

“微收获”中蕴含“好未来”

——“众人划桨”办民生实事让浙江百姓获得感增强

在浙江省绍兴市诸暨市暨南街道居家养老中心,每到中午老人们都会围坐在一起聊天、下棋。老人们的这块“乐土”,得益于民生实事项目的实施。

多年来,浙江省持之以恒推进为民办实事长效机制,让群众收获了实实在在的获得感、幸福感、安全感。每年的民生实事项目,既有日进一步的“微收获”,也蕴含着重如千钧的“好未来”。

● 让村民在家门口就能享受“一站式”服务

冬日的暖阳洒在湖州市南浔区南浔镇息塘村,村民顾云妹散步经过“千套乡墅”安置房项目现场时,会好奇地向工地里张望,“今年就能住上新房了,我们一家人都很期待。”

“千套乡墅”惠民项目连续两年入

选南浔镇民生实事项目,南浔镇规划了1396套安置房,推动农村集聚房建设迭代升级,打造江南民居样板。

“项目配套建设邻里中心、卫生服务站、日间照料中心等公共设施,让村民在家门口就能享受‘一站式’服务。”浙江省人大代表、息塘村原党总支书记周周美凤说。

为民办实事项目的内容在变,但为民服务的初心贯穿始终。正在进行的浙江省十三届人大六次会议上,2022年度的浙江省十方面“民生实事”新鲜出炉,包括新增150个乡镇(街道)建有托育机构、开展职业技能培训150万人次以上、改造农村供水管网2800公里等。

旨在为民、重在办事、成于务实,2004年至今,浙江建立健全为民办实事长效机制,坚持“一张蓝图绘到底”,把为民办实事纳入了规范化、制度化、

经常化轨道。

● “群众提、大家定、政府办”

车辆年检耗时、服务感受差,曾是长期困扰车主的烦心事。浙江把解决这个民生痛点,列为2021年度十方面“民生实事”之首。

“进门交钥匙,等待半小时即可提车。”前段时间,杭州市民王先生刚刚完成了私家车年检,“感觉比以前方便快捷多了。”

什么样的民生实事项目,能让群众真正受益?近年来,浙江遵循民生实事“群众提、大家定、政府办”的原则,公开向社会征求为民办实事项目,从“政府独唱”到“众人划桨”。

2008年,民生实事项目人大代表票决制在宁波市宁海县力洋、大佳何两个镇率先探索试行。截至目前,浙江

省11个设区市、90个县(市、区)、876个乡镇开展了票决制工作,486个街道也开展了票荐(票选)工作,实现市、县、乡三级全覆盖。

“我们通过长效机制的保障,找准群众身边的‘关键小事’,更贴近‘民意所求’。”德清市人大常委会党组书记、副主任王少华说。

● 在迈向共同富裕中有了更多实实在在的获得感

在杭州市建德市三都镇寿峰村,一条下山公路是村民的多年期盼。由于村庄海拔高、地形特殊,村民下山去集镇差不多要2个小时。

“2021年初修建公路被列入镇民生实事项目,镇里组织专班攻坚啃下‘硬骨头’,如今路修好了,村民下山只要8分钟。”寿峰村党支部书记、村委

主任钱鹏辉说。

这条长4.43公里的寿峰西塘公路也成了小小山村的“致富路”。“村里的高山白茶、蔬菜都能及时运出去销售,大家的日子越过越好。”61岁的村民陈生炎感慨万分。

建设居家养老服务中心、乡村图书馆,解决农村人口安全饮水问题……在浙江,农村和城市统筹发展,越来越多的项目促进城乡差距缩小,生活更便捷,服务更均等。

为民办实事是高质量发展建设共同富裕示范区的应有之义。多名基层受访者表示,为民办实事长效机制顺应了人民群众对美好生活的期待,着力解决群众“急难愁盼”的事情,推进城乡公共服务优质共享,让群众在迈向共同富裕中有了更多实实在在的获得感。

(新华社 林光耀 岳德亮 郑梦雨)

同比增长29.8% 2021年中央企业实现净利润1.8万亿元

新华社北京1月19日电(记者王希)中央企业2021年经济运行成绩单1月19日“出炉”:全年实现营业收入36.3万亿元,同比增长19.5%,两年平均增长8.2%;实现利润总额2.4万亿元,净利润1.8万亿元,分别同比增长30.3%、29.8%,两年平均增速分别为14.5%、15.3%。

国务院国资委秘书长、新闻发言人彭华岗在19日的国新办发布会上表示,2021年中央企业效益增长创历史最好水平,年初制定的营业收入利润率、研发投入强度、全员劳动生产率和资产负债率等目标也得到了全面完成。

统计显示,2021年中央企业营业收入利润率为6.8%,同比提升0.6个百分点;全员劳动生产率提高到69.4万元/人,同比增长17.5%;研发经费投入9045.9亿元,同比增长16.1%。

2021年,中央企业完成固定资产投资(不含房地产)3.2万亿元,同比增长10.1%;上缴税费2.4万亿元,同比增长20%;截至去年末中央企业资产负债率保持在64.9%,圆满完成预期目标。



