

从“拆盲盒”到“1元书”——图书“花式销售”是突围创新还是饮鸩止渴？

借潮玩概念推出“图书盲盒”，买到什么书全靠碰运气；主播叫卖“1元图书”，直播带货击穿底价……

近期，图书出版行业推出层出不穷的销售“新玩法”，引发不少争议。有人点赞是行业突围创新，有人则批评是饮鸩止渴。

消费者频频“踩雷”，出版社“赔本赚吆喝”

传统的图书出版行业，近来变得越来越新潮。

“盲盒经济”持续火爆，一些机构趁热推出“图书盲盒”，内含图书数量不等，具体是些什么书，在购买、拆盒后才知道。

笔者在多个电商平台搜索发现，“图书盲盒”种类很多，大部分售价远低于所含图书标注的总价，甚至有6元10本、4元5本的极低价。

不过，不少消费者反映，购买的“图书盲盒”，里面的书大多质量不高，有滞销书清库存之嫌。而且，“图书盲盒”大多不接受退换。

北京林女士曾两次购买“图书盲盒”，体验都不好。她告诉笔者，一次在直播间购买，盲盒中的书籍与主播介绍的类型完全无关，“都是一些很偏门的书。”还有一次从电商平台购买，“里面书页有折痕，还有错别字。”“‘图书盲盒’是一种新营销策略。

有的商家推出的盲盒注重选品，受到读者欢迎；也有商家仅仅把盲盒当成满足读者猎奇心理的噱头，甚至目的就是清库存，这是不可取的，很难吸引读者持续消费。”山东小海豚文化传媒股份有限公司总经理向丽萍说。

比盲盒更火爆的是直播带货，越来越多的出版机构涌进这一新赛道。

去年9月，“大V”刘媛媛以一场长达16个小时的图书专场直播，实现近8000万元的销售额，引发业内震动。直播中，“50万册书破价到10元以下”，还有“10万册1元书”，价格之低“比盗版、比纸浆还便宜”。这一突破行业价格底线的做法备受争议。

业内人士透露，直播销售确实让一些图书实现了较大销量，但是，刨去直播的坑位费、物流费、折扣等，给出版社留下的利润空间很有限。

“直播卖书，表面看，读者得了实惠，出版机构清了库存，但是投入的成本巨大，甚至是‘赔本赚吆喝’。”资深出版人赵强说，看似火爆异常，其实是一种“虚假繁荣”。

图书“贱卖”难以持续，“饮鸩止渴”难解焦虑

“花式销售”的背后凸现图书市场的普遍焦虑。然而，如果只是把“玩花样”和“破价”作为卖点，而不是靠优质内容、新颖创意吸引读者，无异于饮鸩

止渴。

近年来，传统图书实体零售渠道受到电商和疫情的双重冲击，处境艰难。北京开卷信息技术有限公司近日发布的《2021年图书零售市场报告》显示，2021年我国图书零售市场码洋规模为986.8亿元，同比上升1.65%，但未恢复到疫情前水平；其中线上渠道销售占比接近80%。

重庆工商大学商务策划学院院长骆东奇认为，直播带货、短视频等网络销售渠道兴起，的确带动了部分图书销售，作者、编辑、销售人员等可以跟消费者直接对话、互动，有利于拓宽渠道、更好地为读者服务。但从业者在有有限利润空间下，普遍存在“薄利多销”的紧迫感。

向丽萍说，折扣低到没有底线，会造成两极分化。头部主播资源集中，议价能力强势，出版社利润会越来越薄，可持续投入缺乏保障，影响长远发展。

“粮贱伤农，书贱也会伤及出版业筋骨，失去生产精品的能力和动力。”赵强说。

“低价书成了吸引眼球的噱头，这会影响消费者对图书价位的认知，将低价与购买过度绑定，‘只认价格不认书’。”南开大学新闻与传播学院副教授马瑞洁认为，这种市场环境会迫使出版社进一步压低成本，与同行进行价格竞争，容易导致精品图书难出现、劣质图书充斥市场的现象。

山东大学新闻传播学院教授倪万表示，盲盒式的营销策略、电商“爆款驱动”的销售导向、“算法推荐”的引流模式，与图书作为内容产品的“丰富度”要求并不完全相符。选书荐书也是销售图书的关键一环，不能因为销售焦虑而忽略品控，影响读者消费感受。

