



中央宣传部、国家发展改革委联合发布2021年“诚信之星”

新华社北京1月15日电 为深入贯彻习近平总书记关于诚信建设的重要指示精神,大力培育和弘扬社会主义核心价值观,生动讲述先进典型讲诚信、重诚信、守诚信的感人故事,推动诚实守信成为全社会的共同价值追求和自觉行动,中央宣传部、国家发展改革委近日向社会发布了2021年“诚信之星”。

此次发布的10个“诚信之星”(2个集体和8名个人)分别是:福建鸿星尔克体育用品有限公司、新疆旺源生物科技集团,天津市北辰区瑞景街道宝翠花都社区党总支书记、居委会主任林则银,上海市静安区彭浦镇社区卫生服务

中心全科团队队长严正、江苏省淮安市淮阴区市场监督管理局退休职工李爱云、安徽省六安市金寨县麻埠镇齐山村海岛卫生站医生余家军、山东省济宁市市中区委老干部局退休职工谢立亭、重庆市万州区武陵镇椅城社区居民袁玉兰、中国邮政集团云南省怒江傈僳族自治州分公司泸水市称杆乡邮政所所长桑南才、西藏自治区林芝润鑫实业有限公司

董事长韩宇。

今年“诚信之星”发布主要通过电视专题片讲述他们的先进事迹。他们都来自基层一线,有的践行根本宗旨、矢志为民服务,办了大量实事好事;有的牢记初心使命、恪守职业道德,成为群众生命健康的“守护神”;有的传承红色基因、赓续精神血脉,用一生践行

守护革命烈士的朴素誓言;有的秉承诚信理念、主动奉献社会,在市场经济大潮中铸就企业信用品牌。他们用一点一滴的实际行动集中彰显了永远听党话、跟党走、守诚信的铮铮誓言,生动展现了以诚立身、守信践诺的人生信条,是社会主义核心价值观的坚定守护者,是社会主义核心价值观的模范践行者。

中央宣传部、国铁集团联合发布2021年“最美铁路人”先进事迹

新华社北京1月16日电 为深入贯彻落实习近平总书记对铁路工作的重要指示批示精神,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,激励广大铁路干部职工勤于创造、勇于奋斗,更好地发挥交通强国铁路先行主力军作用,在2022年春运即将到来之际,16日,中央宣传部、中国国家铁路集团有限公司向全社会公开发布2021年“最美铁路人”先进事迹。发布仪式在中央广播电视总台举行。

2018年以来,中央宣传部与中国国家铁路集团有限公司连续4年开展“最美铁路人”评选活动。该活动已经成为激励广大铁路干部职工立足本职岗位、主动履职尽责的重要载体,成为社会各界了解铁路、支持铁路的重要

窗口,产生了积极影响。

2021年获得“最美铁路人”称号的共有10名先进个人,他们分别是:中国铁路上海局集团有限公司上海机辆段动车组指导司机冯剑坚,中国铁路昆明局集团有限公司昆明北车辆段检车员陈向华,中国铁路郑州局集团有限公司洛阳工务段杨连弟桥隧工区工长李玉斌,中国铁路广州局集团有限公司衡阳车务段衡阳站值班员王军,中国铁路沈阳局集团有限公司大连站客运车间值班站长刘晓云,中国铁路太原局集团有限公司朔州车务段宋家庄站业务主管薛胜利,中国铁路武汉局集团有限公司金鹰重工工程机械研究院副院长王江,京张城际铁路有限公司运输安全部副部

长王久军,中国中车唐山机车车辆有限公司车体事业部高级技师张雪松,青藏铁路公安局格尔木铁路公安处乘警支队政委郑天海。

这些“最美铁路人”全部来自铁路基层一线工作的平凡岗位,是铁路行业200多万干部职工的优秀代表。他们是勤勉务实的劳动者、脚踏实地

的奋斗者、朴实无华的追梦者。冯剑坚能娴熟驾驶9大类28种机车车型,与复兴号一起奔驰在祖国广袤的大地上;陈向华30年安全检车28.8万余辆,成了铁路车辆检修的技能大师;李玉斌矢志赓续红色血脉,以实际行动延续祖孙三代60年守护英雄桥的责任与使命;王军在铁路行车第一线恪守标准不走样,成为全路车站

值班员中最年轻的首席技师;刘晓云始终把旅客装在心中,在平凡的客运服务岗位上赢得无数赞誉;薛胜利心系“国之大者”,长年奋战在大秦铁路货运主战场;王江坚持不懈自主研发30余种铁路大型养路机械,多项产品走上高原铁路,还走出国门,为“一带一路”建设增光添彩;王久军用满腔热血助力京张高铁建设,为实现“精品工程智能京张”目标作出了积极贡献;张雪松潜心攻关智能制造,填补了高速动车组技术领域多项空白;郑天海战斗在全路海拔最高铁路公安派出所十余载,用生命守护着站区安全……