近年来,贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县围绕“精品果蔬·两茶一药”产业发展工作思路,充分发挥地域优势,利用沿江土地平坦、气温高、沙质土壤排水好等特点,采取“党支部+合作社+农户”发展模式,大力发展早熟蔬菜、瓜果育苗和种植。2021年底,榕江县平江镇育苗早熟辣椒、茄子、西红柿等200余亩,预计收入可达420万元。图为1月18日,榕江县平江镇加会村辣椒育苗基地内,党员志愿者和农户一起对辣椒苗进行管护。李长华摄

江苏苏州: 为体育预付消费资金 建立信托“笼子”

新华社南京1月19日电(记者王恒志)2022一开年,苏州银力体育发展有限公司就给自己的会员们吃了一剂“定心丸”——银力篮成为参与苏州市体育领域预付资金管理系统的试运行首批三家企业之一。公司负责人周君表示,加入平台接受监管,既让消费者吃了定心丸,也有助于提升企业形象,是双赢的选择。

记者了解到,该系统是苏州市预付式消费资金管理平台的子系统,提供了政府端、商户端、消费者端和金融机构端功能,具备全流程一体化的服务能力。通过该系统实现预付的消费资金独立于收付双方,消费者的预付资金汇入信托管理账户,再根据相关约定,按时分配给商户。一旦商户出现无法持续经营的情况,被监管的剩余资金将原路返回给消费者。

近年来,尤其是近两年受新冠肺炎疫情影响,体育领域预付卡消费纠纷持续高发,不少健身、培训企业关门倒闭,甚至卷款跑路,损害了消费者的合法权益,也沉重打击了行业信誉度。江苏省自2021年4月1日开始施行《江苏省预付卡管理办法》,明确提出将体育领域预付卡管理纳入监管范围。苏州市此次试运行体育领域预付资金管理信托系统,共有三家企业自愿参与。下一步将根据试运行情况,结合配套政策及用户反馈,进一步完善相关系统后正式投入使用。

铺就文明底色 绘出延庆美景

(上接A1版)

为推动文明礼让斑马线的理念深入人心,延庆区在全区开展“礼让斑马线您怎么看?”线上民意调查,累计1.5万余名市民参与投票;连续四年组织“礼让斑马线广场舞大赛”及推广活动,以寓教于乐的方式提升全民素质;组织开展“摒弃交通陋习创建交通示范路口”——以案说法线上直播访谈活动,普法宣传启发民众思考。组织开展“最美司机建功冬奥会”主题评选活动,加大对公交车、出租车司机的文明礼让斑马线宣教力度,并列入司机的日常考核,推动以点带面形成示范带动效应。

文明礼让斑马线只是延庆区提升市民文明素质、争当文明东道主的

生动实践之一,在推动文明城区创建的过程中,延庆区仍以“争当文明东道主,建设最美冬奥城”为主题,举办迎接冬奥会倒计时系列活动,并按照每月双主题的标准扎实开展“不文明养犬、不文明交通、不文明礼让斑马线、乱扔垃圾烟头、随地吐痰”五大不文明行为专项整治行动。此外,在媒体开设“文明行为红黑榜”专栏,曝光各类不文明行为370余起;选拔10名引导员组建不文明行为劝导队,每周两天深入公共场所,对各类不文明行为进行集中劝导,积极倡树文明新风。

基层智慧助力环境提升

“以前我们这儿一到秋天,楼道



里堆满了腌菜缸、大白菜,大伙儿出来进去怨声载道,每天就是无休无止的吵。”“可不是!我们家门口的胡同本来就窄,再一堆东西,进不来,出不去,堆的还都是易燃物,安全隐患不小!”……在文明创建“延庆乡亲”议事会上,香水园街道的社区居民和延庆镇的村民不约而同地抱怨起了乱堆乱放这个城市治理“老大难”问题。

“居民有需求,我们就攻坚!”香水园街道双路社区居委会主任邱鹏飞说,街道一提出“卷楼”计划,双路社区率先响应,居委会和物业公司按照包楼责任,分组进楼道清理堆积物,第一个“卷楼”日就清理杂物10余车、更换纱窗60余扇、修缮楼梯扶手20余处。之后,街道一鼓作气,固定规划每周三为“卷楼”日,每周开展行动,一个楼接着一个楼门整治,持续巩固成效。眼见楼道越来越整洁,居民的脸上都洋溢起幸福的笑容。

与香水园街道一样,延庆镇深入开展了“卷街”行动,打好整环境和办实事的组合拳。违建拆除、修墙补洞同时开工,环境扫除、绿植补种一体推进,墙面美化、街面亮化统筹完善,不仅挨家挨户地清理废弃煤灶子、砖头垛、腌菜缸,还逐门逐户地收集建议,解决难题。大多数村民出行

主要骑电动车,但不规范充电有安全隐患,延庆镇就建车棚,安装充电桩;窗户底下、小树枝上乱搭乱晒影响美观,延庆镇就加建晾衣杆……一个个在文明城区创建督查工作中建立的问题台账,变成了村干部为群众办实事的项目清单,一一得到妥善解决。

