

江苏  
泰兴

## 创新“五字”工作法 文明实践走深走实

鞠冬琴

近年来,江苏省泰兴市坚持高点定位、高标准推进,按照试点先行、由点到面、分布推进的思路,边探索、边实践,创新“五字”工作法,推动新时代文明实践工作深入群众、深入人心。

以上率下“领”。落实党委主体责任,发挥市、镇、村党组织班子的引领作用,从整体上统筹谋划推动新时代文明实践工作。“一把手”工程,提高政治站位。市委书记任新时代文明实践中心主任和志愿服务总队队长,各级党组织书记注重将新时代文明实践工作与党政中心工作同重视、同部署、同落实,形成市、镇、村“三级书记”抓落实的工作格局。“两张清单”,压实工作责任。制定实施县乡村三级党组织书记重点项目清单,明确新时代文明实践“所长项目”“站长项目”,清单化落实中心主任、所长、站长主体责任。市委书记、市新时代文明实践队中心主任带头深入新时代文明实践所(站)宣讲新思想、担任阅读推广人,示范推动文明实践工作。“一竿子”到底,推进新时代文明实践工作。各级领导班子成员下沉一级包保新时代文明实践所、站、点,认领项目,带头参与文明实践。

志愿服务“帮”。建强“泰有爱”志愿服务总队,以常态化活动、品牌化打造、机制化保障为载体,推动形成文明实践志愿服务新格局。活动常态化。“帮忙及时雨”志愿服务大集市集中服务活动以每月3场的频次常态化开展,为市民提供“一条龙”暖心服务;38支特色志愿服务支队结合各自职能,策划开展“理上心来”理论宣讲、“农情农暖”科技惠民、“绿色行”生态环保等志愿服务项目。项目品牌化。建强示范体系,深化拓展“一所一品牌”“一站一特色”“一部门一亮点”品牌培育,针对留守儿童、空巢老人、残疾人等服务对象,精准打造“心蕊妈妈”“梦想改造+”等新时代文明实践项目82个。保障机制化。成立志愿服务促进中心,负责全市志愿服务活动组织、指导、培训等工作。坚持精神激励和物质激励相结合,完善志愿服务关爱、志愿者礼遇等激励奖励机制,促进群众自我服务、自我管理、自我提高。

百姓需求“引”。以服务精准到户为目标,着力在增强黏性和吸引力上做好文章,让新时代文明实践更有生命力、实效性。开展“千名干部下

村居、万名党员进农户”等活动,征集梳理群众需求,按需定制“春暖花开”“夏日缤纷”“秋意盎然”“冬日暖阳”项目清单367个,实现“我们做的”与“群众需要的”有效对接。实施文明实践“六心”工程。注重理论宣讲凝心,开展“理上心来——百年党史大课堂”“学习打卡我来了”系列活动,打造“红色故事会”“板凳学习会”等特色理论宣讲品牌。注重文化惠民悦心,策划开展“我们的节日”主题文化活动,打造文化惠民直通车,发放文化惠民券等。注重教育服务舒心,以社会主义核心价值观为引领,组织开展“星级文明家庭”“身边好人”“好媳妇、好婆婆”等评选活动;高质量用好道德讲堂、议事亭、美德善行园等阵地,开展村规民约大家议、红白喜事大讨论等活动,推动移风易俗。注重科技科普贴心,组织农技专家、科技能人走进田间地头“手把手”传授创业致富技术,广陵“葡萄园里践文明”、新街镇“梨园飘香”等科技兴农实践项目成效显著;开展科技大篷车“四进”活动,提升市民科学素养。注重健康促进安心,组织志愿者开展疫

情防控知识宣传、小区值守等志愿服务;开展“十万公筷健康行”主题活动,依托仁和楼餐饮店,全城发放公筷,倡导文明健康生活方式。注重惠民服务暖心,立足群众“微需求”,整合水务、供电、燃气等专业志愿者力量,增设便民服务站,提供免费上门检修管道、维修家电、开锁修锁等。