发布仪式现场播放了“最美铁路人”先进事迹的视频短片,从不同

——走近『最美铁路人』—— 责任担在肩,创新促向前

榜样展现时代风采,奋斗成就最美姿态。

绵延的铁道线上,有这样一批脚踏实地、砥砺前行的“最美铁路人”:他们以饱满的工作热情奏响时代强音,用实际行动诠释“最美”的含义,展现出铁路人的先行风采、服务本色、担当品格、奋斗精神。

刻苦钻研 以实干彰显工匠精神

从部队退役后走上铁路工作岗位,13年来,中国铁路广州局集团有限公司衡阳车务段衡阳站车站值班员王军一门心思钻研技术,争做业务尖兵。

在衡阳站办理接发列车的过程中,一趟列车通过车站至少有29个作业程序,最多可以同时接发3趟列车,这就需要作业人员人员在5分钟左右的时间里完成近90个程序,也意味着每3秒钟就要完成一个程序。王军能够做到胸有成竹,一个程序都不乱、一个程序都不少。他常说:“人的力气是用不完的,学业务就是要下苦功夫。”

作为中国第一代高铁工人,张雪松从1992年起一直在中国中车唐山机车车辆有限公司工作,现在是中车唐山机车车辆有限公司车体事业部的一名高级技师。

2005年5月,张雪松带领工友组成铆钳班,负责研究磁悬浮列车和高速动车组铝合金车体生产技术,并在一个月内造出试验车体。在没有铝合金车体焊接技术经验的情况下,张雪松带领全班员工反复摸索组焊工艺,经过成百上千次试验,很好地解决了焊接变形问题。一个月后,首辆高速动车组铝合金车体顺利试制成功。

李玉斌是中国铁路郑州局集团有限公司洛阳工务段杨连弟桥隧工区工长。14年来,他一直守护着陇海铁路线上的“英雄桥”——杨连第桥。

14年间,他带领工区职工,以绝不放过任何隐患的标准,确保了“英雄桥”和管内35座桥梁、10座隧道、118座涵洞安全万无一失,管内路段未发生一起行车安全事故。

矢志创新 在平凡岗位发光出彩

2019年12月30日,京张高铁开通运营。回顾建设历程,京张城际铁路有限公司运输安全部副部长王久军感触颇多,他正是当年京张高铁建设大军中的一员。

作为京张高铁的重点工程和控制性工程,新建八达岭隧道是全线最长的隧道,它的上面就是万里长城,王久军创新采用精准微爆破新技术,震动监测结果显示相当于一个成年人在长城上跺一下脚,可以忽略不计。他还首次在八达岭隧道施工中推广应用3D激光断面扫描技术,实现了降低成本与提高质量的双赢。

素有“中国重载第一路”之称的大秦铁路是铁路货物运输大动脉。中国铁路太原局集团有限公司朔州车务段宋家庄站业务主管薛胜利是一名始终奋战在大秦煤运第一线的铁路人。

突如其来的新冠肺炎疫情严重干扰了正常的货源组织,薛胜利凭借灵活的运输方案留住了一套;结合运输实际,他摸索出一套“查、校、盯、比、核”的装车办法,既能确保装载安全又能最大程度地实现满载。

同样富有创新意识,在平凡岗位发光出彩的,还有中国铁路武汉局集团有限公司金鹰重工工程机械研究院副院长王江。

(下转2版)



稚笔童心送祝福

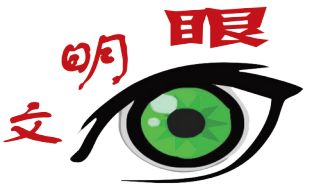
春节将至,山东省枣庄市建设路小学60多名爱好书法的学生齐聚学校书法社团活动室,共同书写春联和福字,在展示“双减”之后所学书法技艺的同时,为大家送上美好的新春祝福。图为1月14日,学生们在书写春联和福字。

孙中喆 摄

让“厕所革命”持续提升群众生活品质

本报记者 漆世平 实习记者 周洁

如厕,是群众生活中“天大的小事”,在一定程度上反映着群众的日常生活品质。2018年底,中央农办、农业农村部、国家卫生健康委、住房和城乡建设部、文化和旅游部、发展改革委、财政部、生态环境部等八部门联合印发《关于推进农村“厕所革命”专项行动的指导意见》,“厕所革命”在全国范围内进入高潮。2021年底,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《农村人居环境整治提升五年行动方案(2021—2025年)》,再次明确提出要扎实推进农村厕所革命、加快推进农村生活污水治理,“厕所革命”再次提档升级,成为“十四五”时期推进乡村振兴的一项重要工作。