亟需完善图书定价制度，出版社应对挑战还需“内容为王”

业内人士认为，图书是一种特殊的文化产品，有启迪智慧、传承文明的重要作用。图书一味低价倾销，对出版业的长远健康发展、对整个国民素质的提升有不良影响。

线上线下的“价格战”一直是图书出版行业的“痛点”。据调查，网上书店图书价格比实体店平均低20%左右。直播和短视频的加入，更加刷了价格之争。

“图书‘价格战’表面上是读者受益，实际上扰乱了图书市场秩序，毁灭了图书出版产业链。”中国新闻出版研究院院长魏玉山说。

马瑞洁说：“可以借鉴国外的限价政策，如新书出版几个月内不可以打折销售，保护优质图书内容。目前我国一些图书定价虚高，就是为了应对之后的打折销售。”

近日，国家新闻出版署印发《出版业“十四五”时期发展规划》，明确提出

“规范网上网下出版秩序”，“加强出版物价格监督管理，推动图书价格立法，有效制止网上网下出版物销售恶性‘价格战’，营造健康有序的市场环境”。

“中国出版要从数量规模增长向质量提升转型，实施精品战略，多出好书，必须立法完善图书定价制度，防止只凭折扣论输赢。”接力出版社总编辑白冰说。

除了规范市场，业内普遍认为，应对挑战还需“内容为王”。

“目前我国图书市场的焦虑，深层次原因还是在优质内容的产出上。”马瑞洁说，“图书销售不能总是在技巧上、渠道上动脑筋。出版行业应把自身理解为‘知识服务者’，核心是知识和内容，可以发挥专业化特长，从产业源头端开始，探索进行IP运营、研发周边产品等。”

向丽萍认为，我国作为人口大国、发展中大国，阅读人群、阅读量还有很大的潜力可挖，出版业发展前景依然广阔。她建议，政府要发挥好引导、监管、服务职能，推广全民阅读，让原创优质内容有更大的市场，更多的读者。

“出版的本质是传播知识、传递信息、传承文化，历史上出版物的载体形式多次变化，但本质从未改变。中国出版业现在离世界先进水平仍有很大差距，需要我们用高质量发展的理念，自觉用好新技术去追赶。”中国出版协会理事长邬书林说。

（新华社 史竞男 白佳丽 王阳）

冻米糖

儿时，一到腊月底，父母打的冻米糖便成了我们的最爱！香脆的冻米糖给了我们关于童年最美好的回忆！打冻米糖要早早准备蒸糯米。黄澄澄的晚稻最后一粒归仓，母亲便将晒干扬过的糯稻挑去加工厂。脱了壳的糯米拿回来，挑一段晴朗的日子，母亲给糯米泡上四五个小时的冷水澡，再淘洗掉沙子等杂物后沥干，放在甑子上蒸熟。这些熟饭又被请到簸箕里进行日光浴，一粒粒的米充分沐浴了阳光后紧密团结在一起成了坚硬的米团。母亲把这些坚硬的米团一个个搓开，被搓开的米粒一粒粒晶莹剔透，煞是诱人，就成了蒸米坯。这些可爱的蒸米坯晒好了，可离腊月还早着呢！母亲便小心地收藏起来，因为“老鼠爱大米”，更何况这可不是一般的大米呢！

进了腊月，天气寒冷，农活便少了，正是打冻米糖的好时机。母亲便拿出这蒸米坯，放入铁锅翻炒。炒米火候非常重要，火大了不行，口感不好，会有糊焦味，小了也不行，不饱满不清脆。母亲炒出来的米粒颗颗饱满，胖乎乎白净净的，吃在嘴里清脆脆的，香味四溢，真是使人一见便生爱慕之心。我们迫不及待拿着碗在锅台边目不转睛地守着，趁母亲一转身第一锅炒米便飞到我们碗里来了，母亲一边骂着我们这群淘气鬼一边乐呵呵地继续忙着。