平台资源“融”。推动“两中心一平台”深度融合,形成有形阵地和无形阵地相贯通、线上线下相叠加的倍增效应。下沉所(站),激发新时代文明实践活力。新闻记者、播音主持、活动策划员等“六大员”进驻新时代文明实践中心(所、站)发挥特长优势,提升活动策划组织水平。技术赋能,放大传播效应。打造新时代文明实践指挥平台,分众化开发手机端、电视端、PC端,实现服务项目、实践活动多元发布、立体呈现。新时代文明实践智慧云平台采用“线上云播+线下互动”交流机制,对示范活动进行在线直播,将更优质的资源送达群众指尖。按照“有场地设施、有服务团队、有服务项目、有活动记录、有文化氛围”五有标准,将新时代文明实践点

延伸到自然村组、企业、服务窗口等,让群众享受、参与“家门口”的新时代文明实践服务。

创新机制“推”。建优建强健全工作机制,让新时代文明实践工作支撑有力、保障有序。建立牵头部门工作例会、成员单位联席会议、宣传部门分片指导、部门(单位)结对共建等工作机制,每月审议工作、每季督查考评、年终绩效考核等制度,形成中心主导、部门联动、整体推进的格局。构建“五单”运行机制,畅通运行渠道。依托“新时代文明实践在泰兴”平台,整合需求清单、服务清单,形成“群众点单—中心制单—平台派单—志愿团队接单—群众评单”运行机制,推动供需有效对接,完善督查考核机制,把新时代文明实践工作纳入市高质量考核体系,与落实意识形态责任制、文明城市创建等工作挂钩,定期开展专项督查,及时掌握情况、发现问题,提出对策、推动解决,确保新时代文明实践各项工作稳步高效推进。

新时代文明实践观察

蒙自市玉皇阁社区:小巷有巷长,小事有人管  
车安达 罗德陞

早上6点半,家住云南省蒙自市文澜街道玉皇阁社区的党员李超英就早早出门,在蒙自一小门前的人民东路上来回察看,路面上有垃圾要捡起来、墙面上有小广告要清干净、停车不规范要劝导……虽然已年过六旬,但李超英身上似乎总有使不完的劲,经常在玉皇阁社区的大街小巷、邻里商户之间忙碌着。

坚持下来的原因,是因为李超英心里装着一份沉甸甸的责任,这份责任来源于她小巷巷长的身份。

玉皇阁社区处于蒙自市老城区,随着城市的发展,曾经的中心地带变成了老旧小区和背街小巷,相比景区广场、主次干道,背街小巷的治理更考验城市精细化管理水平。2021年以来,玉皇阁社区以基层治理为切入点,建立了巷长制,以街巷为界,将社区划分为6个片区,再从每个片区的党员中推选出两名巷长,为社区内所有背街小巷找到责任人,进行精细化微管理,助力文明城市创建。

不久前,云丰小区东院化粪池倒灌,倒灌出的污水严重影响居民出行。李超英了解到情况后,主动入户与居民商量解决办法,在她的协调组织下,大家一致同意共同出资请专业人员来清理维护。联系企业、协调水电,这些在居民眼中的“麻烦事”,李超英全都揽在了自己身上。她说:“我是巷长,又是党员,居民有了烦心事我不管谁管。况且我觉得自己还可以实实在在地为群众办点事。”

像李超英这样的巷长玉皇阁社区共有12名。政策宣传、民情收集、纠纷调解……巷长们走街串巷,协助社区开展各项重点工作,自己能够解决的小事就当场解决,需要社区和街道协调处理的大事就及时上报。经过近一年的运行,巷长制得到了社区居民的认可,巷长服务群众的作用也发挥得越来越明显。

“小巷巷长就像社区的火眼金睛,能看到一些藏在犄角旮旯里不易察觉的问题,把党组织的服务触角延伸到社区的神经末梢。在巷长与群众平等沟通、为居民热心服务的过程中,邻里、干群关系也越处越融洽,工作开展起来也越来越顺畅。”玉皇阁社区党总支书记杨杰说,“下一步,我们将继续开展‘我为群众办实事’实践活动,把党组织的联系、服务、管理职能细化到街头巷尾,使基层党组织引领基层治理的能力得到持续提升。”

近年来,贵州省黔西市不断完善公共文化服务体系,深入实施惠民工程。打造城市书房并配备志愿者提供服务,着力推动全民阅读,更好满足居民文化生活需求。图为1月5日,在黔西市水西街道的城市书房里,志愿者为小学生解答阅读中的疑问。  
周训超 摄