小广告是城市“牛皮癣”,彻底清理一次容易,确保根治不反弹却很难。儒林街道打造“红色楼门”探索破解困境新途径,辖区3061户党员家庭不仅管好家庭事,还关心邻里事,从做好楼门事到参与社区事再到关注社会事,树立从党员一人争优到带动全家争优、户户比优的鲜明导向,构建“党的建设进网格、网格里面有党建”的工作格局。“我现在每天早晚时间段都会在楼里走一圈,发现问题后,能解决的当场解决,比如清理小广告、扔废纸箱等,解决不了的就上报居委会,他们会及时帮助协调解决。”自从当上6号楼5单元的“红色网格员”,社区居民樊玉根的生活充实了不少。

一个个鲜活的基层治理创意,汇聚了延庆区文明创建的不竭智慧。如今,一步一个脚印的文明城区创建工作,擦亮了延庆区的文明品牌,温暖了延庆乡亲们的心,处处盛开的文明之花,为“服务保障冬奥会,建设最美冬奥城”注入不竭的动力。

近年来受新冠肺炎疫情影响,低密度、短周期、近距离的乡村旅游迅速成长。赏花游,作为乡村旅游的一大卖点,为农家乐、茶舍、民宿等一批“花海+”附属产品赋能。游客饱了福福,村民鼓了钱包,“赏花经济”正助推乡村旅游产业迅速发展。

在福建省福州市永泰县葛岭镇,青梅种植是传统特色优势农业,也是村民的主要收入来源。“市场好的时候卖3块钱一斤,不好的时候跌到每斤8毛钱,收入非常不稳定。”葛岭镇溪洋村种梅大户邱永信告诉笔者,近几年永泰县的青梅蜜饯加工原料滞销,给果农生产生活造成很大影响。

青梅市场遇冷,但未曾想到,青梅树上的梅花给溪洋村注入了新的活力。

“忙的时候,我们村一天接待上万名游客。有些村民会沿路摆摊卖土特产,一天下来一户收入最多能达到5000元。”溪洋村村支书邱东兴说,村里共种植青梅5000多亩,腊月梅花盛开的时候非常壮观,吸引不少游客前来赏梅。

“岭上梅花开,树下炊烟生”,如同一夜飘雪的梅海景色让溪洋村成为赏梅网红打卡地。近日笔者在溪洋村看到,白茫茫的梅海里游客络绎不绝,村路两旁到处是村民摆的小摊,有青梅酒、青梅汁、青梅蜜饯,挤在小摊中间的矮凳加木桌,便是露天农家乐,条件虽然简陋,但仍然“一桌难求”,时不时还有游客询问农家是否出售院子里养的土鸡土鹅。

“游客赏花不仅给村民带来了收入,还带来了返乡创业青年。”邱东兴说,这些青年创业的同时带动了村民就业。

溪洋村“85后”青年陈晨2014年返乡开办文埕湾·栖心民宿,年收入达到200万元。“刚回来时,正值青梅花开,我们村很美又有特色,当时就有了开民宿的想法。”陈晨说,他聘请了乡邻打扫民宿,每人每年可以拿到4万元工资。

除了农家乐、民宿等旅游消费项目,永泰县葛岭镇还通过延伸青梅产业链,解决了“赏花经济”季节性、产品单一、留客时间短等问题。

“项目少,时间短,游客的消费就上不去,所以我们创建集青梅加工、观光、体验为一体的永泰青梅文化馆,形成地方加工业、旅游业、农业的‘三产融合’。”葛岭镇镇长林秋说,如今镇里还开发沉浸式剧本杀、漂流、温泉等体验项目,以赏花作为引擎,拉动镇里旅游收入的增长。

据了解,从去年12月中旬到今年1月中旬的梅花季节,永泰县共吸引游客32.5万人次,实现旅游总收入2.8亿元。

“未来永泰县将加快景区与生态康养、休闲避暑、汽车露营、研学旅行等多业态融合,开发出形式多样、特色鲜明的产品,形成自己的特色品牌。”永泰县旅游发展中心主任薛夏平说。

摆脱“门票依赖”,跳出“花海复制”,避免“昙花一现”,防止“一次性消费”,以花为媒,“赏花经济”在福建多地绽放。

在福建省建宁县闽江源国家湿地公园,梅花山景区依托宁溪水资源和现有古梅资源,打造成为乡村休闲度假游点。

福建省福州市长乐区梅花镇种植红梅、宫粉梅、白梅等多样树种,通过改造附属景点和配套设施,旅游收入迅速增长。

福建省南靖县梅林镇梅林村共有青梅百余亩,发展特色旅游研学产业和青梅食品产业,带领村民致富增收。

福建省文旅厅相关负责人表示,乡村旅游是农村发展、农民致富的重要途径,“赏花经济”更是催生了乡村旅游新业态,让农民成为参与者、受惠者,也为乡村振兴注入了强劲动力。

(新华社 周义)

奔向「梅」好的「赏花经济」