我们端着碗一边吃一边看着母亲炒完了米又忙着熬糖。母亲把早早在街上打回来的山芋糖倒入锅里，父亲坐在锅灶后面烧火。母亲拿着锅铲不停地在锅里绕着八字，有点像蜜蜂跳的八字舞，一边拎起锅铲试火，一边指挥着父亲烧火的大小。一开始，拎起来的糖馅“吧嗒吧嗒”往下滴，渐渐地糖馅缓缓往下滴，成短条，终于糖馅拖下来成一条条线了，细细的，像丝线，又像头发丝，用锅铲拉得薄如纸，糖熬好了。母亲便吩咐父亲可以停火了。

母亲将炒米倒入熬好的糖馅中。父亲接过母亲手中的锅铲，用力地上下左右四面八方搅拌着，搅拌均匀，一大锅冻米糖的胚子便大功告成了。

母亲早在一旁将做好的模子洗净备用了，父亲将米糖胚子放入模子里摊平整，用力夯结实，再脱去模子，然后用锋利的菜刀将这一大块米糖切出大小均匀的小块。我们在一旁早已馋涎欲滴，迫不及待伸手抓一块放入嘴里，真脆！真香！山芋糖和糯米混合在一起伴随着升腾的热气散发出来的香味扩散在空气中装满了整个厨房，连屋顶的瓦片也在尽情地吮吸着这浓浓的香气，年味扑面而来。

如今，父亲母亲老了，不再去打冻米糖了。大街上已经有了专门加工冻米糖的作坊，打出的冻米糖更精致了，品种更多，我们买回来些，只是再也不是童年冻米糖的味儿了。

食坊闲话

雪浴故园

陆吉清 摄



数字化修复彰显经典作品魅力

曹雪盟

电影修复是一项“与时间赛跑”的工作。早期的电影以胶片为载体，由于年代久远、保存条件有限，易出现霉变、污染、脱色、闪烁、丢帧等损伤。数字时代的电影修复就是通过技术手段将胶片电影转移到数字载体上，并通过修复、降噪、补光、调色等技术，复原并优化原片的影音品质。这往往需要经过物理修复、数字修复、艺术修复等复杂繁琐的步骤，才能确保修复后的色彩、影调等符合当年艺术意图。

当前，4K修复是电影修复的主要方式，能够自然还原影片的原始色调，让声音更加真实立体。在此基础上，AI技术的运用进一步为老电影的高质量修复助力，大大提高补帧、分辨率提升、上色的效率。比如，《永不消逝的电波》的修复就将我国拥有自主知识产权的人机交互式AI上色

与传统修复手法相结合，对影片原有黑白影像进行逐帧修复与着色，最大程度还原了影片艺术风貌。

《闪闪的红星》《敌后武工队》《平原游击队》《东方红》……近年来，一系列红色题材电影经过修复，以更加生动清晰的形象出现在大银幕上，让观众有更多机会接触经典、走近历史，感受历久弥新的精神传承。看过4K全彩重制版的《永不消逝的电波》后，有观众这样写道：“无论过了多少年，永远为李侠赤诚的热血落泪。”修复老电影，用科技手段守护经典，为老电影承载的精神与理想更好传承提供了途径。

经典影片修复重映有助于传承文化、延续精神，正在打开新的市场、释放商业潜力。无论是《小城之春》《渔光曲》等在电影史上留下浓墨重彩的早期影片，还是《大闹天宫》《天

书奇谭》等吸引不同年龄段观众的经典动画，经典老电影承载了一代甚至几代人的集体记忆，寄托着人们的梦想与情怀。它们的重映，往往能掀起怀旧观影的热潮。当前，许多电影节开设“修复经典”单元，一些修复版影片一票难求，凸显其独特的市场价值。在这个意义上，修复经典不仅仅是“修旧如旧”的致敬，更是“补新出新”的再创作。

如今，电影修复工作日益受到重视，成为电影文化传承与保护的重要内容。2006年起，中国电影资料馆牵头启动“电影档案影片数字化修复工程”，在国内率先开始了抢救、保护国产老电影的工作。截至2020年，已完成3100余部影片的修复。电影修复事业蓬勃发展，同时也面临着“成长的烦恼”。如何平衡“忠于原版”和“适应当下”的关系，让更多高投入的修