## 家长应注重培养孩子体育特长

赖春明

体育特长的养成对于促进孩子身心健康、助力孩子健康成长至关重要,应该引起家长的普遍关注和高度重视。

着力培育体育运动的兴趣。兴趣是最好的老师。家长应言传身教,从小培养孩子的体育兴趣,利用恰当机会引导孩子认识体育对个人、家庭、社会的重要意义,让孩子充分认识,健康的身体是安身、做事的基础,体育锻炼是有益人体生长发育的重要方式,应积极参加体育运动,努力增强身体素质。同时,选择一至二项当下能参与且有一定趣味性的运动项目,

带动、指导、鼓励孩子参与其中,逐步培养孩子的运动兴趣,有效调动孩子参加体育运动的激情和动力。

注重培养体育运动的习惯。知之者不如好之者,好之者不如乐之者。家长可从书籍、网络、孩子班主任和体育老师等多渠道获取体育运动知识、技能和方法,适时向孩子传授,使孩子爱好体育运动,喜欢锻炼身体,养成运动习惯。运动习惯的养成既需要家长指导、帮助孩子选择喜欢且适合身体状况、生活环境和家庭条件的

运动方式,帮助其制订运动计划、奖惩方式等,努力把孩子把体育运动当成一种需求、一种享受、一种习惯。

切实培养体育特长。体育具有改变人的力量。培养体育特长,对于增强体育兴趣、养成运动习惯具有促进作用。家长应鼓励、指导、支持、帮助孩子积极参加竞技类体育运动,让孩子享受体育运动的快乐,持续增强积极参加体育运动的激情和动力。有了激情和动力,体育特长就会在运动过程中逐步养成,并实现“兴趣—习惯—特长—兴趣”的良性循环和相互促

进,实现相得益彰。

持续淬炼体育精神。“体者,载知识之车而寓道德之舍也”。家长一方面应看重并切实增强孩子参加运动的好身体,另一方面应兼顾并注重淬炼孩子的体育精神,启发、引导、鼓励孩子在运动中养成并增强奋斗意识、竞争意识、拼搏意识、规则意识、纪律意识、集体意识、团队意识、合作意识和审美情趣,培养持之以恒、百折不挠、坚韧不拔、迎难而上的精神和气概,练就无坚不摧、无往不胜的志气、锐气和胆气。

太原市万柏林区  
创新体制机制 推进生活垃圾分类

芦蕊

2021年以来,山西省太原市万柏林区从“小切口,解决民生大问题”出发,把推进生活垃圾分类作为实现城市精细化管理,切实改善市民居住环境,推进文明城市创建的重要基础性、长期性工作紧抓不放、持续推进。在垃圾分类方面开展积极有益的探索,创新体制机制,不断提高城市精细化管理水平,构建基层社会治理新格局。

坚持宣传在前、引导在前,加大垃圾分类宣传力度。万柏林区印制发放教育读本和宣传手册2万余套,组织职能部门和各试点街道、社区相关督导员开展垃圾分类培训。配备智能垃圾分类宣教机6台,建设垃圾分类宣教基地1处。利用恒大滨河左岸小区的垃圾分类宣教中心积极开展垃圾分类教育,截至目前已开办12场

次垃圾分类教育,辐射周边近1万户居民、5所学校、7个机关单位。切实推进垃圾分类宣传进小区、进家庭、进机关、进企业、进学校,在各试点单位和小区通过挂横幅、设展板、发资料、作宣讲、送小礼品、LED显示屏字幕播放等方式开展宣传。引导机关党员干部、妇联干部、中小學生、青年团体等群体广泛参与宣传垃圾分类,带动更多身边人。组建垃圾分类督导员、联络员、志愿者队伍,引导帮助居民,让绿色环保理念深入人心。

打造示范点,探索新路径。率先在兴华街道、千峰街道、神堂沟街道、万柏林街道开展垃圾分类工作。选取四个街道38个小区作为垃圾分类试点,按照撤桶并站、定时定点、专人督导的模式引进9家第三方公司,开展垃圾分类试点工作,惠及约2万户6

