸纳捐赠者参与公共文化机构法人治理。

意见同时强调，明晰文物入市流通条件，加强交易风险提示，充实和完善中国被盗（丢失）文物数据库，发布被盗（丢失）文物信息案件市场警示目录、禁止交易文物认定指导性标准等政策指引，引导民间文物收藏者和文物经营主体合法交易文物。