三年“厕所革命”成效如何?新一轮建设发展又该如何持续发力?围绕这些问题,记者近期进行了走访调查。

三年“革命”社会效益显著

“这个厕所改得好,干净卫生。”1月8日,在外打工的刘洪春提前回到老家四川省彭州市濛阳镇准备过年。说起家里的变化,让她印象最深刻的便是家里的旱厕终于改成了水厕,如厕终于不再“臭烘烘”的了。“以前的旱厕又臭又脏,不方便也不卫生,现在改成水厕后方便多了,既干净又卫生,美得很!”刘洪春指着改造后的厕所笑着对记者说:“以后我们再也不用羡慕城里人了,上厕所也有干净卫生的‘待遇’了。”

“以前出门旅游,在景点、车站这些地方排队上厕所真的太难了,总是要等很久;现在很多景点、车站都增设了公共厕所,排队再也不打挤了。”说

起这几年旅游景点的公厕建设,喜欢旅游的湖南长沙市民于姚竖起了大拇指,“现在一些公共厕所不仅环境好,还有很多便民功能,比如设置了取款机,增加了母婴室等。”

2018年底全国各地开展“厕所革命”以来,城市及各旅游景区的公共厕所数量明显增多,如厕环境越来越好,服务功能也更加丰富多元;在农村地区,“厕所革命”不仅改变了群众的如厕环境,更是带动了农村人居环境水平的整体提升,在很大程度上改善了农村卫生环境面貌。统计数据显示:2018年以来,全国农村卫生厕所普及率超过68%,生活垃圾进行收运处理的行政村比例超过90%,农村生活污水治理率达25.5%,全国95%以上的村庄开展了清洁行动,村庄基本实现干净整洁有序。

从旅游景区扩展至全域,从城市扩展至农村,“厕所革命”让群众如厕越来越方便、舒适。

(下转2版)

标题新闻

- 第二届“百个巾帼好网民故事”揭晓
- 全国妇联举办儿童绘画展迎冬奥
- 首都体育场馆社群启动冬奥志愿者培训
- 云南出台基本公共服务实施标准
- 新疆持续优化妇女儿童生存发展环境 受教育水平大幅提高

中宣部要求各新闻单位认真组织开展2022年『新春走基层』活动

新华社北京1月16日电 近日,中宣部发出通知,要求各地各新闻单位要把“新春走基层”活动作为迎接党的二十大主题宣传的重要开篇,组织广大编辑记者不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,深入基层一线、深入群众生产生活,充分报道各地经济社会发展成就,全面展示祖国各地欣欣向荣、人民群众安居乐业的美好景象,为迎接党的二十大胜利召开营造良好舆论氛围。

通知指出,同步开展迎接党的二十大主题宣传,精心选择具有代表性的地区、行业和个人,围绕实现全面小康、巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴等选题,以微观视角生动展现新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,报道基层群众的获得感幸福感安全感和对未来美好生活的热切期盼。深入宣传各地贯彻落实党的十九届六中全会精神的进展成效,报道各地基层党员干部群众的热烈反响,全面展示各地区各部门学习贯彻全会精神的新举措新成效。大力宣传党史学习教育取得实实在在的成果,基层党风政风出现可喜的新变化新气象。深入宣传各地疫情防控和节日保障工作举措,重点报道发生新冠肺炎疫情地区、边境口岸等重点地区的党委和政府全力开展疫情防控、保障群众生命健康和生产生活的工作部署,挖掘推出一批各行各业奋斗者无私奉献、舍小家顾大家的感人故事。深入报道交通运输、边检海关、市场监管、应急管理、旅游管理、商务流通等相关部门全力保障春运、强化市场保供稳价的工作举措。深入宣传春节期间体育赛事和文化活动,报道全国各地群众尤其是青少年群体热盼冬奥会、积极参与冰雪运动的生动故事,跟踪报道场馆运行、疫情防控、安全保障、志愿服务、媒体服务等赛场内外各项综合保障工作开展情况。报道各地区各部门春节期间举行的丰富多彩节庆文化活动,突出地方特色民俗,充分体现春节独特的文化魅力。

通知强调,要认真组织专题专栏报道,中央和各省市主要新闻单位在重要版面、重要时段、网站首页、客户端首屏等,统一开设“新春走基层”专栏,每天要保证一定的刊播总量。及时反映活动进展情况,活动结束后,回顾总结活动进展成效,反映新闻记者参与活动的心得体会。

通知要求,各新闻单位要在做好疫情防控的前提下统筹开展工作,确保采访报道活动安全有序开展。要坚持融合创新,突出移动优先,多策划推出直播报道、短视频等基层群众喜闻乐见的融媒体产品。要面向青年群体,结合国外受众关注点开展有针对性的对外传播,生动立体讲好中国故事。