万余人。注重发挥示范带动作用,持续推进终端项目建设,为整建制推进、全区域推广摸索模式路径。定期对志愿者、指导员等人员开展垃圾分类培训,提高垃圾分类指导辅助专业水平,正确高效引导居民进行垃圾分类投放。广泛发动社区党员、网格员、志愿者加入垃圾分类志愿者队伍,引领垃圾分类新风尚。推动山西豫强物资有限公司与太原理工大学经纺工程学院签订协议达成战略合作关系,进行废纺高值化利用的研发及成果转化,通过科技力量,进一步促进生活垃圾分类资源化利用。

完善垃圾投放收集设施。在所有小区和单位配置四分垃圾容器,安装垃圾分类亭。同时,社会化公司参与前端收集工作,共投放分类回收亭(箱、屋)920余套,覆盖258个小区,

有效地保障了生活垃圾分类投放收集。在224个小区投放572台可回收物智能回收机、40台垃圾分类屋,操作简单、投放便捷,受到广大居民的好评。完善垃圾运输处理体系。全区共有18个垃圾转运站,转运能力覆盖全区。在东社中转站增配2辆大件垃圾收集车、4辆厨余垃圾收运车,全力保障全区生活垃圾日产日清。完善垃圾分类终端处置体系。积极建设大件垃圾处置中心,投资500余万元,在东社中转站建成万柏林区大件垃圾处置中心,每天可破拆大件垃圾、园林垃圾50余吨,有效解决全区乃至全市大件垃圾、园林垃圾处置的难题。积极建设可回收物分拣中心,建成回收物分拣中心两座,切实提升万柏林区的垃圾分类可回收物的处置能力。

陕煤集团黄陵矿业一号煤矿  
高效推进28项  
智能矿井建设项目

本报讯(倪小红)2021年以来,陕西陕煤黄陵矿业有限公司一号煤矿坚持健全系统,完善功能、改造升级,确保一流的总体思路,继续加强与院士团队沟通合作,科学、高效推进28项智能矿井建设项目,并将科技成果应用到日常的工作中,让矿工从繁重的工作中解脱出来,让科技生产力转化成实实在在的丰硕成果。

据介绍,近年来,一号煤矿积极加快智能矿井、智慧矿区建设,推进机器人在矿区的使用。截至目前,共使用智能巡检机器人32套,实现对井下主运输系统、水泵房、变电所机器人巡检的全覆盖。生产辅助系统智能巡检由无人值守、有人巡视迈向无人值守、无人巡视,减少巡检人员60余人,每年可节约成本1300万元以上。

## 建立机制 重点整治 提升精细化管理水平

平文

2021年以来,河南省平顶山市石龙区不断创新工作思路,稳步推进文明城市创建。实行区四大班子领导、区直单位分包路段和小区,辖区文明单位分包交通路口制度,完善横向到边、纵向到底的网格化责任机制,发挥网格化管理作用,推动创建工作常态化、制度化、规范化、长效化开展,持续提升城市精细化管理水平。

建立创建督查通报机制,由区纪委、区委区政府督查局和从各单位抽调的精干力量组成督导组,通过日排查、周通报、月研判,实时督查,通报存在的问题,限时研判、限时问责、限时整改,严格落实排名和通报机制,奖优罚劣;通过约谈、通报批评、追责,倒逼创建任务落细落实,确保责任无缺失、管理无漏洞、创建无死角。截至目前,石龙区通过日常督导发现问题726处,其中,立行立改708处,限期整改18处。

为巩固创建成果,以治理促提升,开展了一系列整治行动。其中,在重拳整治非法小广告、占道经营、机动车乱停放专项行动中,清理非法小广告2000余处,整治占道经营等行为100余起。

坚持宣传全覆盖,提升群众知晓度。积极营造创建氛围,辖区的建筑围挡上,商场、宾馆、社区及各级文明单位的显眼处都设置了公益广告。印发创建全国文明城市倡议书、宣传页和文明城市知识问答卷1万余份,各社区、学校、机关单位制作宣传展板100余块;辖区3个建筑工地3000余平方米的围挡上都设置了创建全国文明城市相关公益广告。

积极开展“百万市民清洁家园大行动”。重点围绕农贸市场、背街小巷、城中村和城乡接合部等处开展市容环境卫生综合整治行动。切实加强沿街门店管理,集中清理整治主次干道橱窗广告、门店玻璃广告,动员商户认真履行“门前三包”责任制;环卫部门每天出动4辆洒水车,保证两座垃圾中转站的垃圾日产日清。