复版电影叫好又叫座？行业面临的现实课题，需要在实践中更好探索解题之道。

经典电影为时代存照，承载着历史的印记、文化的脉动、艺术的巧思，拥有超越时间的魅力。不断发展的数字技术、日益精细高效的修复手段，延展着影片的生命力和覆盖面，不断唤醒其文化价值、社会价值、商业价值。面向未来，期待更多老电影焕发新活力，期待更多经典的力量得以穿越时空、传承久远。



首届中国体育艺术作品大展在京开幕

新华社北京1月10日电（记者胡佳丽）10日，“翰墨颂中华 舞彩庆冬奥——首届中国体育艺术作品大展”在北京冬奥村正式开幕。

此次展览共展出以奥林匹克文化、奥运城市文化、中国传统文化为主题创作的100件艺术佳作，“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言凝练于一件件中国特色艺术品中，静待世界来客。

国际奥委会副主席、北京冬奥组委副主席于再清，北京冬奥组委奥运村部部长沈干帆，中国体育新闻工作者协会副主席曹康，国际奥委会文化与奥林匹克遗产委员会委员侯琨，李可染画院院长李庚，中国收藏家协会体育文化收藏委员会主席李祥等参加开幕式。中国艺术研究院院长韩子勇为本次展览作序。

观展后，于再清对本次展览给予高度肯定，“这次大展选择了一个特别好的位置。运动员是奥运会的中心，他们就住在这里，把书画展放在冬奥村，就是放在了舞台的最中心，对于传播中国传统文化和艺术意义重大。”

李祥表示：“此次体育艺术作品大展以艺术品为载体，讲好冬奥故事、讲好中国故事，用中华优秀传统文化形式，颂扬中国的体育成就，促进中华文化与奥林匹克文化的融合，让世界分享中华文化、体育文化的魅力。”

活动组委会秘书长冯一博表示，冬奥村是运动员和代表团官员赛时的家，让来自全世界的冰雪健儿在“家门口”欣赏到中国艺术家以翰墨丹青绘就的中国体育文化，相信将为他们留下美好而难忘的冬奥记忆。

开幕式结束后，十余位书画名家纷纷提笔书“福”。除夕之夜，这些“福”字将装点北京冬奥村，为全世界的冰雪健儿们送上新春祝福。

据悉，本次展览将持续到3月13日北京冬残奥会闭幕。赛时阶段，展览还将在北京李可染画院等多个艺术馆面向公众展出。北京冬残奥会闭幕后，活动组委会还将在全国多地地进行巡展，部分作品将被选送至国内外多家奥林匹克博物馆收藏。

让文物“活”起来 福建宁德首个智慧文物地图出炉

精美别致的洋里民居、神圣恢宏的古田临水宫、似长虹如蛟龙の木拱廊桥、自然人文兼容并蓄的白鹤岭福温古道……地处福建东北部的宁德市，枕山面海、拥江揽湖，具有悠久的历史 and 深厚的文化底蕴。

宁德市文化和旅游局相关负责人1月6日表示，在岁月的长河中，闽东人民留下了大量弥足珍贵的文化遗产，这些遍布闽东大地的历史遗珍，讲述着宁德故事，赓续着千秋文脉。

据统计，宁德现有各级文物保护单位665处，其中全国重点文物保护单位12处29个点，省级文物保护单位86处，县级文物保护单位550处。

为更直观了解、珍惜并保护宁德文物，让文物“活起来”，宁德市文化和旅游局发布“宁德市文物保护单位地图”。

据介绍，该地图运用信息技术精准定位，采用语音导航、图文并茂的详情介绍等形式呈现，从视觉、感觉、听觉多层次多角度使文物保护单位可观、可鉴、可知、可玩，突破视觉局限，还原历史鲜活，让文物保护单位更加立体、生动，推动文化遗产云共享，实现“一键打包文物”。

笔者看到，地图以独具江南风手绘特色方式勾画文物保护单位，融入艺术美感和艺术表现力，描绘出一幅兼具审美和收藏价值的宁德文物画卷。

相关负责人表示，文物不仅属于我们当代人，也属于子孙后代，是激发民族自豪感、增强文化自信、凝聚起爱国奋进力量的重要源泉。

（中新网 林榕生）